

Auftakt

Liebe Kreative

Liebe Honors

Liebe Mitglieder der Hall of Fame

Liebe Auftraggeber

Liebe Freunde des ADC

Gegen Ende seines ersten Studienjahrs unterhielt sich ein Student in der Uni-Mensa mit ein paar Kommilitonen über die hohen Prüfungsanforderungen. Ein Professor am Nebentisch, der eine Weile zugehört hatte, versuchte ihre Befürchtungen zu zerstreuen. „Machen Sie sich nicht zu viele Gedanken über Ihre Prüfungsnoten,“ meinte er. „Wenn man glaubt, alles zu wissen, bekommt man die Matura. Wenn man erkannt hat, dass man gar nichts weiss, bekommt man einen Master. Und wenn man merkt, dass auch alle anderen nichts wissen, wird einem der Dokortitel verliehen.“

Der ADC Schweiz verleiht nicht Doktorwürden; verliehen werden ADC Würfel. Die höchste Auszeichnung der Schweiz, wenn es um Kreativität in der Kommunikationswirtschaft geht. Kreativität ist zu Beginn immer ein Stück Nichtwissen, unbekanntes Terrain; Kreativität ist vorher immer etwas unlogisch – sonst käme ja jeder drauf. So unlogisch, wie nur Fantasie sein kann. So unlogisch, wie nur kreative Menschen sein können. Aber darin liegt gerade eine gewisse Crux unserer Zeit: Mit der Digitalisierung der Welt und insbesondere mit den Möglichkeiten von Big Data geht der Irrtum einher, für Marketing-kommunikation benötige es keine Kreativität mehr, sondern man könne dies den Algorithmen überlassen. Denn wenn die Daten „Es-ist-so“ sagen, erübrigt sich die Frage nach dem „Wieso“. Theorie wird dadurch überflüssig. Marketing und Kreativität ebenfalls. Solches Denken hat zwei Haken:

Erstens ist es gefährlich, einem Algorithmus blind zu vertrauen – was ist, wenn „Es-ist-so“ nicht so ist? Und zweitens entsteht aus dem „Es-ist-so“ nichts Neues. Es ist halt so. Eine Welt, in der nichts Neues entsteht, steht still. Ich bin ein Fan der neuen Möglichkeiten von Big Data. Aber Daten entspringen einer Box und sind nicht out of the box – Big Data ohne Big Idea führt ins Nichts. Ohne die richtige Idee gekoppelt an das tiefe Verständnis für die Wünsche und Gefühle der Menschen verpufft jede Kampagne. Die Kunst bleibt es, Markenloyalität jenseits jeglicher Logik und Vernunft zu schaffen.

Diese Kunst schaffen viele der beim ADC eingereichten Kampagnen. Einige schaffen es ganz und gar aussergewöhnlich und werden dafür dieses Jahr zu Recht gefeiert. Die folgenden Zahlen belegen das eindrücklich: 13 Jurorinnen und 99 Juroren haben an der 40. ADC Jurierung mitgemacht. Plus 4 Young ADC Frauen und 5 Young ADC Männer. Abgesehen davon, dass sich im Vorfeld 1 Juror und 0 Jurorinnen über die Juryzuteilung beklagt haben, haben sie 671 Einsendungen juriert. 1 Arbeit wurde nach der Einsendung zurückgezogen. Für die volldigitalisierte Jurierung wurden 50 GB Daten hochgeladen. Die wichtigsten Zahlen: 4 Gold und 2 Evergreen wurden verliehen, ausserdem 23 Silber- und 65 Bronzewürfel.

Die Verleihung von Würfeln hat nichts mit gegenseitigem Schulterklopfen zu tun. Dafür gebührt den Auftraggebern und Agenturen Respekt. Respekt vor Kreativität. Respekt vor Ideen. Respekt vor den Menschen, welche diese Ideen kreieren. Respekt, Qualität anständig zu honorieren – die Werbeausgaben steigen seit Jahren, während die Honorare der Agenturen sinken. Respekt davor, in frische Ideen und aussergewöhnliche Umsetzungen zu investieren. Respekt vor den Konsument -innen und Konsumenten bzw. vor dem Volk, das man nicht zu jedem Preis für blöd verkaufen will. So gesehen war die Gala im Volkshaus am genau richtigen Ort. Der ADC Schweiz ist nicht nur da, um Awards zu vergeben, sondern auch, um den Wert von Kreativität hochzuhalten.

Eine Gala ist die Gelegenheit, all jenen danke zu sagen, welche den ADC Schweiz und damit die kreativen Werte unterstützen. Danke unserem Hauptsponsor publisuisse. Danke dem Hauptsponsor des ADC Young Creatives Award 2014, die Post. Danke unseren Kategoriesponsoren: APGISGA, Ringier Publishing Media, Die Privatradios, Publicitas, Verband Schweizer Medien, die Post. Danke unserem Medienpartner persönlich Verlags AG, der die ADC Galazeitschrift „ungewöhnlich“ ermöglichte, insbesondere Chefredaktor Adrian Schröder und Corinne Lüthi für die Umsetzung. Danke unserem diesjährigen Gastjuror Bligg. Danke der Geschäftsstelle des ADC Schweiz, insbesondere der Geschäftsführerin Gioia Bozzato. Danke dem ADC Vorstand, der viel Freizeit in unsere Vereinigung investiert. Danke allen weiteren Sponsoren, Unterstützern, Partnern – ohne euch könnte der ADC Schweiz nicht das sein, was er ist.

Frank Bodin
Präsident ADC Schweiz

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bodin'.

Würdigungen

Willkommen, Sir John Hegarty, in der Hall of Fame

Der berühmte Auto-Claim „Vorsprung durch Technik“ hiess eigentlich „Vorsprung durch Technik, as they say in Germany“. Und dieser stammt nicht von einem Deutschen, sondern von einem Engländer, der 1965 als Junior Art Director in die Werbung einstieg. Nach 18 Monaten wurde er gefeuert. 1967 kam der gefeuerte Junior zu Cramer Saatchi Consultancy, die 1970 zu Saatchi & Saatchi mutierte und wo er Gründungs-Shareholder war. 1971 wurde er CD der Agentur. 1972 verliess er Saatchi, um TBWA London zu gründen. 1982 gründete er Bartle Bogle Hegarty, eine der berühmtesten und erfolgreichsten Agenturen der Welt. Levi's und Audi sind nur zwei von unzähligen Kampagnen, die Werbegeschichte geschrieben haben. Er hat jeden Preis der Welt gewonnen. Auch den höchstdotierten Englands: 2007 wurde er zum Ritter geschlagen. Und nun erhält John Hegarty als Krönung den höchstdotierten Schweizer ADC Ritterschlag: willkommen in der Hall of Fame, John.

Willkommen, Dieter Meier, im Hon Circle

Er studierte Jura. Aber nicht zu Ende. Er arbeitete kurze Zeit in einer Bank und versuchte sich dann als Berufspokerspieler. Er machte Kunstaktionen wie diejenige in Kassel während der documenta; er liess eine Metalltafel mit folgender Aufschrift einbetonieren: „Am 23. März 1994 von 15.00 – 16.00 Uhr wird Dieter Meier auf dieser Platte stehen.“ Die Tafel wurde noch am gleichen Tag wieder entfernt. 1970 lernte er Boris Blank kennen, woraus die Band Yellow wurde. „Unsere erste Snare Drum, das war eine Zeitung auf einem Tisch. Tsch tsch hat sie geraschelt und wir haben das mit dem Kassettengerät aufgenommen und abgespielt und eine nächste Spur dazu mit einem anderen Kassettengerät und so haben wir die Musik zusammengebaut. Die war nie geplant als Avantgarde. Eigentlich wollten wir Poplieder machen, aber die haben natürlich mit diesem dilettantisch-anarchischem Verfahren total anders geklungen. Und deshalb wurden wir dann irrtümlicherweise gefeiert als die Begründer der Technomusik und weiss der Teufel was.“ In unterschiedlichsten Funktionen war er auch immer mal wieder an erfolgreichen Werbekampagnen beteiligt, war ADC Gastjuror und ebenfalls an der App-Vernissage letztes Jahr zugegen, wo er seinen argentinischen Wein ausschenkte. Ein Prosit auf Dieter Meier zu seiner Mitgliedschaft im Hon Circle des ADC Schweiz.

Willkommen, Roger de Weck, im Hon Circle

Politiker sind Leute, die antworten, ohne gefragt zu sein. Journalisten sind Leute, die fragen, ohne Antworten zu bekommen. Er studierte Volkswirtschaftslehre an der Uni St. Gallen und begann dann als Wirtschaftsredaktor bei der „Tribune de Genève“. Eine steile Karriere als Redaktor und Bestseller-Autor begann. Sätze wie diese sind von ihm: „Verzeihen Sie, ich habe einen Standpunkt.“ Oder: „Richter, Ärzte und Journalisten sind die Berufsstände, die Kritik am schlechtesten ertragen.“ 1992 wurde er Chefredaktor des „Tagi“. 1997 wurde er Chefredaktor der „Zeit“ in Hamburg und einer der bedeutendsten Journalisten Europas. Heute ist er Generaldirektor der SRG SSR. 2013 war er Gastjuror beim ADC Schweiz. Und auch da brillierte er mit messerscharfem Verstand und eleganter Differenziertheit. Er gilt als einer der brillantesten Denker und Intellektuellen unserer Zeit – willkommen im Hon Circle, Roger de Weck.

Auszeichnungen

Den Goldwürfel vergibt die Jury für Arbeiten, die sie in diesem Jahr für wegweisend hält.

Den Silberwürfel vergibt die Jury für Arbeiten, die sie in diesem Jahr als herausragend bezeichnet.

Den Bronzewürfel vergibt die Jury für Arbeiten, die für sie dieses Jahr überdurchschnittlich sind.

Den Evergreenwürfel vergibt die Jury für Kampagnen, die seit mindestens 3 Jahren bis zum heutigen Zeitpunkt auf derselben Leitidee basieren und damit strategische und konzeptionelle Kontinuität und Konsistenz auf höchstem Niveau zeigen.

Eine Auszeichnung in Form einer Urkunde vergibt die Jury für alle Arbeiten, die es auf die Shortlist schaffen.

Jurierungskriterien

3Q

- Macht es Sinn?
- Bewegt es Menschen und die Marke?
- Ist es vorbildlich?

7+

10. Weltklasse
9. Neuer Standard in der Werbung
8. Neuer Standard in der Kategorie
7. Exzellent in der Ausführung
6. Frische Idee
5. Innovative Strategie
4. Klischee
3. Nicht konkurrenzfähig
2. Destruktiv
1. Erschreckend

Members

**Board,
Members Professional,
Members Young Professional,
Hall of Fame,
Hon Circle,
Friends**

Board



Alexander Jaggy
Ressort Mitglieder
Jung von Matt/Limmat AG



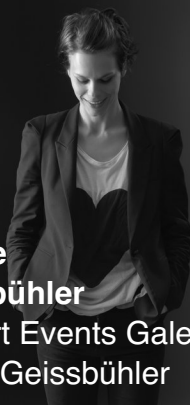
Frank Bodin
Präsident
Havas Worldwide AG



Markus Gut
Ressort Jurierung
Y&R Group Switzerland AG



Martin Spillmann
Ressort ADC of Europe



Nadine Geissbühler
Ressort Events Galerie
Studio Geissbühler



Peter Brönnimann
Ressort Öffentlichkeitsarbeit
Creative Direction | Konzepte
| Texte



Philipp Skrabal
Ressort Ausbildung
Farner Consulting AG



Remy Fabrikant
Vizepräsident
JWT / Fabrikant

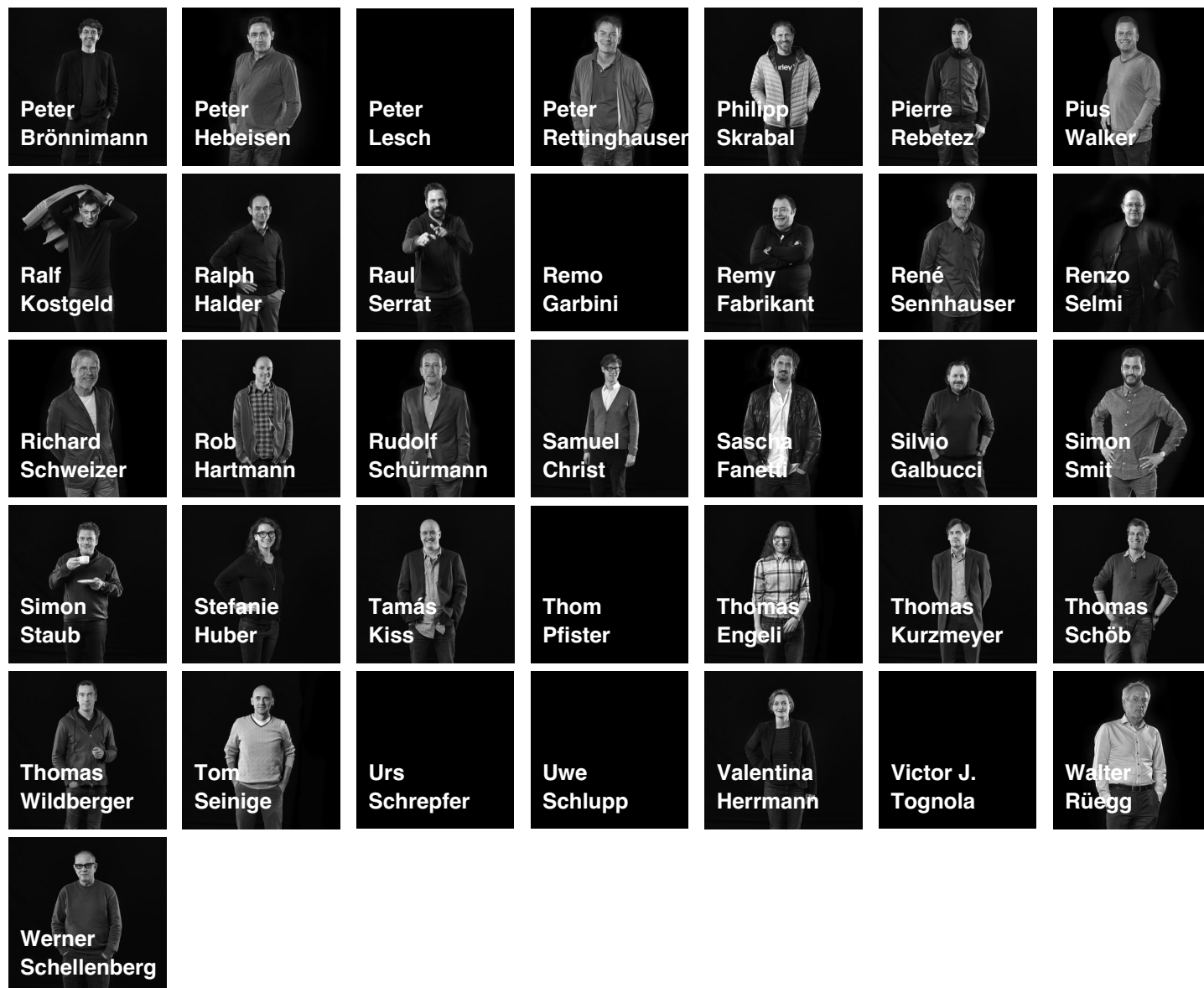
Members Professional

 Alberto Venzago	 Alexander Holtz	 Alexander Jaggy	 Alfred Burkard	 Andi Portmann	 André Benker	 Andrea Huber
 Andreas Hornung	 Andreas Mädler	 Andréas Netthoevel	 Andreas Prokesch	 Andy Lusti	 Axel Eckstein	 Balz Lendorff
 Barbara Hartmann	 Barbara Strahm	 Beat Egger	 Bene Abegglen	 Bruno Manser	 Bruno Züttel	 Caspar Heuss
 Charles Blunier	 Christian Bobst	 Christian Brändle	 Cyrill Wirz	 Dana Wirz	 Daniel Bieri	 Daniel Comte
 Daniel Krieg	 Daniel Matter	 Daniel Müller	 Daniel Serrano	 Daniel Sulzer	 Danielle Lanz	 David Allemann
 David Hanselmann	 David Willen	 Denis Schwarz	 Dennis Lück	 Diana Wick	 Domenico Blass	 Dominik Oberwiler
 Edi Andrist	 Enrico von Walterskirchen	 Ernst Wirz	 Felix Schregenberg	 Felix Zimmermann	 Fernando Perez	 Flo Wacker
 Florian Beck	 Florian Birkner	 Frank Bodin	 Geri Aebi	 Gregor Rosenberger	 Grischa Rubinick	 Hans Tanner

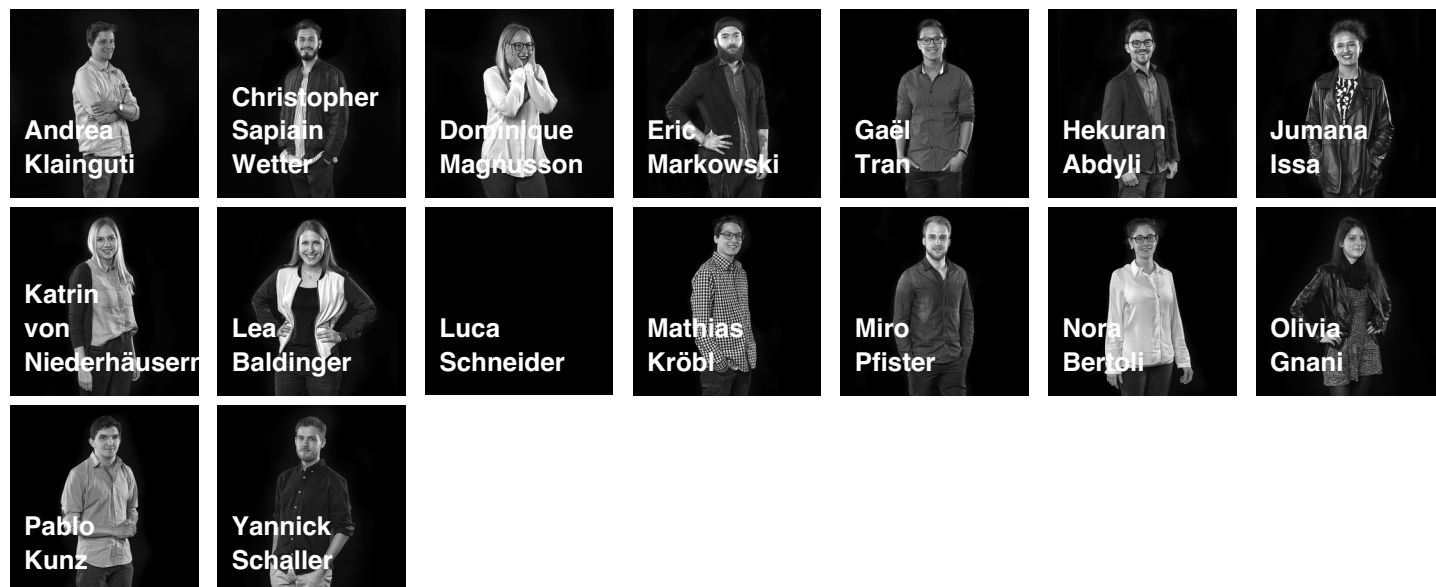
Members Professional



Members Professional



Members Young Professional



Hall of Fame

Christian Jaquet
Jean Etienne Aebi
Uli Wiesendanger

Hans Ulrich Schweizer
Michael Conrad

Hansjörg Zürcher
Reinhold Weber

Heinz Theophil Butz
Sir John Hegarty

Hon Circle

Dieter Meier
Roger de Weck

Emil Steinberger
Xavier Koller

Nadja Schildknecht

Patrick Frey

Friends

Alex Kirschner
Christian Hansen
Claus Bornholt
Hans Peter Riegel
Lukas Baumgartner
Michael Schönhaus
Nadine Borter
Patrick Rohr
Petra Koerfer
Simon Walter
Stephan Küng

Beat Mühlemann
Christof Kaufmann
Daniela Berther
Ivo Sacchi
Matthias Ackeret
Michael Steiner
Niklaus Troxler
Patrick Rychner
Philipp Petersson
Sonja Brand
Thomas Städeli

Chris Flückiger
Christoph Bürge
Danielle Stutz
Joerg H. Birker
Matthias Spaetgens
Michel Girardin
Pascal Schaub
Peter Felser
Roman Hirsbrunner
Stefan Erhart
Thomas Sterchi

Chris Niemeyer
Christophe Guye
Erich Hartmann
Lilo Killer
Michael Gassler
Michela Trümpi
Patrick Rohner
Peter Zeller
Ruedi Wyler
Stefan Fraefel
Urs Schneider

Awards

**Digital, Filme, Anzeigen, Plakate,
Direktmarketing,
Promotionen & Events, Radio,
Klein-aber-fein,
Musik (Sound & Design), Design,
Creative Media,
Foto & Illustration, Art Direction,
Text, Evergreen, Kampagnen**

Digital

Jury Präsident

Philipp Skrabal*

Jury Mitglieder

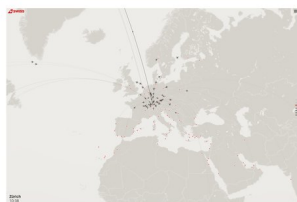
Michael Hinderling*, Fernando Perez*, David Allemann,
Edi Andrist, Martin Arnold, Daniel Bieri, Thomas Engeli,
Bruno Manser, Andi Portmann, Richard Schweizer,
Marco Zimmerli, Andrea Klainguti

* Mitglied der Award-Jury

World of SWISS

An interactive brand experience

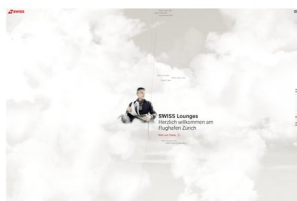
Level 3
LIVE
Route Network



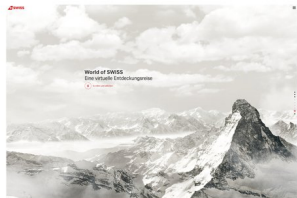
Level 2
Fast



Level 1
Cloud level
containing all the
main content



Level 0
Groundfloor
with predefined
theme routes

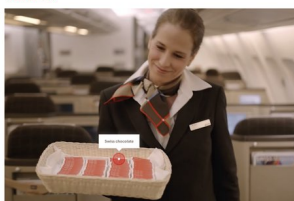


World of SWISS is an interactive brand experience platform for SWISS Airlines, featuring a 3d scrolling experience through computer generated clouds, custom produced films reflecting the brand values of SWISS, information about the different airplane types and a route network showing all destinations and every flight with its live position.

World of SWISS is specially designed as a unique experience in addition to the sales-oriented booking platform of swiss.com.

www.world-of-swiss.com

Video Content



World of SWISS

Gold Digital

Auftraggeber

Swiss International Air Lines

Gesamtverantwortung

Michael Hinderling

Agentur

Hinderling Volkart

Credits

Creative Direction: Michael Hinderling, Kevin Blanc

Text: Ruedi Wegmann

Art Direction: Iwan Negro, Milo Peter

Konzept: Kevin Blanc, Michael Hinderling

Beratung: Muriel Droz, Claudia Widmann

Technische Umsetzung: Michael Bischof, Severin Klaus

Produktion: Lauschtsicht AG

Film Regie: Lauschtsicht AG

Film Kamera: Lauschtsicht AG

Sound/Musik: Michael Ricar

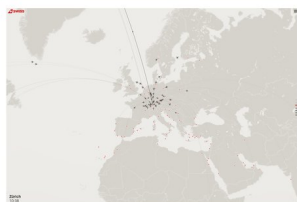
Agentur Kontakt: Michael Hinderling

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A6.15.379/>

World of SWISS

An interactive brand experience

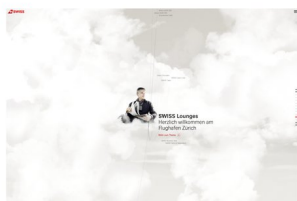
Level 3
LIVE
Route Network



Level 2
Fast



Level 1
Cloud level
containing all the
main content



Level 0
Groundfloor
with predefined
theme routes

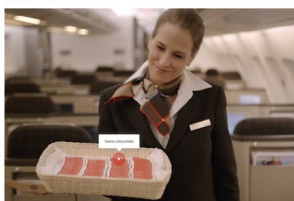


World of SWISS is an interactive brand experience platform for SWISS Airlines, featuring a 3d scrolling experience through computer generated clouds, custom produced films reflecting the brand values of SWISS, information about the different airplane types and a route network showing all destinations and every flight with its live position.

World of SWISS is specially designed as a unique experience in addition to the sales-oriented booking platform of swiss.com.

www.world-of-swiss.com

Video Content



World of SWISS

Silber Digital

Auftraggeber

Swiss International Air Lines

Gesamtverantwortung

Michael Hinderling

Agentur

Hinderling Volkart

Credits

Creative Direction: Michael Hinderling, Kevin Blanc

Text: Ruedi Wegmann

Art Direction: Iwan Negro, Milo Peter

Konzept: Kevin Blanc, Michael Hinderling

Beratung: Claudia Widmann, Muriel Droz

Technische Umsetzung: Michael Bischof, Severin Klaus

Produktion: Lauschtsicht AG

Film Regie: Lauschtsicht AG

Film Kamera: Lauschtsicht AG

Sound/Musik: Michael Ricar

Agentur Kontakt: Michael Hinderling

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A1.15.145/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A5.15.932/>

Samsung - Hashtag-Lotto

Silber Digital

Auftraggeber

Samsung Switzerland GmbH

Gesamtverantwortung

Alexander Tschobokdji

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Axel Eckstein

Text: Martin Arnold

Art Direction: Johannes Dörig

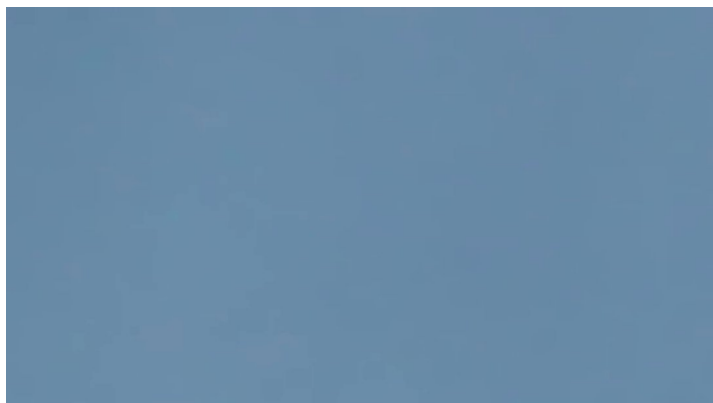
Grafik: Alba Rau

Beratung: Annika Seidel, Dominique Mischler, Milos Stokic

FFF/Art Buying: Erasmo Palomba, Suzana Kovacevic

Produktion: AJMO Productions

Agentur Kontakt: Carol Maag



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A1.15.618/>

Migros - 100 Dinge

Bronze Digital

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Roman Reichelt

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Markus Schärer, Alexander Jaggy, Samuel Christ

Text: Maren Beck, Mateo Sacchetti

Art Direction: Marco Zimmerli, Pascal Frey

Grafik: Andrea Klainguti

Public Relations: Nathalie Eggen, Philipp Bühler

Leiter Technologie: Jean-Pierre König (YMC)

Video: joiz

Beratung: Sam Sherbini, Thomas Steiner, Marie-Hélène Thornton

FFF/Art Buying: Sarida Bossoni, Deborah Herzig

Online: YMC

Produktion: YMC

Fotografie: Jorma Müller

Illustration: Chris Piascik, Sebastian Iwohn, Chris Gilleard

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



SONDERN MIT PROBEFAHRTEN.

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A2.15.027/>

Mazda (Suisse) SA - Voilà ma Suisse

Bronze Digital

Auftraggeber

Mazda (Suisse) SA

Gesamtverantwortung

Matthias Walker

Agentur

JWT/FABRIKANT

Credits

Creative Direction: Michele Salati, Remy Fabrikant

Text: Heinz Helle, Urs Zwysig

Art Direction: Cagdas Cakmaktas, Noémie Martin, Martin Bettler

Grafik: Vanessa Benvenuto

Strategie: Mihoko Homma, Rainer Bühler

Technik: Jan Mantkowski

DTP: David Guntern

Event: Gaby Zürcher, Pedro Llopart

Presse: Olaf Grewe, Audrey Liechti

Projekt Manager: Ivan Kellenberger, Donat Grimm

Beratung: Jochen Hennecke, Tina Mons

Media: Christian Vuithier, Mathias Wandel

FFF/Art Buying: Daniela Berther

Online: Sabrina Schoenfelder, Bastien Junod, Pascal Kuptz

Produktion: David Guntern

Film Regie: Noël Dernes

Film Producing: Michele Seligmann

Sound/Musik: Matthias Hillebrand-Gonzales

Agentur Kontakt: Remy Fabrikant



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A2.15.065/>

Samsung Cover Shoot

Bronze Digital

Auftraggeber

Samsung Electronics Switzerland GmbH

Gesamtverantwortung

Anja Olsson

Agentur

Serranetga AG

Credits

Creative Direction: Florian Beck

Text: Thomas Blumer, Antonia Meyer

Art Direction: Philippe Lehmann

Social Media: Mirjam Herms

Programmierung: Diego Dirren, Erwan Eydt

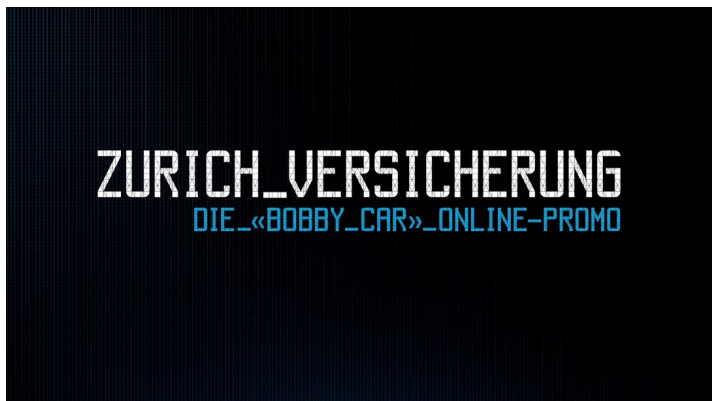
Digital Strategist: Nicolas Hostettler

Beratung: Tanja Birrer

Film Regie: Mitch Bekk

Film Producing: Sophie Toth - Shining Pictures

Agentur Kontakt: Florian Beck



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A2.15.633/>

Zurich Bobby Car

Bronze Digital

Auftraggeber

Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft

Gesamtverantwortung

Carine Andrey Marek

Agentur

FCB Zürich

Credits

Creative Direction: Dennis Lück

Text: Marietta Mügge, Nemi Gajic

Art Direction: Flavio Meroni

Grafik: Fabian Rietmann

CGI: Elgee Wee

Beratung: Carmen Köll, Stephanie Schmutterer

Film Regie: Adrian Wisard

Film Producing: WirzFraefelPaal - Stefan Fraefel,
WirzFraefelPall - Nina Wirth

Sound/Musik: JingleJungle

Agentur Kontakt: Mark Becher



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A4.15.344/>

Tischlein deck dich - Spam Mail

Bronze Digital

Auftraggeber

Tischlein Deck dich, Gemeinnützige Einrichtung

Gesamtverantwortung

Caroline Schneider

Agentur

Y&R Group Switzerland AG

Credits

Creative Direction: Dominik Oberwiler, Markus Gut, Martin Stulz

Text: Patrick Bucher

Art Direction: Sandro Tissi

Beratung: Renée Weber, Ramun Knapp

Produktion: Robert Seidel

Agentur Kontakt: Markus Gut



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A4.15.405/>

Samsung Cover Shoot

Bronze Digital

Auftraggeber

Samsung Electronics Switzerland GmbH

Gesamtverantwortung

Anja Olsson

Agentur

Serranetga AG

Credits

Creative Direction: Florian Beck

Text: Thomas Blumer, Antonia Meyer

Art Direction: Philippe Lehmann

Social Media: Mirjam Herms

Programmierung: Diego Dirren, Erwan Eydt

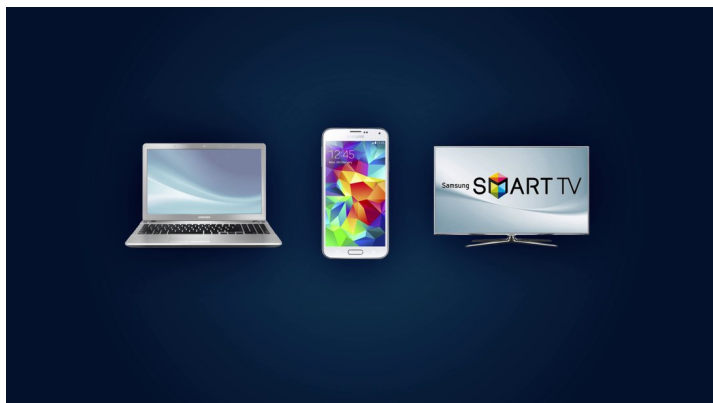
Digital Strategist: Nicolas Hostettler

Beratung: Tanja Birrer

Film Regie: Mitch Bekk

Film Producing: Sophie Toth - Shining Pictures

Agentur Kontakt: Florian Beck



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A4.15.979/>

Samsung - Hashtag-Lotto

Bronze Digital

Auftraggeber

Samsung Switzerland GmbH

Gesamtverantwortung

Alexander Tschobokdji

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Axel Eckstein

Text: Martin Arnold

Art Direction: Johannes Dörig

Grafik: Alba Rau

Beratung: Annika Seidel, Dominique Mischler, Milos Stokic

FFF/Art Buying: Suzana Kovacevic, Erasmo Palomba

Produktion: AJMO Productions

Agentur Kontakt: Carol Maag



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A1.15.279/>

Eichhof - 180 Jahre Eichhof

Shortlist Digital

Auftraggeber

Heineken Switzerland

Gesamtverantwortung

Nabil Nasser

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Markus Schärer, Alexander Jaggy, Maurus Zehnder, Andy Lusti, Rob Hartmann

Text: Maren Beck

Art Direction: Marco Zimmerli, Lorenz Clormann, Florian Molinari

Grafik: Tenzin Tibatsang, Melanie Sellmann

Public Relations: Cyrill Hauser, Philipp Bühler, Nicole Hoppler

Digital Consultant: Oliver Vedolin, Julia Grass

Leiter Technologie: Ralf Brändli

Developer: Jonas Grümman

Beratung: Sam Sherbini, Simone Jehle, Laila Müller

FFF/Art Buying: Deborah Herzig

Fotografie: Mirjam Kluka, Esther Michel

Film Kamera: Filmzimmer.ch

Bildbearbeitung: Tanja Willen / silmä

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



bucherer.ch

Shortlist Digital

Auftraggeber

Bucherer

Gesamtverantwortung

Agentur

Station AG

Credits

Creative Direction: Patman

Text: Florence Ritter

Art Direction: Michel Luarasi

Beratung: Annina Bergweger, Patrick Stoll

Online: Frank Frick, Miro Bossert, Osiris Roost

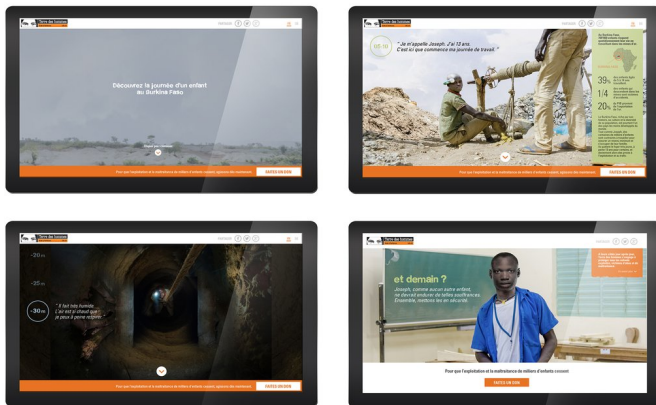
Produktion: Alisha Buck

Film Regie: Damien Krisl

Film Producing: Seed Audio-Visual Communication,
Felix Courvoisier, Claudio Garovi

Agentur Kontakt: Alisha Buck

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A1.15.529/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A1.15.600/>

Terre des hommes

Shortlist Digital

Auftraggeber

Terre des hommes

Gesamtverantwortung

Laure Silacci

Agentur

Emakina

Credits

Creative Direction: Nicolas Forestier

Text: Fabien Rochepault

Art Direction: Fabien Rochepault

Grafik: Fabien Arderius

Strategie: Nicolas Forestier

Beratung: Nicolas Forestier

Produktion: Laurent Mounier

Illustration: Fabien Rochepault

Bildbearbeitung: Fabien Arderius

Design: Fabien Rochepault

Agentur Kontakt: Virginie Castallan



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A1.15.737/>

SRF, Ich die Mehrheit

Shortlist Digital

Auftraggeber

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

Gesamtverantwortung

Monica Cantieni

Agentur

Hinderling Volkart

Credits

Gesamtverantwortung: Monica Cantieni, Michael Volkart

Creative Direction: Michael Hinderling, Livio Dainese, Fernando Perez

Text: Stefan Jäger, Florian Siegrist

Art Direction: Milo Peter

Grafik: Milo Peter

Strategie: Claudia Widmann, Danilo Maag, Fernando Perez, Livio Dainese

Konzept: Fernando Perez, Livio Dainese, Monica Cantieni

Beratung: Claudia Widmann, Danilo Maag

Media: Sandra Steiner

Technische Umsetzung: Edge5, Taskfleet, Michael Bischof

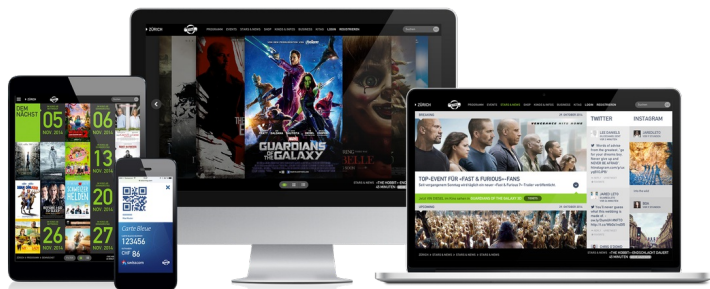
Film Regie: Lukas Gähwiler

Film Kamera: Lukas Gähwiler

Film Producing: Lukas Gähwiler

Bildbearbeitung: Ben Fernandes

Agentur Kontakt: Michael Hinderling, Michael Volkart



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A1.15.887/>

kitag.com Relaunch

Shortlist Digital

Auftraggeber

kitag kino-theater ag

Gesamtverantwortung

Philippe Täschler

Agentur

Notch Interactive GmbH

Credits

Creative Direction: Jeff Gerber

Art Direction: Marco Klein

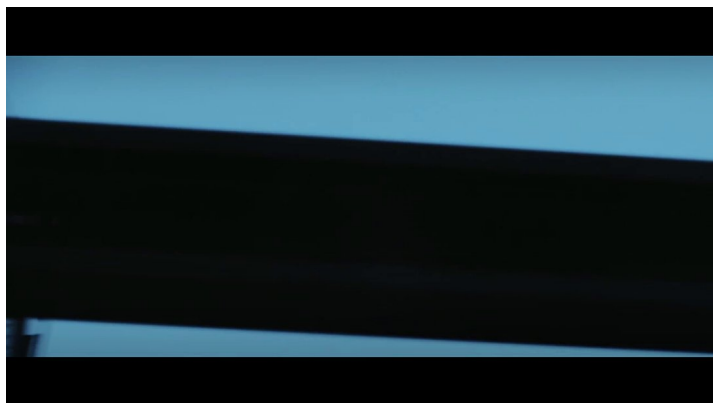
Gesamtverantwortung: Peter van der Touw

Beratung: Martin Pfeiffer

Produktion: Tobias Fuhlroth

Design: Jürg Schaeppi

Agentur Kontakt: Martin Pfeiffer



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A2.15.129/>

«Dachkampagne»

Shortlist Digital

Auftraggeber

Zürich Tourismus

Gesamtverantwortung

Martin Sturzenegger

Agentur

Wirz Werbung AG

Credits

Creative Direction: Thomas Kurzmeyer

Text: Simon Smit

Art Direction: Niels Schäfer

Grafik: Katrin von Niederhäusern

Executive Creative Director: Fernando Perez, Livio Dainese

Trick: Dany Bittel, Tamas Fiedler

Schnitt: Benjamin Fueter, Fabian Kimoto, Tobias Fueter

Beratung: Fabiana Imhof, Lucia Burtscher, Petra Dreyfus, Vincenzo Tremonte

Media: PHD Schweiz AG

FFF/Art Buying: Sebahat Derdiyok

Produktion: Yves Bollag

Film Regie: Tobias Fueter

Film Kamera: Fabian Kimoto

Sound/Musik: Peter Bräler (Sound Design), Tripple Studios (Mini Docs), Fabian Sturzenegger (Spot)

Agentur Kontakt: Fernando Perez



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A2.15.334/>

Zurich Hockey Psalm

Shortlist Digital

Auftraggeber

Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG

Gesamtverantwortung

Urs Schwegler

Agentur

FCB Zürich

Credits

Creative Direction: Dennis Lück

Text: Nemi Gajic

Art Direction: Christoff Strukamp

Strategie: Mark Becher

Beratung: Carmen Köll

Film Regie: Götz Hudelmaier

Film Producing: Pumpkin Film - Lamar Hawkins

Sound/Musik: Kirschner Music

Agentur Kontakt: Mark Becher



Das Samsung Galaxy S5 ist wasserresistent

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A2.15.512/>

Samsung Underwaterselfie

Shortlist Digital

Auftraggeber

Samsung Electronics Switzerland GmbH

Gesamtverantwortung

Anja Olsson

Agentur

Serranetga AG

Credits

Creative Direction: Florian Beck

Text: Leoni Klump

Art Direction: Mitch Bekk

Sreendesign: Julia Miller

Digital Strategist: Nicolas Hostettler

Film Regie: Mitch Bekk

Film Producing: Cheese & Chocolate Film SA

Agentur Kontakt: Florian Beck



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A2.15.579/>

Samsung - Hashtag-Lotto

Shortlist Digital

Auftraggeber

Samsung Switzerland GmbH

Gesamtverantwortung

Alexander Tschobokdji

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Axel Eckstein

Text: Martin Arnold

Art Direction: Johannes Dörig

Grafik: Alba Rau

Beratung: Annika Seidel, Dominique Mischler, Milos Stokic

FFF/Art Buying: Suzana Kovacevic, Erasmo Palomba

Produktion: AJMO Productions

Agentur Kontakt: Carol Maag

UBS takes pride in paying special attention to its top clientele.

To prove this, the bank developed a unique event app that leaves guests well-informed before during and even after a VIP event.

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A3.15.693/>

UBS Event App

Shortlist Digital

Auftraggeber

UBS AG

Gesamtverantwortung

Christian Burger

Agentur

Y&R Group Switzerland AG

Credits

Creative Direction: Thomas Engeli

Art Direction: Dominik Sigrist

Technische Leitung: Marcel Berberich

Application Engineering: Alexandre Joly, David Suppiger, Marcel Lüscher

Beratung: Barbara Bisko, Jürgen Vanicek

Agentur Kontakt: Markus Gut



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A4.15.159/>

Swisscom / S5 Pulse Challenge

Shortlist Digital

Auftraggeber

Swisscom (Schweiz) AG

Gesamtverantwortung

Olivier Stähli

Agentur

Heimat Werbeagentur GmbH

Credits

Creative Direction: Guido Heffels, Ole Vinck, Michael Schachtner

Text: Malte Bülskämper, Fabian Rössler

Art Direction: Lucas Schneider

Editor: Daniel Kladiva, Simon Gstöttmayr

Technische Produktion: ACNE Berlin

Technical Director: Rigard Kruger

Beratung: Christina Müller

Media: Mediaschneider AG

FFF/Art Buying: Alexander Münzer

Produktion: Sonja Brand, Stefanie Brand, Andrej Krause, Sara Barto

Film Regie: Kai Sehr

Film Kamera: Björn Knechtel

Film Producing: Pumpkin Film AG

Sound/Musik: Yessian Music GmbH

Agentur Kontakt: Guido Heffels



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A4.15.356/>

The one and only

Shortlist Digital

Auftraggeber

myclimate

Gesamtverantwortung

René Estermann

Agentur

KSP Krieg Schlupp Partner Werbeagentur AG

Credits

Creative Direction: Benny Goldstein, Flo Wacker

Text: Christian Stüdi

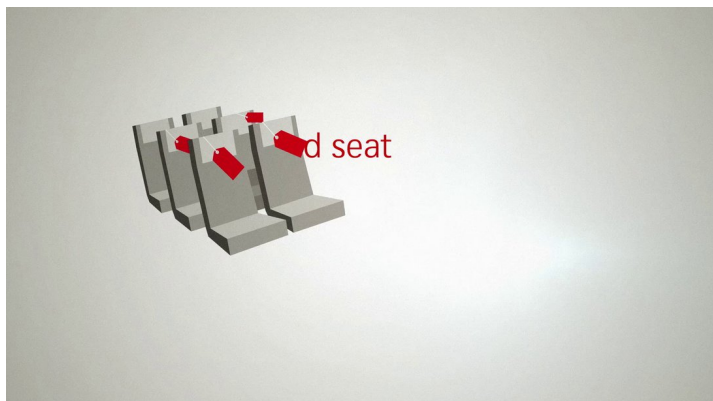
Grafik: Kevin Zysset

Beratung: Flavia Meyer, Marc Gooch, Jolanda Heller

Film Regie: Jyri Pasanen

Film Kamera: Tobias Dengler

Agentur Kontakt: Flavia Meyer



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A4.15.752/>

The SWISS Explorer

Shortlist Digital

Auftraggeber

Swiss International Air Lines AG

Gesamtverantwortung

Bernhard Christen

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Creative Direction: Tim Hoppin

Text: Christian Schirmer, Chantal Panozzo

Art Direction: Swen Morath, Angelo Scullo

Beratung: Candido Righetto, Simon Grasser, Sabrina Anding

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

Online: Tiago Dias, Sandro Ducceschi, Andy Günter

Produktion: Patrice Gerber

Sound/Musik: Mannequine, Hastings

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A4.15.794/>

AutoScout24 / «Tour des Types»

Shortlist Digital

Auftraggeber

AutoScout24

Gesamtverantwortung

Andreas Schrag

Agentur

Maxomedia AG

Credits

Creative Direction: Reto Schild

Art Direction: Nihad Nasupovic

Strategie: Simon Muster

Technische Leitung: Frank Salathé

Beratung: Michel Sulser

Online: Julien Villiger, Oliver Schürch

Design: Nihad Nasupovic

Agentur Kontakt: Simon Muster



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A5.15.696/>

MTV mobile Emography App

Shortlist Digital

Auftraggeber

Sunrise Communications AG

Gesamtverantwortung

Cristian Vaccariello

Agentur

FCB Zürich

Credits

Creative Direction: Dennis Lück

Text: Sören Schröder, Maximilian Kortmann, Fabienne Arnold

Art Direction: Marcin Baba

Beratung: Mark Becher

Film Regie: Adrian Wisard

Film Producing: WirzFraefelPaal - Stefan Fraefel, WirzFraefelPall - Nina Wirth

Sound/Musik: JingleJungle

Agentur Kontakt: Mark Becher



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/A6.15.428/>

Samsung Cover Shoot

Shortlist Digital

Auftraggeber

Samsung Electronics Switzerland GmbH

Gesamtverantwortung

Anja Olsson

Agentur

Serranetga AG

Credits

Creative Direction: Florian Beck

Text: Antonia Meyer, Thomas Blumer

Art Direction: Philippe Lehmann

Social Media: Mirjam Herms

Programmierung: Diego Dirren, Erwan Eydt

Digital Strategist: Nicolas Hostettler

Beratung: Tanja Birrer

Film Regie: Mitch Bekk

Film Producing: Sophie Toth - Shining Pictures

Agentur Kontakt: Florian Beck

Filme

Jury Präsident

Martin Spillmann*

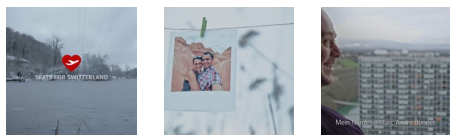
Jury Mitglieder

Bene Abegglen*, Michael Fueter, Martin A. Fueter,
Isabelle Hauser, Caspar Heuss, Andrea Huber,
Gregor Rosenberger, Mateo Sacchetti, Pablo Schencke,
Urs Schrepfer, Tom Seinige, Dana Wirz, Mathias Kröbl

Sponsor

publisuisse

* Mitglied der Award-Jury



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/B2.15.991/>

SWISS Seats for Switzerland

Gold Filme

Auftraggeber

Swiss International Air Lines AG

Gesamtverantwortung

Marcel Benz

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Creative Direction: Urs Schrepfer

Text: Christian Schirmer, Tim Hoppin

Art Direction: Daniel Ahrens, Swen Morath

Director Supervision: Nico Kreis

Leiter Drittmittel Filmakademie BW: Yves Alain Lambert

Beratung: Candido Righetto, Lena Jaggi

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

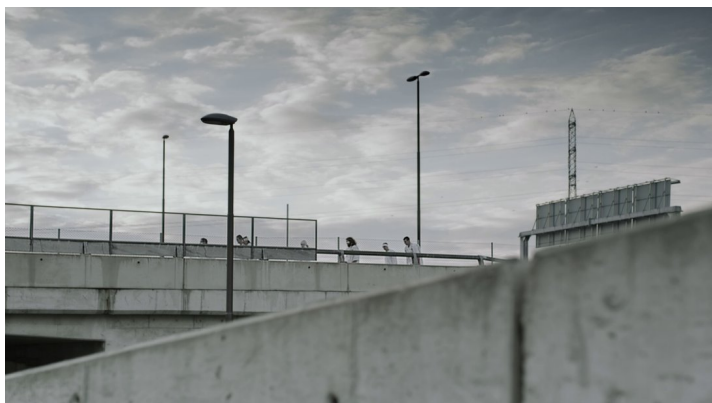
Produktion: Milchstrasse Filmproduktion GmbH, Filmakademie Baden-Württemberg

Film Regie: Sandin Puce (The Story of Ernst), Maximilian Niemann (The Story of Kathrin), Bernd Faass (The Story of Aimée), Julian Vogel (The Story of Marc)

Film Kamera: Dominik Berg (The Story of Ernst), Markus Gebhart (The Story of Aimée), Christine Lüdge (The Story of Kathrin), Roy Yunus Imer (The Story of Marc)

Film Producing: Philip Töpfer

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/B1.15.535/>

Suva Fussballstadion

Silber Filme

Auftraggeber

Suva Unfallversicherung

Gesamtverantwortung

Susan Huber-Brun

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf

Text: Markus Ruf, Maren Beck

Art Direction: Isabelle Hauser

Film Schnitt: Marko Strihic, Michael Fueter

Production Design: Ursa Loboda

Sound-Design: Gian Dolder

Special Effects: UPP Prague, Miro Gal

Beratung: Sebastian Durband

FFF/Art Buying: Cem Van der Schaar

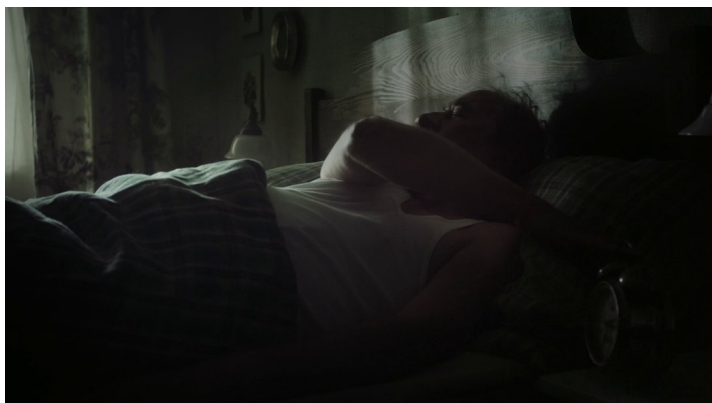
Produktion: Stories AG

Film Regie: Michael Fueter

Film Kamera: Michael Mieke

Film Producing: Yves Bollag

Sound/Musik: Spacetrain, Dave Macloed, Dean Montenegro



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/B1.15.548/>

Denner - Surprise

Silber Filme

Auftraggeber

Denner AG

Gesamtverantwortung

Petra Gayko

Agentur

ViznerBorel GmbH

Credits

Auftraggeber: Denner AG

Text: Michael Fueter, Jürg Waeber

Konzept/Idee/Text: Jürg Waeber

Creative Direction: Hanna Zimmermann

Beratung: Irene Stutz

Produktion: stories AG

Film Regie: Michael Fueter

Film Kamera: Ueli Steiger, ASC

Film Schnitt: Michael Fueter

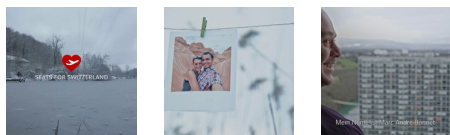
Film Producing: Yves Bollag

Musik: Spacetrain, Dave Macloed, Dean Montenegro

Sound Design: Gian Dolder

Agentur: ViznerBorel GmbH

Agentur Kontakt: Irene Stutz, Lajos Vizner



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/B1.15.847/>

SWISS Seats for Switzerland

Silber Filme

Auftraggeber

Swiss International Air Lines AG

Gesamtverantwortung

Marcel Benz

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Creative Direction: Urs Schrepfer

Text: Christian Schirmer, Tim Hoppin

Art Direction: Daniel Ahrens, Swen Morath

Director Supervision: Nico Kreis

Leiter Drittmittel Filmakademie BW: Yves Alain Lambert

Beratung: Candido Righetto, Lena Jaggi

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

Produktion: Milchstrasse Filmproduktion GmbH, Filmakademie Baden-Württemberg

Film Regie: Sandin Puce (The Story of Ernst), Maximilian Niemann (The Story of Kathrin), Bernd Faass (The Story of Aimée), Julian Vogel (The Story of Marc)

Film Kamera: Dominik Berg (The Story of Ernst), Markus Gebhart (The Story of Aimée), Christine Lüdge (The Story of Kathrin), Roy Yunus Imer (The Story of Marc)

Film Producing: Philip Töpfer

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/B1.15.235/>

Schweiz Tourismus - Aussichten

Bronze Filme

Auftraggeber

Schweiz Tourismus

Gesamtverantwortung

Nicole Diermeier

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Peter Brönnimann, Simon Staub

Text: Martin Arnold

Art Direction: Johannes Dörig

Beratung: Thobias Schoen

FFF/Art Buying: Suzana Kovacevic

Produktion: stories AG

Film Schnitt: Michael Fueter

Film Regie: Michael Fueter

Film Kamera: Roli Schmid

Film Producing: Yves Bollag

Sound/Musik: Spacetrain

Agentur Kontakt: Carol Maag



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/B1.15.573/>

Love Life, Bereue nichts

Bronze Filme

Auftraggeber

Bundesamt für Gesundheit BAG

Gesamtverantwortung

Adrian Kammer

Agentur

Rod Kommunikation

Credits

Creative Direction: Annette Häcki, Regula Fecker
Bührer

Text: Annette Häcki

Art Direction: Dana Wirz

Grafik: Walid El Barbir

Strategie: Regula Fecker Bührer

Beratung: David Schärer, Pablo Koerfer

FFF/Art Buying: Sebahat Derdiyok

Produktion: Tuna Production GmbH

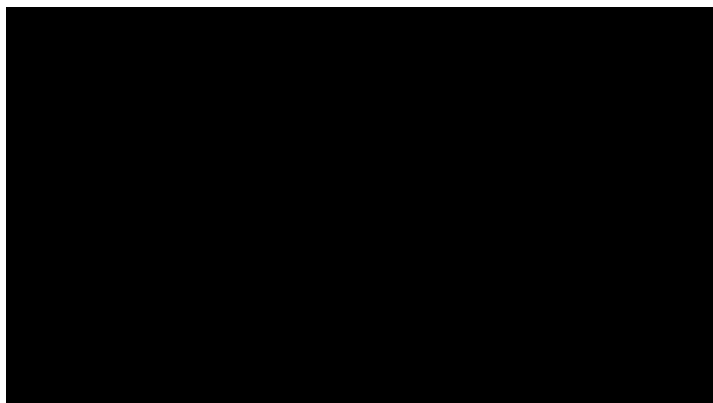
Film Regie: Martin Aamund

Film Kamera: Julian Hohndorf

Film Producing: Tufan Tuna

Sound/Musik: Alex Kirschner, Dennis Lee

Agentur Kontakt: Anne Langer



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/B1.15.717/>

Pro Infirmis - #IchBinLeer

Bronze Filme

Auftraggeber

Pro Infirmis

Gesamtverantwortung

Mark Zumbühl

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Alexander Jaggy

Text: Samuel Wicki

Art Direction: Lukas Frischknecht, Reto Oetterli, David Hanselmann

Grafik: Amaru Eslava

Public Relations: Alexander Gligorijevic, Nicole Hoppler, Julia Fischhaber

Beratung: Marco Dettling, Roman Mösl, Roman Meister

Media: Konnex

FFF/Art Buying: Sarida Bossoni

Produktion: Pumpkin Films

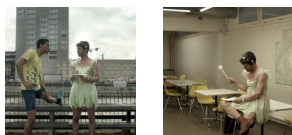
Film Regie: Alain Gsponer

Film Kamera: Jonas Jäggy

Sound/Musik: Manna Horsting, Sizzer Amsterdam, Hastings

Design: CFX Production

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/B2.15.675/>

WOZ Die Wochenzeitung - Wunschfee

Bronze Filme

Auftraggeber

WOZ Die Wochenzeitung

Gesamtverantwortung

Claudia Gillardon

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Pablo Schencke, Johannes Raggio

Text: Johannes Raggio, David Hugentobler

Art Direction: Pablo Schencke, Barbara Hartmann

Beratung: Fernando Gort

FFF/Art Buying: Suzana Kovacevic

Film Regie: Dominik Locher

Film Producing: Plan B Film

Agentur Kontakt: Carol Maag



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/B2.15.903/>

SUVA

Bronze Filme

Auftraggeber

Suva

Gesamtverantwortung

Jan Mühlenthaler

Agentur

stories AG

Credits

Auftraggeber: SUVA

Produktion: stories

Film Regie: Tobias Fueter

Film Kamera: Fabian Kimoto

Film Producing: Yves Bollag

Sound Design: Gian Dolder



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/B1.15.170/>

Feuerwehr

Shortlist Filme

Auftraggeber

Zürcher Verkehrsverbund ZVV

Gesamtverantwortung

Lukas Tenger

Agentur

tbd.

Credits

Creative Direction: Tom Seinige, Sandro Nicotera

Text: Tom Seinige

Art Direction: Sandro Nicotera

Schnitt: Benjamin Fueter

Styling: Monika Schmid

Grading: Rushes

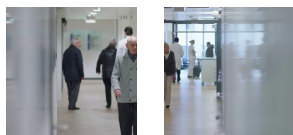
Produktion: Solid & Haller Film

Film Regie: ReggiePack; Benjamin Kempf & Rainer Binz

Film Kamera: Pascal Walder

Sound/Musik: Walter Mair, Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Tom Seinige



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/B1.15.462/>

Swiss Life - 100 Jahre Leben

Shortlist Filme

Auftraggeber

Swiss Life

Gesamtverantwortung

Elke Guhl

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Alexander Jaggy, Samuel Christ

Text: Mateo Sacchetti

Art Direction: David Hanselmann

Grafik: Tanja Jablanovic

Public Relations: Cyrill Hauser, Joël Frey, Philipp Bühler

Beratung: Simone Jehle, Sebastian Suter, Jasmin Schmid

Media: ZipMedia

FFF/Art Buying: Sarida Bossoni, Deborah Herzig

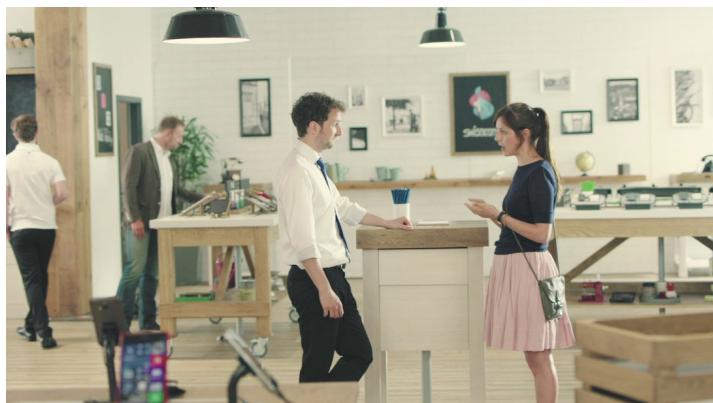
Film Regie: Alain Gsponer

Film Kamera: Jan Mettler

Film Producing: Pumpkin Films

Sound/Musik: Great Garbo, Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/B1.15.606/>

Swisscom (Schweiz) AG / I swear

Shortlist Filme

Auftraggeber

Swisscom (Schweiz) AG

Gesamtverantwortung

Olivier Stähli

Agentur

Heimat Werbeagentur GmbH

Credits

Creative Direction: Guido Heffels, Raphael Hermann, Alexander Stauss

Text: Franziska-Maria Kaul, Raphael Hermann

Art Direction: Alexander Stauss, Andres Escobar, Carsten Meyer

Editor: Cécile Welter

Beratung: Christina Müller, Sandra Schwugier

FFF/Art Buying: Ute Ressler

Produktion: Who's McQueen Picture GmbH / Zürich

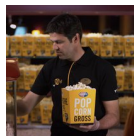
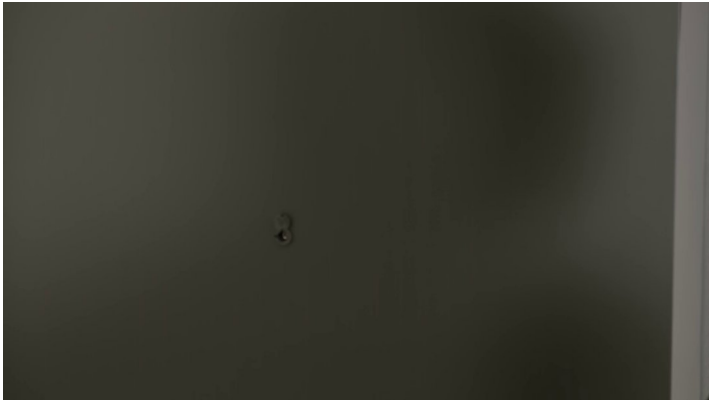
Film Regie: Kay Kienzler

Film Kamera: Holger Diener

Film Producing: Philipp Petersson

Sound/Musik: All-4-One

Agentur Kontakt: Guido Heffels



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/B1.15.942/>

Jugendsession - Jobtausch

Shortlist Filme

Auftraggeber

Jugendsession

Gesamtverantwortung

Micha Küchler

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Simon Staub, Christian Bircher

Text: Bastian Otter, Martin Arnold

Art Direction: Johannes Dörig

Beratung: Milos Stokic, Annika Seidel

FFF/Art Buying: Erasmo Palomba

Produktion: Plan B Film

Fotografie: Robert Huber

Film Regie: Barbara Kulcsar

Agentur Kontakt: Carol Maag



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/B1.15.987/>

Die Wochenzeitung - Wunschkonzert

Shortlist Filme

Auftraggeber

WOZ Die Wochenzeitung

Gesamtverantwortung

Claudia Gillardon

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Johannes Raggio, Pablo Schencke

Text: Johannes Raggio

Art Direction: Pablo Schencke

Beratung: Fernando Gort

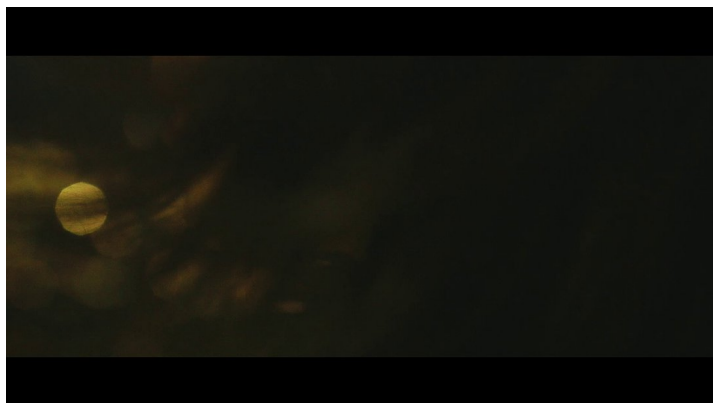
FFF/Art Buying: Erasmo Palomba

Produktion: Filmgerberei

Film Kamera: Silvio Gerber

Sound/Musik: Whistler & Hustler, Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Carol Maag



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/B2.15.327/>

Zürich Tourismus Putzwägeli

Shortlist Filme

Auftraggeber

Zürich Tourismus

Gesamtverantwortung

Martin Sturzenegger

Agentur

Wirz Werbung AG

Credits

Creative Direction: Thomas Kurzmeyer

Text: Simon Smit

Art Direction: Niels Schäfer

Grafik: Katrin von Niederhäusern

Executive Creative Director: Livio Dainese, Fernando Perez

Schnitt: Benjamin Fueter, Fabian Kimoto, Tobias Fueter

Trick: Dany Bittel, Tamas Fiedler

Beratung: Fabiana Imhof, Lucia Burtscher, Petra Dreyfus, Vincenzo Tremonte

Media: PHD Schweiz AG

FFF/Art Buying: Sebahat Derdiyok

Produktion: Stories AG

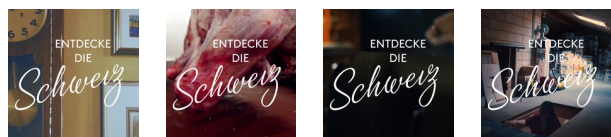
Film Regie: Tobias Fueter

Film Kamera: Fabian Kimoto

Film Producing: Yves Bollag

Sound/Musik: Peter Bräler (Sound Design), Tripple Studios (Mini Docs)

Agentur Kontakt: Fernando Perez



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/B2.15.648/>

Mazda (Suisse) SA - Voilà ma Suisse

Shortlist Filme

Auftraggeber

Mazda (Suisse) SA

Gesamtverantwortung

Matthias Walker

Agentur

JWT/FABRIKANT

Credits

Creative Direction: Michele Salati, Remy Fabrikant

Text: Heinz Helle, Urs Zwysig

Art Direction: Cagdas Cakmaktas, Noémie Martin, Martin Bettler

Grafik: Vanessa Benvenuto

Strategie: Mihoko Homma, Rainer Bühler

Technik: Jan Mantkowski

DTP: David Guntern

Event: Gaby Zürcher, Pedro Llopart

Presse: Olaf Grewe, Audrey Liechti

Projekt Manager: Ivan Kellenberger, Donat Grimm

Beratung: Jochen Hennecke, Tina Mons

Media: Christian Vuithier, Mathias Wandel

FFF/Art Buying: Daniela Berther

Online: Sabrina Schoenfelder, Bastien Junod, Pascal Kuptz

Produktion: David Guntern

Film Regie: Noël Dernes

Film Producing: Michele Seligmann

Sound/Musik: Matthias Hillebrand-Gonzales

Agentur Kontakt: Remy Fabrikant

Anzeigen

Jury Präsident

Frank Bodin*

Jury Mitglieder

Danielle Lanz*, Thomas Schöb*, Patrick Beeli, Christian Bobst,
Luigi Del Medico, Silvio Galbucci, David Hanselmann,
Barbara Hartmann, Thomas Kurzmeyer, Grischa Rubinick,
Daniel Serrano, Lukas Wietlisbach, Lea Baldinger

Sponsor

Verband Schweizer Medien

* Mitglied der Award-Jury



Garnier Hide Yesterday

Silber Anzeigen

Auftraggeber

CORPORATIVO L'ORÉAL MÉXICO

Gesamtverantwortung

Juan Andrés Elhazaz

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Creative Direction: Grischa Rubinick

Text: Jan Krohn, Ivan Madeo

Art Direction: Nicolas Vontobel, Bruce Roberts

Beratung: Christine Rainford, Elena Ramirez, Juan Carlos Tapia, Muriel Asté

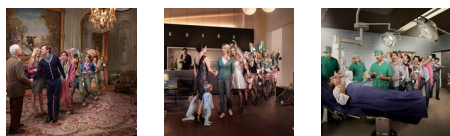
FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

Produktion: CZAR Film GmbH, Berlin

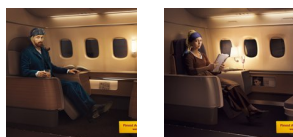
Fotografie: Vincent Dixon

Bildbearbeitung: Kilato

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.102/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.545/>

Welti-Furrer Kunsttransporte

Silber Anzeigen

Auftraggeber

Welti-Furrer

Gesamtverantwortung

Thomas Aebischer

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Danielle Lanz, Markus Ruf

Text: Florian Birkner

Art Direction: Isabelle Hauser

Grafik: Dave Schellenberg

Fotografie: Jonathan Heyer

Bildbearbeitung: Tobias Stierli, Simone Vogel, Patrick Rohner



Weiblich ist nicht weniger wert

Silber Anzeigen

Auftraggeber

Frauenzentrale Zürich

Gesamtverantwortung

Andrea Gisler

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Creative Direction: Urs Schrepfer, David Fischer

Text: Jan Kempter

Art Direction: Daniel Ahrens

Junior Art Director: Raphaël Graber

Grafik: Gregory Hedrich

Produktion/DTP: Rolf Hefti

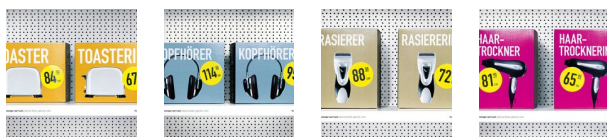
Beratung: Candido Righetto, Alain Goetschi

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

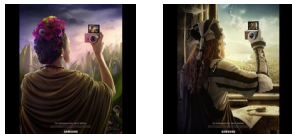
Fotografie: Felix Streuli

Bildbearbeitung: RETOUCHING DE LUXE

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.564/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.940/>

Samsung - Selbstportraits

Silber Anzeigen

Auftraggeber

Samsung Switzerland GmbH

Gesamtverantwortung

Michelle Dr. Potgieter

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Axel Eckstein

Text: Fabian Windhager

Art Direction: Johannes Dörig, Pedro Moosmann

Beratung: Annika Seidel, Milos Stokic

FFF/Art Buying: Suzana Kovacevic

Produktion: Hobby Image

Fotografie: Fredrik Ödman

Agentur Kontakt: Carol Maag



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C1.15.808/>

Suva Schneekristall

Bronze Anzeigen

Auftraggeber

Suva Unfallversicherung

Gesamtverantwortung

Susan Huber-Brun

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

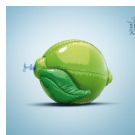
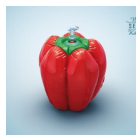
Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser

Beratung: Colette Magnin

Fotografie: Simone Vogel, Tobias Stierli



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.288/>

Hiltl Badi-Lancierung

Bronze Anzeigen

Auftraggeber

Hiltl AG

Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Florian Birkner

Art Direction: Isabelle Hauser

Grafik: Laura Hofer

Fotografie: Tobias Stierli, Simone Vogel



Swiss Deluxe Hotels Imagekampagne

Bronze Anzeigen

Auftraggeber

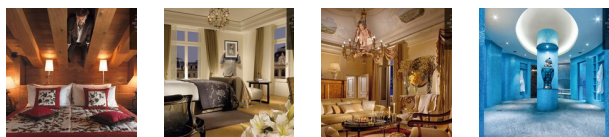
Swiss Deluxe Hotels

Gesamtverantwortung

Siro Barino

Agentur

Ruf Lanz, Zürich



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.306/>

Credits

Creative Direction: Danielle Lanz, Markus Ruf

Text: Maren Beck, Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser

Grafik: Dave Schellenberg

Beratung: Colette Magnin

Fotografie: Rico Rosenberger

Bildbearbeitung: Aschmann Klauser



Autismus Forum Schweiz Spielzeug

Bronze Anzeigen

Auftraggeber

Autismus Forum Schweiz

Gesamtverantwortung

Nicole Ulrich-Neidhardt

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf, Florian Birkner

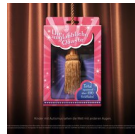
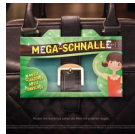
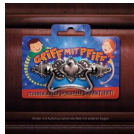
Art Direction: Isabelle Hauser, Dave Schellenberg

Grafik: Dave Schellenberg

Beratung: Colette Magnin

Fotografie: Jonathan Heyer, Tobias Stierli

Bildbearbeitung: Felix Schregenberger



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.543/>



Max Shoes - You are what you wear

Bronze Anzeigen

Auftraggeber

Karl Vögele

Gesamtverantwortung

Max Vögele

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Alexander Jaggy

Text: Samuel Wicki

Art Direction: David Hanselmann

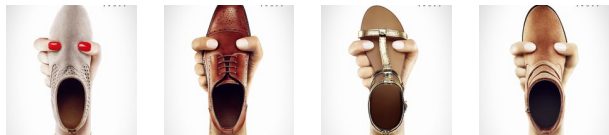
Grafik: Tanja Jablanovic

Beratung: Sabrina Arthur, Milena Elias

FFF/Art Buying: Deborah Herzig

Fotografie: Mierswa & Kluska

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.652/>



Jugendparlament-Kampagne

Bronze Anzeigen

Auftraggeber

DSJ Dachverband Schweizer Jugendparlamente

Gesamtverantwortung

Mario Stübi

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

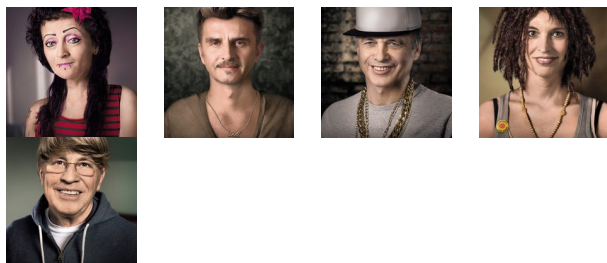
Text: Florian Birkner

Art Direction: Isabelle Hauser

Grafik: Laura Hofer, Dave Schellenberg

Beratung: Pascal Trütsch

Bildbearbeitung: pixelpolish



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.809/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C1.15.070/>

Bank Coop Transparenz-Kampagne

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Bank Coop

Gesamtverantwortung

Mathias von Wartburg

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Danielle Lanz, Markus Ruf

Text: Thomas Schöb, Markus Ruf

Art Direction: Marcel Schläfle

Grafik: Laura Hofer

Beratung: Tanja Felix

Media: Mediaschneider

Produktion: Richnerstutz



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C1.15.172/>

Suva Davoser

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Suva Unfallversicherung

Gesamtverantwortung

Susan Huber-Brun

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text:

Art Direction: Isabelle Hauser

Grafik: Dave Schellenberg

Beratung: Sebastian Durband

Fotografie: Pixelprinz

Personalsuche in einem neuen Kleid: Die VBZ in der Rubrik «Star Style» im 20 Minuten Friday.

Die Ausgangslage:
Wie viele industriellen Betriebe haben die VBZ einen hohen Frauenanteil. Das wollen sie ändern, nicht nur durch Quoten, sondern mit gezielten Personalumgestaltungen.

Die Lösung:
Die neuen Templates zu rekrutieren, unterwanderten die VBZ die Rubrik «Star Style» im Magazin Friday von 20 Minuten. Diese Rubrik erfährt sich bei der weiblichen Leserschaft grosse Bekanntheit.

Statt der üblichen Promis wurde am 7. Februar 2014 die echte Template Melanie Mos portraitiert. Die VBZ-Berufsbildung wurde dabei wie ein Modemagazin inszeniert und das Jobprofil in eine Style-Reportage verpackt.

Das Resultat:
Dank Jörg Buckmann, Leiter Personalmanagement bei der VBZ: «Nach der Kampagne sprangen wir eine glatte Verdopplung der Bewerbungen von Frauen. Dadurch haben wir so viele Templates rekrutieren können wie noch nie. 47% aller Templates, die wir neu eingestellt haben, sind Frauen.»

So sah die VBZ-Version am 7.2.2014 aus.



So sieht der «Star Style» im Friday normalerweise aus.



VBZ Star-Style

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Verkehrsbetriebe der Stadt Zürich

Gesamtverantwortung

Jörg Buckmann

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Florian Birkner

Art Direction: Marcel Schläfle

Grafik: Laura Hofer

Beratung: Sabrina Luck, Nathalie Jakober

Fotografie: Paolo Emmanuele

Bildbearbeitung: Markus Graf, Aschmann Klauser

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C1.15.426/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C1.15.501/>

Audi - Laserlight

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

AMAG Automobil- und Motoren AG

Gesamtverantwortung

Stefanie Koch

Agentur

Y&R Group Switzerland AG

Credits

Creative Direction: Dominik Oberwiler, Martin Stulz,
Markus Gut

Text: Natasa Maricic

Art Direction: Susanne Weeber

Grafik: Jeremy Küng

Beratung: Susan Baumgartner

Produktion: Denis Klook

Agentur Kontakt: Markus Gut



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C1.15.662/>

Die Wochenzeitung - Karriereleiter

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

WOZ Die Wochenzeitung

Gesamtverantwortung

Claudia Gillardon

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Johannes Raggio, Pablo Schencke

Text: Johannes Raggio

Art Direction: Pedro Moosmann

Beratung: Fernando Gort

FFF/Art Buying: Erasmo Palomba

CGI: Pixelprinz, Linus Schneider

Agentur Kontakt: Carol Maag



VBZ Ueli Maurer

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Verkehrsbetriebe der Stadt Zürich

Gesamtverantwortung

Heinz Vögeli

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

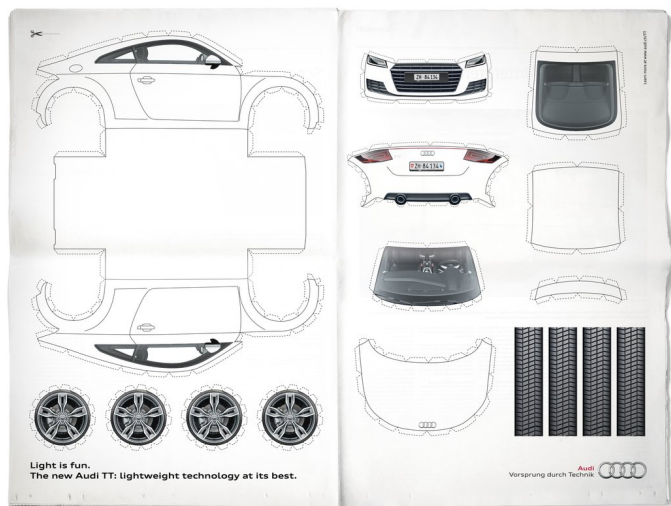
Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Mario Moosbrugger, Marcel Schläfle

Beratung: Sabrina Luck

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C1.15.705/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C1.15.787/>

Audi - TT Bastelbogen

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

AMAG Automobil- und Motoren AG

Gesamtverantwortung

Stefanie Koch

Agentur

Y&R Group Switzerland AG

Credits

Creative Direction: Markus Gut, Thomas Engeli

Text: Laureen Zanolli

Art Direction: Sandro Tissi

Beratung: Susan Baumgartner

Produktion: Catherine Pearson

Bildbearbeitung: Sandro Kumin

Agentur Kontakt: Markus Gut



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C1.15.800/>

Free Tibet

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

GSTF Gesellschaft Schweizerisch-Tibetische
Freundschaft

Gesamtverantwortung

Yanchen Büchli

Agentur

Havas Worldwide Zürich AG

Credits

Creative Direction: Frank Bodin, Michael Kathe

Text: Eric Markowski

Art Direction: Denis Schwarz

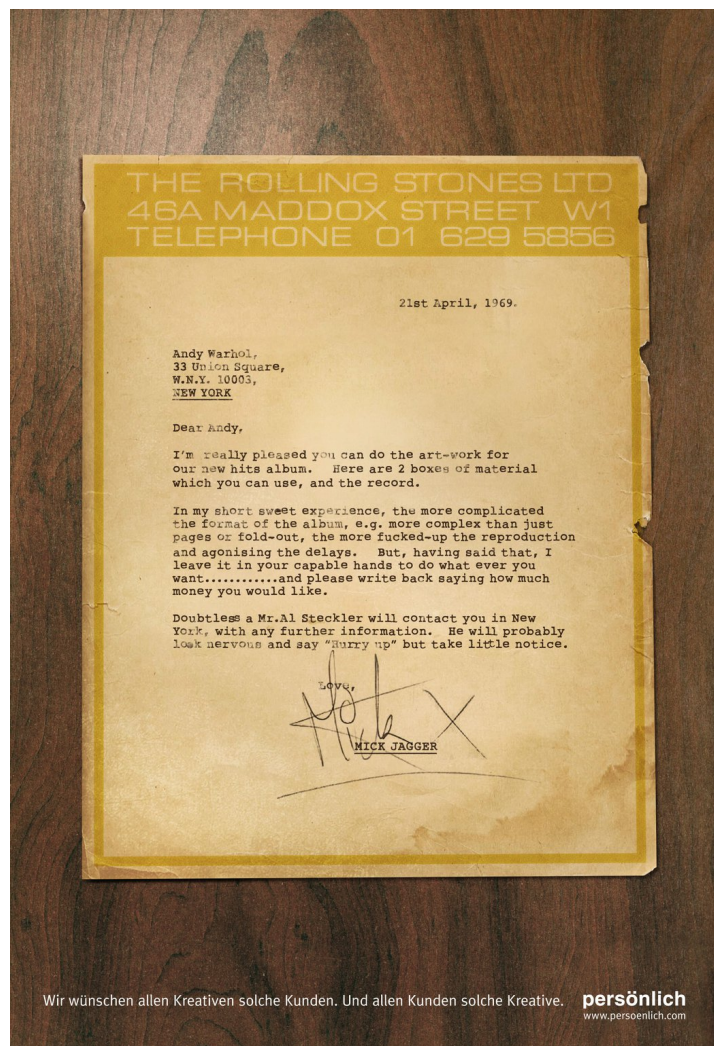
Beratung: Nuria Büchi

Produktion: Toni Gadza

Fotografie: Jonathan Heyer

Bildbearbeitung: Fluxif GmbH

Agentur Kontakt: Michael Kathe



persönlich Jagger/Warhol

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

persönlich Verlag

Gesamtverantwortung

Matthias Ackeret

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser

Fotografie: Dave Schellenberg

Wir wünschen allen Kreativen solche Kunden. Und allen Kunden solche Kreative. **persönlich**
www.persoenlich.com

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C1.15.918/>



Shortlist Anzeigen

Echtzeit Verlag

Wendelin Hess

Ruf Lanz, Zürich

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lantz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser

Beratung: Sabrina Luck

Fotografie: Marie-Christine Gerber

Illustration: Laura (2), Luca (3), Anna (3), Sara (3) und Noah (4)

Bildbearbeitung: Aschmann Klauser



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.014/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.079/>

Hiltl Ceci n'est pas...

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Hiltl AG

Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser

Beratung: Sabrina Luck

Illustration: Ernst Feurer



Otrivin - Blumen

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Novartis International AG

Gesamtverantwortung

Reto Joho

Agentur

Y&R Group Switzerland AG

Credits

Creative Direction: Dominik Oberwiler, Martin Stulz

Text: Patrick Bucher

Art Direction: Michael Gallmann

Grafik: Olivia Gnani

Beratung: Rea Rageth



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.163/>



Royal pleasures

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

McDonald's Suisse Management & Services Sàrl

Gesamtverantwortung

Thomas Truttmann

Agentur

TBWA Switzerland AG

Credits

Creative Direction: Marietta Albinus, Thomas Ammann

Text: Sara Steinmann, Thomas Ammann

Art Direction: Marietta Albinus, Werner Schellenberg

Grafik: Marietta Albinus, Werner Schellenberg

Strategie: Simon Rehsche

Beratung: Ilenia Peluso, Stephan Lanz

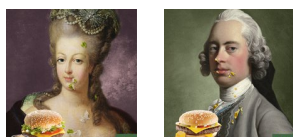
Media: Luca Bringold, Mia Pütz

Produktion: Agnes Meier

Fotografie: Roland Kniel, S+K Werbefotografie

Bildbearbeitung: Olivier Yoshitomi, Toni Rubera

Agentur Kontakt: Stephan Lanz



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.177/>

zuck erguss

Schweizer Monat

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Schweizer Monat

Gesamtverantwortung

Urs Arnold

Agentur

Havas Worldwide Zürich AG

Credits

Creative Direction: Frank Bodin, Michael Kathe

Text: Mathias Bart, Gregor Juritz, Beat Gloor

Art Direction: Andrea Huber

Grafik: Anne-Marie Pappas, Davide Schenker

Beratung: Nuria Büchi

FFF/Art Buying: Eliane Stettler

Produktion: Toni Gadza

Agentur Kontakt: Michael Kathe

Die Erfolgsgeschichte hinter Tinder
erkennt man erst im richtigen Zusammenhang.

schweizer
monat
Leider anspruchsvoll

ei ält ess
teuer parat

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.378/>



VBZ Imagekampagne

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Verkehrsbetriebe der Stadt Zürich

Gesamtverantwortung

Heinz Vögeli

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Marcel Schläfle, Isabelle Hauser, Mario Moosbrugger

Grafik: Dave Schellenberg

Beratung: Sabrina Luck, Nathalie Jakober

Fotografie: Mathias Zuppiger, Tobias Stierli, Simone Vogel, Pixelprinz



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.408/>



Oben von Obama nicht Obama wird. In der Politik des Alltags gewinnen die klugen Köpfe oft die dummen Fäule. Unser letztes Heft ist, seit 25 Jahren, www.textcontrol.ch

text control 25



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.415/>

Text Control

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Text Control AG

Gesamtverantwortung

Beat Gloor

Agentur

Havas Worldwide Zürich AG

Credits

Creative Direction: Frank Bodin, Michael Kathe

Text: Yannick Schaller

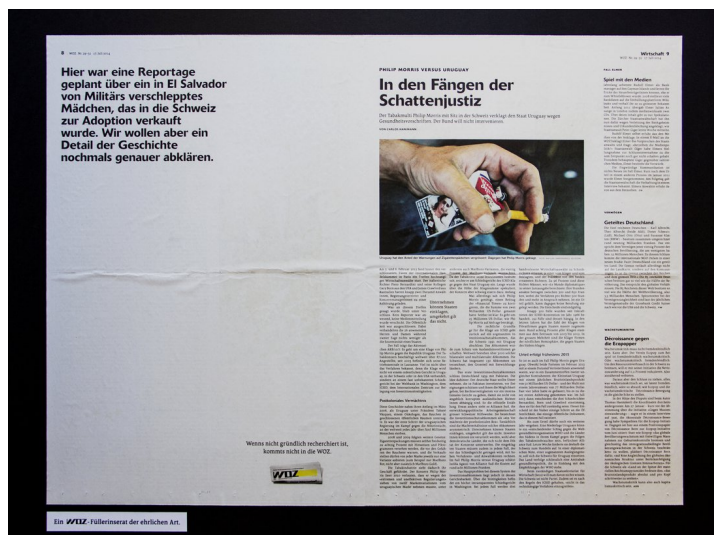
Art Direction: Denise Frech, Peter von Ah

Grafik: Davide Schenker

Beratung: Nuria Büchi

FFF/Art Buying: Cara Anne Specker, Eliane Stettler

Agentur Kontakt: Michael Kathe



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.504/>

WOZ - Fehlender Artikel

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

WOZ Die Wochenzeitung

Gesamtverantwortung

Claudia Gillardon

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Johannes Raggio, Pablo Schencke

Text: Johannes Raggio

Art Direction: Pablo Schencke

Beratung: Fernando Gort

Agentur Kontakt: Carol Maag



Tier im Recht Richter

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Stiftung für das Tier im Recht

Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

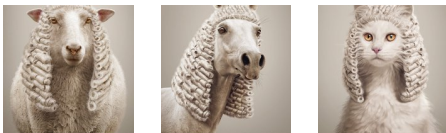
Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser

Beratung: Sebastian Durband

Fotografie: Staudinger + Franke



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.648/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.662/>

Fritz + Fränzi - Kindermagazine

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Fritz und Fränzi

Gesamtverantwortung

Thomas Schlickenrieder

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Samuel Christ

Text: Mateo Sacchetti

Art Direction: Christina Wellenhofer

Grafik: Bettina Ehrismann, Aude Kohler

Beratung: Milena Elias

FFF/Art Buying: Deborah Herzig

Produktion: Photoby

Fotografie: Julia Fullerton-Batten

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.761/>

Migros - Total Kampagne

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Jürg Spring

Agentur

Y&R Group Switzerland AG

Credits

Creative Direction: Dominik Oberwiler, Martin Stulz, Markus Gut

Text: Fabian Kuchler

Art Direction: Lukas Wietlisbach

Grafik: Sebastian Eppler

Strategie: Urs Krucker

Beratung: Edi Walker, Pascal Trütsch

Media: OMD

Produktion: Fluxif

Fotografie: Fluxif

Bildbearbeitung: Fluxif

Agentur Kontakt: Markus Gut



Delizio Treuekampagne

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Delica AG

Gesamtverantwortung

Aurel Keller

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Danielle Lanz, Markus Ruf

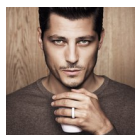
Text: Florian Birkner

Art Direction: Isabelle Hauser

Grafik: Dave Schellenberg

Beratung: Tanja Felix

Fotografie: Chris Tribelhorn



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.864/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.914/>

Büchersätze "Israel and Palestine"

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

Orell Füssli Thalia AG

Gesamtverantwortung

Martin Fawer

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Executive Creative Director: Ralph Halder

Creative Direction: Lars Blöchliger

Text: David Lübke

Art Direction: Bruce Roberts

Grafik: Raphaël Graber

Beratung: Matthias Koller, Cathy Nyffenegger

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

Fotografie: Jörg Schieferecke

Bildbearbeitung: Jonas Hartmann

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi

Kuchendiagramm E- und Mobile-Banking

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

UBS AG

Gesamtverantwortung

Daniel Fischer

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Executive Creative Director: Ralph Halder

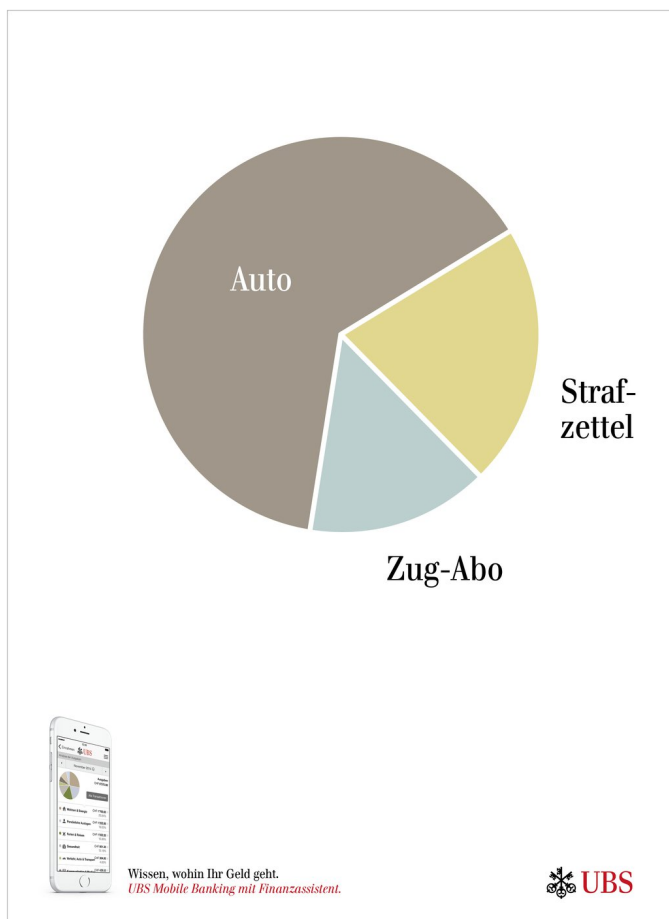
Text: Thomas Schöb, Christian Schirmer, Albert Matzinger

Art Direction: Bruce Roberts, Regine Cavicchioli

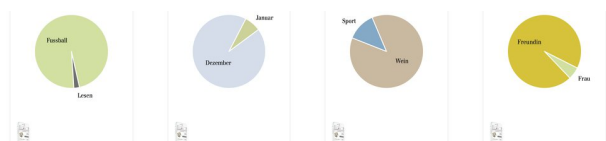
Produktion/DTP: Adrian Häni, Samuel Bollow

Beratung: Pascal Schaub, Gina Armellino, Beat Huber

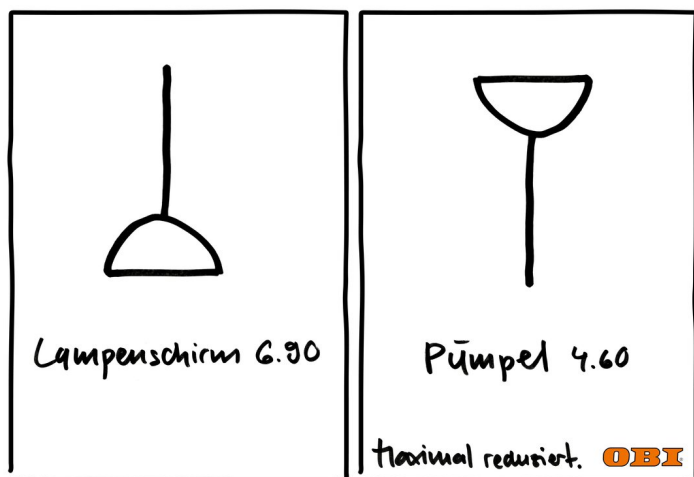
Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



© UBS 2014. Alle Rechte vorbehalten.



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.920/>



OBI - Doppelt reduziert

Shortlist Anzeigen

Auftraggeber

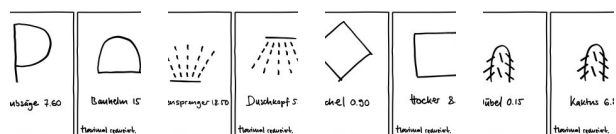
OBI Bau- und Heimwerkmarkt

Gesamtverantwortung

Erwin Maienfisch

Agentur

Jung von Matt / Limmat



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/C2.15.921/>

Credits

Creative Direction: Alexander Jaggy, Rob Hartmann, Samuel Christ

Text: Mateo Sacchetti

Art Direction: Christina Wellenhofer

Grafik: Bettina Ehrismann

Beratung: Simone Jehle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy

Plakate

Jury Präsident

Markus Ruf*

Jury Mitglieder

Ralph Halder*, Martin Stulz*, Jürg Aemmer, Marietta Albinus, Matthias Freuler, Michael Kathe, Daniel Matter, Niels Schäfer, Patrick Senn, Barbara Strahm, Nicolas Vontobel, Bruno Züttel, Olivia Gnani

Sponsor

APG/SGA

* Mitglied der Award-Jury



Otrivin - Blumen

Silber Plakate

Auftraggeber

Novartis International AG

Gesamtverantwortung

Reto Joho

Agentur

Y&R Group Switzerland AG

Credits

Creative Direction: Dominik Oberwiler, Martin Stulz

Text: Patrick Bucher

Art Direction: Michael Gallmann

Grafik: Olivia Gnani

Beratung: Rea Rageth

Agentur Kontakt: Markus Gut



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D2.15.129/>



Weiblich darf nicht weniger wert sein. Gleiche Arbeit, gleicher Lohn. frauenzentrale-zh.ch



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D2.15.324/>

Weiblich ist nicht weniger wert

Silber Plakate

Auftraggeber

Frauenzentrale Zürich

Gesamtverantwortung

Andrea Gisler

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Creative Direction: Urs Schrepfer, David Fischer

Text: Jan Kempter

Art Direction: Daniel Ahrens

Junior Art Director: Raphaël Graber

Grafik: Gregory Hedrich

Produktion/DTP: Rolf Hefti

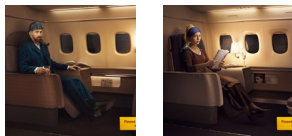
Beratung: Candido Righetto, Alain Goetschi

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

Fotografie: Felix Streuli

Bildbearbeitung: RETOUCHING DE LUXE

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D2.15.611/>

Welti-Furrer Kunsttransporte

Silber Plakate

Auftraggeber

Welti-Furrer

Gesamtverantwortung

Thomas Aebischer

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Danielle Lanz, Markus Ruf

Text: Florian Birkner

Art Direction: Isabelle Hauser

Grafik: Dave Schellenberg

Fotografie: Jonathan Heyer

Bildbearbeitung: Tobias Stierli, Simone Vogel, Patrick Rohner



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/J1.15.068/>

Anliker Window Of Opportunity.

Silber Plakate

Auftraggeber

Anliker Alarm AG

Gesamtverantwortung

René Hofmann

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Creative Direction: David Fischer

Text: David Lübke

Art Direction: Bruce Roberts

Grafik: Anatole Comte

Beratung: Christian Siegrist, Margrit Weber

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

Fotografie: Jonathan Heyer

Bildbearbeitung: Patrik Rohner

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi

Bank Coop Transparenz-Kampagne

Bronze Plakate

Die erste transparente Bankenkampagne.

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D1.15.156/>

Auftraggeber

Bank Coop

Gesamtverantwortung

Mathias von Wartburg

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Danielle Lanz, Markus Ruf

Text: Thomas Schöb, Markus Ruf

Art Direction: Marcel Schläfle

Grafik: Laura Hofer

Plakatgesellschaft: APG

Beratung: Tanja Felix

Media: Mediaschneider

Produktion: Richnerstutz

Lovelys Kraftakt in den Schweizer Bergen.

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D1.15.174/>

Swissmilk Seilbahn-Kampagne

Bronze Plakate

Auftraggeber

Schweizer Milchproduzenten SMP

Gesamtverantwortung

Martin Rüst

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Danielle Lanz, Markus Ruf

Text: Torsten Maas

Art Direction: Mario Moosbrugger, Marcel Schläfle

Beratung: Tanja Felix

Fotografie: Julien Vonier



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D1.15.311/>

Suva Schneekristall

Bronze Plakate

Auftraggeber

Suva Unfallversicherung

Gesamtverantwortung

Susan Huber-Brun

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser

Beratung: Colette Magnin

Fotografie: Simone Vogel, Tobias Stierli



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D1.15.640/>

Hiltl Blumen-Sandwich

Bronze Plakate

Auftraggeber

Hiltl AG

Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Maren Beck

Art Direction: Isabelle Hauser

Grafik: Dave Schellenberg

Beratung: Sabrina Luck

Fotografie: Emilio Casagrande



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D1.15.799/>

Ford Transit Connect

Bronze Plakate

Auftraggeber

Ford Motor Company Switzerland

Gesamtverantwortung

Marc Brunner

Agentur

Ogilvy&Mather

Credits

Creative Direction: Thomas Bolliger

Text: Marcel Elsener

Art Direction: Priska Meyer

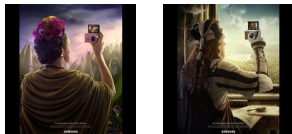
Grafik: Sascha Isenschmid

Beratung: Jonathan Schipper, Michela Girola

Media: Liliane Borer

Produktion: Marcel Kohler

Agentur Kontakt: Thomas Bolliger



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D2.15.063/>

Samsung - Selbstportraits

Bronze Plakate

Auftraggeber

Samsung Switzerland GmbH

Gesamtverantwortung

Michelle Dr. Potgieter

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Axel Eckstein

Text: Fabian Windhager

Art Direction: Johannes Dörig, Pedro Moosmann

Beratung: Annika Seidel, Milos Stokic

FFF/Art Buying: Suzana Kovacevic

Produktion: Hobby Image

Fotografie: Fredrik Ödman

Agentur Kontakt: Carol Maag



Tier im Recht Richter

Bronze Plakate

Auftraggeber

Stiftung für das Tier im Recht

Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

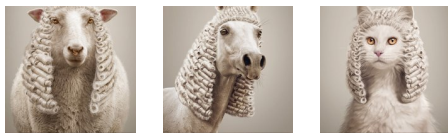
Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser

Beratung: Sebastian Durband

Fotografie: Staudinger + Franke



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D2.15.070/>



Garnier Hide Yesterday

Bronze Plakate

Auftraggeber

CORPORATIVO L'ORÉAL MÉXICO

Gesamtverantwortung

Juan Andrés Elhazaz

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Creative Direction: Grischa Rubinick

Text: Jan Krohn, Ivan Madeo

Art Direction: Nicolas Vontobel, Bruce Roberts

Beratung: Christine Rainford, Elena Ramirez, Juan Carlos Tapia, Muriel Asté

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

Produktion: CZAR Film GmbH, Berlin

Fotografie: Vincent Dixon

Bildbearbeitung: Kilato

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D2.15.302/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D2.15.460/>

Royal pleasures

Bronze Plakate

Auftraggeber

McDonald's Suisse Management & Services Sàrl

Gesamtverantwortung

Thomas Truttmann

Agentur

TBWA Switzerland AG

Credits

Creative Direction: Marietta Albinus, Thomas Ammann

Text: Thomas Ammann, Sara Steinmann

Art Direction: Marek Zdarsky, Werner Schellenberg, Marietta Albinus

Grafik: Marietta Albinus, Werner Schellenberg

Strategie: Simon Rehsche

Beratung: Ilenia Peluso, Stephan Lanz

Media: Luca Bringold, Mia Pütz

Produktion: Agnes Meier

Fotografie: Roland Kniel, S+K Werbefotografie

Bildbearbeitung: Olivier Yoshitomi, Toni Rubera

Agentur Kontakt: Stephan Lanz



Swiss Deluxe Hotels Imagekampagne

Bronze Plakate

Auftraggeber

Swiss Deluxe Hotels

Gesamtverantwortung

Siro Barino

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Danielle Lanz, Markus Ruf

Text: Maren Beck, Markus Ruf

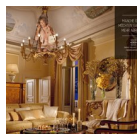
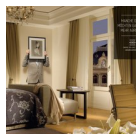
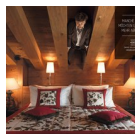
Art Direction: Isabelle Hauser

Grafik: Dave Schellenberg

Beratung: Colette Magnin

Fotografie: Rico Rosenberger

Bildbearbeitung: Aschmann Klauser



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D2.15.866/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D2.15.955/>

Hiltl Badi-Lancierung

Bronze Plakate

Auftraggeber

Hiltl AG

Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Florian Birkner

Art Direction: Isabelle Hauser

Grafik: Laura Hofer

Fotografie: Tobias Stierli, Simone Vogel



Teleclub - Keine Werbung

Bronze Plakate

Auftraggeber

Teleclub AG

Gesamtverantwortung

Benno Stäheli

Agentur

Y&R Group Switzerland AG

Credits

Creative Direction: Dominik Oberwiler, Martin Stulz, Markus Gut

Text: Fabian Kuchler

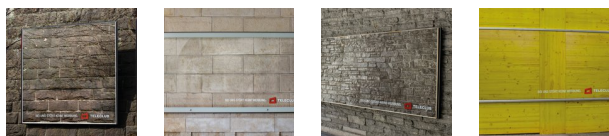
Art Direction: Lukas Wietlisbach, Annik Weber

Grafik: Denis Klook

Beratung: Tanja Birrer

Media: Marcel Baumann (APG)

Agentur Kontakt: Markus Gut



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D2.15.978/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D1.15.148/>

SMP Floralp Butter - König

Shortlist Plakate

Auftraggeber

SMP / Floralp Butter

Gesamtverantwortung

Martin Rüst

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Axel Eckstein, Christian Bircher

Text: Anna Leudolph

Art Direction: Pascal Herzog, Ilija Gautschi

Beratung: Andrea Aegerter, Annika Seidel

FFF/Art Buying: Suzana Kovacevic

Fotografie: David Willen

Bildbearbeitung: Tania Willen

Agentur Kontakt: Carol Maag

Audi Start-Stopp System. Ein Plakat, das Energie spart.

Produkt:

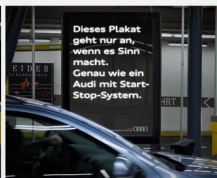
Der Motor eines Autos sollte nur dann laufen, wenn er auch gebraucht wird. Deshalb hat Audi das Start-Stopp-System entwickelt: Um Energie zu sparen, stellt es das Motor automatisch ab, wenn der Wagen stillsteht, und startet ihn erst dann wieder, wenn man ihn auch braucht.

Idee:

Diese Plakate wurde auf Leuchtplakate übertragen. Plakate stehen bei Ausfahrtschranken von Parkhäusern werden mit Bewegungssensoren bestückt und leuchten nur auf, wenn ein Wagen seinen Innenhalt. So wurde die Energie sparende Funktion des Audi Start-Stopp-Systems direkt erlebbar.



1. Die speziell umgebauten Plakate stehen bei den Ausfahrtschranken in Parkhäusern.



2. Kommt ein Auto in die Nähe, schaltet ein Bewegungssensor das Licht an und lässt die Headline erscheinen.



3. Führt das Auto weg, erlischt auch das Leuchtplakat und spart so Energie.

Audi
Vorsprung durch Technik



Audi - Stop and go

Shortlist Plakate

Auftraggeber

AMAG Automobil- und Motoren AG

Gesamtverantwortung

Barbara Wernli

Agentur

Y&R Group Switzerland AG

Credits

Creative Direction: Dominik Oberwiler, Martin Stulz

Text: Patrick Bucher

Art Direction: Sandro Tissi

Grafik: Nora Bertoli

Technische Unterstützung: APGISGA

Beratung: Susan Baumgartner

Agentur Kontakt: Markus Gut

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D1.15.227/>



Alles wieder im Lot: Der Umbau im Haus Hiltl ist beendet. **HILTL**

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D1.15.316/>

Hiltl Wasserwaage

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Hiltl AG

Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Maren Beck

Art Direction: Isabelle Hauser

Grafik: Dave Schellenberg

Beratung: Sabrina Luck

Fotografie: Dave Schellenberg

Der berühmteste Apfelbaum der Schweiz.

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D1.15.535/>

Hiltl Apfelbaum

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Hiltl AG

Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Florian Birkner

Art Direction: Marcel Schläfle

Grafik: Laura Hofer



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D1.15.881/>

VBZ eBoard Gründergaragen

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Verkehrsbetriebe der Stadt Zürich

Gesamtverantwortung

Heinz Vögeli

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Marcel Schläfle

Beratung: Nathalie Jakober

Produktion: Ruf Lanz



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D1.15.961/>

Free Tibet

Shortlist Plakate

Auftraggeber

GSTF Gesellschaft Schweizerisch-Tibetische
Freundschaft

Gesamtverantwortung

Yanchen Büchli

Agentur

Havas Worldwide Zürich AG

Credits

Creative Direction: Frank Bodin, Michael Kathe

Text: Eric Markowski

Art Direction: Denis Schwarz

Beratung: Nuria Büchi

Produktion: Toni Gadza

Fotografie: Jonathan Heyer

Bildbearbeitung: Fluxif GmbH

Agentur Kontakt: Michael Kathe



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D2.15.145/>

Zeiss Landscape

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Carl Zeiss AG

Gesamtverantwortung

Heinz Widmer

Agentur

KSP Krieg Schlupp Partner Werbeagentur AG

Credits

Creative Direction: Uwe Schlupp

Text: Christian Stüdi

Art Direction: Sebastian Kray

Grafik: Lea Baldinger

Beratung: Dany Kielholz, Christoph Ilg

Fotografie: Michel Jaussi

Bildbearbeitung:

Agentur Kontakt: Christoph Ilg

Anmerkung zur folgenden Kampagne:

Für die Bewerbung des Buches
«Wie Mutter sein» von Michèle Roten liessen
wir die druckfrischen Bücher eine Weile lang
mit einer Gruppe von Kleinkindern allein.

Echtzeit Verlag Buch in Kinderhänden

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Echtzeit Verlag

Gesamtverantwortung

Wendelin Hess

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser

Beratung: Sabrina Luck

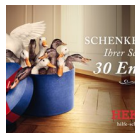
Fotografie: Marie-Christine Gerber

Illustration: Laura (2), Luca (3), Anna (3), Sara (3) und
Noah (4)

Bildbearbeitung: Aschmann Klauser



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D2.15.172/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D2.15.250/>

Heks - Hilfe schenken

Shortlist Plakate

Auftraggeber

HEKS - Hilfswerk der Evangelischen Kirchen Schweiz

Gesamtverantwortung

Hanspeter Bigler

Agentur

Y&R Group Switzerland AG

Credits

Creative Direction: Martin Stulz

Text: Fabian Küchler

Art Direction: Lukas Wietlisbach, Sebastian Eppler

Beratung: Pascal Trütsch

Media: Christian Breitler

Bildbearbeitung: AschmannKlauser

Agentur Kontakt: Markus Gut



Max Shoes - You are what you wear

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Karl Vögele

Gesamtverantwortung

Max Vögele

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Alexander Jaggy

Text: Samuel Wicki

Art Direction: David Hanselmann

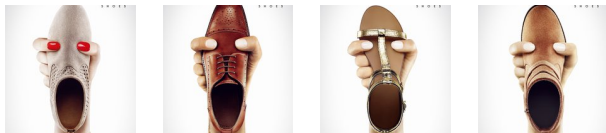
Grafik: Tanja Jablanovic

Beratung: Sabrina Arthur, Milena Elias

FFF/Art Buying: Deborah Herzig

Fotografie: Mierswa & Kluska

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D2.15.313/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D2.15.327/>

Audi - Abstandswörter

Shortlist Plakate

Auftraggeber

AMAG Automobil- und Motoren AG

Gesamtverantwortung

Stefanie Koch

Agentur

Y&R Group Switzerland AG

Credits

Creative Direction: Martin Stulz, Dominik Oberwiler, Markus Gut

Text: Natasa Maricic, Susanne Weeber

Art Direction: Susanne Weeber

Grafik: Jeremy Küng

Beratung: Susan Baumgartner

Bildbearbeitung: An Le

Agentur Kontakt: Markus Gut



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D2.15.401/>

Hiltl Ceci n'est pas...

Shortlist Plakate

Auftraggeber

Hiltl AG

Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Isabelle Hauser

Beratung: Sabrina Luck

Illustration: Ernst Feurer



Jugendparlament-Kampagne

Shortlist Plakate

Auftraggeber

DSJ Dachverband Schweizer Jugendparlamente

Gesamtverantwortung

Mario Stübi

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

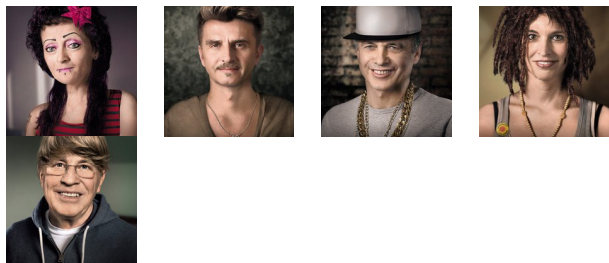
Text: Florian Birkner

Art Direction: Isabelle Hauser

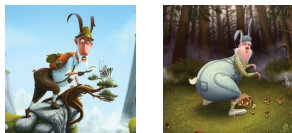
Grafik: Laura Hofer, Dave Schellenberg

Beratung: Pascal Trütsch

Bildbearbeitung: pixelpolish



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D2.15.705/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D2.15.717/>

AXA Verwechslungen

Shortlist Plakate

Auftraggeber

AXA Winterthur

Gesamtverantwortung

Ray Immoos

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Creative Direction: Urs Schrepfer

Text: Jan Kempter

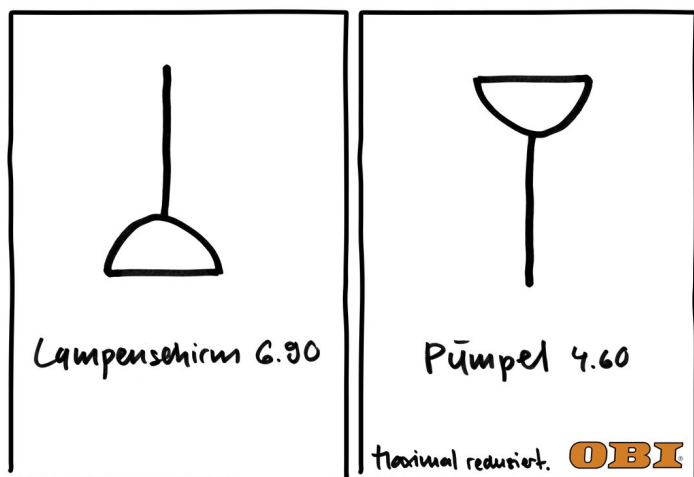
Art Direction: Daniel Ahrens

Beratung: Cathy Nyffenegger

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

Illustration: Nikita Solovyov

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



OBI - Doppelt reduziert

Shortlist Plakate

Auftraggeber

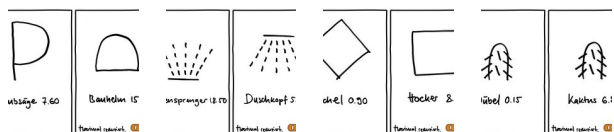
OBI Bau- und Heimwerkmarkt

Gesamtverantwortung

Erwin Maienfisch

Agentur

Jung von Matt / Limmat



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/D2.15.778/>

Credits

Creative Direction: Alexander Jaggy, Rob Hartmann, Samuel Christ

Text: Mateo Sacchetti

Art Direction: Christina Wellenhofer

Grafik: Bettina Ehrismann

Beratung: Simone Jehle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/J1.15.118/>

Blitzplakat

Shortlist Plakate

Auftraggeber

McDonald's Suisse Management & Services Sàrl

Gesamtverantwortung

Thomas Truttmann

Agentur

TBWA Switzerland AG

Credits

Creative Direction: Thomas Ammann

Text: Martin Schmidlin

Art Direction: Mischa Müller

Grafik: Mischa Müller

Beratung: Stephan Lanz

Produktion: Agnes Meier

Agentur Kontakt: Stephan Lanz

Direktmarketing

Jury Präsident

Peter Brönnimann*

Jury Mitglieder

Dennis Lück*, Pius Walker*, Geri Aebi, Lorenz Clormann,
Rob Hartmann, Andy Lusti, Johannes Raggio,
Inken Rohweder, Michael Rottmann, Marcel Schläfle,
Raul Serrat, Katrin von Niederhäusern

Sponsor

Die Post

* Mitglied der Award-Jury



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/E1.15.386/>

The one and only

Silber Direktmarketing

Auftraggeber

myclimate

Gesamtverantwortung

René Estermann

Agentur

KSP Krieg Schlupp Partner Werbeagentur AG

Credits

Creative Direction: Benny Goldstein, Flo Wacker

Text: Christian Stüdi

Grafik: Kevin Zysset

Beratung: Flavia Meyer, Marc Gooch, Jolanda Heller

Film Regie: Jyri Pasanen

Film Kamera: Tobias Dengler

Agentur Kontakt: Flavia Meyer



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/E1.15.771/>

Spendenmailing: Ein Kleiner Himmel

Silber Direktmarketing

Auftraggeber

Mission 21

Gesamtverantwortung

Claudia Bandixen

Agentur

walker Werbeagentur AG

Credits

Creative Direction: Pius Walker

Text: Heinz Helle

Art Direction: Stefanie Huber

Grafik: Nathalie Kornoski, Jenny Grunberg

Beratung: Cornelia Nünlist

FFF/Art Buying: Derya Derdiyok

Online: elixir, eye communications

Produktion: Tuna production

Film Regie: Yves Scagliola

Film Kamera: Yves Scagliola

Film Producing: Tuna production

Sound/Musik: Jingle Jungle

Illustration: Nathalie Kornoski

Agentur Kontakt: Cornelia Nünlist



Wie bekommen Unterländer Bock
auf die grösste Bike-Region der Schweiz?

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/E1.15.376/>

Graubünden - Schlammbock

Shortlist Direktmarketing

Auftraggeber

Graubünden Ferien

Gesamtverantwortung

Gaudenz Thoma

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Samuel Christ

Text: Mateo Sacchetti

Art Direction: Lukas Frischknecht

Beratung: Marco Dettling, Roman Meister

FFF/Art Buying: Sarida Bossoni

Film Regie: Jyri Pasanen

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Literarische Visitenkarten

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/E1.15.517/>

Orell Füssli Visitenkarten

Shortlist Direktmarketing

Auftraggeber

Orell Füssli Thalia AG

Gesamtverantwortung

Philip Saladin

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Executive Creative Director: Ralph Halder

Text: Albert Matzinger

Art Direction: Jo-Wayne Peacock, Regine Cavicchioli

Grafik: Raphaël Graber

Produktion/DTP: Romeo Bucceroni

Beratung: Cathy Nyffenegger

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



OBI - Strichmädchenkalender

Shortlist Direktmarketing

Auftraggeber

OBI Bau- und Heimwerkmarkt

Gesamtverantwortung

Erwin Maienfisch

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Samuel Christ, Alexander Jaggy, Rob Hartmann

Text: Mateo Sacchetti

Art Direction: Christina Wellenhofer

Grafik: Bettina Ehrismann

Beratung: Simone Jehle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/E1.15.849/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/E1.15.943/>

Avnet

Shortlist Direktmarketing

Auftraggeber

Avnet

Gesamtverantwortung

Patrick Pister

Agentur

Havas Worldwide Zürich AG

Credits

Creative Direction: Frank Bodin, Peter Rehnke, Michael Kathe

Text: Eric Markowski

Art Direction: Merlin Zuni, Denis Schwarz

Technische Umsetzung: Frank Grafunder

Produktion Online: Joachim Probst

Konzeption und Projektleitung: Peter Rehnke

Beratung: Peter Rehnke

Produktion: Toni Gadza

Agentur Kontakt: Peter Rehnke



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/E1.15.969/>

Graubünden - Hashtag

Shortlist Direktmarketing

Auftraggeber

Graubünden Ferien

Gesamtverantwortung

Gaudenz Thoma

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Samuel Christ, Markus Schärer

Text: Samuel Wicki, Alain Eicher, Mateo Sacchetti

Art Direction: Marco Zimmerli

Grafik: Tenzin Tibatsang

Public Relations: Alexander Gligorijevic, Nicole Pauli

Digital Consultant: Oliver Vedolin

Leiter Technologie: Ralf Brändli

Developer: Raphael Prader, Ursula Christen, Jonas Grümann

Beratung: Marco Dettling, Roman Meister

Media: Watson Werbung

FFF/Art Buying: Deborah Herzig

Sound/Musik: Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy

Promotionen & Events

Jury Präsident

Peter Brönnimann*

Jury Mitglieder

Dennis Lück*, Pius Walker*, Geri Aebi, Lorenz Clormann,
Rob Hartmann, Andy Lusti, Johannes Raggio,
Inken Rohweder, Michael Rottmann, Marcel Schläfle,
Raul Serrat, Katrin von Niederhäusern

* Mitglied der Award-Jury

A large black square placeholder for a video or image.

präsentiert von Neuroth.

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/P2.15.853/>

Neuroth Hörtest

Gold Promotionen & Events

Auftraggeber

Neuroth AG

Gesamtverantwortung

Lukas Schinko

Agentur

FCB Zürich

Credits

Creative Direction: Dennis Lück

Text: Mateo Sacchetti, Sören Schröder

Art Direction: Flavio Meroni, Manuela Tappe, Marcin Baba

Beratung: Marie-Theres Ott

Film Producing: WirzFraefelPaal - Levente Paal,
WirzFraefelPaal - Stefan Fraefel

Agentur Kontakt: Mark Becher



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/P1.15.077/>

Die Begleitmänner

Silber Promotionen & Events

Auftraggeber

FC Zürich Frauen

Gesamtverantwortung

Marion Daube

Agentur

Freundliche Grüsse

Credits

Creative Direction: Pascal Deville, Samuel Textor

Text: Samuel Textor

Art Direction: Pascal Deville

Strategie: Michael Benz

Projektleitung: Tamar Hächler

Beratung: Michael Benz

Produktion: TallyHo!

Film Regie: Tom Kolinski

Film Kamera: Daryl Hefti

Sound/Musik: Florian Götze

Illustration: Jafaris Mustafa

Agentur Kontakt: Samuel Textor



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/P1.15.031/>

MTV mobile Emography App

Bronze Promotionen & Events

Auftraggeber

Sunrise Communications AG

Gesamtverantwortung

Cristian Vaccariello

Agentur

FCB Zürich

Credits

Creative Direction: Dennis Lück

Text: Fabienne Arnold, Maximilian Kortmann, Sören Schröder

Art Direction: Marcin Baba

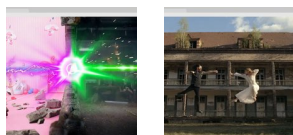
Beratung: Mark Becher

Film Regie: Adrian Wisard

Film Producing: WirzFraefelPaal - Stefan Fraefel, WirzFraefelPall - Nina Wirth

Sound/Musik: JingleJungle

Agentur Kontakt: Mark Becher



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/P1.15.508/>

Migros «Battle of Tastes»

Bronze Promotionen & Events

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Philipp Kuonen

Agentur

Wirz Werbung AG

Credits

Creative Direction: Hanspeter Schweizer

Text: Franziska Pennington, Georg Schlunegger (Song-Lyrics)

Art Direction: Valentin Cheli

Strategie: Gordon Nemitz

Executive Creative Director: Fernando Perez, Livio Dainese

Programmierung: YMC

Beratung: Christine Zeller, Michael Ottinger, Vincenzo Tremonte

Media: OMD Media

FFF/Art Buying: Sebahat Derdiyok

Produktion: Who's McQueen

Fotografie: Christian Thum

Film Regie: Kai Kienzler (Ice Tea), Kai Sehr (Petit Beurre), Simon Ritzler (Aproz)

Film Producing: Clemens Petersson, Philipp Petersson

Sound/Musik: HitMill AG, Roman Camenzind, Fred Herrmann

Agentur Kontakt: Fernando Perez

Weiblich darf nicht weniger wert sein.



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/P1.15.716/>

Weiblich ist nicht weniger wert

Bronze Promotionen & Events

Auftraggeber

Frauenzentrale Zürich

Gesamtverantwortung

Andrea Gisler

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Creative Direction: Urs Schrepfer, Wim Roelfs

Text: Jan Kempter

Art Direction: Daniel Ahrens, Norihito Iida

Junior Art Director: Raphaël Graber

Grafik: Gregory Hedrich

Beratung: Candido Righetto, Alain Goetschi

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

Produktion: Dynamic Frame

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/P1.15.132/>

SWISS Seats for Switzerland

Shortlist Promotionen & Events

Auftraggeber

Swiss International Air Lines AG

Gesamtverantwortung

Marcel Benz

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Creative Direction: Urs Schrepfer, Wim Roelfs

Text: Christian Schirmer

Art Direction: Daniel Ahrens, Norihito Iida

Grafik: Anatole Comte

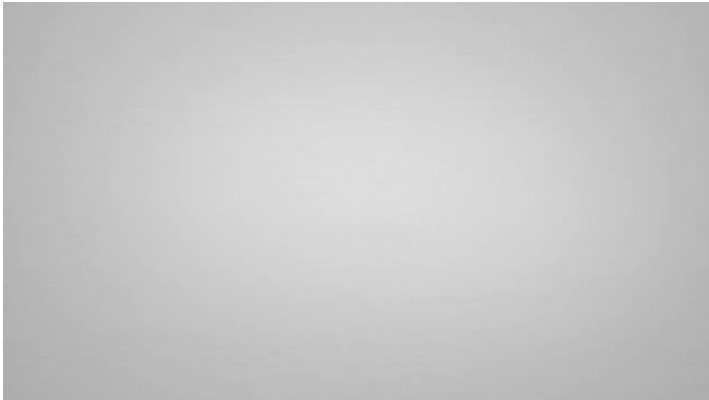
Promo Agentur Roadshow: Adcom

Beratung: Candido Righetto, Simon Grasser, Lena Jaggi

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

Online: Sandro Ducceschi, Tiago Dias

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/P1.15.267/>

Sihlcity - Atemzug

Shortlist Promotionen & Events

Auftraggeber

Sihlcity Shopping Mall

Gesamtverantwortung

Mara Bonorand

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Johannes Raggio, Pablo Schencke

Text: Anna Leudolph

Art Direction: Barbara Hartmann, Inken Rohweder

Grafik: Lukas Tauss

Beratung: Isabelle Meier

FFF/Art Buying: Suzana Kovacevic

Online: Update AG

Agentur Kontakt: Carol Maag



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/P1.15.300/>

Swisscom / S5 Pulse Challenge

Shortlist Promotionen & Events

Auftraggeber

Swisscom (Schweiz) AG

Gesamtverantwortung

Olivier Stähli

Agentur

Heimat Werbeagentur GmbH

Credits

Creative Direction: Guido Heffels, Ole Vinck, Michael Schachtner

Text: Malte Bülskämper, Fabian Rössler

Art Direction: Lucas Schneider

Editor: Daniel Kladiva, Simon Gstöttmayr

Technische Produktion: ACNE Berlin

Technical Director: Rigard Kruger

Beratung: Christina Müller

Media: Mediaschneider AG

FFF/Art Buying: Alexander Münzer

Produktion: Sonja Brand, Stefanie Brand, Andrej Krause, Sara Barto

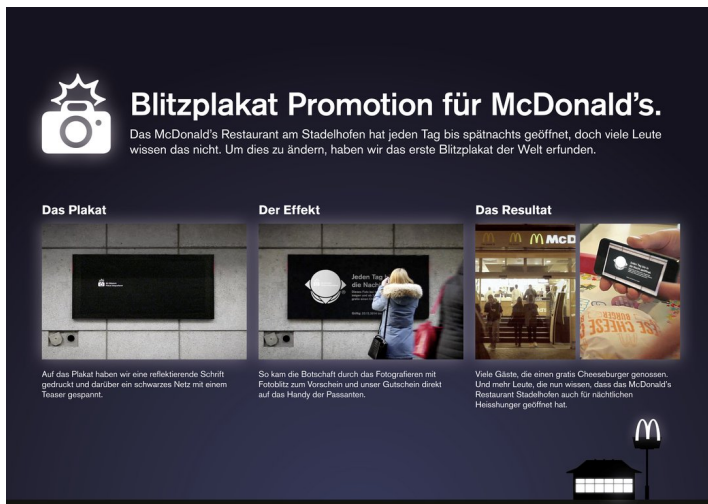
Film Regie: Kai Sehr

Film Kamera: Björn Knechtel

Film Producing: Pumpkin Film AG

Sound/Musik: Yessian Music GmbH

Agentur Kontakt: Guido Heffels



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/P1.15.455/>

Blitzplakat

Shortlist Promotionen & Events

Auftraggeber

McDonald's Suisse Management & Services Sàrl

Gesamtverantwortung

Thomas Truttmann

Agentur

TBWA Switzerland AG

Credits

Creative Direction: Thomas Ammann

Text: Martin Schmidlin

Art Direction: Mischa Müller

Grafik: Mischa Müller

Beratung: Stephan Lanz

Produktion: Agnes Meier

Agentur Kontakt: Stephan Lanz



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/P1.15.537/>

SJSO Klassisches Band Merchandise

Shortlist Promotionen & Events

Auftraggeber

SJSO Schweizer Jugend-Sinfonie-Orchester

Gesamtverantwortung

Andrea Steiner

Agentur

FCB Zürich

Credits

Creative Direction: Dennis Lück

Text: Clara Garnier

Art Direction: Christoff Strukamp, Marcin Baba

Grafik: Alexandre Joux, Matthieu Chollet, Cinthia Stettler

Strategie: Mark Becher

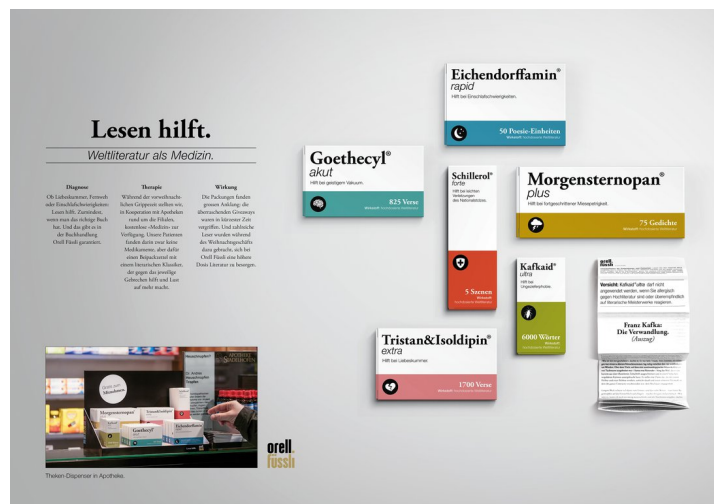
CGI: Elgee Wee

Beratung: Mark Becher

Film Regie: Götz Hudelmaier

Film Producing: Fragment Film

Agentur Kontakt: Mark Becher



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/P1.15.910/>

Lesen hilft

Shortlist Promotionen & Events

Auftraggeber

Orell Füssli Thalia AG

Gesamtverantwortung

Philip Saladin

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Creative Direction: Urs Schrepfer

Text: Jan Kempter

Art Direction: Daniel Ahrens

Junior Art Director: Raphaël Graber, Sandy Pfuhl

Beratung: Cathy Nyffenegger

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



Das Samsung Galaxy S5 ist wasserresistent

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/P1.15.928/>

Samsung Underwaterselfie

Shortlist Promotionen & Events

Auftraggeber

Samsung Electronics Switzerland GmbH

Gesamtverantwortung

Anja Olsson

Agentur

Serranetga AG

Credits

Creative Direction: Florian Beck

Text: Leoni Klump

Art Direction: Mitch Bekk

Sreendesign: Julia Miller

Digital Strategist: Nicolas Hostettler

Film Regie: Mitch Bekk

Film Producing: Cheese & Chocolate Film SA

Agentur Kontakt: Florian Beck



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/P2.15.576/>

Greenpeace Ölgemälde

Shortlist Promotionen & Events

Auftraggeber

Greenpeace Schweiz

Gesamtverantwortung

Dan Schaeffler

Agentur

FCB Zürich

Credits

Creative Direction: Dennis Lück

Art Direction: Christoff Strukamp

CGI: Elgee Wee

Beratung: Mark Becher

Design: Victoria van Kap-Herr

Agentur Kontakt: Mark Becher

Radio

Jury Präsident

Axel Eckstein*

Jury Mitglieder

Peter Rettinghausen*, Hanspeter Schweizer*,
Enrico Bachmann, Florian Birkner, Domenico Blass,
Nadin Hadorn, Andreas Hornung, Walter Rüegg, Simon Smit,
Markus Tränkle, Eric Markowski

Sponsor

Die Privatradios

* Mitglied der Award-Jury



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/F1.15.386/>

Autismus Forum Schweiz Casablanca

Bronze Radio

Auftraggeber

Autismus Forum Schweiz

Gesamtverantwortung

Nicole Ulrich-Neidhardt

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Maren Beck

Art Direction: Isabelle Hauser

Regie: Maren Beck, Markus Ruf

Beratung: Sabrina Luck

Produktion: Selmi Tonstudio: Christof Grunder, Renzo Selmi



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/F2.15.328/>

Post Logistics - Beschörung & Retour

Bronze Radio

Auftraggeber

Post Logistics

Gesamtverantwortung

Martin Gonzenbach

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Axel Eckstein

Text: Bastian Otter, Mark Stahel

Tonmeister: Michael Schwarz

Beratung: Fiona Gottwald

FFF/Art Buying: Suzana Kovacevic

Sound/Musik: Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Carol Maag



Theater Rigiblick Nachrichten

Bronze Radio

Auftraggeber

Theater Rigiblick

Gesamtverantwortung

Daniel Rohr

Agentur

FCB Zürich

Credits

Creative Direction: Dennis Lück

Text: Sören Schröder, Maximilian Kortmann

Beratung: Mark Becher

Agentur Kontakt: Mark Becher

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/F2.15.334/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/F2.15.252/>

Volvo - Flüstern

Shortlist Radio

Auftraggeber

Volvo Car Switzerland AG

Gesamtverantwortung

Beat Fritschi

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Axel Eckstein

Text: Bastian Otter

Tonmeister: Gregor Rosenberger

Beratung: Dominik Mätzener

FFF/Art Buying: Erasmo Palomba

Sound/Musik: Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Carol Maag



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/F2.15.663/>

Neuroth Quizshow

Shortlist Radio

Auftraggeber

Neuroth AG

Gesamtverantwortung

Lukas Schinko

Agentur

FCB Zürich

Credits

Creative Direction: Dennis Lück

Text: Sören Schröder

Beratung: Marie-Theres Ott

Produktion: TonstudiosZ - Renzo d'Alberto, TonstudiosZ
- Tom Wenger

Agentur Kontakt:

Klein-aber-fein

Jury Präsident

Axel Eckstein*

Jury Mitglieder

Peter Rettinghausen*, Hanspeter Schweizer*,
Enrico Bachmann, Florian Birkner, Domenico Blass,
Nadin Hadorn, Andreas Hornung, Walter Rüegg, Simon Smit,
Markus Tränkle, Eric Markowski

* Mitglied der Award-Jury



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/G0.15.433/>

Greenpeace Enjoy The Show

Bronze Klein-aber-fein

Auftraggeber

Greenpeace Schweiz

Gesamtverantwortung

Dan Schaeffler

Agentur

FCB Zürich

Credits

Text: Walter Belenky, Álvaro Navarro, Íñigo Andiarena

Art Direction: Alfredo Vaz, Antía García

Strategie: David Purviance

Beratung: Mark Becher

Film Regie: Götz Hudelmaier

Film Producing: Fragment Film

Agentur Kontakt: Mark Becher



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/G0.15.912/>

Mario Haller - Vom Blitz getroffen

Bronze Klein-aber-fein

Auftraggeber

Mario Haller Schnaps

Gesamtverantwortung

Mario Haller

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Axel Eckstein, Christian Bircher

Text: Bastian Otter

Art Direction: Christian Bircher

Produktion: Spillmann Druck

Agentur Kontakt: Carol Maag



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/G0.15.717/>

Theater Rigiblick Rasentheater

Shortlist Klein-aber-fein

Auftraggeber

Theater Rigiblick

Gesamtverantwortung

Daniel Rohr

Agentur

FCB Zürich

Credits

Creative Direction: Dennis Lück

Text: Sören Schröder, Matteo Sacchetti

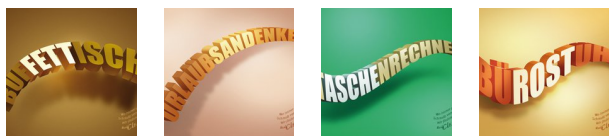
Art Direction: Flavio Meroni

CGI: Elgee Wee

Beratung: Mark Becher

Film Producing: WirzFraefelPaal - Levente Paal

Agentur Kontakt: Mark Becher



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/G0.15.774/>

Real Clean Versteckter Schmutz

Shortlist Klein-aber-fein

Auftraggeber

Real Clean AG

Gesamtverantwortung

Toni Romano

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Andreas Hornung

Art Direction: Isabelle Hauser



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/G0.15.932/>

Blindekuh «The real blind date»

Shortlist Klein-aber-fein

Auftraggeber

Blindekuh

Gesamtverantwortung

Stefan Zappa

Agentur

Wirz Werbung AG

Credits

Creative Direction: Thomas Kurzmeyer

Text: Wolfgang Bark

Art Direction: Dominique Magnusson, Raul Serrat

Grafik: Angela Zeier, Stephanie Lüscher, Valentin Mattes

Beratung: Prisca Grollimund, Stefan Schmid

Media: Radio 24 AG

Agentur Kontakt: Fernando Perez

Musik (Sound & Design)

Jury Präsident

Martin Spillmann*

Jury Mitglieder

Bene Abegglen*, Michael Fueter, Martin A. Fueter,
Isabelle Hauser, Caspar Heuss, Andrea Huber,
Gregor Rosenberger, Mateo Sacchetti, Pablo Schencke,
Urs Schrepfer, Tom Seinige, Dana Wirz, Mathias Kröbl

* Mitglied der Award-Jury

«When you work on a project with a serious subject like this, you want to come up with something that adds an extra layer to the story without it becoming too melodramatic.»

Sander van Maarschalkerweerd, Sizzer Amsterdam

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/Q0.15.956/>

Pro Infirmis - #IchBinLeer

Silber Musik (Sound & Design)

Auftraggeber

Pro Infirmis

Gesamtverantwortung

Mark Zumbühl

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Alexander Jaggy

Text: Samuel Wicki

Art Direction: Lukas Frischknecht, Reto Oetterli, David Hanselmann

Grafik: Amaru Eslava

Public Relations: Alexander Gligorijevic, Nicole Hoppler, Julia Fischhaber

Beratung: Marco Dettling, Roman Mösl, Roman Meister

Media: Konnex

FFF/Art Buying: Sarida Bossoni

Produktion: Pumpkin Films

Film Regie: Alain Gsponer

Film Kamera: Jonas Jäggy

Sound/Musik: Manna Horsting, Sizzer Amsterdam, Hastings

Design: CFX Production

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/Q0.15.931/>

Bündner Bier

Bronze Musik (Sound & Design)

Auftraggeber

Brauerei Chur AG

Gesamtverantwortung

Martin Bundi

Agentur

Inhalt&Form

Credits

Creative Direction: Serge Riedener

Text: Gimma, David Constantin

Art Direction: Florian Molinari, Karin Estermann

Strategie: Kristian Brändle

Beratung: Claudio Zier, Dominik Stibal

Produktion: André Seiler

Sound/Musik: Gimma

Design: Nicolas Stark

Agentur Kontakt: Serge Riedener, Karin Estermann



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/Q0.15.143/>

Schweiz Tourismus - Aussichten

Shortlist Musik (Sound & Design)

Auftraggeber

Schweiz Tourismus

Gesamtverantwortung

Nicole Diermeier

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Simon Staub, Peter Brönnimann

Text: Martin Arnold

Art Direction: Johannes Dörig

Beratung: Thobias Schoen

FFF/Art Buying: Suzana Kovacevic

Produktion: stories AG

Film Schnitt: Michael Fueter

Film Regie: Michael Fueter

Film Kamera: Roli Schmid

Film Producing: Yves Bollag

Sound/Musik: Spacetrain, Dave Macloed, Dean Montenegro

Agentur Kontakt: Carol Maag

Die Musik erzählt die emotionale Begegnung zwischen
zwei Generationen auf auditiver Ebene.

↳ erzählt die emotionale Begegnung
zwei Generationen auf auditiver Ebene

↳ erzählt die emotionale Begegnung
zwei Generationen auf auditiver Ebene

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/Q0.15.373/>

Swiss Life - 100 Jahre Leben

Shortlist Musik (Sound & Design)

Auftraggeber

Swiss Life

Gesamtverantwortung

Elke Guhl

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Alexander Jaggy, Samuel Christ

Text: Mateo Sacchetti

Art Direction: David Hanselmann

Grafik: Tanja Jablanovic

Public Relations: Cyrill Hauser, Joël Frey, Philipp Bühler

Beratung: Simone Jehle, Sebastian Suter, Jasmin Schmid

Media: ZipMedia

FFF/Art Buying: Sarida Bossoni

Film Regie: Alain Gsponer

Film Kamera: Jan Mettler

Film Producing: Pumpkin Films

Sound/Musik: Great Garbo, Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy

UNICEF - CUBE

Shortlist Musik (Sound & Design)

Auftraggeber

UNICEF

Gesamtverantwortung

Elsbeth Müller

Agentur

JWT/FABRIKANT

Credits

Creative Direction: Remy Fabrikant

Text: Nina-Britt Rauer

Art Direction: Cagdas Cakmaktas, Fabian Esslinger,
David Guntern

Grafik: Pascal Kuptz

Strategie: Rainer Bühler

DTP: David Guntern

PR: open up Patrick Preuss, open up Katrin Schmitter

Sound Design: Jingle Jungle AG - Gregor Rosenberger,
Jingle Jungle AG - Daniela Britt

Standbau: Aroma AG - Eugen Brunner, Aroma AG -
Janna Lübbers, Aroma AG - Lars Dudli

Programmierung: Kampaweb - Miro Dietiker,
Kampaweb - Adrian Mahlstein

Beratung: Tina Mons

FFF/Art Buying: great pictures - Daniela Berther

Online: Sabrina Schoenfelder

Film Regie: Markenfilm - Jan-Eric Mack, Markenfilm -
Wolfgang Weigl

Film Kamera: Markenfilm - Heinrich Reinacher

Film Producing: Markenfilm - Florian Studer

Sound/Musik: kirschnermusic gmbh - Alex Kirschner

Agentur Kontakt: JWT/Fabrikant - Remy Fabrikant

Danke, dass Sie hier sind. Erst durch Sie bekommt
Aufmerksamkeit eine ganz neue Bedeutung.

Bitte, Ihre Meinung zum Award-Verfahren
anmelden und Ihre Stimme abgeben.

Bitte, Ihre Meinung zum Award-Verfahren
anmelden und Ihre Stimme abgeben.

Bitte, Ihre Meinung zum Award-Verfahren
anmelden und Ihre Stimme abgeben.

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/Q0.15.955/>

Design

Jury Präsident

Remy Fabrikant*

Jury Mitglieder

Simon Staub*, David Willen*, Markus Bruggisser,
Nadine Geissbühler, K. Domenic Geissbühler, Peter Hebeisen,
Jonathan Heyer, Dominik Oberwiler, Werner Schellenberg,
Denis Schwarz, René Sennhauser, Paolo Tonti, Flo Wacker,
Miro Pfister

Sponsor

Ringier Publishing Media

* Mitglied der Award-Jury



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/H1.15.791/>

Electron Festival

Gold Design

Auftraggeber

Headfun

Gesamtverantwortung

Danièle McClellan

Agentur

The Workshop

Credits

Creative Direction: Alexandre Pugin, Julien de Preux, Raphaël Pasquali

Text: Margaux Mosimann

Art Direction: Alexandre Pugin, Julien de Preux, Raphaël Pasquali

Grafik: Alexandre Pugin, Julien de Preux, Raphaël Pasquali

Strategie: Alexandre Pugin, Julien de Preux, Raphaël Pasquali

Motion Design: Stéphane Rodriguez

Online: Bruno Felicio

Film Kamera: Kronos Pictures

Film Producing: Kronos Pictures

Illustration: Alexandre Pugin, Julien de Preux, Raphaël Pasquali

Agentur Kontakt: Alexandre Pugin



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/H4.15.487/>

Migros - 100 Dinge

Silber Design

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Roman Reichelt

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Alexander Jaggy, Samuel Christ

Text: Maren Beck, Jürg Zentner

Art Direction: Pascal Frey

Grafik: Timo Lorch

Public Relations: Nathalie Eggen, Philipp Bühler

Beratung: Thomas Steiner, Marie-Hélène Thornton

FFF/Art Buying: Deborah Herzig

Illustration: Chris Piascik, Sebastian Iwohn, Chris Gilleard

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/H5.15.286/>

ON THE ROAD TO F-ABRIC

Silber Design

Auftraggeber

FREITAG lab. ag

Gesamtverantwortung

Agentur

Studio Marcus Kraft

Credits

Creative Direction: FREITAG lab. ag

Art Direction: Marcus Kraft

Grafik: Marcus Kraft

Illustration: Marlon Ilg, Simon Trüb

Produktion Road Trip: Lukas Widmer / Sturm & Anker

Styling Look Shots: Andrea A. Serrano

Konzept: Marcus Kraft

Fotografie Road Trip: Lukas Wassmann, Daniel Freitag

Fotografie Look Shots: Pascal Grob

Design: Marcus Kraft

Agentur Kontakt: Marcus Kraft



GELD. Jenseits von Gut und Böse.

Bronze Design

Auftraggeber

Stapferhaus Lenzburg

Gesamtverantwortung

Sibylle Lichtensteiger

Agentur

Studio Roth&Maerchy



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/H1.15.420/>

Credits

Creative Direction: Martin Roth

Text: Stapferhaus Lenzburg/Studio Roth&Maerchy

Art Direction: Tatjana Egorow

Grafik: Tatjana Egorow, Eleonora Nodari, Jan Steinbach, Patrick Oberholzer, Véronique Cuennet, Monica Märchy, Moritz Bauer

Strategie: Martin Roth, Tatjana Egorow

Szenografie: Alain Rappaport

Illustration: Bruno Muff, Monica Märchy

Agentur Kontakt: Martin Roth



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/H2.15.595/>

Solothurner Filmtage

Bronze Design

Auftraggeber

Solothurner Filmtage

Gesamtverantwortung

Agentur

Raffinerie AG für Gestaltung

Credits

Creative Direction: Raffinerie AG für Gestaltung

Art Direction: Raffinerie AG für Gestaltung

Grafik: Raffinerie AG für Gestaltung

Agentur Kontakt: Raffinerie AG für Gestaltung



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/H2.15.766/>

7132

Bronze Design

Auftraggeber

7132 AG

Gesamtverantwortung

Frank Baumann

Agentur

Raffinerie AG für Gestaltung

Credits

Creative Direction: Frank Baumann, Raffinerie AG für Gestaltung

Text: Frank Baumann

Art Direction: Raffinerie AG für Gestaltung

Grafik: Raffinerie AG für Gestaltung

FFF/Art Buying: Lina Baumann

Fotografie: Gianni Pisano

Agentur Kontakt: Raffinerie AG für Gestaltung



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/H2.15.848/>

Signaletik Toni-Areal

Bronze Design

Auftraggeber

Allreal Generalunternehmung AG, Zürich

Gesamtverantwortung

Agentur

Bringolf Irion Vögeli GmbH

Credits

Planergemeinschaft: Bringolf Irion Vögeli, Zürich; Natalie Bringolf, David Bühler, Kristin Irion, Elias Müller, Hi – Visuelle Gestaltung, Luzern; Claudio Barandun, Megi Zumstein

Architektur: EM2N, Zürich

Schrift: Bringolf Irion Vögeli, Zürich; Natalie Bringolf, David Bühler, Kristin Irion, Elias Müller, Hi – Visuelle Gestaltung, Luzern; Claudio Barandun, Megi Zumstein, Binnenland, Bern

Schilder: Bringolf Irion Vögeli, Zürich; Natalie Bringolf, David Bühler, Kristin Irion, Elias Müller, Hi – Visuelle Gestaltung, Luzern; Claudio Barandun, Megi Zumstein, Fokusform, David Weissner, Zürich

Fotografie: Niklaus Spoerri, Zürich



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/H3.15.218/>

F-ABRIC Schraubknopf

Bronze Design

Auftraggeber

FREITAG lab. ag

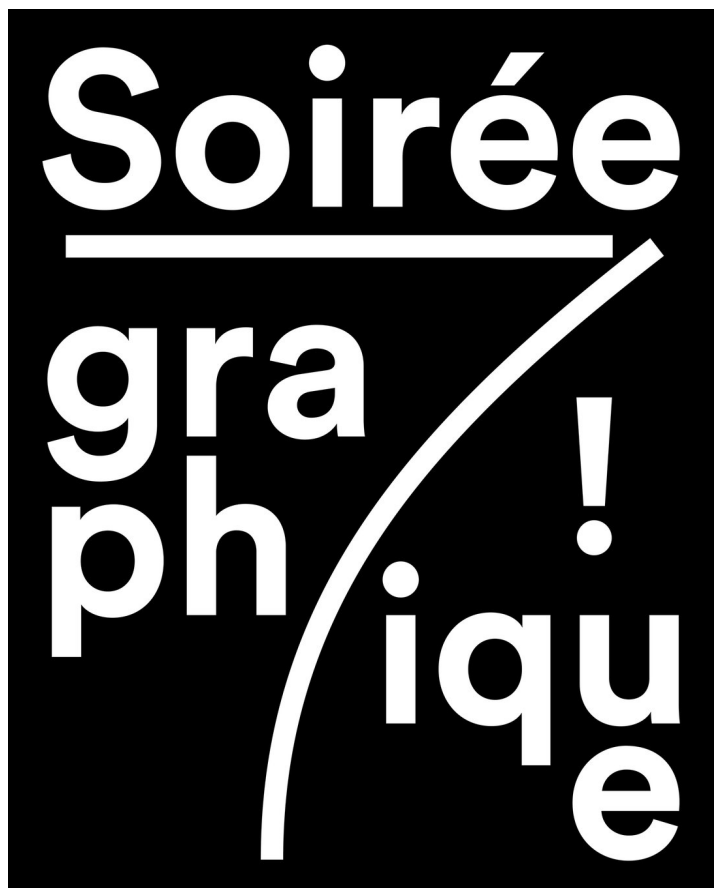
Gesamtverantwortung

Agentur

Freitag

Credits

Erfinder: Daniel und Markus Freitag



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/H4.15.466/>

Soirée graphique 2014

Bronze Design

Auftraggeber

KOMET Werbeagentur AG BSW

Gesamtverantwortung

Thom Pfister

Agentur

KOMET Werbeagentur AG BSW

Credits

Creative Direction: Thom Pfister

Text: Antonia Bekiaris, Isabelle Mitchell

Art Direction: Roland Zenger

Grafik: Silvio Demuth

Beratung: Gabriela Fust

Online: Stefan Cecere

Bildbearbeitung: Martina Glaus, Tamara Nöthiger

Design: Zora Gauch

Agentur Kontakt: Roland Zenger



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/H4.15.471/>

Prost und Mahlzeit

Bronze Design

Auftraggeber

Manuel Zingg

Gesamtverantwortung

Roland Zenger

Agentur

KOMET Werbeagentur AG BSW

Credits

Creative Direction: Manuel Zingg

Text: Antonia Bekiaris, Julia Sutter

Art Direction: Roland Zenger

Grafik: Clémentine Girardeau

Fotografie: Manuel Zingg

Bildbearbeitung: Sabine Kalbermatter

Design: Klaus Stille



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/H4.15.668/>

Shinsen Japanese Food Culture

Bronze Design

Auftraggeber

Shinsen AG

Gesamtverantwortung

Agentur

Raffinerie AG für Gestaltung

Credits

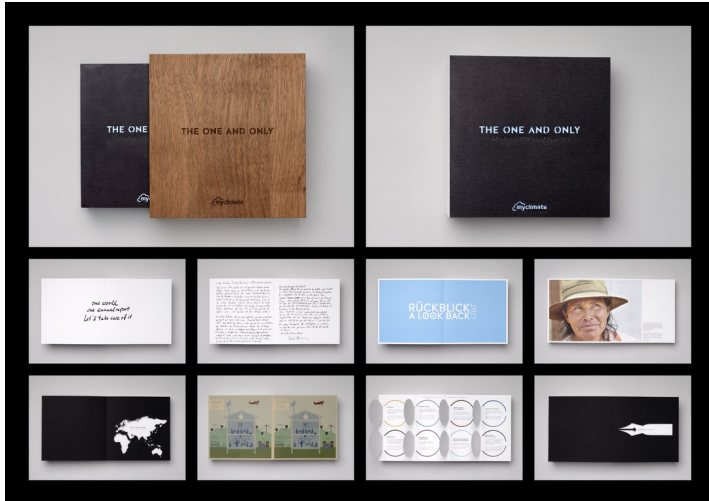
Creative Direction: Raffinerie AG für Gestaltung

Art Direction: Raffinerie AG für Gestaltung

Grafik: Raffinerie AG für Gestaltung

Fotografie: Pierluigi Macor

Agentur Kontakt: Raffinerie AG für Gestaltung



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/H5.15.843/>

The one and only

Bronze Design

Auftraggeber

myclimate

Gesamtverantwortung

René Estermann

Agentur

KSP Krieg Schlupp Partner Werbeagentur AG

Credits

Creative Direction: Benny Goldstein, Flo Wacker

Text: Christian Stüdi

Grafik: Kevin Zysset

Beratung: Flavia Meyer, Marc Gooch, Jolanda Heller

Agentur Kontakt: Flavia Meyer



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/H2.15.396/>

Mazda (Suisse) SA - Voilà ma Suisse

Shortlist Design

Auftraggeber

Mazda (Suisse) SA

Gesamtverantwortung

Matthias Walker

Agentur

JWT/FABRIKANT

Credits

Creative Direction: Michele Salati, Remy Fabrikant

Text: Heinz Helle, Urs Zwysig

Art Direction: Cagdas Cakmaktas, Noémie Martin, Martin Bettler

Grafik: Vanessa Benvenuto

Strategie: Mihoko Homma, Rainer Bühler

Technik: Jan Mantkowski

DTP: David Guntern

Event: Pedro Llopart, Gaby Zürcher

Presse: Olaf Grewe, Audrey Liechti

Projekt Manager: Ivan Kellenberger, Donat Grimm

Beratung: Jochen Hennecke, Tina Mons

Media: Christian Vuithier, Mathias Wandel

FFF/Art Buying: Daniela Berther

Online: Sabrina Schoenfelder, Bastien Junod, Pascal Kuptz

Produktion: David Guntern

Film Regie: Noël Dernes

Film Producing: Michele Seligmann

Sound/Musik: Matthias Hillebrand-Gonzales

Agentur Kontakt: Remy Fabrikant

Diederik Corporate Design

Shortlist Design

Auftraggeber

Weingut Diederik

Gesamtverantwortung

Diederik Michel

Agentur

tbd.

Credits

Creative Direction: Sandro Nicotera

Text: Tom Seinige, Asha Ospelt

Art Direction: Sandro Nicotera

Grafik: Anna Meyer

Beratung: Susan Bosshard

Agentur Kontakt: Sandro Nicotera



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/H2.15.543/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/H4.15.502/>

Die Börse

Shortlist Design

Auftraggeber

NZZ Libro

Gesamtverantwortung

Hans-Peter Thür

Agentur

Raffinerie AG für Gestaltung

Credits

Creative Direction: Raffinerie AG für Gestaltung

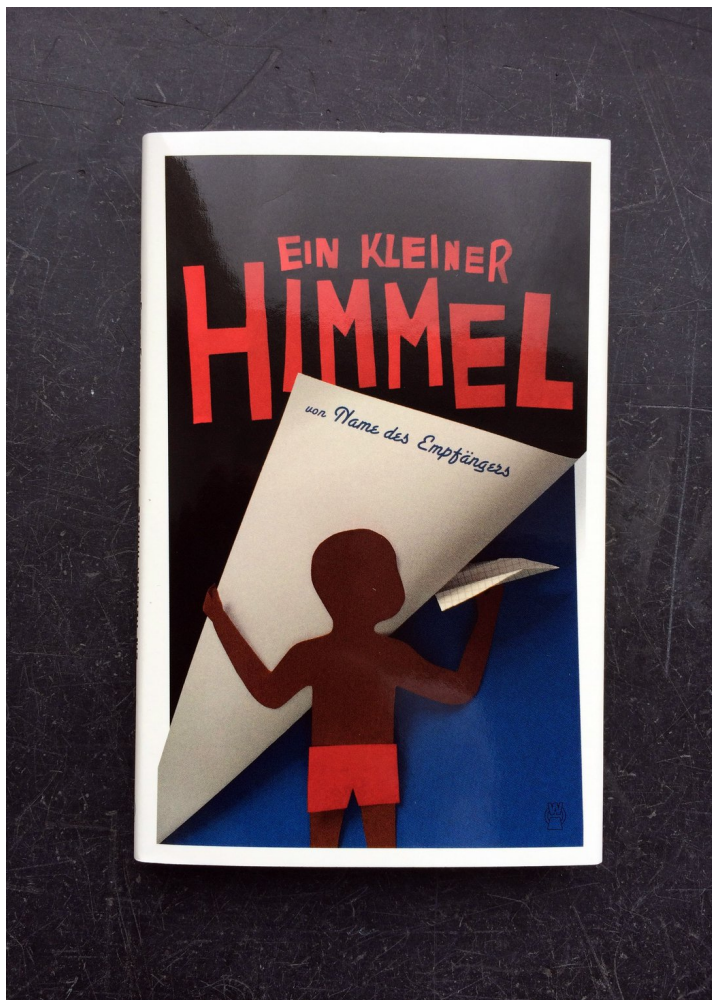
Text: Stephan Meier, Werner Vogt, Michael Wüthrich

Art Direction: Raffinerie AG für Gestaltung

Grafik: Raffinerie AG für Gestaltung

Illustration: Raffinerie AG für Gestaltung

Agentur Kontakt: Raffinerie AG für Gestaltung



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/H4.15.561/>

Spendenmailing: Ein Kleiner Himmel

Shortlist Design

Auftraggeber

Mission 21

Gesamtverantwortung

Claudia Bandixen

Agentur

walker Werbeagentur AG

Credits

Creative Direction: Pius Walker

Text: Heinz Helle

Art Direction: Stefanie Huber

Grafik: Jenny Grunberg, Nathalie Kornoski

Beratung: Cornelia Nünlist

FFF/Art Buying: Derya Derdiyok

Online: elixir, eye communications

Produktion: Tuna production

Film Regie: Yves Scagliola

Film Kamera: Yves Scagliola

Sound/Musik: Jingle Jungle

Illustration: Nathalie Kornoski

Agentur Kontakt: Cornelia Nünlist



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/H5.15.563/>

Workbays

Shortlist Design

Auftraggeber

Vitra

Gesamtverantwortung

Hana Rieth

Agentur

Mé Mesmer Société GmbH

Credits

Creative Direction: Andreas Mesmer, Jan Schlomo Knopp

Art Direction: Benjamin Kniel, Nicole Gerber

Grafik: Manuela Meier

Beratung: Esther Steiner

Fotografie: Claudia Klein

Agentur Kontakt: Jan Schlomo Knopp



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/H5.15.655/>

SV Group Nachhaltigkeitsbericht

Shortlist Design

Auftraggeber

SV Group (Schweiz) AG

Gesamtverantwortung

Isabel Gherbal

Agentur

KSP Krieg Schlupp Partner Werbeagentur AG

Credits

Creative Direction: Sascha Borsai

Art Direction: Daniel Kobi, Claudia Willner

Beratung: Rémy Müller, Franziska Saxer

Fotografie: ansichtsache ag

Bildbearbeitung: Manuela Pasanen

Agentur Kontakt: Christoph Ilg

Creative Media

Jury Präsident

Alexander Jaggy*

Jury Mitglieder

Florian Beck, Hans Peter Brugger, Stefanie Huber, Mike Krüll,
Andreas Mädler, Marietta Mügge, Pierre Rebetez,
Rudolf Schürmann, Mark Stahel, Cyrill Wirz, Maurus Zehnder,
Jumana Issa

* Mitglied der Award-Jury



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/J1.15.866/>

Die Begleitmänner

Silber Creative Media

Auftraggeber

FC Zürich Frauen

Gesamtverantwortung

Marion Daube

Agentur

Freundliche Grüsse

Credits

Creative Direction: Pascal Deville, Samuel Textor

Text: Samuel Textor

Art Direction: Pascal Deville

Strategie: Michael Benz

Projektleitung: Tamar Hächler

Beratung: Michael Benz

Produktion: TallyHo!

Film Regie: Tom Kolinski

Film Kamera: Daryl Hefti

Sound/Musik: Florian Götze

Illustration: Jafaris Mustafa

Agentur Kontakt: Samuel Textor



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/J1.15.033/>

Ein kleiner Himmel

Bronze Creative Media

Auftraggeber

Mission 21

Gesamtverantwortung

Claudia Bandixen

Agentur

walker Werbeagentur AG

Credits

Creative Direction: Pius Walker

Text: Heinz Helle

Art Direction: Stefanie Huber

Grafik: Nathalie Kornoski, Jenny Grunberg

Beratung: Cornelia Nünlist

FFF/Art Buying: Derya Derdiyok

Online: elixir, eye communications

Produktion: Tuna production

Film Regie: Yves Scagliola

Film Kamera: Yves Scagliola

Sound/Musik: Jingle Jungle

Illustration: Nathalie Kornoski

Agentur Kontakt: Cornelia Nünlist

Weiblich darf nicht weniger wert sein.



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/J1.15.258/>

Weiblich ist nicht weniger wert

Bronze Creative Media

Auftraggeber

Frauenzentrale Zürich

Gesamtverantwortung

Andrea Gisler

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Creative Direction: Urs Schrepfer, Wim Roelfs

Text: Jan Kempter

Art Direction: Daniel Ahrens, Norihito Iida

Junior Art Director: Raphaël Graber

Grafik: Gregory Hedrich

Beratung: Candido Righetto, Alain Goetschi

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

Online: Tiago Dias

Produktion: Dynamic Frame

Fotografie: Felix Streuli

Film Regie: Jonas Ulrich

Film Kamera: Jonas Fischer

Film Producing: Luzius Fischer

Sound/Musik: Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/J1.15.272/>

Graubünden - Hashtag

Bronze Creative Media

Auftraggeber

Graubünden Ferien

Gesamtverantwortung

Gaudenz Thoma

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Samuel Christ, Markus Schärer

Text: Samuel Wicki, Alain Eicher, Mateo Sacchetti

Art Direction: Marco Zimmerli

Grafik: Tenzin Tibatsang

Public Relations: Alexander Gligorijevic, Nicole Pauli

Digital Consultant: Oliver Vedolin

Leiter Technologie: Ralf Brändli

Developer: Raphael Prader, Ursula Christen, Jonas Grümann

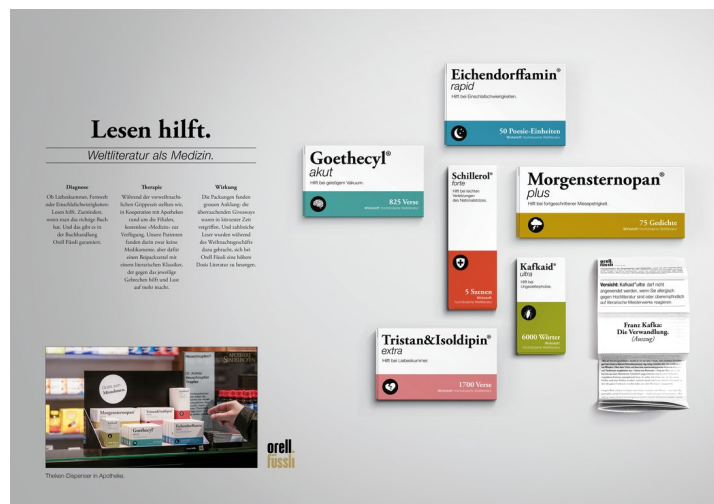
Beratung: Marco Dettling, Roman Meister

Media: Watson Werbung

FFF/Art Buying: Deborah Herzig

Sound/Musik: Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/J1.15.323/>

Lesen hilft

Bronze Creative Media

Auftraggeber

Orell Füssli Thalía AG

Gesamtverantwortung

Philip Saladin

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Creative Direction: Urs Schrepfer

Text: Jan Kempter

Art Direction: Daniel Ahrens

Junior Art Director: Raphaël Graber, Sandy Pfuhl

Beratung: Cathy Nyffenegger

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/J1.15.412/>

MTV mobile Emography App

Bronze Creative Media

Auftraggeber

Sunrise Communications AG

Gesamtverantwortung

Cristian Vaccariello

Agentur

FCB Zürich

Credits

Creative Direction: Dennis Lück

Text: Fabienne Arnold, Maximilian Kortmann, Sören Schröder

Art Direction: Marcin Baba

Beratung: Mark Becher

Film Regie: Adrian Wisard

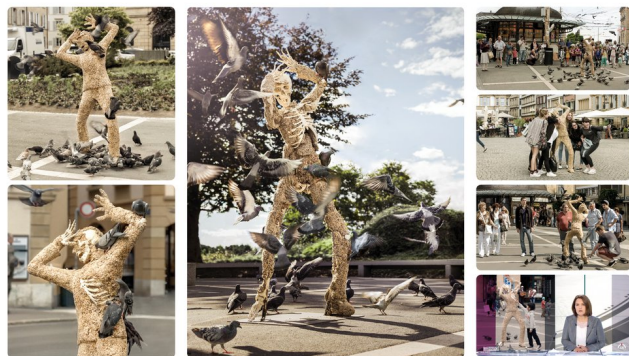
Film Producing: WirzFraefelPaal - Stefan Fraefel, WirzFraefelPall - Nina Wirth

Sound/Musik: JingleJungle

Agentur Kontakt: Mark Becher

Wie das Grauen ans Horrorfilmfestival in Neuchatel kam

Statuen aus Vogelfutter



Die Ausgangslage:

Das 3000 Zuschauer umfassende Festival 'Le Festival du Film d'Horreur' in Neuchâtel ist eines der grössten Filmveranstaltungen der Region. Seit 1970 wird das Festival von der 'Association pour le Développement du Film d'Horreur' (ADFH) organisiert. Die ADFH ist eine Vereinigung von Filmemachern, Regisseuren und Fans, die das Ziel hat, das Horrorfilmgenre zu fördern und zu verbreiten.

Die Idee:

Die Idee bestand darin, ein Kunstwerk zu schaffen, das das Grauen und die Dunkelheit des Horrorfilms aufgreift. Die Idee war, eine Skulptur zu schaffen, die aus Vogelfutter besteht und die das Grauen des Horrorfilms aufgreift.

Die Herstellung:

Die Skulptur wurde aus einem alten Holzstuhl hergestellt. Der Stuhl wurde in einem komplexen Prozess zerlegt und die Teile wurden in eine Skulptur umgewandelt. Die Skulptur wurde aus Vogelfutter hergestellt und ist eine Skulptur aus Vogelfutter.

Die Resultate:

Die Skulptur wurde als ein Meisterwerk angesehen und wurde als 'Abendessen' bezeichnet. Sie wurde als ein Meisterwerk angesehen und wurde als 'Abendessen' bezeichnet. Sie wurde als ein Meisterwerk angesehen und wurde als 'Abendessen' bezeichnet.

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/J1.15.689/>

NIFFF Creative Media

Bronze Creative Media

Auftraggeber

NIFFF

Gesamtverantwortung

Luana Di Trapani

Agentur

Havas Worldwide Zürich AG

Credits

Creative Direction: Frank Bodin, Michael Kathe

Text: Markus Rottmann

Art Direction: Andrea Huber

Grafik: Anne-Marie Pappas

Beratung: Patrick Naef

FFF/Art Buying: Cara Anne Specker

Agentur Kontakt: Michael Kathe



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/J1.15.846/>

Blick - Der 8. Bundesrat

Bronze Creative Media

Auftraggeber

Ringier / Blick-Gruppe

Gesamtverantwortung

Nicolas Pernet

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Alexander Jaggy

Text: Samuel Wicki, Daniel Gremli

Art Direction: David Hanselmann

Grafik: Tanja Jablanovic

Public Relations: Cyrill Hauser, Alexander Gligorijevic, Nicole Pauli

Executive Digital Director: Markus Schärer

Art Director Digital: Marco Zimmerli

Digital Consultant: Oliver Vedolin

Screendesigner: Andrea Klainguti

Leiter Technologie: Ralf Brändli

Developer: Raphael Prader, Ursula Christen

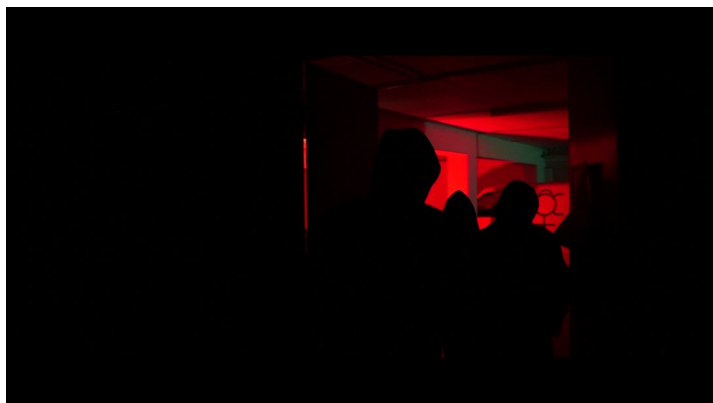
Beratung: Merja Rinderli, Milena Elias

FFF/Art Buying: Sarida Bossoni

Produktion: b & b endemol

Film Producing: Andy Frick, Flo Hodel, Pascal von Allmen

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/J2.15.487/>

Electron Festival

Bronze Creative Media

Auftraggeber

Headfun

Gesamtverantwortung

Danièle McClellan

Agentur

The Workshop

Credits

Creative Direction: Raphaël Pasquali, Alexandre Pugin, Julien de Preux

Text: Margaux Mosimann

Art Direction: Alexandre Pugin, Julien de Preux, Raphaël Pasquali

Grafik: Alexandre Pugin, Julien de Preux, Raphaël Pasquali

Strategie: Alexandre Pugin, Julien de Preux, Raphaël Pasquali

Motion Design: Stéphane Rodriguez

Online: Bruno Felicio

Film Kamera: Kronos Pictures

Film Producing: Kronos Pictures

Illustration: Alexandre Pugin, Julien de Preux, Raphaël Pasquali

Agentur Kontakt: Alexandre Pugin

SONDERN MIT PROBEFAHRTEN.

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/J1.15.014/>

Mazda (Suisse) SA - Voilà ma Suisse

Shortlist Creative Media

Auftraggeber

Mazda (Suisse) SA

Gesamtverantwortung

Matthias Walker

Agentur

JWT/FABRIKANT

Credits

Creative Direction: Michele Salati, Remy Fabrikant

Text: Heinz Helle, Urs Zwysig

Art Direction: Cagdas Cakmaktas, Noémie Martin, Martin Bettler

Grafik: Vanessa Benvenuto

Strategie: Mihoko Homma, Rainer Bühler

Technik: Jan Mantkowski

DTP: David Guntern

Event: Gaby Zürcher, Pedro Llopart

Presse: Olaf Grewe, Audrey Liechti

Projekt Manager: Ivan Kellenberger, Donat Grimm

Beratung: Jochen Hennecke, Tina Mons

Media: Christian Vuithier, Mathias Wandel

FFF/Art Buying: Daniela Berther

Online: Sabrina Schoenfelder, Bastien Junod, Pascal Kuptz

Produktion: David Guntern

Film Regie: Noël Dernes

Film Producing: Michele Seligmann

Sound/Musik: Matthias Hillebrand-Gonzales

Agentur Kontakt: Remy Fabrikant



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/J1.15.279/>

SJSO Klassisches Band Merchandise

Shortlist Creative Media

Auftraggeber

SJSO Schweizer Jugend-Sinfonie-Orchester

Gesamtverantwortung

Andrea Steiner

Agentur

FCB Zürich

Credits

Creative Direction: Dennis Lück

Text: Clara Garnier

Art Direction: Christoff Strukamp, Marcin Baba

Grafik: Alexandre Joux, Cinthia Stettler, Matthieu Chollet

Strategie: Mark Becher

CGI: Elgee Wee

Beratung: Mark Becher

Agentur Kontakt: Mark Becher



Wie bekommen Unterländer Bock
auf die grösste Bike-Region der Schweiz?

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/J1.15.350/>

Graubünden - Schlammbock

Shortlist Creative Media

Auftraggeber

Graubünden Ferien

Gesamtverantwortung

Gaudenz Thoma

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Samuel Christ

Text: Mateo Sacchetti

Art Direction: Lukas Frischknecht

Beratung: Marco Dettling, Roman Meister

FFF/Art Buying: Sarida Bossoni

Film Regie: Jyri Pasanen

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/J1.15.440/>

The one and only

Shortlist Creative Media

Auftraggeber

myclimate

Gesamtverantwortung

René Estermann

Agentur

KSP Krieg Schlupp Partner Werbeagentur AG

Credits

Creative Direction: Benny Goldstein, Flo Wacker

Text: Christian Stüdi

Grafik: Kevin Zysset

Beratung: Flavia Meyer, Marc Gooch, Jolanda Heller

Film Regie: Jyri Pasanen

Film Kamera: Tobias Dengler

Agentur Kontakt: Flavia Meyer

A large black square placeholder for a video or image.

präsentiert von Neuroth.

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/J1.15.701/>

Neuroth Hörtest

Shortlist Creative Media

Auftraggeber

Neuroth AG

Gesamtverantwortung

Lukas Schinko

Agentur

FCB Zürich

Credits

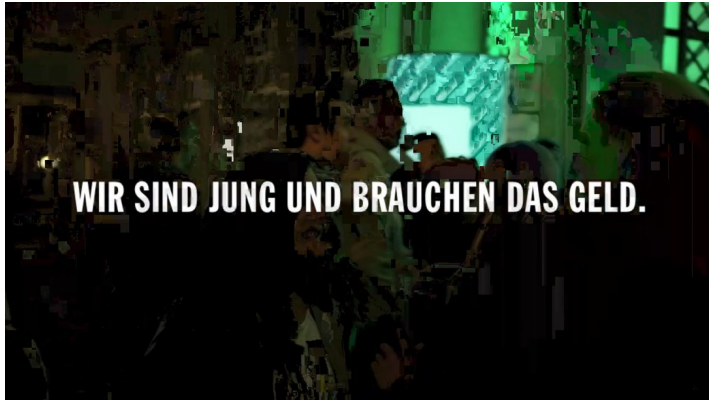
Creative Direction: Dennis Lück

Text: Matteo Sacchetti, Sören Schröder

Art Direction: Flavio Meroni, Manuela Tappe, Marcin Baba

Beratung: Marie-Theres Ott

Agentur Kontakt: Mark Becher



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/J1.15.827/>

M-Budget - Das letzte Hemd

Shortlist Creative Media

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Nadine Hess

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Samuel Christ

Text: Maren Beck

Art Direction: Lorenz Clormann, Florian Molinari

Grafik: Alban Schelbert

Public Relations: Philipp Bühler

Beratung: Thomas Steiner, Andrea Walker, Rahel Zumbühl

Film Regie: Wendy Pillonel, Yves Schifferle (joiz)

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/J1.15.892/>

Migros - 100 Dinge

Shortlist Creative Media

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Roman Reichelt

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Alexander Jaggy, Samuel Christ

Text: Maren Beck, Alain Eicher, Mateo Sacchetti, Jürg Zentner

Art Direction: Lukas Frischknecht, Christina Wellenhofer, Reto Oetterli, Mario Moosbrugger, Daniel Serrano, Pascal Frey

Grafik: Aude Kohler, Timo Lorch

Public Relations: Nathalie Eggen, Philipp Bühler

Executive Digital Director: Markus Schärer

Senior UX Consultant: Sam Sherbini

Art Director Digital: Marco Zimmerli

Digital Consultant: Amir Ferhatbegovic

Screendesigner: Andrea Klainguti

Video: joiz

Beratung: Thomas Steiner, Marie-Hélène Thornton, Pascal Baumgartner, Sebastian Suter, Merja Rinderli, Nicolas Renzen, Eliane Fischer

FFF/Art Buying: Sarida Bossoni, Deborah Herzig

Online: YMC

Produktion: Chocolate Films

Fotografie: Tobias Stahel

Film Regie: Bart Timmer

Film Kamera: Piotr Kukla

Film Producing: Michela Trümpi

Sound/Musik: Heardis!, Jingle Jungle

Illustration: Chris Piascik, Sebastian Iwohn, Chris Gilleard

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/J1.15.966/>

Theater Rigiblick Nachrichten

Shortlist Creative Media

Auftraggeber

Theater Rigiblick

Gesamtverantwortung

Daniel Rohr

Agentur

FCB Zürich

Credits

Creative Direction: Dennis Lück

Text: Maximilian Kortmann, Sören Schröder

Art Direction: Christoff Strukamp

Beratung: Mark Becher

Film Regie: Götz Hudelmaier

Film Producing: Pumpkin Film - Lamar Hawkins

Agentur Kontakt: Mark Becher

Foto & Illustration

Jury Präsident

Remy Fabrikant*

Jury Mitglieder

Simon Staub*, David Willen*, Markus Bruggisser,
Nadine Geissbühler, K. Domenic Geissbühler, Peter Hebeisen,
Jonathan Heyer, Dominik Oberwiler, Werner Schellenberg,
Denis Schwarz, René Sennhauser, Paolo Tonti, Flo Wacker,
Miro Pfister

Sponsor

Ringier Publishing Media

* Mitglied der Award-Jury



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/K1.15.043/>

20th Century European Battlefields

Silber Foto & Illustration

Auftraggeber

Peter Hebeisen

Gesamtverantwortung

Peter Hebeisen

Agentur

Peter Hebeisen

Credits

Creative Direction: Peter Hebeisen

Text: Prof. Gerhard Paul (Vorwort), Gisela Femppel (historischer Teil)

Art Direction: Robert di Falco, Josef Haas

Verlag: Markus Hartmann, Ulrike Ruh

Redaktion: Peter Hebeisen

Produktion: Nadine Schmidt

Fotografie: Peter Hebeisen

Illustration: Robert di Falco

Bildbearbeitung: Rainer Schär



Max Shoes - You are what you wear

Bronze Foto & Illustration

Auftraggeber

Karl Vögele

Gesamtverantwortung

Max Vögele

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Alexander Jaggy

Text: Samuel Wicki

Art Direction: David Hanselmann

Grafik: Tanja Jablanovic

Beratung: Sabrina Arthur, Milena Elias

FFF/Art Buying: Deborah Herzig

Fotografie: Mierswa & Kluska

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/K1.15.410/>



Götti Campgn

Bronze Foto & Illustration

Auftraggeber

Gesamtverantwortung

Agentur

Christian Grund Fotograf

Credits

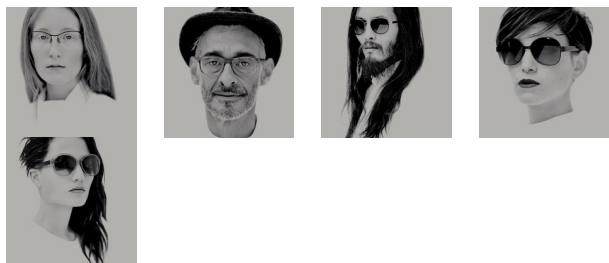
Creative Direction: Götti/Grund

Produktion: BMR Fotografen

Fotografie: Christian Grund

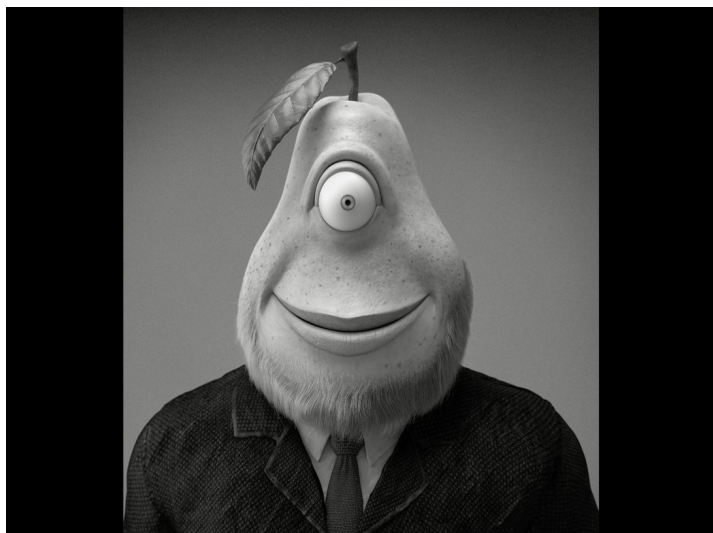
Bildbearbeitung: Christian Grund

Agentur Kontakt: Aiviva Gottheil



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/K1.15.628/>





<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/K2.15.607/>

Mario Haller - Herr Birne

Bronze Foto & Illustration

Auftraggeber

Mario Haller Schnaps

Gesamtverantwortung

Mario Haller

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Axel Eckstein, Christian Bircher

Text: Christian Bircher

Art Direction: Ilija Gautschi, Christian Bircher

3D Artist: Margit Gassner

Jodler: Josef Schaerli

Technical Director: Semir Saleh

Online: Otto Hotzy

Produktion: Lilou Studio

Sound/Musik: Hastings

Illustration: Christian Bircher, Margit Gassner

Artwork: Margit Gassner

Agentur Kontakt: Carol Maag



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/K2.15.635/>

Emmentaler - Laibetikette Sempach

Bronze Foto & Illustration

Auftraggeber

Emmentaler Switzerland

Gesamtverantwortung

Nicole Fankhauser

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Simon Staub

Text: Mark Stahel

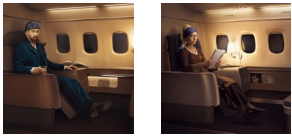
Art Direction: Johannes Dörig

Beratung: Rolf Zimmermann, Ivana Giannakis

FFF/Art Buying: Suzana Kovacevic

Illustration: Nadine Geissbühler

Agentur Kontakt: Carol Maag



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/K1.15.114/>

Welti-Furrer Kunsttransporte

Shortlist Foto & Illustration

Auftraggeber

Welti-Furrer

Gesamtverantwortung

Thomas Aebischer

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Danielle Lanz, Markus Ruf

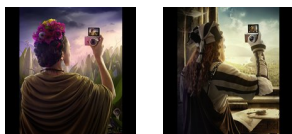
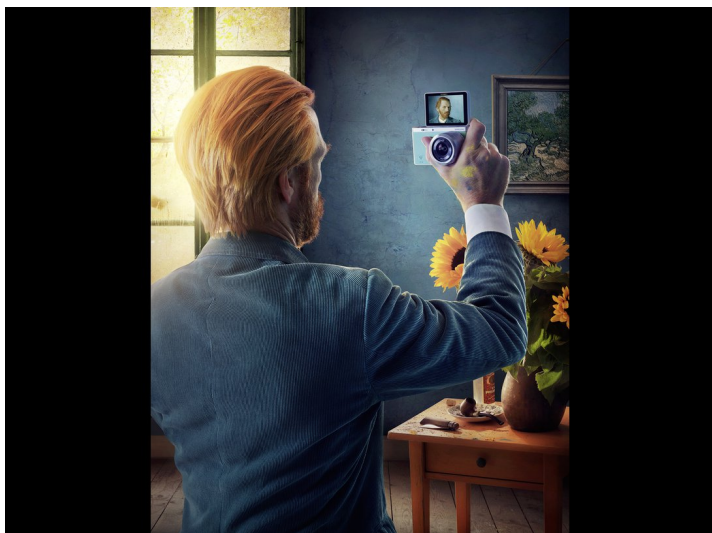
Text: Florian Birkner

Art Direction: Isabelle Hauser

Grafik: Dave Schellenberg

Fotografie: Jonathan Heyer

Bildbearbeitung: Tobias Stierli, Simone Vogel, Patrick Rohner



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/K1.15.360/>

Samsung - Selbstportraits

Shortlist Foto & Illustration

Auftraggeber

Samsung Switzerland GmbH

Gesamtverantwortung

Michelle Dr. Potgieter

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Axel Eckstein

Text: Fabian Windhager

Art Direction: Johannes Dörig, Pedro Moosmann

Beratung: Annika Seidel, Milos Stokic

FFF/Art Buying: Suzana Kovacevic

Produktion: Hobby Image

Fotografie: Fredrik Ödman

Agentur Kontakt: Carol Maag



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/K1.15.895/>

SG 2014 – Blauer Montag

Shortlist Foto & Illustration

Auftraggeber

Soirée graphique

Gesamtverantwortung

Thom Pfister

Agentur

KOMET Werbeagentur AG BSW

Credits

Fotografie: Christian Knörr, Helvetia Leal

Agentur Kontakt: Roland Zenger



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/K2.15.604/>

AXA Verwechslungen

Shortlist Foto & Illustration

Auftraggeber

AXA Winterthur

Gesamtverantwortung

Ray Immoos

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Creative Direction: Urs Schrepfer

Text: Jan Kempter

Art Direction: Daniel Ahrens

Beratung: Cathy Nyffenegger

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

Illustration: Nikita Solovyov

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/K2.15.844/>

Garnier Sonnenschutz

Shortlist Foto & Illustration

Auftraggeber

L'Oréal Suisse SA

Gesamtverantwortung

Olivier Mery

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Creative Direction: Urs Schrepfer

Text: Jan Kempter

Art Direction: Daniel Ahrens

Grafik: Sandy Pfuhl

Beratung: Muriel Asté

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

Illustration: Petra Bürgisser

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/K2.15.994/>

Migros - 100 Dinge

Shortlist Foto & Illustration

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Roman Reichelt

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Alexander Jaggy, Samuel Christ

Text: Maren Beck, Jürg Zentner

Art Direction: Pascal Frey

Grafik: Timo Lorch

Public Relations: Nathalie Eggen, Philipp Bühler

Beratung: Thomas Steiner, Marie-Hélène Thornton,
Pascal Baumgartner, Sebastian Suter, Merja Rinderli,
Nicolas Renzen, Eliane Fischer

Media: OMD

FFF/Art Buying: Deborah Herzig

Illustration: Chris Piascik, Sebastian Iwohn, Chris
Gilleard

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy

Art Direction

Jury Präsident

Frank Bodin*

Jury Mitglieder

Danielle Lanz*, Thomas Schöb*, Patrick Beeli, Christian Bobst,
Luigi Del Medico, Silvio Galbucci, David Hanselmann,
Barbara Hartmann, Thomas Kurzmeyer, Grischa Rubinick,
Daniel Serrano, Lukas Wietlisbach, Lea Baldinger

* Mitglied der Award-Jury



Garnier Hide Yesterday

Silber Art Direction

Auftraggeber

CORPORATIVO L'ORÉAL MÉXICO

Gesamtverantwortung

Juan Andrés Elhazaz

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Creative Direction: Grischa Rubinick

Text: Jan Krohn, Ivan Madeo

Art Direction: Nicolas Vontobel, Bruce Roberts

Beratung: Elena Ramirez, Muriel Asté, Christine Rainford, Juan Carlos Tapia

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

Produktion: CZAR Film GmbH, Berlin

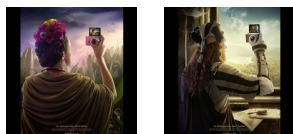
Fotografie: Vincent Dixon

Bildbearbeitung: Kilato

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/L3.15.997/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/L3.15.127/>

Samsung - Selbstportraits

Bronze Art Direction

Auftraggeber

Samsung Switzerland GmbH

Gesamtverantwortung

Michelle Dr. Potgieter

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Axel Eckstein

Text: Fabian Windhager

Art Direction: Johannes Dörig, Pedro Moosmann

Beratung: Annika Seidel, Milos Stokic

FFF/Art Buying: Suzana Kovacevic

Produktion: Hobby Image

Fotografie: Fredrik Ödman

Agentur Kontakt: Carol Maag



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/L2.15.490/>

Mario Haller - Jodeln

Shortlist Art Direction

Auftraggeber

Mario Haller Schnaps

Gesamtverantwortung

Mario Haller

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Axel Eckstein, Christian Bircher

Text: Christian Bircher

Art Direction: Ilija Gautschi, Christian Bircher

3D Artist: Margit Gassner

Jodler: Josef Schaerli

Technical Director: Semir Saleh

Online: Otto Hotzy

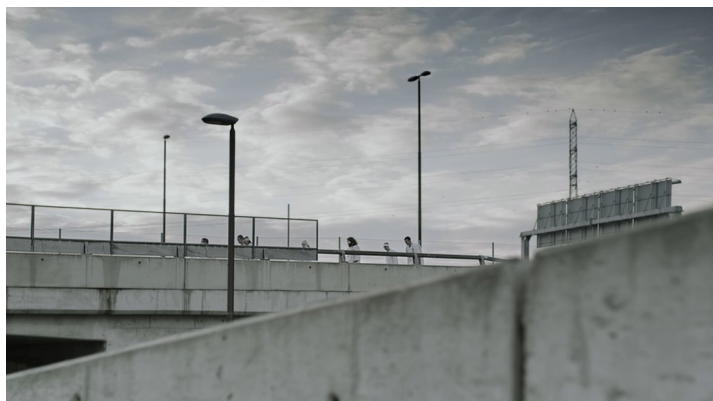
Produktion: Lilou Studio

Sound/Musik: Hastings

Illustration: Christian Bircher, Margit Gassner

Artwork/Animation: Thomas Voss

Agentur Kontakt: Carol Maag



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/L2.15.623/>

Suva Fussballstadion

Shortlist Art Direction

Auftraggeber

Suva Unfallversicherung

Gesamtverantwortung

Susan Huber-Brun

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf

Text: Markus Ruf, Maren Beck

Art Direction: Isabelle Hauser

Film Schnitt: Marko Strihic, Michael Fueter

Production Design: Ursa Loboda

Sound-Design: Gian Dolder

Special Effects: UPP Prague, Miro Gal

Beratung: Sebastian Durband

FFF/Art Buying: Cem Van der Schaar

Produktion: Stories AG

Film Regie: Michael Fueter

Film Kamera: Michael Mieke

Film Producing: Yves Bollag

Sound/Musik: Spacetrain, Dave Macloed, Dean Montenegro



Max Shoes - You are what you wear

Shortlist Art Direction

Auftraggeber

Karl Vögele

Gesamtverantwortung

Max Vögele

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Alexander Jaggy

Text: Samuel Wicki

Art Direction: David Hanselmann

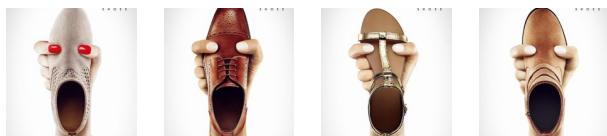
Grafik: Tanja Jablanovic

Beratung: Sabrina Arthur, Milena Elias

FFF/Art Buying: Deborah Herzig

Fotografie: Mierswa & Kluska

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/L3.15.084/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/L3.15.283/>

Migros - 100 Dinge

Shortlist Art Direction

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Roman Reichelt

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Alexander Jaggy, Samuel Christ

Text: Maren Beck

Art Direction: Pascal Frey

Grafik: Timo Lorch

Public Relations: Nathalie Eggen, Philipp Bühler

Beratung: Thomas Steiner, Marie-Hélène Thornton,
Pascal Baumgartner, Sebastian Suter, Merja Rinderli,
Nicolas Renzen, Eliane Fischer

FFF/Art Buying: Deborah Herzig

Illustration: Chris Piascik, Sebastian Iwohn, Chris
Gilleard

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



SJSO Klassisches Band Merchandise

Shortlist Art Direction

Auftraggeber

SJSO Schweizer Jugend-Sinfonie-Orchester

Gesamtverantwortung

Andrea Steiner

Agentur

FCB Zürich

Credits

Creative Direction: Dennis Lück

Text: Clara Garnier

Art Direction: Christoff Strukamp, Marcin Baba

Grafik: Alexandre Joux, Cinthia Stettler, Matthieu Chollet

Strategie: Mark Becher

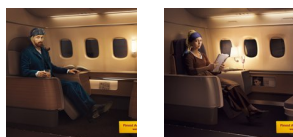
CGI: Elgee Wee

Beratung: Mark Becher

Agentur Kontakt: Mark Becher



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/L3.15.357/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/L3.15.374/>

Welti-Furrer Kunsttransporte

Shortlist Art Direction

Auftraggeber

Welti-Furrer

Gesamtverantwortung

Thomas Aebischer

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Danielle Lanz, Markus Ruf

Text: Florian Birkner

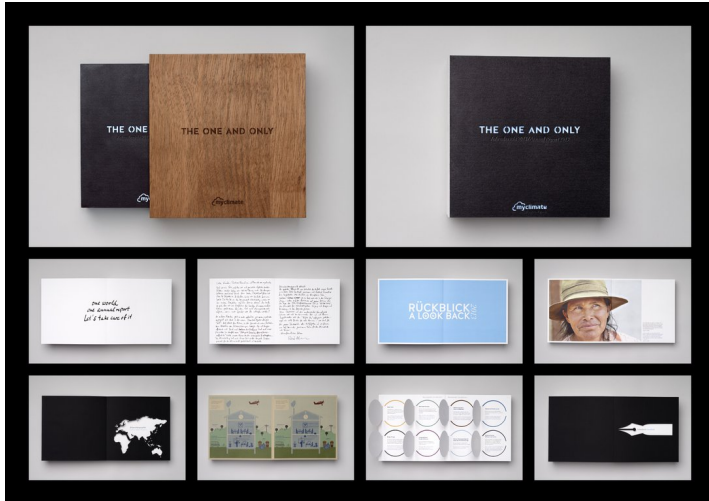
Art Direction: Isabelle Hauser

Grafik: Dave Schellenberg

Fotografie: Jonathan Heyer

Bildbearbeitung: Tobias Stierli, Patrick Rohner

Design: Simone Vogel



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/L3.15.838/>

The one and only

Shortlist Art Direction

Auftraggeber

myclimate

Gesamtverantwortung

René Estermann

Agentur

KSP Krieg Schlupp Partner Werbeagentur AG

Credits

Creative Direction: Benny Goldstein, Flo Wacker

Text: Christian Stüdi

Grafik: Kevin Zysset

Beratung: Flavia Meyer, Marc Gooch, Jolanda Heller

Film Regie: Jyri Pasanen

Film Kamera: Tobias Dengler

Agentur Kontakt: Flavia Meyer

Text

Jury Präsident

Axel Eckstein*

Jury Mitglieder

Peter Rettinghausen*, Hanspeter Schweizer*,
Enrico Bachmann, Florian Birkner, Domenico Blass,
Nadin Hadorn, Andreas Hornung, Walter Rüegg, Simon Smit,
Markus Tränkle, Eric Markowski

* Mitglied der Award-Jury



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/M3.15.331/>

Ein kleiner Himmel

Bronze Text

Auftraggeber

Mission 21

Gesamtverantwortung

Claudia Bandixen

Agentur

walker Werbeagentur AG

Credits

Creative Direction: Pius Walker

Text: Heinz Helle

Art Direction: Stefanie Huber

Grafik: Jenny Grunberg, Nathalie Kornoski

Beratung: Cornelia Nünlist

FFF/Art Buying: Derya Derdiyok

Online: elixir, eye communications

Produktion: Tuna production

Film Regie: Yves Scagliola

Film Kamera: Yves Scagliola

Sound/Musik: Jingle Jungle

Illustration: Nathalie Kornoski

Agentur Kontakt: Cornelia Nünlist



#NewsUnfucked

Bronze Text

Auftraggeber

Watson

Gesamtverantwortung

Hansi Voigt

Agentur

Wirz Werbung AG



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/M3.15.839/>

Credits

Creative Direction: Caspar Heuss, Michael Schmidt

Text: Franziska Pennington, Sarah Kohl, Simon Smit

Art Direction: Niels Schäfer

Grafik: Katrin von Niederhäusern

Strategie: Gordon Nemitz

Executive Creative Director: Livio Dainese, Fernando Perez

Beratung: Pascal Fussen, Stefan Schmid, Vincenzo Tremonte

Media: Vizeum Switzerland AG

FFF/Art Buying: Bettina Fässler

Bildbearbeitung: Rino Frei

Agentur Kontakt: Fernando Perez



Theater Rigiblick Nachrichten

Bronze Text

Auftraggeber

Theater Rigiblick

Gesamtverantwortung

Daniel Rohr

Agentur

FCB Zürich

Credits

Creative Direction: Dennis Lück

Text: Sören Schröder, Maximilian Kortmann

Beratung: Mark Becher

Agentur Kontakt: Mark Becher

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/M4.15.178/>



Weiblich darf nicht weniger wert sein. Gleiche Arbeit, gleicher Lohn. frauenzentrale-zh.ch



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/M3.15.281/>

Weiblich ist nicht weniger wert

Shortlist Text

Auftraggeber

Frauenzentrale Zürich

Gesamtverantwortung

Andrea Gisler

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Creative Direction: Urs Schrepfer, David Fischer

Text: Jan Kempter

Art Direction: Daniel Ahrens

Junior Art Director: Raphaël Graber

Grafik: Gregory Hedrich

Produktion/DTP: Rolf Hefti

Beratung: Candido Righetto, Alain Goetschi

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/M3.15.511/>

Büchersätze "Israel and Palestine"

Shortlist Text

Auftraggeber

Orell Füssli Thalia AG

Gesamtverantwortung

Martin Fawer

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Executive Creative Director: Ralph Halder

Creative Direction: Lars Blöchliger

Text: Antonio Lopez, Ivan Madeo, Antonio Lopez, David Lübke, Jan Kempter, Thomas Schöb, Markus Tränkle

Art Direction: Bruce Roberts

Grafik: Raphaël Graber

Beratung: Matthias Koller, Cathy Nyffenegger

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

Fotografie: Jörg Schieferecke

Bildbearbeitung: Jonas Hartmann

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/M3.15.513/>

BMW Boring News

Shortlist Text

Auftraggeber

BMW (Schweiz) AG

Gesamtverantwortung

Isabella Gebhardt

Agentur

Serviceplan Suisse AG

Credits

Creative Direction: Christian Sommer

Text: Dieter Boller, Hanna Blumenrath, Ulrike Schumann

Art Direction: Gabriel Schuster, Julia Bochanneck

Grafik: Tim Hilpertshauser

Chief Creative Officer: Alexander Schill

Executive Creative Director: Christian Sommer

Beratung: Beat Jenny, Christian Panzeri, Melanie Herbst, Christian Baertschi

Agentur Kontakt: Christian Baertschi, Christian Sommer, Raul Serrat



Der wahre Volkswagen.

Er ist länger als jedes Auto und hat dennoch keine Parkplatzprobleme. Er braucht keinen Tropfen Benzin und fährt trotzdem super. Und wo die anderen rot sehen, genießt er freie Fahrt. Denn alle Lichtsignal-Anlagen in Zürich, an denen Trams und Busse

verkehren, sind computergesteuert und bevorzugen automatisch den öffentlichen Verkehr.

Kein Wunder, lassen sich täglich gegen 900.000 Menschen lieber von unseren Volkswagen chauffieren, als sich im Stadtverkehr zu echauffieren.



Selbst wenn Sie im Ausgang mal zuviel getankt haben, nimmt Ihnen niemand das Billett weg.

Für eine Probefahrt empfehlen wir Ihnen die ZVV-Tageskarte für alle Zonen. Gute Fahrt!

VBZ Volkswagen

Shortlist Text

Auftraggeber

Verkehrsbetriebe der Stadt Zürich

Gesamtverantwortung

Heinz Vögeli

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf

Art Direction: Marcel Schläfle

Beratung: Sabrina Luck

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/M3.15.993/>



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/M4.15.861/>

Autismus Forum Schweiz Casablanca

Shortlist Text

Auftraggeber

Autismus Forum Schweiz

Gesamtverantwortung

Nicole Ulrich-Neidhardt

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Maren Beck

Art Direction: Isabelle Hauser

Regie: Maren Beck, Markus Ruf

Beratung: Sabrina Luck

Produktion: Selmi Tonstudio: Christof Grunder, Renzo Selmi

Evergreen

Jury Präsident

Markus Gut*

Jury Mitglieder

Frank Bodin*, Peter Brönnimann*, Samuel Christ*,
Axel Eckstein*, Remy Fabrikant*, Alexander Jaggy*,
Markus Ruf*, Philipp Skrabal*, Martin Spillmann*,
Bene Abegglen*, Ralph Halder*, Michael Hinderling*,
Danielle Lanz*, Dennis Lück*, Fernando Perez*,
Peter Rettinghausen*, Thomas Schöb*, Hanspeter Schweizer*,
Simon Staub*, Martin Stulz*, Pius Walker*, Diana Wick*,
Thomas Wildberger*, David Willen*

Gastjuror

Marco Bliggensdorfer*

* Mitglied der Award-Jury



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/N0.15.611/>

Swiss Life - Wendesätze

Gold Evergreen

Auftraggeber

Swiss Life

Gesamtverantwortung

Stefan Erhart

Agentur

Leo Burnett Schweiz AG

Credits

Creative Direction: Peter Brönnimann


Text: Thomas Schöb, Simon Smit

Art Direction: Reto Clement, Daniele Barbiero

Strategie: Rolf Zimmermann

Beratung: Dominik Mätzener

Agentur Kontakt: Carol Maag

A large, light gray rectangular area representing the SuvaLiv campaign image.

Die Suva-Kampagne für sichere Freizeit.

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/N0.15.899/>

SuvaLiv Prävention seit 2002

Gold Evergreen

Auftraggeber

Suva Unfallversicherung

Gesamtverantwortung

Susan Huber-Brun

Agentur

Ruf Lanz, Zürich

Credits

Creative Direction: Markus Ruf, Danielle Lanz

Text: Markus Ruf, Florian Birkner, Maren Beck, Torsten Maas, Patrick Suter, Thomas Schöb

Art Direction: Isabelle Hauser, Grit Wolany, Sascha Fanetti, Katja Puccio

Film Schnitt: Marko Strihic

3D-Animation: Dany Bittel, Dany Bittel

3-D-Animation: Dany Bittel

Beratung: Sebastian Durband, Marcus Gretener, Michael Gassler, Michèle Leibacher, Kristina Burch, Colette Magnin

Fotografie: Felix Streuli, Rico Rosenberger, Stefan Minder, Tobias Stierli, Simone Vogel

Film Regie: Stories AG

Film Kamera: Michael Fueter

Film Producing: Yves Bollag

Sound/Musik: Spacetrain

Bildbearbeitung: Felix Schregenberger, Nora Fehr

Kampagnen

Jury Präsident

Samuel Christ*

Jury Mitglieder

Diana Wick*, Thomas Wildberger*, Livio Dainese, Beat Egger,
Sascha Fanetti, Ralf Kostgeld, Balz Lendorff, Joni Müller,
Patrick Suter, Max Weber, Gael Tran

* Mitglied der Award-Jury



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/O1.15.216/>

SWISS Seats for Switzerland

Silber Kampagnen

Auftraggeber

Swiss International Air Lines AG

Gesamtverantwortung

Marcel Benz

Agentur

Publicis Communications Schweiz AG

Credits

Chief Creative Officer: Thomas Wildberger

Creative Direction: Urs Schrepfer, Wim Roelfs, Tim Hoppin

Text: Christian Schirmer, Chantal Panozzo

Art Direction: Daniel Ahrens, Norihito Iida, Swen Morath

Grafik: Anatole Comte

Promo Agentur Roadshow: Adcom

Beratung: Candido Righetto, Simon Grasser, Lena Jaggi, Sabrina Anding

FFF/Art Buying: Cem van der Schaar, Benjamin Kägi

Online: Sandro Ducceschi, Tiago Dias

Agentur Kontakt: Benjamin Kägi



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/O1.15.858/>

Blick - Der 8. Bundesrat

Shortlist Kampagnen

Auftraggeber

Ringier / Blick-Gruppe

Gesamtverantwortung

Nicolas Pernet

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Alexander Jaggy

Text: Samuel Wicki, Daniel Gremli

Art Direction: David Hanselmann

Grafik: Tanja Jablanovic

Public Relations: Cyrill Hauser, Alexander Gligorijevic, Nicole Pauli

Executive Digital Director: Markus Schärer

Art Director Digital: Marco Zimmerli

Digital Consultant: Oliver Vedolin

Screendesigner: Andrea Klainguti

Leiter Technologie: Ralf Brändli

Developer: Raphael Prader, Ursula Christen

Beratung: Merja Rinderli, Milena Elias

FFF/Art Buying: Sarida Bossoni

Produktion: b & b endemol

Film Producing: Andy Frick, Flo Hodel, Pascal von Allmen

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/O2.15.332/>

Love Life, Bereue nichts

Shortlist Kampagnen

Auftraggeber

Bundesamt für Gesundheit BAG

Gesamtverantwortung

Adrian Kammer

Agentur

Rod Kommunikation

Credits

Creative Direction: Annette Häcki, Regula Fecker
Bührer

Text: Annette Häcki

Art Direction: Dana Wirz

Grafik: Walid El Barbir

Strategie: Regula Fecker Bührer

Website: SMLY Marc Leuzinger, RTP Rüegg Tuck
Partner

Beratung: David Schärer, Pablo Koerfer

FFF/Art Buying: Sebahat Derdiyok

Produktion: Tuna Production GmbH, Mel Afflerbach

Fotografie: Diana Scheunemann

Film Regie: Martin Aamund

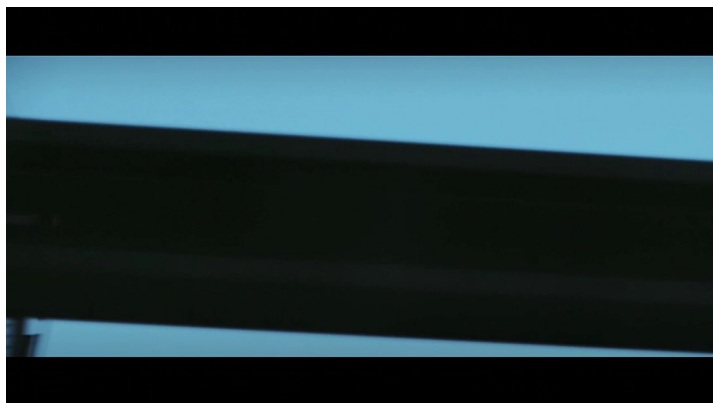
Film Kamera: Julian Hohndorf

Film Producing: Tufan Tuna

Sound/Musik: Alex Kirschner, Dennis Lee

Bildbearbeitung: Red Department

Agentur Kontakt: Anne Langer



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/O2.15.339/>

«Dachkampagne»

Shortlist Kampagnen

Auftraggeber

Zürich Tourismus

Gesamtverantwortung

Martin Sturzenegger

Agentur

Wirz Werbung AG

Credits

Creative Direction: Thomas Kurzmeyer

Text: Simon Smit

Art Direction: Niels Schäfer

Grafik: Katrin von Niederhäusern

Executive Creative Director: Fernando Perez, Livio Dainese

Trick: Dany Bittel, Tamas Fiedler

Schnitt: Benjamin Fueter, Fabian Kimoto, Tobias Fueter

Beratung: Lucia Burtscher, Petra Dreyfus, Vincenzo Tremonte, Fabiana Imhof

Media: PHD Schweiz AG

FFF/Art Buying: Sebahat Derdiyok

Produktion: Yves Bollag

Film Regie: Tobias Fueter

Film Kamera: Fabian Kimoto

Sound/Musik: Peter Bräler (Sound Design), Tripple Studios (Mini Docs), Fabian Sturzenegger (Spot)

Agentur Kontakt: Fernando Perez



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/O2.15.628/>

Migros - 100 Dinge

Shortlist Kampagnen

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Roman Reichelt

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Alexander Jaggy, Samuel Christ

Text: Maren Beck, Alain Eicher, Mateo Sacchetti, Torsten Maas, Jürg Zentner

Art Direction: Lukas Frischknecht, Christina Wellenhofer, Reto Oetterli, Mario Moosbrugger, Daniel Serrano, Pascal Frey

Grafik: Aude Kohler, Timo Lorch

Public Relations: Nathalie Eggen, Philipp Bühler

Executive Digital Director: Markus Schärer

Senior UX Consultant: Sam Sherbini

Art Director Digital: Marco Zimmerli

Digital Consultant: Amir Ferhatbegovic

Screendesigner: Andrea Klainguti

Video: joiz

Beratung: Thomas Steiner, Marie-Hélène Thornton, Pascal Baumgartner, Sebastian Suter, Merja Rinderli, Nicolas Renzen, Eliane Fischer

FFF/Art Buying: Sarida Bossoni, Deborah Herzig

Online: YMC

Produktion: Chocolate Films

Fotografie: Tobias Stahel

Film Regie: Bart Timmer

Film Kamera: Piotr Kukla

Film Producing: Michela Trümpi

Sound/Musik: Heardis!, Jingle Jungle

Illustration: Chris Piascik, Sebastian Iwohn, Chris Gilleard

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy



Migros - I am Komplimente

Shortlist Kampagnen

Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

Gesamtverantwortung

Jürg Spring

Agentur

Y&R Group Switzerland AG

<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/O2.15.657/>

Credits

Creative Direction: Martin Stulz, Dominik Oberwiler, Thomas Engeli

Text: Marion Lim, Stefan Cramer, Laureen Zanotti

Art Direction: Sarah Paul, Dominik Sigrist

Grafik: Sarah Paul

Strategie: Scarlet Gaus

Beratung: Adrian Meier, Edi Walker, Susan Baumgartner, Tanja Birrer

Media: OMD

Online: Lukas Zraggen, Manuel Meier, Rigobert Mihle, Roberto Eichin

Produktion: Setaprint

Fotografie: Roger Weber

Film Regie: Benjamin Brettschneider

Film Producing: Markenfilm, Florian Studer

Sound/Musik: Jingle Jungle

Illustration: Sarah Paul

Bildbearbeitung: Denis Klook, Elias Zurbuchen

Agentur Kontakt: Markus Gut



<http://www.adc.ch/de/awards/medaillenspiegel/O2.15.750/>

Swiss Life - 100 Jahre Leben

Shortlist Kampagnen

Auftraggeber

Swiss Life

Gesamtverantwortung

Elke Guhl

Agentur

Jung von Matt / Limmat

Credits

Creative Direction: Alexander Jaggy, Samuel Christ

Text: Mateo Sacchetti

Art Direction: David Hanselmann

Grafik: Tanja Jablanovic

Public Relations: Cyrill Hauser, Joël Frey, Philipp Bühler

Executive Digital Director: Markus Schärer

Senior UX Consultant: Sam Sherbini

Art Director Digital: Marco Zimmerli

Screendesigner: Andrea Klainguti

Developer: Jonas Grümman, Raphael Prader

Beratung: Simone Jehle, Sebastian Suter, Jasmin Schmid

Media: ZipMedia

FFF/Art Buying: Sarida Bossoni, Deborah Herzig

Fotografie: Maurice Haas

Film Regie: Alain Gsponer

Film Kamera: Jan Mettler

Film Producing: Pumpkin Films

Sound/Musik: Great Garbo, Jingle Jungle

Agentur Kontakt: Alexander Jaggy

Medaillenspiegel

Auszeichnungen pro Einsender	Gold	Silber	Bronze	Shortlist
Bringolf Irion Vögeli GmbH	0	0	1	0
Christian Grund Fotograf	0	0	1	0
Emakina	0	0	0	1
FCB Zürich	1	0	6	10
Freitag	0	0	1	0
Freundliche Grüsse	0	2	0	0
Havas Worldwide Zürich AG	0	0	1	5
Heimat Werbeagentur GmbH	0	0	0	3
Hinderling Volkart	1	1	0	1
Inhalt&Form	0	0	1	0
Jung von Matt / Limmat	0	2	6	19
JWT/FABRIKANT	0	0	1	4
KOMET Werbeagentur AG BSW	0	0	2	1
KSP Krieg Schlupp Partner Werbeagentur AG	0	1	1	5
Leo Burnett Schweiz AG	0	2	9	11
Maxomedia AG	0	0	0	1
Mé Mesmer Société GmbH	0	0	0	1
Notch Interactive GmbH	0	0	0	1
Ogilvy&Mather	0	0	1	0
Peter Hebeisen	0	1	0	0
Publicis Communications Schweiz AG	1	7	4	11
Raffinerie AG für Gestaltung	0	0	3	1
Rod Kommunikation	0	0	1	1
Ruf Lanz, Zürich	0	3	13	22

Medaillenspiegel

Auszeichnungen pro Einsender	Gold	Silber	Bronze	Shortlist
Serranetga AG	0	0	2	3
Serviceplan Suisse AG	0	0	0	1
Station AG	0	0	0	1
stories AG	0	1	1	0
Studio Marcus Kraft	0	1	0	0
Studio Roth&Maerchy	0	0	1	0
tbd.	0	0	0	2
TBWA Switzerland AG	0	0	1	3
The Workshop	1	0	1	0
walker Werbeagentur AG	0	1	2	1
Wirz Werbung AG	0	0	3	4
Y&R Group Switzerland AG	0	1	2	9

Macher

**Einsender,
Auftraggeber,
Entscheider**

Einsender

B Bringolf Irion Vögeli GmbH

E Emakina

H Havas Worldwide Zürich AG
Heimat Werbeagentur GmbH
Hinderling Volkart

J Jung von Matt / Limmat
JWT/FABRIKANT

L Leo Burnett Schweiz AG

N Notch Interactive GmbH

P Peter Hebeisen
Publicis Communications Schweiz AG

S Serranetga AG
Serviceplan Suisse AG
Station AG
stories AG
Studio Marcus Kraft
Studio Roth&Maerchy

W walker Werbeagentur AG
Wirz Werbung AG

C Christian Grund Fotograf

F FCB Zürich
Freitag
Freundliche Grüsse

I Inhalt&Form

K KOMET Werbeagentur AG BSW
KSP Krieg Schlupp Partner Werbeagentur AG

M Maxomedia AG
Mé Mesmer Société GmbH

O Ogilvy&Mather

R Raffinerie AG für Gestaltung
Rod Kommunikation
Ruf Lanz, Zürich

T tbd.
TBWA Switzerland AG
The Workshop

Y Y&R Group Switzerland AG

Auftraggeber

7

7132 AG

A

A B U L I S M

Agentur am Flughafen AG

AMAG Automobil- und Motoren AG

Anliker Alarm AG

Autosalon Genf

Avnet

ACV - Association Charcuterie Vaudoise IGP

Allreal Generalunternehmung AG, Zürich

Ammann Optik

Autismus Forum Schweiz

AutoScout24

AXA Winterthur

B

Bank Coop

Beyond Foundation

Bio Suisse

bioRe Foundation

Black&Blaze

BMW (Schweiz) AG

Breast Atelier Zürich AG

Bundesamt für Gesundheit BAG

Bell AG

bfu Beratungsstelle für Unfallverhütung

Biomed AG

Bischofszell Nahrungsmittel

Blindekuh

Brauerei Chur AG

Bucherer

C

Café Che

Chloé SAS

Coop

Credit Suisse

Curling Center St. Gallen

Carl Zeiss AG

Chronoswiss AG

CORPORATIVO L'ORÉAL MÉXICO

CSS Versicherung

D

Delica AG

Denner AG

DOVE (Unilever)

DEMAUREX & Cie SA, Christian Cachin

Die Mobiliar

DSJ Dachverband Schweizer Jugendparlamente

E

Echtzeit Verlag

Energie Wasser Bern

Exersuisse

Emmentaler Switzerland

Ermatingen Tourismus

Auftraggeber

F

Fabric Frontline
FC Zürich Frauen
Frauenzentrale Zürich
Frenetic Films AG
Fussverkehr Schweiz, Fachverband der
Fussgängerinnen und Fussgänger

Fabriktheater Rote Fabrik Zürich
Ford Motor Company Switzerland
FREITAG lab. ag
Fritz und Fränzi

G

Geberit International AG
Gessaga Hindermann
Graubünden Ferien
GROHE AG, Jan Peter Tewes

Geberit Vertriebs AG
Grand Casion Bern AG
Greenpeace Schweiz
GSTF Gesellschaft Schweizerisch-Tibetische
Freundschaft

H

H&M
Headfun
Heineken Switzerland
HEKS - Hilfswerk der Evangelischen Kirchen
Schweiz

Hänseler AG
Heilsarmee Schweiz
Heineken Switzerland AG
Hiltl AG
HUK-COBURG

I

IBM
Institut HyperWerk HGK FHNW

IKEA Schweiz
Interessengemeinschaft der Schweizer
Kartenanbieter

J

Jaeger-LeCoultre
Jumbo Markt

Jugendsession

K

Kanton Zürich, Fachstelle für Integration
Kern & Sammet
KOMET Werbeagentur AG BSW

Karl Vögele
kitag kino-theater ag

Auftraggeber

L

L'Oréal Suisse SA
Langnau Jazz Nights
Leo Burnett Schweiz
Little Black Dress, Zürich

La Belle Epoque GmbH
Lebensart Immobilien
Liechtensteinische Landesbank
Iola | FRED

M

Maestrani Schweizer Schokoladen AG
Manufacture Roger Dubuis
Marionnaud Switzerland AG
McDonald's Suisse Management & Services Sàrl
Mercedes-Benz Schweiz
MGB Migros Genossenschafts Bund
Milieu Mauri
Mobility Carsharing

Manuel Zingg
Mario Haller Schnaps
Mazda (Suisse) SA
MegaFon (Russland)
MF Fleetmanagement
Migros-Genossenschafts-Bund
Mission 21
myclimate

N

na
Neue Zürcher Zeitung AG
NIFFF
NZZ Libro

Nestlé
Neuroth AG
Novartis International AG

O

OBI Bau- und Heimwerkmarkt

Orell Füssli Thalia AG

P

Paul Ullrich AG
Peter Hebeisen
Pneu Egger
Post Logistics
pro audito
Pro Juventute Schweiz
Publicis Communications Schweiz AG

persönlich Verlag
Pistor AG
Post CH AG
PreCon Services AG
Pro Infirmis
Pronto Reinigung AG
publisuisse

R

Radio 24
REACH Partners AG
Renault Suisse SA
ricardo.ch
Ringier / Blick-Gruppe / Graubünden Ferien

Raiffeisen Schweiz
Real Clean AG
Reporter ohne Grenzen Schweiz
Ringier / Blick-Gruppe
Ringier AG

Auftraggeber

S

Sägesser Fenster AG
Samsung Switzerland GmbH
Schtifti Foundation
Schweiz Tourismus
Schweizer Milchproduzenten SMP
Schweizerische Post
SEAT
SEMINARHOTEL SEMPACHERSEE
Shinsen AG
Sihlcity Shopping Mall
SJSO Schweizer Jugend-Sinfonie-Orchester
SO Appenzeller Käse
Solothurner Filmtage

SPA Genève
SsangYong Schweiz AG

Stadtpolizei Zürich, Michael Wirz
Staiger Schwald Partner
Stiftung für das Tier im Recht
Sunrise Communications AG
Suva Unfallversicherung
Swiss Deluxe Hotels
Swiss International Air Lines AG
Swiss Radioworld
Swisscom (Schweiz) AG

Swissquote

Samsung Electronics Switzerland GmbH
Sanitas Troesch
Schweiz am Sonntag
Schweizer Fernsehen - SRF
Schweizer Monat
Schweizerischer Versicherungsverband SVV
Selmi Tonstudio
SGB Schweizerischer Gehörlosenbund
Shopping Center St. Jakobpark
Six Payment Services
SMP / Floralp Butter
Soirée graphique
Sony Computer Entertainment Deutschland GmbH
SRF Schweizer Radio und Fernsehen
Stadtplanungsamt Basel, Hochschule der Künste Bern
Stadtspital Triemli
Stapferhaus Lenzburg
Stiftung SOS-Kinderdorf Schweiz
Suva
SV Group (Schweiz) AG
Swiss International Air Lines
Swiss Life
Swiss Society of Sexology
Swisscom, Sunrise, Sony, Graubünden
Tourismus, Kenny's

T

Tages-Anzeiger
Teleclub AG
Text Control AG
The Other Half
Tibits AG
TopPharm Apotheken

tbd.
Terre des hommes
The Circle at Zurich Airport
Theater Rigiblick
Tischlein Deck dich, Gemeinnützige Einrichtung
TUBEForce AG

U

UBS AG
Universität Bern

UNICEF

Auftraggeber

V

V-ZUG
Verband Schweizer Medien
Verkehrsbetriebe der Stadt Zürich
Vitra

Valais/Wallis Promotion
Verein Zürich tanzt
Verkehrsbetriebe Zürich, VBZ
Volvo Car Switzerland AG

W

Watson
Weinrebell
Wilmaa Digital World AG

Weingut Diederik
Welti-Furrer
WOZ Die Wochenzeitung

Y

Y&R Group Switzerland AG

Z

Zimmerli of Switzerland
Zoofäscht Zürich
Zürich Tourismus
Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG

ZKO Zürcher Kammerorchester
Zürcher Verkehrsverbund ZVV
Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft
Zweifel

Entscheider

A

Adrian Kammer
Alfred Pauli
Andrea Gisler
Andreas Huwyler
Andreas Häuptli
Andy Hostettler
Anja Herrmann
Anke Mosbacher
Astrid Holenstein
Axel Eckstein

Alexander Tschobokdji
Anastasia Orkina
Andrea Steiner
Andreas Bangerter
Andreas Schrag
Anja Olsson
Anja Olsson
Arnold Graf
Aurel Keller

B

Barbara Wernli
Beat Gloor
Benno Stäheli
Bernhard Blum
Bernhard Rinderli
Boris Kathe

Beat Fritschi
Beat Pahud
Benoit Carles
Bernhard Christen
Bettina Büsser

C

Carine Andrey Marek
Catja Loepfe
Christian Stieger
Christian Elsener
Christoph Ott
Claude Stahel
Claudia Gillardon
Cristian Vaccariello

Caroline Schneider
Christa Suter
Christian Burger
Christof Hindermann
Clare Waight-Keller
Claudia Bandixen
Cristian Vaccariello
Curdin Janett

D

Damian Constantin
Daniel Fischer
Daniel Frei
Daniela Koch
Davide Elia
Desirée Strassmann
Dominik Bucheli
Doris Lengwiler
Dr. Christian Rollini

Dan Schaeffler
Daniel Zimmermann
Daniel Rohr
Danièle McClellan
Davide Pincin
Diederik Michel
Donato Bochicchio
Dr. Cédric George
Dr. Raphael Gugerli

Entscheider

E	Eliane Diethelm Elsbeth Müller	Elke Guhl Erwin Maienfisch
F	Ferdinand Flühler Florian Knapp Frank Baumann Frederick Wollaert	Florian Baumann Frank Balgar Franz Schaad
G	Gabriela Weibel Gieri Bolliger Guido Furrer	Gaudenz Thoma Gina Largo
H	Hana Rieth Hans-Peter Thür Hanspeter Bigler Heinz Krienbühl Heinz Vögeli	Hans Herzog Hansi Voigt Heinz Widmer Heinz Roth Holger Steffe
I	Isabel Gherbal	Isabella Gebhardt
J	Jan Knopp Jean-Luc Aebischer Jérôme Gilg Jimmy Schmid Jörg Buckmann Juan Andrés Elhazaz Julia Wieler Jürg Moosmann	Jan Mühlenthaler Jeannine Hügli Genal Jessica Wonneberger Jonas Voegeli Jörg Quehl Julia Morais Julien de Preux Jürg Spring
K	Kathrin Steiger	
L	Laure Silacci Luana Di Trapani Lukas Tenger	Leandro Davies Lukas Schinko

Entscheider

M

Mara Bonorand
Marc Engelhard
Marcel Benz
Marcel Tappeiner
Mario Haller
Marion Daube
Markus Gut
Markus Wilda
Martin Bundi
Martin Gonzenbach
Martin Sturzenegger
Mathias Schütz
Matthias Walker
Matthias Mehofer
Max Vögele
Michael Bühler
Michael Hinderling
Michel Schröder
Michelle Dr. Potgieter
Mireille Felix
Monika Walser

Marc Brunner
Marc Jäggi
Marcel Brandtner
Marianne Affolter
Mario Stübi
Mark Zumbühl
Markus Hollenstein
Markus Wyrsh
Martin Fawer
Martin Rüst
Mascia Pfenninger
Mathias von Wartburg
Matthias Ackeret
Maurizio Pecoraro
Micha Küchler
Michael Bühler
Michaela Kramer
Michèle Mex
Mikael Pilblad
Monica Cantieni
Monika Weibel

N

Nabil Nasser
Nadine Hess
Nicola v. Greyerz
Nicolas Pernet, Gaudenz Thoma, Gieri Spescha
Nicole Fankhauser

Nadine Bachmann
Nathalie Favre
Nicolas Pernet
Nicole Diermeier
Nicole Ulrich-Neidhardt

O

Oliver Ebstein
Olivier Stähli
Oscar Ferrer

Olivier Mery
Ollie Brunschwiler

P

Patrick Cupelin
Patrick Rohner
Patrik Müller
Peter Lehner
Philip Ammann
Philipp Hofmann
Philipp Scheidiger
Philippe Täschler

Patrick Pister
Patrick Suire
Peter Hebeisen
Petra Gayko
Philip Saladin
Philipp Kuonen
Philippe Stuker

Entscheider

R

Ralph Koller
Regula Curti
René Estermann
René Eugster
Renzo Selmi
Reto Schertenleib
Roger Harlacher
Roland Matt
Roland Zenger
Roman Reichelt
Roman Reimann

Ray Immoos
Remo Fehlmann
René Estermann
René Hofmann
Reto Joho
Robert Stoepman
Roger Merki
Roland Wagner
Rolf Hiltl
Roman Reichelt

S

Sabine Wolff
Sascha Komaromy
Sibylle Siegrist
Simon Müller
Stefan Erhart
Stefanie Koch
Sylvia Gysin

Sandra Thoma
Sibylle Lichtensteiger
Siegrun Kraye
Siro Barino
Stefan Zappa
Susan Huber-Brun

T

tbd. Werbeagentur
Thom Pfister
Thomas Aebischer
Thomas Truttmann
Tiny Bernhard

Thom Pfister
Thomas Schlickerrieder
Thomas Schwetje
Tim Alexander
Toni Romano

U

Ulrich Spreiter
Urs Arnold
Urs Schaad

Urs Schwegler
Urs Heller
Urs Ullrich

V

Vanesa Baleiron
Viviana Buchmann

Virginie Aspromonte
Viviana Schüpfer

W

Wendelin Hess

Sponsoren

Ohne Unterstützung dieser Marktpartner wäre dem ADC vieles nicht möglich. Es ist uns eine Ehre und Freude, unserem Hauptsponsor publisuisse und allen anderen, grosszügigen Sponsoren herzlich zu danken.

Hauptsponsor



Sponsoren

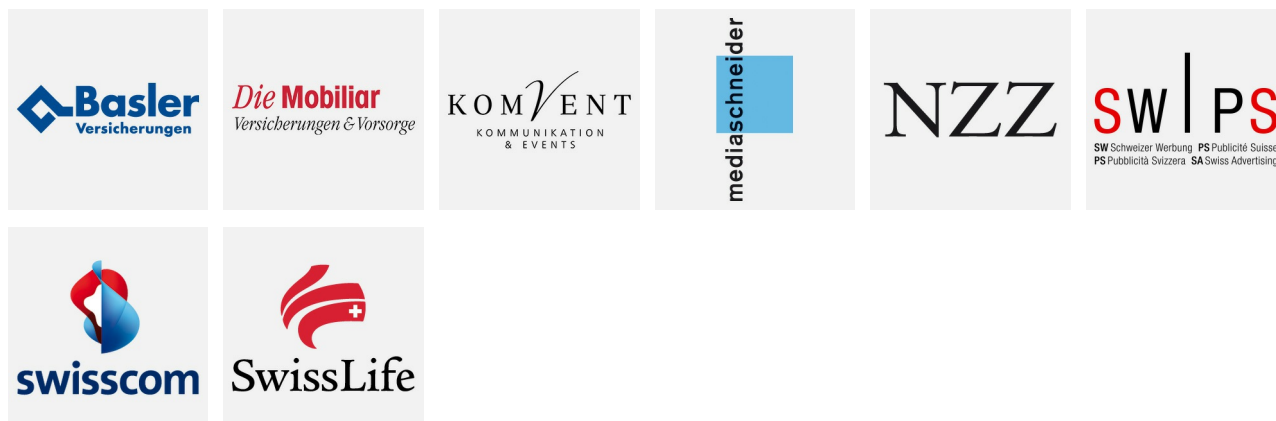


Sponsoren

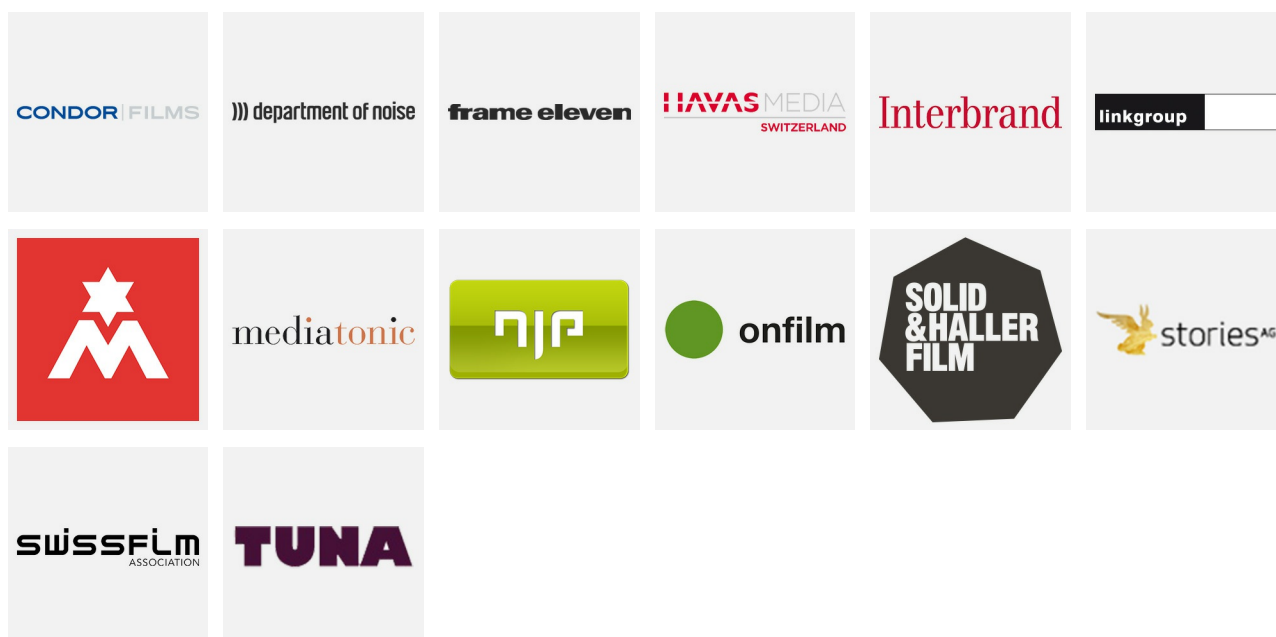
Friends Corporate

Auftraggeber, Medienunternehmen, Kommunikationsagenturen, Produktionsgesellschaften sowie anverwandte Verbände, Organisationen und schulische Institutionen.

Gold



Silver



Macher Buch

Projektverantwortung Remy Fabrikant, JWT / Fabrikant

Projektleitung Gioia Bozzato, ADC Switzerland

Projektassistenz Samira Chiavi, ADC Switzerland

Creative Direction Ralph Halder, Publicis Communications Schweiz

Art Direction Jan Theus, Publicis Communications Schweiz

Art Direction Bernhard Vögele, JWT / Fabrikant

Fotos Members Beat Albrecht, PicUp creative services

Koordination Oliver Vedolin, JvM/next

Datenbankmanagement Ralf Brändli, JvM/next

Druck bookfactory by bubu

Sämtliche Angaben, Credits und Arbeiten wurden von den Einreichern erfasst.

Der ADC übernimmt keine Verantwortung für die Vollständigkeit und die Richtigkeit der übermittelten Daten.

Herausgeber/Copyright

ADC Switzerland

Zentralstrasse 18

8003 Zürich

T 044 262 00 33

www.adc.ch