

# Auftakt

**Liebe Kreative**

**Liebe Auftraggeber**

**Liebe Freunde**

**Liebe Mitglieder des ADC Switzerland**

Weiss jemand von euch, wie die Deutschen Werbung kreieren? Der deutsche Weg, Werbung zu machen, beginnt im Kopf und führt zum Herzen.

Was ist der brasilianische Weg? Er beginnt im Herzen und führt zum Kopf.

Und was ist der amerikanische Weg? Er beginnt im Kopf und führt direkt zum Geldbeutel.

Amerika ist nach wie vor eine Supermacht. Auch in der Unterhaltungs- und Werbeindustrie. "Mad Men" kann nur aus Amerika kommen. Neu müsste die Serie allerdings "Math Men" heissen – Mathematics, Algorithmen, Big Data üben inzwischen eine grössere Faszination aus als der kettenrauchende Frauenheld Don Draper.

Aber was wäre "Math Men" ohne "Mad Men"? Ein Langweiler. Und was ist Big Data ohne Big Idea? Langweilig. Manchmal vielleicht informativ, manchmal vielleicht relevant, meist aber einfach nur langweilig und eine weitere Belästigung.

Der Applaus ist mir gewiss, wenn ich vor der versammelten Crème de la Crème der Kreativgemeinschaft über die Bedeutung der "Big Idea" spreche. Das ist mir dieses Jahr irgendwie zu wenig kreativ – der ADC ist nicht da, um sich gegenseitig zufrieden die Schultern zu streicheln. Der ADC ist da, um Unzufriedenheit zu fördern – den Hunger nach kreativen Höchstleistungen. Ich erlaube mir darum auch einige selbstkritische Gedanken.

## 1. Selbsttäuschung

Der ADC verbessert die Werbung, indem er sie juriert. Aber der ADC verbessert sie nicht, indem er Selbsttäuschung unterstützt. Persönlich bin ich gegen Kreativrankings. Kreativrankings verleiten die Agenturen zu Kreativgebastel; Arbeiten, die für die Zielgruppe Juroren gemacht sind, aber im Markt bedeutungslos sind. Der ADC ist da, um Arbeiten auszuzeichnen, die ein Vorbild für unsere Branche und unsere Auftraggeber sind. Natürlich gibt es auch dieses Jahr zahlreiche kleinere Kunden unter den Würfelgewinnern – aber das liegt in der Natur kleiner Kunden, dass sie mit wenig Mediageld auf umso grössere Ideen angewiesen sind. Wenn diese Arbeiten langfristig konzipiert sind, ist das ein Indikator, dass sie nicht zur Selbsttäuschung gemacht wurden. Dass solche Fragen in den Jurys diskutiert werden, werde ich als gutes Zeichen für unsere Branche.



## 2. Mutlosigkeit

Ich mag mir gewisse Klischees nicht mehr anhören. Zum Beispiel "der Kunde hat keinen Mut". Wenn ein Auftraggeber Millionen in eine Kampagne investiert, ist das meistens bedeutend mutiger als das Risiko, das ein Angestellter einer Agentur jemals eingegangen ist. Vielleicht ist es auch so, dass es nicht dem Kunden an Mut mangelt, sondern uns, unsere Vision überzeugend und standfest genug rüberzubringen. Ich finde, wir sollten uns gegenseitig Mut machen, wieder mutiger zu sein. Etwas mehr Frechheit würde unserer Branche gut anstehen.


## 3. Passion

Mag sein, dass ein guter Texter ein verhaltener Max Frisch ist und ein guter Art Director ein verhaltener Picasso. Aber lieber ein verhaltener Max Frisch als ein Texter, der keine Bücher liest. Und lieber ein verhaltener Picasso als ein Art Director, der nie in einer Galerie anzutreffen ist. Vielleicht täuscht mein Eindruck – aber die kreative Passion war auch schon grösser in unserer Branche.

Liebe aufrichtige, mutige, passionierte Kreative,


die Digitalisierung von Medien und Werbung macht auch vor der grossen Historie des ADC Switzerland nicht halt. Was wir in solchen Fällen unseren Kunden raten, haben wir darum mit dem ADC vor vier Jahren gemacht – eine Restrukturierung und eine Neupositionierung: vom einstigen Werber-Club zur Vereinigung der führenden Kreativen der Kommunikationswirtschaft.

Wenn früher die Jurierung als alleiniger Zweck in den Statuten aufgeführt war, so ist der ADC Switzerland heute ein kleines Unternehmen, das vier Bereiche bewirtschaftet. Der erste Bereich bleibt die Jurierung. Der zweite Bereich ist die Nachwuchs- und Talentförderung, auf dessen Entwicklung ich besonders stolz bin: Da ist der Young ADC und da ist die neue "Ad School" mit einem CAS, für den die Absolventen 15 ECTS-Punkte erhalten; die beiden Lehrgänge werden in Kooperation mit der Account Planning Group Switzerland, mit Leading Swiss Agencies und mit der Hochschule für Wirtschaft Zürich durchgeführt. Der dritte Bereich ist die ADC Galerie, die mit zahlreichen Ausstellungen und Events zu einem interdisziplinären Begegnungsort geworden ist. Der vierte Bereich sind zahlreiche Kooperationen wie zum Beispiel mit der ZHdK: Dass wir auch dieses Jahr in den heiligen Kreativhallen der ZHdK nicht nur eine Jurierung durchgeführt haben, sondern eine Creative Week mit zig Koryphäen und hunderten von Besuchern, zeigt, dass wir die Dinge nicht nur neu machen, sondern nicht ganz falsch.



Der ADC ist das Qualitäts-Label der kreativen kommerziellen Kommunikation und bedeutet damit für die Auftraggeber ein Stück Investitionssicherheit. Danke allen, die sich dafür einsetzen und damit einen wichtigen Beitrag für die Zukunft unserer Branche leisten. Ein besonderer Dank geht an unsere zahlreichen Sponsoren und Partner, an den ADC Vorstand und die Geschäftsstelle – ohne euch könnte der ADC Switzerland nicht das sein, was er ist.

Frank Bodin  
Präsident ADC Schweiz



# Würdigung

Liebe ADClerinnen, liebe ADCler

Frank hat ausgerechnet mich, Theophil Butz, unter anderem bekannt als Motzer, gebeten, eine – wie das feierlich tönt - Laudatio, also ein Loblied zu halten auf ein langjähriges ADC Mitglied, das heute in die Hall of Fame des ADC aufgenommen wird. Ich verrate noch nicht, wer die glückliche Person ist. Ich habe sie vor 41 Jahren, am Tag vor der Gründungsversammlung unseres Clubs, in ihrem Atelier kennengelernt und diese Person aufgefordert, am folgenden Tag, einem Samstag, in der Kronenhalle, 1. Stock bei der Gründung dabeizusein. „Am welli Zyt findet das statt?“ „Am zwei.“ „Ja, dänn gaht's nöd. Dänn läuft doch s'Lauberhornränne live am Färnseh.“ Ich antwortete darauf: „Keis Problem. Ich organisier e Färnseh.“

Also Spass beiseite, jetzt gilt's ernst. Ich freue mich besonders, dass dieses neue Hall of Fame Mitglied nicht ein klassischer Creative Director oder Senior Copywriter ist, sondern ein Handwerker. Als Mode- und Werbefotograf hat er – ein ER also, so viel sei schon verraten – neue Massstäbe gesetzt. Die imposante Leistung war das Umsteigen in die Werbespotwelt, wo er beispielsweise für die Migros und die Mobiliar einen neuen Standard gesetzt hat. Sein Trophäenschrank ist mit unzähligen ADC Würfeln und Gold- und Silberlöwen aus Cannes bestückt. Ein würdiger Hall of Famer und übrigens auch ein funkiger Saxofonist.

Im Namen des ADC Switzerland heisse ich dich, Ernst Wirz, herzlich willkommen in der Hall of Fame.

# Auszeichnungen

**Den Goldwürfel** vergibt die Jury für Arbeiten, die sie in diesem Jahr für wegweisend hält.

**Den Silberwürfel** vergibt die Jury für Arbeiten, die sie in diesem Jahr als herausragend bezeichnet.

**Den Bronzewürfel** vergibt die Jury für Arbeiten, die für sie dieses Jahr überdurchschnittlich sind.

**Den Evergreenwürfel** vergibt die Jury für Kampagnen, die seit mindestens 3 Jahren bis zum heutigen Zeitpunkt auf derselben Leitidee basieren und damit strategische und konzeptionelle Kontinuität und Konsistenz auf höchstem Niveau zeigen.

**Eine Auszeichnung in Form einer Urkunde** vergibt die Jury für alle Arbeiten, die es auf die Shortlist schaffen.

## Jurierungskriterien

### 3Q

- Macht es Sinn?
- Bewegt es Menschen und die Marke?
- Ist es vorbildlich?

### 7+

10. Weltklasse
9. Neuer Standard in der Werbung
8. Neuer Standard in der Kategorie
7. Exzellente Ausführung
6. Frische Idee
5. Innovative Strategie
4. Klischee
3. Nicht konkurrenzfähig
2. Destruktiv
1. Erschreckend



# Members

**Board**

**Members Professional**

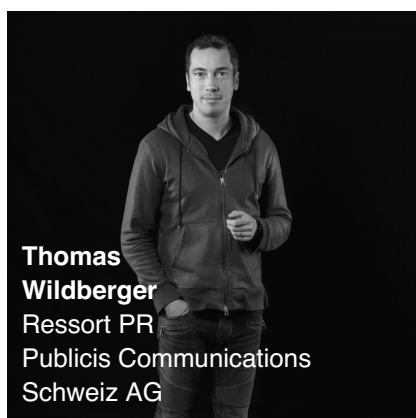
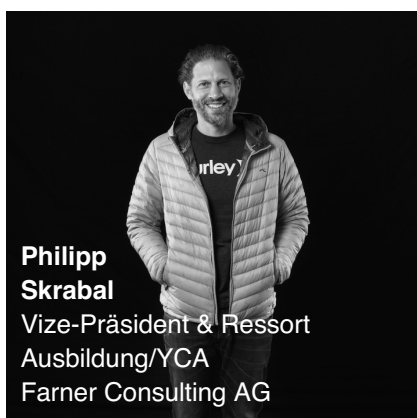
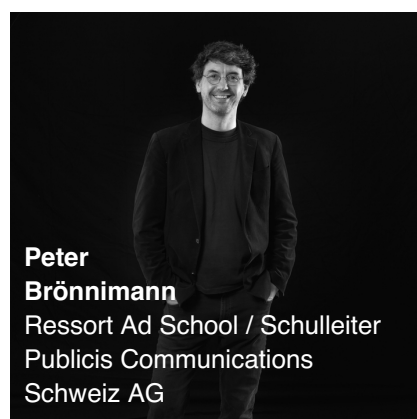
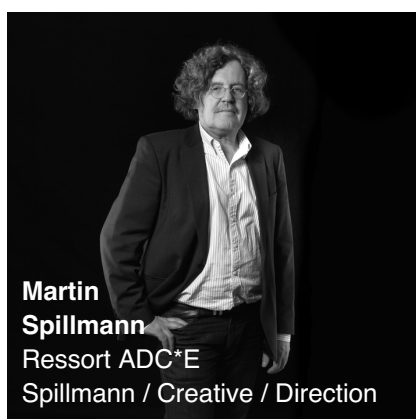
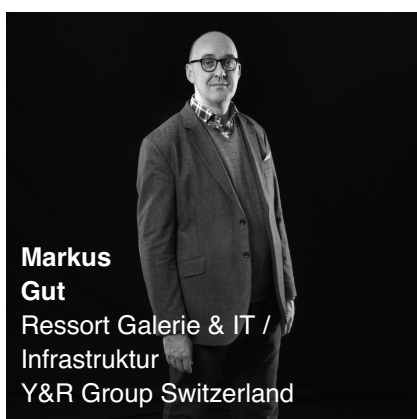
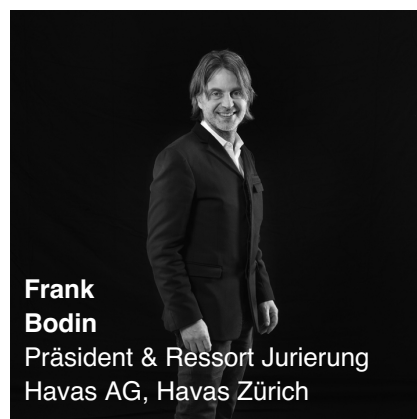
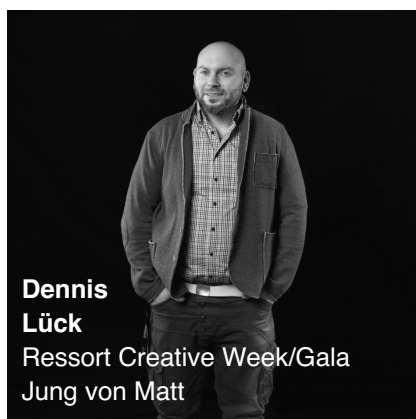
**Members Young Professional**

**Hall of Fame**

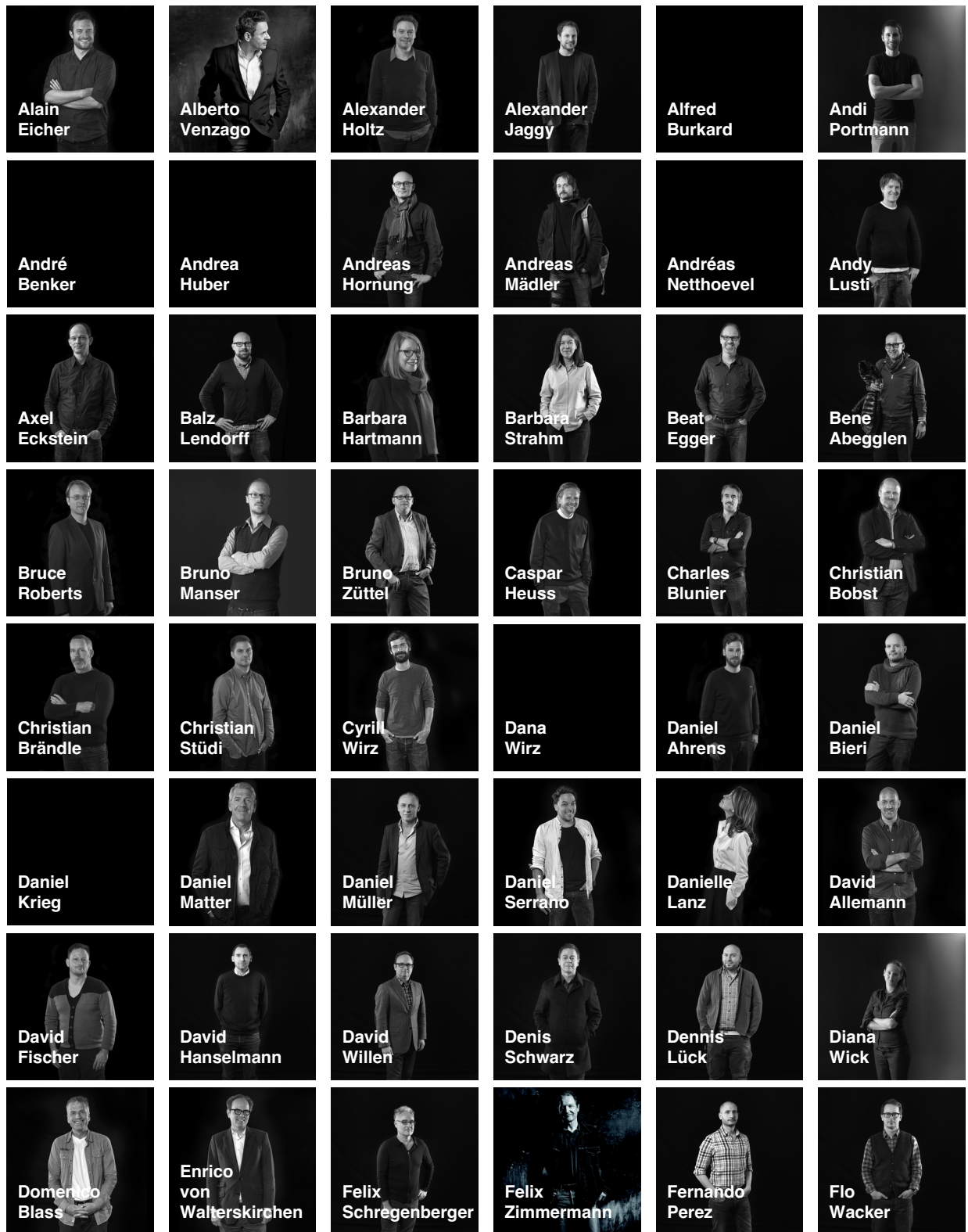
**Hon Circle**

**Friends**

# Board

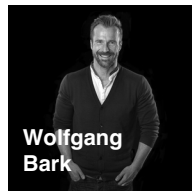


# Members Professional



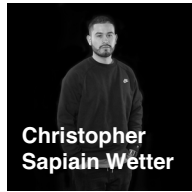

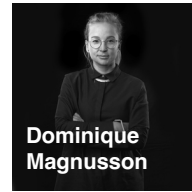


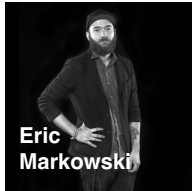
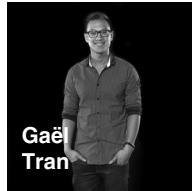

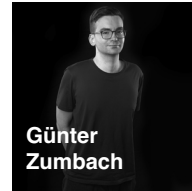

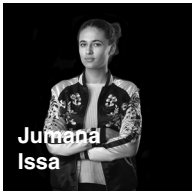

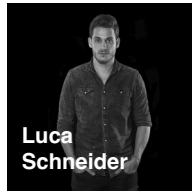


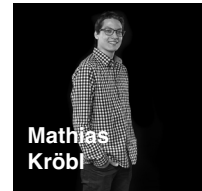
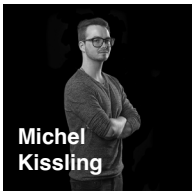
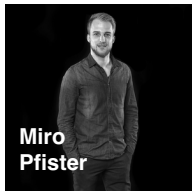

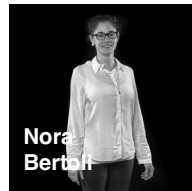
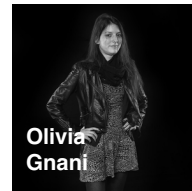

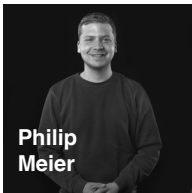

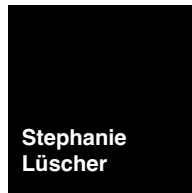
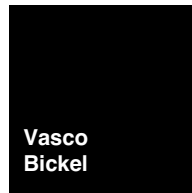
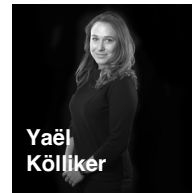
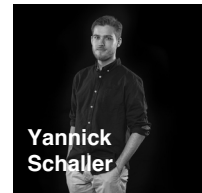








# Members Young Professional

 <p>Anne Langer</p>	 <p>Ben Staudenmann</p>	 <p>Christopher Sapiain Wetter</p>	 <p>Diego Martinez Crestelo</p>	 <p>Dominique Magnusson</p>	 <p>Edoardo Moruzzi</p>
 <p>Emilie Oltramare</p>	 <p>Eric Markowski</p>	 <p>Gaël Tran</p>	 <p>Gianluca Terzini</p>	 <p>Günter Zumbach</p>	 <p>Hekuran Abdyli</p>
 <p>Jumana Issa</p>	 <p>Laura Hofer</p>	 <p>Luca Schneider</p>	 <p>Lukas Amgwerd</p>	 <p>Marco De Albuquerque</p>	 <p>Mathias Kröbli</p>
 <p>Michel Kissling</p>	 <p>Miro Pfister</p>	 <p>Mona Fluri</p>	 <p>Nora Bertoli</p>	 <p>Olivia Gnani</p>	 <p>Pablo Kunz</p>
 <p>Philip Meier</p>	 <p>Sandy Pfuhl</p>	 <p>Stephanie Lüscher</p>	 <p>Vasco Bickel</p>	 <p>Yaël Kölliker</p>	 <p>Yannick Schaller</p>



# Hall of Fame

Christian Jaquet  
Heinz Theophil Butz  
Michael Conrad  
Uli Wiesendanger

Ernst Wirz  
Jean Etienne Aebi  
Reinhold Weber

Hans Ulrich Schweizer  
Jean-Remy von Matt  
Sir John Hegarty

# Hon Circle

Dieter Meier  
Patrick Frey

Emil Steinberger  
Roger de Weck

Nadja Schildknecht  
Xavier Koller

# Friends

Alex Kirschner  
Chris Niemeyer  
Christoph Bürge  
Daniela Berther  
Heinrich Reinacher  
Lilo Killer  
Matthias Spaetgens  
Michela Trümpi  
Patrick Rohr  
Philipp Petersson  
Simon Walter  
Stefan Fraefel  
Thomas Sterchi

Andreas Prokesch  
Christian Hansen  
Christophe Guye  
Danielle Stutz  
Ivo Sacchi  
Lukas Baumgartner  
Michael Gassler  
Nadia Rosasco  
Peter Felser  
Roman Hirsbrunner  
Sonja Brand  
Stephan Küng  
Tufan Tuna

Chris Flückiger  
Christof Kaufmann  
Claus Bornholt  
Hans Peter Riegel  
Joerg H. Birker  
Matthias Ackeret  
Michael Steiner  
Nadine Borter  
Peter Zeller  
Ruedi Wyler  
Stefan Erhart  
Thomas Städeli  
Urs Schneider



# Awards

Digital, Filme, Anzeigen,  
Plakate, Direktmarketing,  
Promotionen & Events, PR,  
Radio, Klein-aber-fein,  
Creative Media,  
Musik (Sound & Design),  
Design, Foto & Illustration,  
Art Direction, Text,  
Kampagnen, Evergreen,  
Students

# Digital

**Jury Präsident**

Michael Hinderling\*

**Jury Mitglieder**

Fernando Perez\*, Martin Arnold, Wolfgang Bark, Daniel Bieri,  
Heike Brockmann, Lorenz Clormann, Axel Eckstein,  
Thomas Engeli, Christian Erni, Bruno Manser,  
Marcel Schläfle, Marco Zimmerli, Diego Martinez Crestelo,  
Gianluca Terzini

**Sponsor**

Ringier / Blick

\* Mitglied der Award-Jury

Geneva is  
a vibrant city known  
for its theaters



## Ripping Instagram apart

Silber Digital

### Auftraggeber

Parti Socialiste Ville de Genève

### Gesamtverantwortung

Olivier Gurtner

### Einsender

cavalcade

### Credits

**Creative Direction:** David Von Ritter, Julien de Preux

**Text:** David Von Ritter

**Art Direction:** Julien de Preux

**Motion Design:** Karim Merzoug

**Agentur Kontakt:** Julien de Preux



## **Search racism. Find truth.**

Bronze Digital

### **Auftraggeber**

Flüchtlinge Willkommen

### **Gesamtverantwortung**

Mareike Geiling

### **Einsender**

FCB Zürich

### **Credits**

**Chief Creative Officer:** Dennis Lück

**Creative Direction:** Andy Lusti

**Text:** Sarah Ming

**Art Direction:** Olivia Schläpfer, Fabian Sigg, Elgee David Wee, Lia Bellini

**Creative Direction Digital:** Hanja Baruschke

**Frontend Developer:** Aleksandar Sofranec

**Content Developer:** Emanuel Büchler, Marco Frei

**Beratung:** Mark Becher, Mirjam Milenkovic, Sharon Nehrenheim, Michael Hürlimann

**Agentur Kontakt:** Andy Lusti



## **myCSS App**

Bronze Digital

### **Auftraggeber**

CSS Versicherung

### **Gesamtverantwortung**

Marcel Engelberger

### **Einsender**

Notch Interactive AG

### **Credits**

**Creative Direction:** Jeff Gerber

**Art Direction:** Jürg Schaeppi, Martin Stauch

**Gesamtverantwortung:** Peter van der Touw

**Konzept:** Martin Pfeiffer, Suada Babic

**Beratung:** Moritz Capelle

**Design:** Suada Babic

**Agentur Kontakt:** Martin Pfeiffer



## Dorfftelefon

Bronze Digital

### Auftraggeber

Graubünden Ferien

### Gesamtverantwortung

Myriam Keller

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Creative Direction:** Johannes Raggio, Marco Zimmerli

**Text:** Alain Eicher

**Art Direction:** Andrea Klainguti, Lukas Frischknecht

**Grafik:** Joelle Hauser

**Public Relations:** Christoph Kinsperger

**Executive Creative Direction:** Samuel Christ

**Technische Leitung:** Ralf Brändli

**Online Marketing:** Dominik Habermacher, Matthias Wobrock

**Beratung:** Marco Dettling, Monika Arnold, Roman Meister, Roman Mösli

**FFF/Art Buying:** Sarida Bossoni

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## Mit Links gegen Rechts

Bronze Digital

**Auftraggeber**

SP Schweiz

**Gesamtverantwortung**

David Roth

**Einsender**

Freundliche Grüsse

## Credits

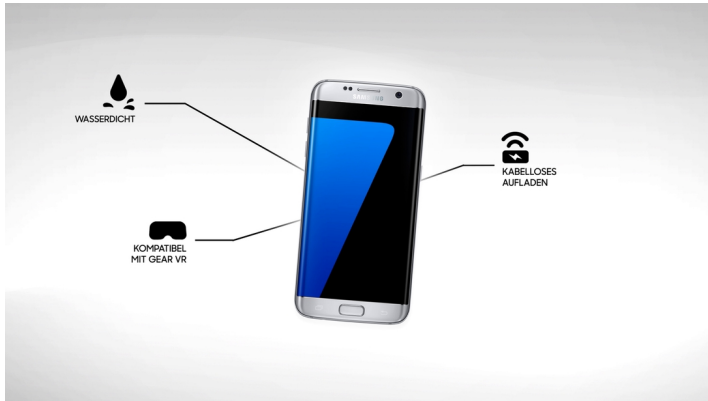
**Creative Direction:** Pascal Deville, Samuel Textor

**Text:** Res Matthys, Max Benrath

**Art Direction:** Nadine Mojado

**Programming:** Erwan Eydt

**Agentur Kontakt:** Pascal Deville



## Samsung - #GalaxyJourney

Bronze Digital

### Auftraggeber

Samsung Electronics Switzerland

### Gesamtverantwortung

Allan Haverman

### Einsender

Equipe AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Claude Eberhard

**Creative Direction:** Florian Beck, Samuel Knaus

**Text:** Antonia Meyer

**Art Direction:** Pascal Baumann, Florian Bosshard

**Strategie:** Nicolas Hostettler

**Art Direction Film:** Mitch Bekk, Luca Zurfluh

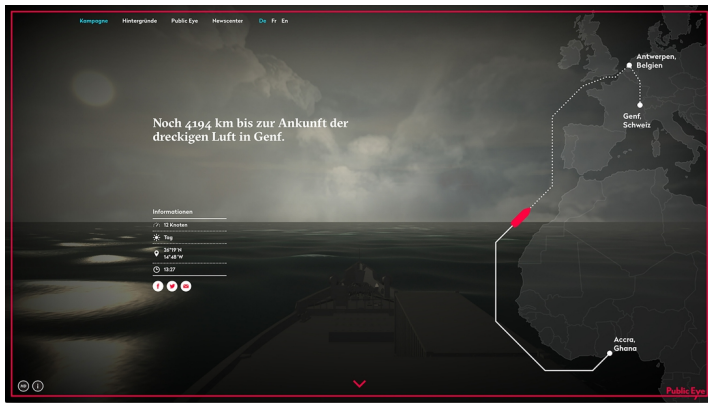
**Technische Umsetzung Galaxy Invaders:** Gbanga

**Umsetzung Event:** Spool

**Umsetzung 360°-Wettbewerb:** Bandara

**Beratung:** Tanja Birrer, Carlo Silberschmid

**Film Producing:** Get Some Popcorn



## Return to Sender

Shortlist Digital

### Auftraggeber

Public Eye

### Gesamtverantwortung

Susanne Rudolf

### Einsender

Freundliche Grüsse

### Credits

**Creative Direction:** Pascal Deville, Samuel Textor

**Text:** David Elmiger, Res Matthys

**Art Direction:** Alain Aebersold

**Strategie:** Michael Benz

**Projektleitung:** Patrick Biner, Stefanie Schmid

**Konzept:** David Elmiger, Res Matthys

**Programming:** Erwan Eydt

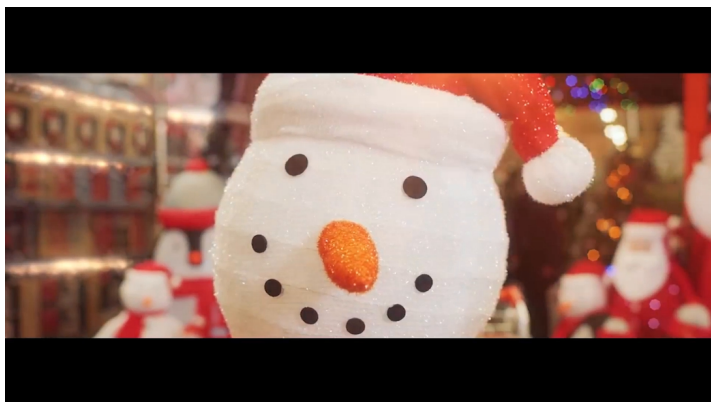
**Film Regie:** Alexander Meier

**Film Kamera:** Derek Stierli

**Film Producing:** Alexander Meier

**Design:** Nadine Mojado, Sean Dünki

**Agentur Kontakt:** Samuel Textor



## Chocolat Frey - Singende Schachteln

Shortlist Digital

### Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

### Gesamtverantwortung

### Einsender

Leo Burnett Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Martin Stulz

**Creative Direction:** David Fischer

**Text:** David Hugentobler

**Art Direction:** Ilija Gautschi

**Visual Effects:** Valentin Altorfer, Fabian Lüscher

**Beratung:** Elisa Stahel, Michael Gassler

**FFF/Art Buying:** Erasmo Palomba

**Produktion:** EQAL Visual Productions

**Film Regie:** Beat Hösli

**Sound/Musik:** Selmi Tonstudio, Gesang: Singing Pinguins

**Agentur Kontakt:** Carol Maag



## Bandenbingo

Shortlist Digital

### Auftraggeber

HC Davos

### Gesamtverantwortung

Marc Gianola

### Einsender

FCB Zürich

### Credits

**Chief Creative Officer:** Dennis Lück

**Creative Direction:** Sören Schröder, Marcin Baba

**Text:** Dominik Brülisauer

**Art Direction:** Fabian Sigg, Olivia Schläpfer

**Grafik:** Lukas Schnider

**Content Developer:** Emanuel Büchler, Marco Frei,  
Olivier Walther

**Digital Art Direction:** Manuela Tappe

**Beratung:** Mark Becher, Sharon Nehrenheim

Geneva is  
a vibrant city known  
for its theaters



## Ripping Instagram apart

Shortlist Digital

### Auftraggeber

Parti Socialiste Ville de Genève

### Gesamtverantwortung

Olivier Gurtner

### Einsender

cavalcade

### Credits

**Creative Direction:** David Von Ritter, Julien de Preux

**Text:** David Von Ritter

**Art Direction:** Julien de Preux

**Motion Design:** Karim Merzoug

**Agentur Kontakt:** Julien de Preux



## Bärenschiess

Shortlist Digital

### Auftraggeber

Helly Hansen Workwear Center & Tierpark Goldau

### Gesamtverantwortung

Peter Wider, Anna Baumann

### Einsender

Y&R Group Switzerland

### Credits

**Chief Creative Officer:** Markus Gut

**Creative Direction:** Swen Morath

**Text:** Julia Brandstätter

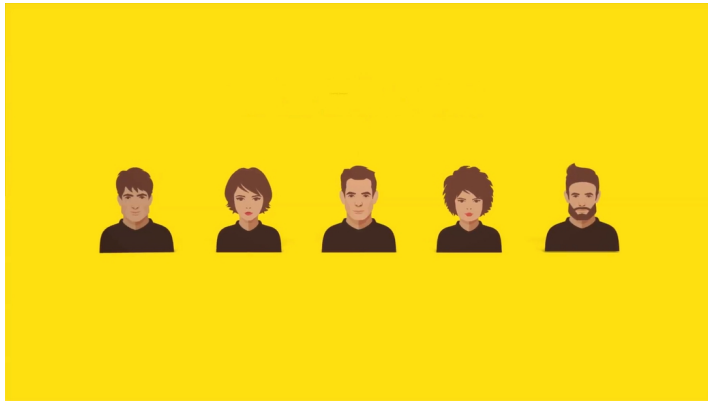
**Art Direction:** Susanne Weeber

**Grafik:** Jeremy Küng

**Frontend Development:** Fabian Bräm, Manuel Meier, Robert Seidl

**Beratung:** Charlotte Petri, Roger Krage, Susan Baumgartner

**Fotografie:** Carioca Studio, CGI Visualeyes International AG



## Post Logistics - E-Shop Live-Test

Shortlist Digital

### Auftraggeber

Post CH AG, PostLogistics

### Gesamtverantwortung

Martin Gonzenbach

### Einsender

Leo Burnett Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Axel Eckstein

**Creative Direction:** Christian Bircher

**Text:** Bastian Otter

**Art Direction:** Ilija Gautschi

**Beratung:** Fernando Gort

**FFF/Art Buying:** Erasmo Palomba

**Online:** Notch Interactive AG

**Produktion:** Faro TV

**Agentur Kontakt:** Carol Maag



## Mannequin Challenge

Shortlist Digital

### Auftraggeber

Médecins sans frontières

### Gesamtverantwortung

Avril Benoit

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Dennis Lück

**Creative Direction:** Wolfgang Bark

**Grafik:** Joelle Hauser

**Public Relations:** Cyrill Hauser

**Regie:** Marco Frei

**Producer:** Matteo Attanasio

**Produktion:** 21 Solutions

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



**TIB** +

## **Tibet - Snapchat**

Shortlist Digital

### **Auftraggeber**

GSTF

### **Gesamtverantwortung**

Thomas Büchli

### **Einsender**

Havas AG, Havas Zürich

### **Credits**

**Chief Creative Officer:** Folker Wrage, Frank Bodin

**Creative Direction:** Patrick Beeli, Merlin Zuni

**Text:** Mathias Bart

**Art Direction:** Hanning Beland

**Grafik:** Marina Tanner

**Beratung:** Franziska Wiesner

**Illustration:** Carina Kienzle, Claude Schweizer

**Agentur Kontakt:** Nicole Schwegler



## Walliserpromo

Shortlist Digital

### Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

### Gesamtverantwortung

Désirée Strassmann

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Creative Direction:** Johannes Raggio, Marco Zimmerli, Peter Brönnimann

**Text:** Jan Kempster, Samuel Wicki, Heinz Helle

**Art Direction:** Annina Walker, Florian Molinari

**Grafik:** Nathalie Brogli

**Public Relations:** Barbara Haueter, Julia Fischhaber

**Executive Creative Direction:** Samuel Christ

**UX :** Sam Sherbini

**Beratung:** Jacqueline Willimann, Julia Grass, Kathrin Gautschi, Marie-Hélène Thornton, Meret Lauener, Sabrina Arthur

**FFF/Art Buying:** Sarida Bossoni

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## Emmentaler - Help Shaq

Shortlist Digital

### Auftraggeber

Emmentaler Switzerland

### Gesamtverantwortung

Sandra Jordi

### Einsender

Leo Burnett Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Axel Eckstein

**Creative Direction:** Martin Arnold, Stian Ward Bugten

**Text:** Martin Arnold

**Art Direction:** Alba Rau, Ilija Gautschi

**Beratung:** Dominik Mätzener

**FFF/Art Buying:** Erasmo Palomba

**Online:** smly multimedia productions

**Produktion:** EQAL Visual Productions

**Agentur Kontakt:** Carol Maag



## Strategiefilm/Kaderfilm VR

Shortlist Digital

### Auftraggeber

Die Schweizerische Post AG

### Gesamtverantwortung

### Einsender

stories AG

### Credits

**Auftraggeber:** Die Schweizerische Post AG

**Schnitt:** Sebastian Giannoulatos

**Produktionsfirma:** stories AG

**Produzent:** Florian Nussbaumer

**Co-Regie:** Ivan Engler

**Drehbuchautor:** Tobias Fueter

**Production Design:** Dominique Piccinato

**Animator:** Noah Demirci

**Assistant Animator :** Ramon Arango

**Production Artists:** Dominik Rickli, Florian Heger,  
Patrick Baumann, Sebastian Giannoulatos

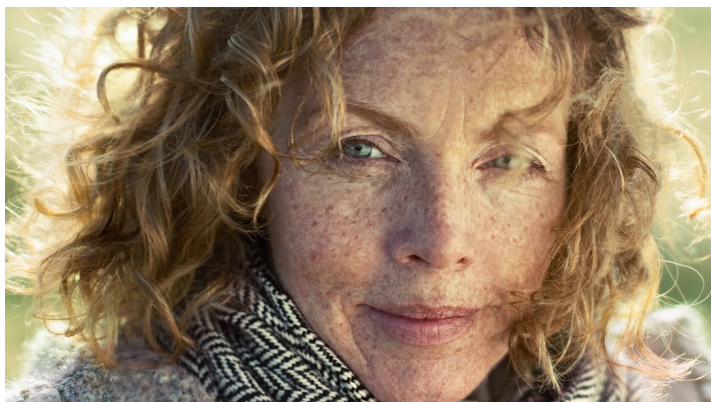
**Sound Mix:** Luca Brügger

**Film Regie:** Tobias Fueter

**Sound/Musik:** Adrian Frutiger

**Sound Design:** Adrian Frutiger, Luca Brügger

**Gesamtverantwortung Vizner Borel:** Florian  
Nussbaumer



## **myCSS App**

Shortlist Digital

### **Auftraggeber**

CSS Versicherung

### **Gesamtverantwortung**

Marcel Engelberger

### **Einsender**

Notch Interactive AG

### **Credits**

**Creative Direction:** Jeff Gerber

**Art Direction:** Jürg Schaeppi, Martin Stauch

**Gesamtverantwortung:** Peter van der Touw

**Konzept:** Martin Pfeiffer, Suada Babic

**Beratung:** Moritz Capelle

**Design:** Suada Babic

**Agentur Kontakt:** Martin Pfeiffer



*Proberentnern*

## **Proberentnern**

Shortlist Digital

### **Auftraggeber**

Swiss Life Pension Services

### **Gesamtverantwortung**

Elke Guhl

### **Einsender**

Jung von Matt/Limmat AG

### **Credits**

**Creative Direction:** Marco Zimmerli, Samuel Christ

**Text:** Matteo Sacchetti

**Art Direction:** Annina Walker, David Hanselmann

**Executive Creative Direction:** Alexander Jaggy

**Technologie:** Ralf Brändli, Simon Caminada

**Grafik und Screendesign:** Andrea Klainguti, Tanja Jablanovic

**Media Relations:** Annika Mentel, Cosima Lang, Daniele Chiani, Joël Frey, Liên Burkard

**Beratung:** Fiona Gottwald, Simone Jehle, Jan Rohleder, Sam Sherbini, Sebastian Suter

**FFF/Art Buying:** Evelyn Schneider, Sarida Bossoni

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## Das Beste der Welt für mich

Shortlist Digital

### Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

### Gesamtverantwortung

Christoph Vogler

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Livio Dainese

**Text:** Simon Smit

**Art Direction:** Niels Schäfer

**Grafik:** Alexandra Kaufmann

**Executive Creative Director:** Fernando Perez

**Creative Director:** Michael Schmidt

**Beratung Digital:** Sascha Djabbari, Adrian Huwyler, Aline Herzog

**Stroyline:** Adrian Schröder, Antonia Frind

**Screendesign:** Gaël Tran

**Beratung:** Marion Schwager, Petra Dreyfus, Simone Jehle, Stefan Schmid

**Media:** OMD Media

**FFF/Art Buying:** Nicole Suter, Sebahat Derdiyok

**Produktion:** Pumpkin Film AG

**Design:** Gaël Tran

**Agentur Kontakt:** Ariane Kappel

# Filme

**Jury Präsident**

Pius Walker\*

**Jury Mitglieder**

Livio Dainese\*, Martin Spillmann\*, Marietta Albinus,  
André Benker, Matthias Freuler, Martin A. Fueter,  
Mateo Sacchetti, Pablo Schencke, Uwe Schlupp,  
Patrick Suter, Cyrill Wirz

**Sponsor**

Admeira

\* Mitglied der Award-Jury



Donnerstag, 20. Augus

## Open Air Gampel

Gold Filme

### Auftraggeber

Open Air Gampel

### Gesamtverantwortung

Olivier Imboden

### Einsender

Shining Pictures GmbH

### Credits

**Creative Direction:** David Constantin

**Text:** David Constantin, Rafael Kistler, Sandro Caldelari, Kurt Human

**Edit:** David Constantin, Rafael Kistler

**Darsteller:** Campino, OK Open Air Gampel

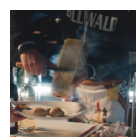
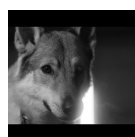
**Produktion:** Lineli Solutions, Shining Pictures GmbH

**Film Regie:** David Constantin, Sandro Caldelari

**Film Kamera:** Rafael Kistler

**Film Producing:** Sophie Toth, Fabian Niklaus

**Sound/Musik:** Jacques Kieffer, Kurt Human





## Angst lähmt

Bronze Filme

### Auftraggeber

Pro Infirmis

### Gesamtverantwortung

Mark Zumbühl

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Creative Direction:** Johannes Raggio, Pablo Schencke

**Grafik:** Bettina Ehrisman

**Executive Creative Direction:** Alexander Jaggy

**Media Relations, Content, Campaigning :** Nathalie Eggen, Nicole Hopper

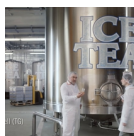
**Beratung:** Marcel Mägerle, Marco Dettling, Marie Leggeri

**FFF/Art Buying:** Deborah Herzig

**Film Regie:** Martin Werner

**Film Producing:** Pumpkin Film

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## Von uns, von hier

Bronze Filme

### Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

### Gesamtverantwortung

Philipp Kuonen

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Creative Direction:** Peter Brönnimann

**Art Direction:** Florian Molinari

**Grafik:** Nathalie Brogli

**Text/ Konzeption :** Jan Kempter, Heinz Helle

**Executive Creative Director:** Samuel Christ

**Beratung:** Sabrina Arthur, Meret Lauener, Marie-Hélène Thornton, Kathrin Gautschi, Jaqueline Willimann

**Media:** Daniel Crespo, Verena Wieder, Peter Schachtler

**FFF/Art Buying:** Sarida Bossoni

**Produktion:** Stories

**Film Regie:** Jon Barber

**Film Kamera:** Jan Mettler

**Sound/Musik:** Jingle Jungle

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## **Fisherman's Friend #FLYBOARDFISHING**

Bronze Filme

### **Auftraggeber**

Dabso SA

### **Gesamtverantwortung**

Philippe Bessire

### **Einsender**

walker Agency AG

### **Credits**

**Creative Direction:** Pius Walker

**Text:** Roger Beckett

**Art Direction:** Bobo Skipper

**Grafik:** Willi Oberhänsli

**Beratung:** Cornelia Nünlist

**Media:** Mediagenic

**Film Regie:** Axel Laubscher

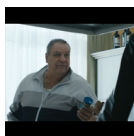
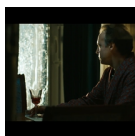
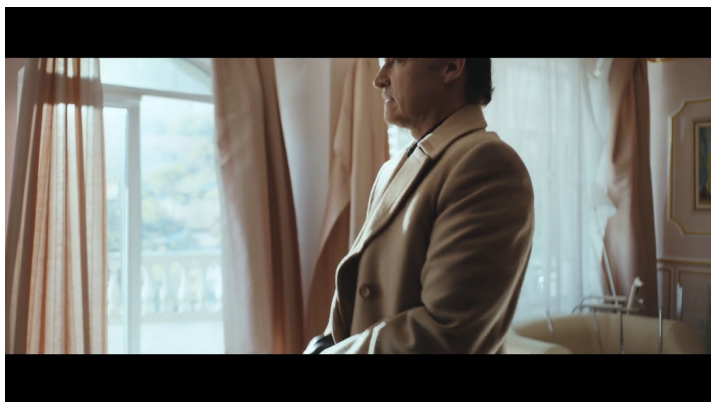
**Film Kamera:** Jo Eken Torp

**Film Producing:** Pieter Lony

**Sound/Musik:** Voya Anicic

**Bildbearbeitung:** Bobo Skipper

**Agentur Kontakt:** Cornelia Nünlist



## Wingo 'Keine Spuren, keine Probleme'

Shortlist Filme

### Auftraggeber

Mibelle Group

### Gesamtverantwortung

### Einsender

Serviceplan Suisse AG

### Credits

**Creative Direction:** Markus Rottmann

**Text:** Yannick Schaller

**Art Direction:** Reto Clement, Nicolas Stark

**Grafik:** Tizian Lienhard

**Schnitt:** Nicolaj Monberg

**Executive Creative Director :** Raul Serrat

**Beratung:** Nathalie Jakober, Pam Hügli, Sonia Ducu

**Produktion:** Pumpkin Film AG

**Film Regie:** Martin Werner

**Film Kamera:** Nicolaj Brüel

**Film Producing:** NEVEREST GmbH & Co. KG



## **Baumgrenze**

Shortlist Filme

### **Auftraggeber**

Graubünden Ferien

### **Gesamtverantwortung**

Myriam Keller

### **Einsender**

Jung von Matt/Limmat AG

### **Credits**

**Text:** Alain Eicher

**Art Direction:** Lukas Frischknecht

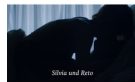
**Grafik:** Amaru Eslava

**Executive Creative Direction:** Samuel Christ

**Beratung:** Marco Dettling, Marie Leggeri, Roman Meister

**FFF/Art Buying:** Deborah Herzig

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## Ferien, in denen man alles vergisst

Shortlist Filme

### Auftraggeber

Kuoni Reisen AG

### Gesamtverantwortung

Claudia Herkert

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Livio Dainese

**Creative Director:** Peter Brönnimann

**Text:** Katrin Espelage

**Art Direction:** Heinrich Schnorf, Niels Schäfer

**Grafik:** Alexandra Kaufmann

**Schnitt:** Anna-Kirstin Nekarda

**Beratung Digital:** Adrian Huwyler, Sascha Djabbari

**Beratung:** Fabiana Imhof, Petra Dreyfus, Simone Jehle

**FFF/Art Buying:** Bettina Fässler, Sebahat Derdiyok

**Produktion:** Acne

**Film Regie:** Andres Jedenfors

**Sound/Musik:** Henrik Ekström, Jingle Jungle, Philip Ekström

**Agentur Kontakt:** Ariane Kappel



## Fred

Shortlist Filme

### Auftraggeber

IP Suisse

### Gesamtverantwortung

### Einsender

stories AG

### Credits

**Auftraggeber:** IP SUISSE

**Chief Creative Officer:** Michael Fueter, Johannes Raggio

**Creative Direction:** Michael Fueter, Johannes Raggio

**Text:** Michael Fueter, Johannes Raggio

**Konzept/Idee/Text:** Michael Fueter, Johannes Raggio

**Art Direction:** Michael Fueter, Guillaume Ho

**Schnitt:** Michael Fueter

**Produktionsfirma:** stories AG

**Produzent:** Gustaf Richter

**Drehbuchautor:** Michael Fueter, Johannes Raggio

**Production Design:** Georg Bringolf

**Visuelle Effekte:** Alexandre Sauthier, Charlotte Brisebarre, Fabrice Damolini, Frédéric Groetschel

**Tonstudio:** Jingle Jungle AG

**Online:** Mikros Image, stories AG

**Produktion:** Yves Bollag

**Film Regie:** Michael Fueter

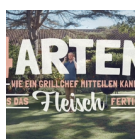
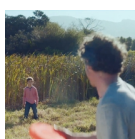
**Film Kamera:** Thomas Hardmeier A.F.C.

**Film Producing:** Gustaf Richter

**Musik:** Spacetrain AG, Dave Macloed, Dean Montenegro

**Sound Design:** Peter Bräker

**Gesamtverantwortung Vizner Borel:** Yves Bollag



## So geht Sommer

Shortlist Filme

### Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

### Gesamtverantwortung

Désirée Strassmann

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Creative Direction:** Marco Zimmerli, Pablo Schencke

**Text:** Alain Eicher, Jan Kempter, Jürg Zentner

**Art Direction:** Andrea Klainguti, Christian Wellnhofer, Johannes Dörig

**Grafik:** Bettina Ehrisman

**Executive Creative Direction:** Alexander Jaggy

**Contentkonzeption und Paid Editorial Media:** Barbara Haueter

**Beratung:** Jan Rohleder, Jaqueline Willimann, Kathrin Gautschi, Marie-Hélène Thornton, Meret Lauener, Nicolas Renzen, Sabrina Arthur

**FFF/Art Buying:** Evelyn Schneider, Sarida Bossoni

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## Torbjörn

Shortlist Filme

### Auftraggeber

IKEA Schweiz

### Gesamtverantwortung

Simon Wirth

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Livio Dainese

**Creative Direction:** Caspar Heuss

**Executive Creative Director:** Fernando Perez

**Sounddesign:** Jingle Jungle

**Schnitt:** Alexander Jurkat

**Beratung Digital:** Adrian Huwyler, Sascha Djabbari

**Grading:** Cheat Ltd.

**Stroyline:** Adrian Schröder, Antonia Frind

**Beratung:** Nino Zuberbühler, Petra Dreyfus, Yves Rückert

**FFF/Art Buying:** Bettina Fässler, Sebahat Derdiyok

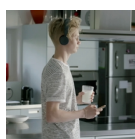
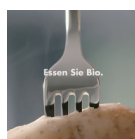
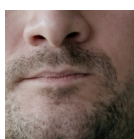
**Produktion:** Bigfish GmbH Berlin, Feit Film Zürich

**Film Regie:** Björn Rühmann

**Film Kamera:** Kolja Brand

**Sound/Musik:** German Wahnsinn Team

**Agentur Kontakt:** Ariane Kappel



## Bio Suisse

Shortlist Filme

### Auftraggeber

Bio Suisse

### Gesamtverantwortung

Jürg Schenkel

### Einsender

thjnk Zürich AG

### Credits

**Creative Direction:** Alexander Jaggy, Pablo Schencke

**Art Direction:** Frederick Rossmann

**Strategie:** Achill Prakash

**Film Schnitt:** Christoph Menzi

**Producer:** Jessica Sonderegger

**Grading:** Patrischa Freuler

**Beratung:** Andrea Bison, Angela Cristofari

**Produktion:** Plan B Film

**Film Regie:** Chris Niemeyer

**Film Kamera:** Roland Schmid

**Sound/Musik:** Brauereisound

**Agentur Kontakt:** Alexander Jaggy



## Find the One Again

Shortlist Filme

### Auftraggeber

Triumph Intertrade AG

### Gesamtverantwortung

### Einsender

stories AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Tobias Fueter

**Konzept/Idee/Text:** Tobias Fueter

**Strategie:** Tobias Fueter, Yves Bollag

**Schnitt:** Tobias Fueter

**Produktionsfirma:** stories AG

**Produzent:** Yves Bollag, Pica Cubello

**Drehbuchautor:** Tobias Fueter

**Visuelle Effekte:** Bruch, Paris / Eddy.tv

**Technische Umsetzung:** Bruch, Paris / Eddy.tv

**Beratung:** Anna Fueter

**Film Regie:** Tobias Fueter

**Film Kamera:** Pascal Walder

**Film Producing:** stories AG

**Tonstudio:** stories AG

**Musik:** Jason Robert Brown

**Sound Design:** Gian Dolder, stories AG



## Mannequin Challenge

Shortlist Filme

### Auftraggeber

Médecins sans frontières

### Gesamtverantwortung

Simon Müller

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Dennis Lück

**Creative Direction:** Wolfgang Bark

**Grafik:** Joelle Hauser

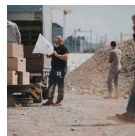
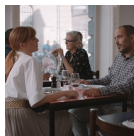
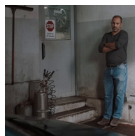
**Public Relations:** Cyrill Hauser

**Produktion:** 21 Solutions

**Film Regie:** Marco Frei

**Film Kamera:** Greg Pedat

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## Rocco

Shortlist Filme

### Auftraggeber

Swisscom (Schweiz) AG

### Gesamtverantwortung

Tim Alexander

### Einsender

Shining Pictures GmbH

### Credits

**Creative Direction:** David Constantin, Rafael Kistler, Sandro Caldelari, Shining Pictures GmbH, Sophie Toth

**Text:** David Constantin, Rafael Kistler, Sandro Caldelari, Sophie Toth

**Sound Design:** UKO The Audio Suite

**Musik:** Damian Lynn, Klischée, Möchtegang

**Edit:** David Constantin, Rafael Kistler, Luca Zuberbühler, Nadja Tanno

**Sound:** Jacques Kieffer, Stefan Birrer

**Social Media:** Domagoj Belancic

**Darsteller:** Branimir Macukic, Bruno Kocher, Dejan Markovic, Rahel Gottsponer, Senta Hüßy, Silvio Lang

**Produktion:** Shining Pictures GmbH, Sophie Toth, Fusion Factory

**Fotografie:** Silvano Zeiter

**Film Regie:** David Constantin, Sandro Caldelari

**Film Kamera:** Rafael Kistler

**Film Producing:** Sophie Toth



## Hörerinnerungen

Shortlist Filme

### Auftraggeber

Sonova

### Gesamtverantwortung

David Resch

### Einsender

Freundliche Grüße

### Credits

**Creative Direction:** Pascal Deville, Samuel Textor

**Text:** Thomas Campolongo

**Art Direction:** Nadine Mojado

**Projektleitung:** Christian Haueter

**Konzept:** Samuel Textor, Res Matthys, Max Benrath

**Produktion:** Visual Heist

**Film Regie:** Lukas Wälli

**Film Kamera:** Matthias Löffel

**Film Producing:** Ricardo Colacurcio

**Sound/Musik:** Jingle Jungle, Peter Andersen

**Agentur Kontakt:** Samuel Textor

# Anzeigen

**Jury Präsident**

Frank Bodin\*

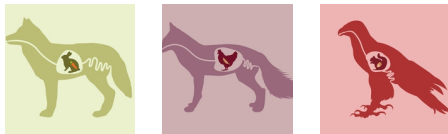
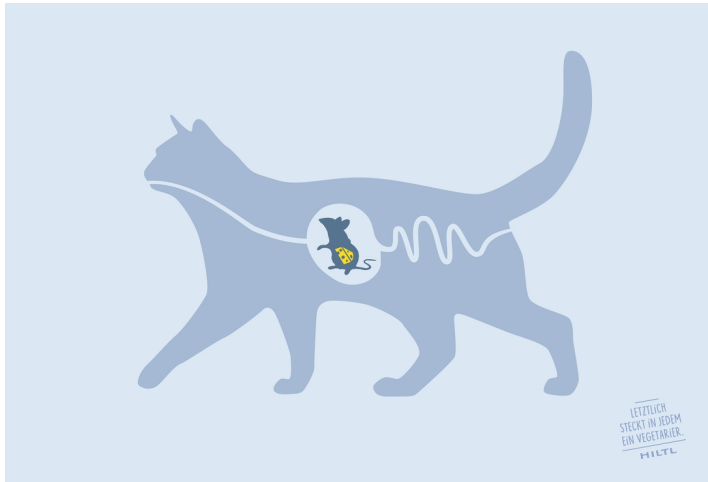
**Jury Mitglieder**

Markus Rottmann\*, Markus Ruf\*, Michael Kathe,  
Thomas Kurzmeyer, Rudolf Schürmann, Patrick Senn,  
Daniel Serrano, Mark Stahel, Samuel Wicki, Grit Wolany,  
Sandy Pfuhl

**Sponsor**

Verband Schweizer Medien

\* Mitglied der Award-Jury



## Hiltl Imagekampagne

Silber Anzeigen

### Auftraggeber

Hiltl AG

### Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

### Einsender

Ruf Lanz, Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf, Danielle Lanz

**Text:** Markus Ruf, Thomas Schöb

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Beratung:** Pascal Trütsch

**Illustration:** Laura Hofer



## Tier im Recht Müllsäcke

Silber Anzeigen

### Auftraggeber

Stiftung für das Tier im Recht

### Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

### Einsender

Ruf Lanz, Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Danielle Lanz, Markus Ruf

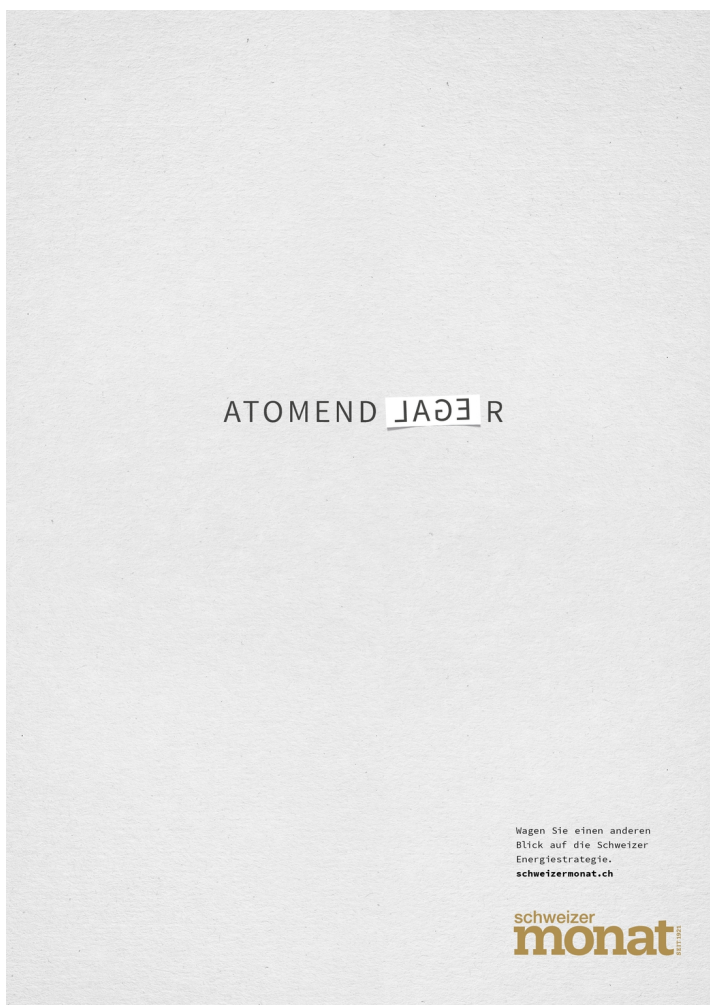
**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Beratung:** Linda Egloff

**Fotografie:** Carioca Studio@Visualeyes International

**Agentur Kontakt:** Linda Egloff



## Schweizer Monat - Backwords

Silber Anzeigen

### Auftraggeber

SMH Verlag AG - Schweizer Monat

### Gesamtverantwortung

Andy Fischer

### Einsender

Havas AG, Havas Zürich

### Credits

**Chief Creative Officer:** Frank Bodin, Folker Wrage

**Creative Direction:** Patrick Beeli, Michael Kathe

**Text:** Mathias Bart, Silja Rast

**Art Direction:** Daniel Kobi, Priska Meyer

**Beratung:** Claudia Sigg

**Agentur Kontakt:** Nicole Schwegler





## En Vogue - Leuchtturm

Bronze Anzeigen

### Auftraggeber

En Vogue

### Gesamtverantwortung

Claudio Tollardo

### Einsender

Havas AG, Havas Zürich

### Credits

**Chief Creative Officer:** Frank Bodin, Folker Wrage

**Creative Direction:** Patrick Beeli, Michael Kathe

**Text:** Hanning Beland

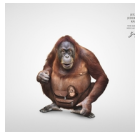
**Art Direction:** Hanning Beland

**Grafik:** Marina Tanner, Nicole Waldis

**Fotografie:** Jonathan Heyer

**Bildbearbeitung:** Stephan Riederer

**Agentur Kontakt:** Nicole Schwegler



## Zoofäscht Spendenkampagne

Bronze Anzeigen

### Auftraggeber

Zoofäscht Zürich

### Gesamtverantwortung

Bernhard Blum

### Einsender

Ruf Lanz, Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Danielle Lanz, Markus Ruf

**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Dave Schellenberg

**Beratung:** Linda Egloff

**Bildbearbeitung:** Detail AG



## Wingo 'Keine Spuren, keine Probleme'

Bronze Anzeigen

### Auftraggeber

Mibelle Group

### Gesamtverantwortung

### Einsender

Serviceplan Suisse AG

### Credits

**Creative Direction:** Markus Rottmann

**Text:** Yannick Schaller

**Art Direction:** Nicolas Stark, Reto Clement

**Grafik:** Tizian Lienhard

**Executive Creative Director :** Raul Serrat

**Creative Planning :** Diana Wick

**Beratung:** Nathalie Jakober, Pam Hügli, Sidonie Bauer, Sonia Ducu

**Fotografie:** Petrus Olsson





## Long Neck

Bronze Anzeigen

### Auftraggeber

Mercedes-Benz Schweiz AG

### Gesamtverantwortung

Oscar Ferrer

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Livio Dainese

**Text:** Wolfgang Bark

**Art Direction:** Dominique Magnusson

**Grafik:** Ben Staudenmann

**Executive Creative Director:** Fernando Perez

**Beratung:** Antonia Sturzeis, Tina Mons, Yves Rückert

**FFF/Art Buying:** Bettina Fässler

**Illustration:** Analog/Digital, Illusion CGI Studio

**Bildbearbeitung:** Analog/Digital, Illusion CGI Studio

**Agentur Kontakt:** Ariane Kappel



## SRF Gotthard

Bronze Anzeigen

### Auftraggeber

SRF Schweizer Radio und Fernsehen

### Gesamtverantwortung

Adrian Bucher

### Einsender

thjnk Zürich AG

### Credits

**Creative Direction:** Alexander Jaggy, Pablo Schencke

**Beratung:** Andrea Bison, Angela Cristofari

**FFF/Art Buying:** Caroline Walczok

**Illustration:** Tobias Saul

**Bildbearbeitung:** Felix Schregenberger

**Agentur Kontakt:** Alexander Jaggy





## AGGRESSIV ODER NICHT?

DIE SCHWEIZERISCHE LAUTERKEITSKOMMISSION KLÄRT.  
SEIT 50 JAHREN FÜR FAIRE WERBUNG.

## Lauterkeitskommission - Fair

Bronze Anzeigen

### Auftraggeber

Lauterkeitskommission

### Gesamtverantwortung

Ursula Gamper

### Einsender

Havas AG, Havas Zürich

### Credits

**Chief Creative Officer:** Frank Bodin, Folker Wrage

**Creative Direction:** Michael Kathe

**Text:** Silja Rast

**Art Direction:** Martina Miani, Joy Guerotto, Daniel Kobi

**Grafik:** Nicole Waldis, Carina Kienzle

**Beratung:** Alexandra Hofmänner

**Illustration:** FLUXIF AG

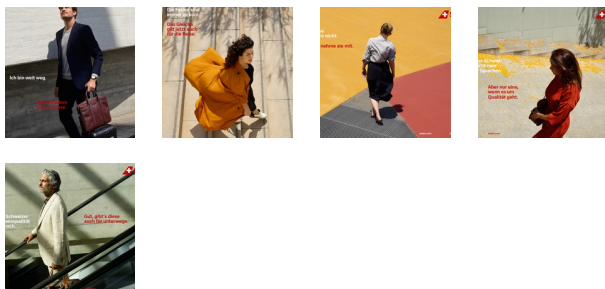
**Agentur Kontakt:** Nicole Schwegler



ANSTRESSIG ODER NICHT?



FRÜSCHEM ODER NICHT?



## Made of Switzerland (National)

Bronze Anzeigen

### Auftraggeber

Swiss International Air Lines AG

### Gesamtverantwortung

Judith Schulte

### Einsender

Publicis Communications Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Thomas Wildberger

**Creative Direction:** Patrick Suter, Lorenz Clormann, Michael Brauchli

**Text:** David Lübke

**Art Direction:** Marvin Hugentobler

**Grafik:** Dominik Locher

**Produktionsfirma:** Spark Productions

**Producer / Produzent:** Sanne Zwaan

**Beratung:** Candido Righetto, Lena Jaggi, Flavio Alraun, Sandra Zottl

**FFF/Art Buying:** Eliane Stettler

**Fotografie:** Viviane Sassen

**Bildbearbeitung:** Thijme Breukers

**Agentur Kontakt:** Eliane Stettler



**Gefunden auf LinkedIn:**

**Als Project Associate  
Digital Media Manager  
habe ich mich um das  
Performance Measurement  
gekümmert. Insbesondere  
um die Ermittlung von  
Soll-Ist-Diskrepanzen und  
Traffic & Financial-KPI's.  
Die Koordination der  
«Management and  
Administration»- und  
«Commercial Due Dilligence»-  
Prozesse zählt ebenfalls  
zu meinen Stärken.**

**Mach wieder mal was Handfestes.**

**OBI**

## Moderne Jobs

Bronze Anzeigen

### Auftraggeber

Obi Schweiz

### Gesamtverantwortung

Erwin Maienfisch

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Creative Direction:** Pablo Schencke

**Text:** Johannes Raggio

**Art Direction:** David Hanselmann

**Beratung:** Fiona Gottwald

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück

Als IT-Projektmanager habe ich die Modellierung und Implementierung des Geschäftsprozessmodells und die Abstimmung der Betriebsprozesse mit den Rahmenprozessen zur Implementierung eines kundenweiten Standardprozesses unterstützt.

Als Sammy, ein Trainee Manager war ich verantwortlich für das Ableiten und Kommunizieren von realistischen Meilensteinen. Zudem erarbeitete ich alternative Problemlösungen basierend auf den Beziehungen zwischen Stakeholdern und dem Kunden, dem Projekt-Team, dem K&E-Team und der Qualitätssicherung.



## Hiltl Sihlpost-Lancierung

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

Hiltl AG

### Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

### Einsender

Ruf Lanz, Zürich

### Credits

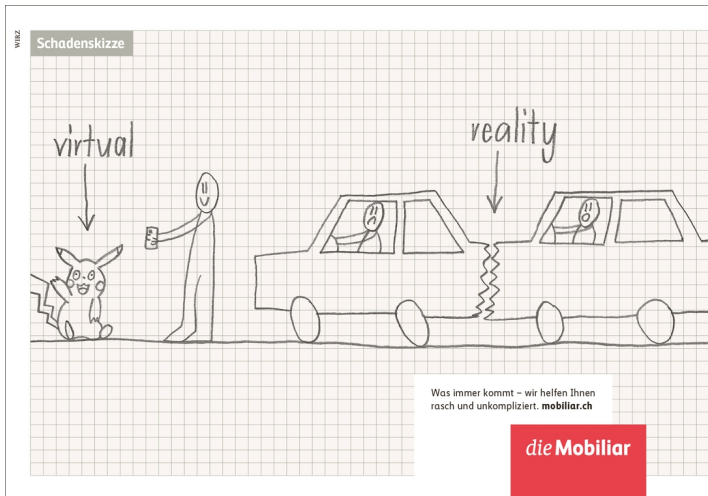
**Creative Direction:** Markus Ruf, Danielle Lanz

**Art Direction:** Grit Wolany

**Grafik:** Laura Hofer

**Beratung:** Pascal Trütsch

**Fotografie:** Simone Vogel, Tobias Stierli



## Virtual Reality

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

Schweizerische Mobil.ar Versicherungsgesellschaft AG

### Gesamtverantwortung

Frédéric Zürcher

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Livio Dainese

**Text:** Alessandro Reintges

**Art Direction:** Luca Schneider

**Grafik:** Nadia Gantenbein

**Executive Creative Director:** Fernando Perez

**Beratung:** Manuela Bühler, Pascal Fussen, Yves Rückert

**Bildbearbeitung:** Rino Frei, Yussef Serrat

**Agentur Kontakt:** Ariane Kappel



## SuvaLiv Schneesport-Check

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

Suva Unfallversicherung

### Gesamtverantwortung

Susan Huber-Brun

### Einsender

Ruf Lanz, Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf, Danielle Lanz

**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Beratung:** Anita Roth, Pascal Trütsch

**Fotografie:** Jonathan Heyer

**Bildbearbeitung:** Aschmann Klauser



## SuvaLiv Streichholzhand

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

Suva Unfallversicherung

### Gesamtverantwortung

Susan Huber-Brun

### Einsender

Ruf Lanz, Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf, Danielle Lanz

**Text:** Florian Birkner

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Grafik:** Dave Schellenberg

**Beratung:** Anita Roth

**Fotografie:** Rico Rosenberger



## Alter

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

AWA Kanton Aargau

### Gesamtverantwortung

Thomas Buchmann

### Einsender

Strebel Juon, Kommunikation & Design GmbH

### Credits

**Creative Direction:** Robin Strebel

**Text:** Robin Strebel

**Art Direction:** Robin Strebel

**Grafik:** Arabella Lutz

**Strategie:** Gian Marco Juon

**Beratung:** Gian Marco Juon, Esther Kümmin

**Fotografie:** Schaub Stierli Fotografie

**Bildbearbeitung:** Blue Horizon AG

**Agentur Kontakt:** Gian Marco Juon, Robin Strebel





## Schweiz Tourismus

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

Schweiz Tourismus

### Gesamtverantwortung

Jürg Schmid

### Einsender

Havas AG, Havas Zürich

### Credits

**Chief Creative Officer:** Frank Bodin, Folker Wrage

**Creative Direction:** Michael Kathe

**Text:** Thomas Schöb, Torsten Maas, Yannick Schaller

**Art Direction:** Hanning Beland, Grit Wolany

**Grafik:** Anne-Marie Pappas

**Strategie:** Peter Schäfer, Lukas Bossart

**Beratung:** Franziska Wiesner, Walter Tagliaferri, Jonas Brändli

**Fotografie:** Stephan Schacher

**Agentur Kontakt:** Nicole Schwegler



## Laser Promed - Korrekturen

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

Laser Promed

### Gesamtverantwortung

Daniela Hagen

### Einsender

Havas AG, Havas Zürich

### Credits

**Chief Creative Officer:** Folker Wrage, Frank Bodin

**Creative Direction:** Patrick Beeli

**Text:** Mathias Bart

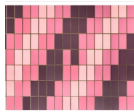
**Art Direction:** Hanning Beland

**Grafik:** Marina Tanner, Merlin Obrero

**Beratung:** Marianne Sauter

**Bildbearbeitung:** Süssstrunk und Jericke

**Agentur Kontakt:** Nicole Schwegler





## VBZ Imagekampagne

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

Verkehrsbetriebe Zürich

### Gesamtverantwortung

Silvia Behofsits

### Einsender

Ruf Lanz, Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf, Danielle Lanz

**Text:** Markus Ruf, Florian Birkner

**Art Direction:** Grit Wolany

**Grafik:** Laura Hofer

**CGI:** Tobias Stierli

**Beratung:** Anita Roth, Pascal Trütsch

**Fotografie:** Rico Rosenberger



# WER AM LAUTESTEN SCHREIT, TRIFFT SELTEN DEN RICHTIGEN TON.

Gönnen Sie sich eine musikalische Pause  
vom aktuellen Weltgeschehen.

ZÜRCHER  
KAMMERORCHESTER   
MUSIC DIRECTOR DANIEL HOPE

ERWEITERE  
DEINE PLAYLIST  
UM EIN PAAR  
JAHRHUNDERTE.

«KINDER,  
IHR MOGT DOCH  
BATMAN?»

FRÜHER WAR  
SOGAR DER  
WETTERBERICHT  
SPANNEND  
ANZUHÖREN.

NUR NOCH 243 MAL  
«LAST CHRISTMAS»  
BIS ZU UNSEREM  
NEUJAHRSKONZERT.

FRÜHER WAR  
SOGAR DER  
WETTERBERICHT  
SPANNEND  
ANZUHÖREN.

## ZKO

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

ZKO

### Gesamtverantwortung

Michael Bühler

### Einsender

Havas AG, Havas Zürich

### Credits

**Chief Creative Officer:** Frank Bodin, Folker Wrage

**Creative Direction:** Patrick Beeli

**Text:** Mathias Bart

**Art Direction:** Hanning Beland

**Grafik:** Marina Tanner

**Beratung:** Claudia Sigg

**Agentur Kontakt:** Nicole Schwegler



## Teleclub - Sieht jeder anders

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

Teleclub AG

### Gesamtverantwortung

### Einsender

Leo Burnett Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Axel Eckstein

**Text:** Martin Arnold, Bastian Otter

**Art Direction:** Christoff Strukamp

**3D Animation:** Erwin Bijlsma

**Beratung:** Michael Gassler

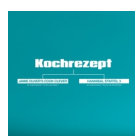
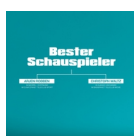
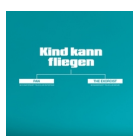
**FFF/Art Buying:** Erasmo Palomba, Suzana Kovacevic

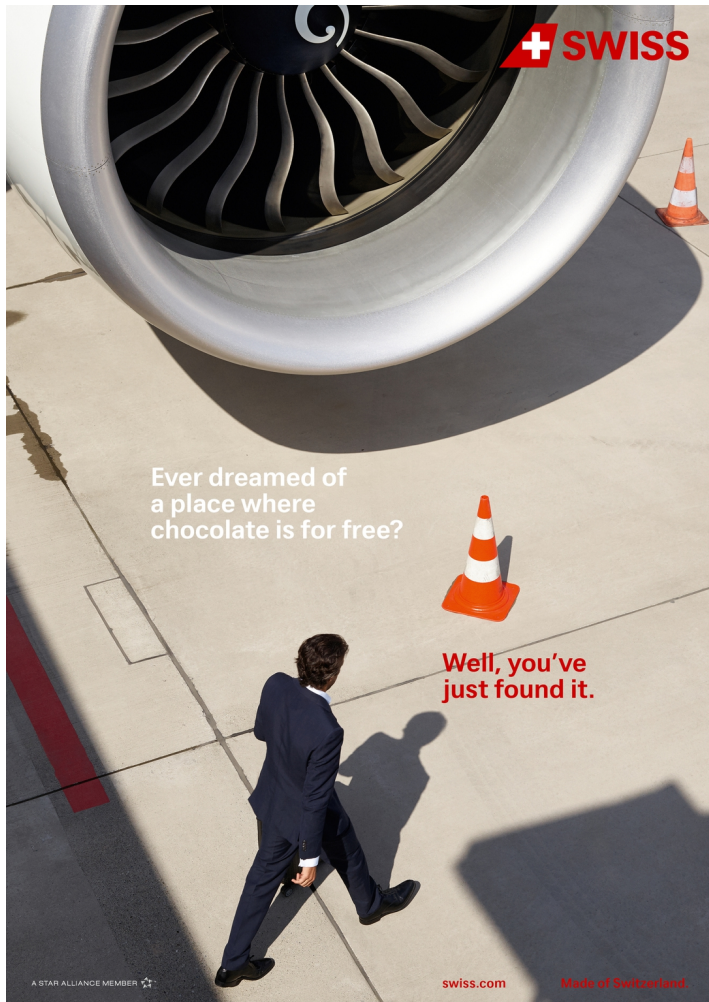
**Online:** Cubera Solutions AG

**Produktion:** Boutiq AG

**Film Regie:** Sebastian Harms

**Sound/Musik:** Jingle Jungle





## Made of Switzerland (International)

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

Swiss International Air Lines AG

### Gesamtverantwortung

Judith Schulte

### Einsender

Publicis Communications Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Thomas Wildberger

**Creative Direction:** Patrick Suter, Lorenz Clormann, Michael Brauchli

**Text:** David Lübke

**Art Direction:** Marvin Hugentobler

**Grafik:** Dominik Locher

**Produktionsfirma:** Spark Productions

**Producer / Produzent:** Sanne Zwaan

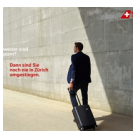
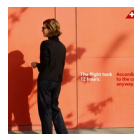
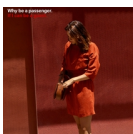
**Beratung:** Candido Righetto, Lena Jaggi, Flavio Alraun, Sandra Zottl

**FFF/Art Buying:** Eliane Stettler

**Fotografie:** Viviane Sassen

**Bildbearbeitung:** Thijme Breukers

**Agentur Kontakt:** Eliane Stettler





## Autismus Forum Gesichtsausdrücke

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

Autismus Forum Schweiz

### Gesamtverantwortung

Nicole Ulrich-Neidhardt

### Einsender

Ruf Lanz, Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf, Danielle Lanz

**Text:** Markus Ruf, Florian Birkner

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Beratung:** Anita Roth

**Fotografie:** Rico Rosenberger

**Illustration:** Sylvie Xing Chen



## WOZ - Speeches

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

WOZ Die Wochenzeitung

### Gesamtverantwortung

Claudia Gillardon

### Einsender

Leo Burnett Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Martin Stulz

**Creative Direction:** David Fischer

**Text:** Christian Stüdi

**Art Direction:** Pedro Moosmann, Ilija Gautschi

**Beratung:** Elisa Stahel

**Bildbearbeitung:** Rohner Retouche

**Agentur Kontakt:** Carol Maag



## Museum d'Histoire Naturelle Genève

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

Museum d'Histoire Naturelle Genève

### Gesamtverantwortung

Laurence Ganter

### Einsender

cavalcade

### Credits

**Creative Direction:** Julien de Preux

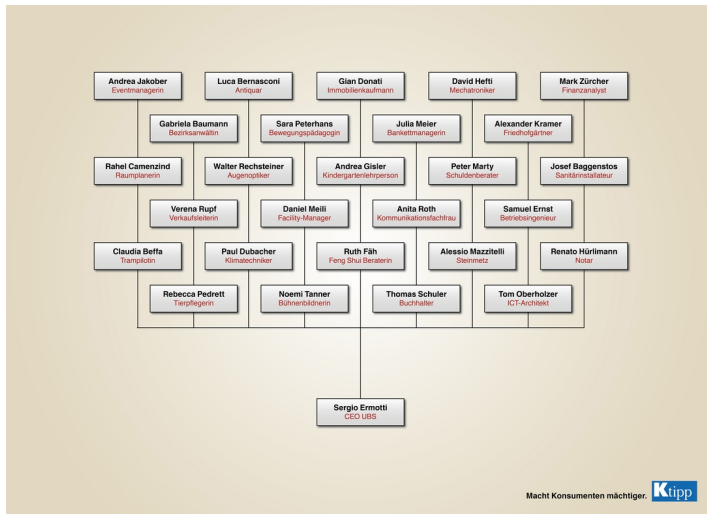
**Text:** David Von Ritter

**Art Direction:** Julien de Preux

**Grafik:** Julien de Preux

**Agentur Kontakt:** Julien de Preux





## K-Tipp Organigramme

Shortlist Anzeigen

### Auftraggeber

K-Tipp Konsumentenmagazin

### Gesamtverantwortung

René Schuhmacher, Peter Salvisberg

### Einsender

Ruf Lanz, Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf, Danielle Lanz

**Text:** Peter Brönnimann

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Beratung:** Pascal Trütsch



# Plakate

## **Jury Präsident**

Raul Serrat\*

## **Jury Mitglieder**

Isabelle Hauser\*, Andreas Hornung\*, Christian Bobst,  
Hans Peter Brugger, David Fischer, Barbara Hartmann,  
Danielle Lanz, Daniel Müller, Barbara Strahm,  
Enrico von Walterskirchen, Nicolas Vontobel, Flo Wacker ,  
Dana Wirz, Hekuran Abdyli

## **Sponsor**

APGISGA

\* Mitglied der Award-Jury



## Tier im Recht Müllsäcke

Gold Plakate

### Auftraggeber

Stiftung für das Tier im Recht

### Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

### Einsender

Ruf Lanz, Zürich

### Credits

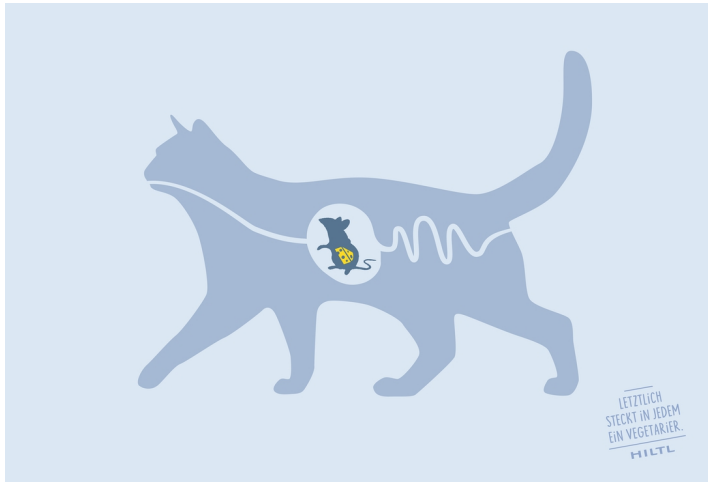
**Creative Direction:** Danielle Lanz, Markus Ruf

**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Beratung:** Linda Egloff

**Fotografie:** Carioca Studio@Visualeyes International



## Hiltl Imagekampagne

Silber Plakate

### Auftraggeber

Hiltl AG

### Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

### Einsender

Ruf Lanz, Zürich

### Credits

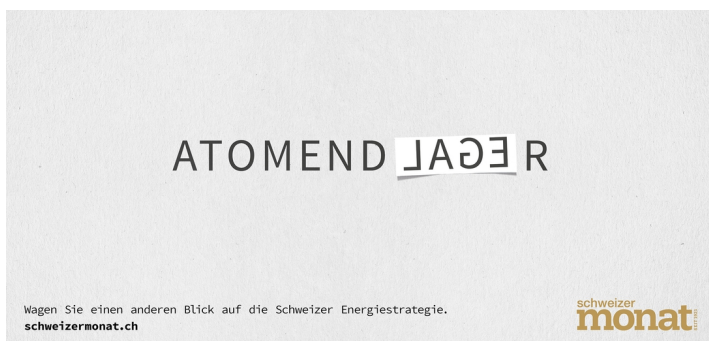
**Creative Direction:** Markus Ruf, Danielle Lanz

**Text:** Markus Ruf, Thomas Schöb

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Beratung:** Pascal Trütsch

**Illustration:** Laura Hofer



## Schweizer Monat - Backwords

Silber Plakate

### Auftraggeber

SMH Verlag AG - Schweizer Monat

### Gesamtverantwortung

Andy Fischer

### Einsender

Havas AG, Havas Zürich

### Credits

**Chief Creative Officer:** Frank Bodin, Folker Wrage

**Creative Direction:** Patrick Beeli, Michael Kathe

**Text:** Mathias Bart, Silja Rast

**Art Direction:** Priska Meyer, Daniel Kobi

**Beratung:** Claudia Sigg

**Agentur Kontakt:** Nicole Schwegler





## Hiltl Sihlpost-Lancierung

Bronze Plakate

### Auftraggeber

Hiltl AG

### Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

### Einsender

Ruf Lanz, Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf, Danielle Lanz

**Art Direction:** Grit Wolany

**Grafik:** Laura Hofer

**Beratung:** Pascal Trütsch

**Fotografie:** Simone Vogel, Tobias Stierli



## En Vogue - Leuchtturm

Bronze Plakate

### Auftraggeber

En Vogue

### Gesamtverantwortung

Claudio Tollardo

### Einsender

Havas AG, Havas Zürich

### Credits

**Chief Creative Officer:** Frank Bodin, Folker Wrage

**Creative Direction:** Patrick Beeli, Michael Kathe

**Text:** Hanning Beland

**Art Direction:** Hanning Beland

**Grafik:** Marina Tanner, Nicole Waldis

**Fotografie:** Jonathan Heyer

**Bildbearbeitung:** Stephan Riederer

**Agentur Kontakt:** Nicole Schwegler



## **BAG Love Life 2016**

Bronze Plakate

### **Auftraggeber**

Bundesamt für Gesundheit

### **Gesamtverantwortung**

Adrian Kammer

### **Einsender**

Rod Kommunikation

### **Credits**

**Creative Direction:** Annette Häcki

**Art Direction:** Dana Wirz

**Strategie:** Regula Bühler

**Beratung:** Vanessa Lehmann-Spalleck, Natalia Zinsli

**Media:** Mediaschneider AG

**Film Regie:** Julien Vonier Videografie

**Film Kamera:** Julien Vonier Videografie

**Film Producing:** Peter Hossfeld, VCS Production GmbH

**Agentur Kontakt:** Vanessa Lehmann-Spalleck



## Autismus Forum Gesichtsausdrücke

Bronze Plakate

### Auftraggeber

Autismus Forum Schweiz

### Gesamtverantwortung

Nicole Ulrich-Neidhardt

### Einsender

Ruf Lanz, Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf, Danielle Lanz

**Text:** Markus Ruf, Florian Birkner

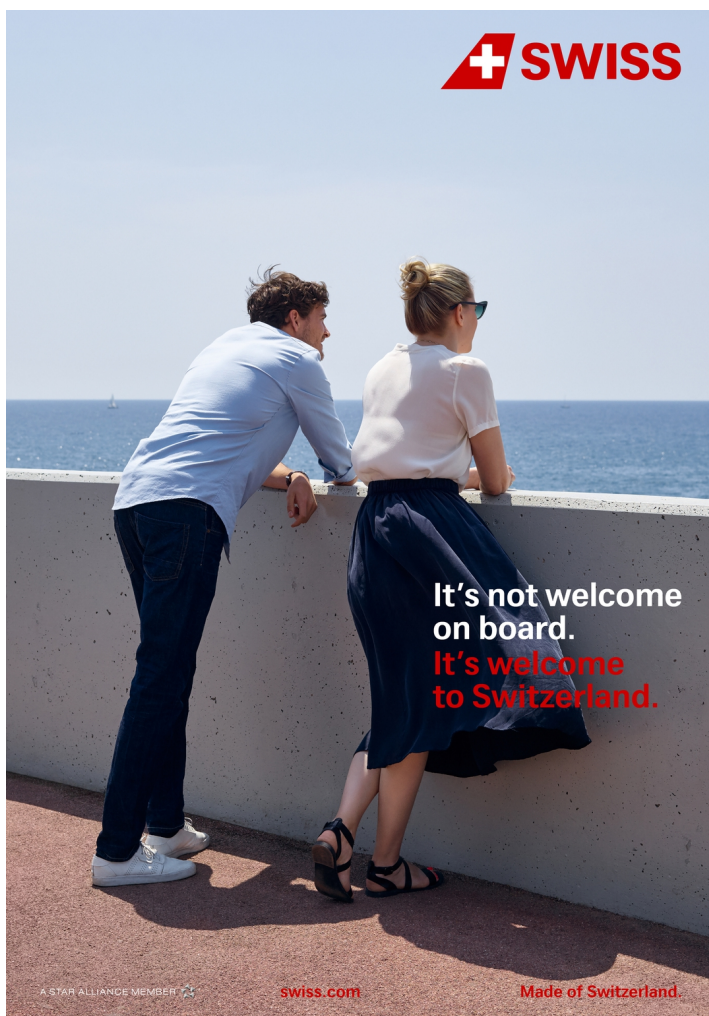
**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Beratung:** Anita Roth

**Fotografie:** Rico Rosenberger

**Illustration:** Sylvie Xing Chen





## Made of Switzerland (International)

Bronze Plakate

### Auftraggeber

Swiss International Air Lines AG

### Gesamtverantwortung

Judith Schulte

### Einsender

Publicis Communications Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Thomas Wildberger

**Creative Direction:** Patrick Suter, Lorenz Clormann, Michael Brauchli

**Text:** David Lübke

**Art Direction:** Marvin Hugentobler

**Grafik:** Dominik Locher

**Produktionsfirma:** Spark Productions

**Producer / Produzent:** Sanne Zwaan

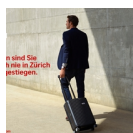
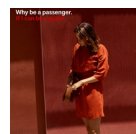
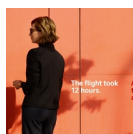
**Beratung:** Candido Righetto, Lena Jaggi, Sandra Zottl, Flavio Alraun

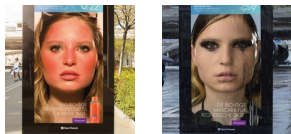
**FFF/Art Buying:** Eliane Stettler

**Fotografie:** Viviane Sassen

**Bildbearbeitung:** Thijme Breukers

**Agentur Kontakt:** Eliane Stettler





## Marionnaud - Wetterplakate

Bronze Plakate

### Auftraggeber

Marionnaud Switzerland AG

### Gesamtverantwortung

Martina Müller

### Einsender

Y&R Group Switzerland

### Credits

**Chief Creative Officer:** Markus Gut

**Creative Direction:** Swen Morath

**Text:** Natasa Maricic

**Art Direction:** Sebastian Eppler, Sonja Gross

**Model:** Billie-Jean H. @ Scout Model Agency

**Hair & Make-Up:** Sevi Cakir @ Time Model Agency

**Post Production:** Ultra Images AG

**Assistent:** Michele Di Fede

**Beratung:** Sonja Bernardi

**Fotografie:** Christian Dietrich



## BMW 'Rüebli'

Shortlist Plakate

### Auftraggeber

J. Stocker AG

### Gesamtverantwortung

### Einsender

Serviceplan Suisse AG

### Credits

**Text:** Günter Zumbach

**Art Direction:** Daniel Hesse

**Grafik:** Nadja Tandler

**Executive Creative Director :** Raul Serrat

**Beratung:** Christian Panzeri

**Fotografie:** Felix Streuli



## Jumbo - Das Umzugs-Plakat

Shortlist Plakate

### Auftraggeber

Jumbo Markt

### Gesamtverantwortung

Jérôme Gilg

### Einsender

Alpha 245 AG Kommunikationsagentur

### Credits

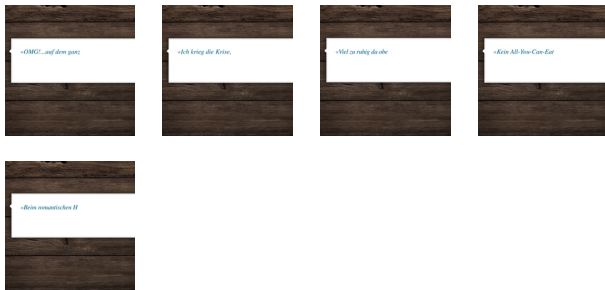
**Creative Direction:** Patrick Senn, Patrick Beeli

**Text:** Patrick Bucher

**Art Direction:** Barney Rees

**Beratung:** Sylvia Kohler, Stephanie Rüegg

**Agentur Kontakt:** Carol Maag



## Guarda Val Ferien vom Tourismus

Shortlist Plakate

### Auftraggeber

Maiensässhotel Guarda Val

### Gesamtverantwortung

Cornelia Gantner, Alfred Gantner

### Einsender

Ruf Lanz, Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Danielle Lanz, Markus Ruf

**Text:** Florian Birkner

**Art Direction:** Grit Wolany, Isabelle Hauser

**Grafik:** Laura Hofer, Dave Schellenberg

**Beratung:** Pascal Trütsch



## McDonald's Big Mac Weeks

Shortlist Plakate

### Auftraggeber

McDonald's Suisse Restaurants Sàrl

### Gesamtverantwortung

Thomas Truttmann

### Einsender

TBWA Switzerland AG

### Credits

**Creative Direction:** Bruce Roberts, Cyrill Wirz

**Text:** Tizian Walti

**Art Direction:** Bettina Klossner

**Grafik:** Michel Kissling

**Beratung:** Esther Ortega, Stephan Lanz

**Produktion:** Agnes Meier, Martin Baumann

**Fotografie:** S + K Werbefotografie AG

**Bildbearbeitung:** Toni Rubera





## Sihlcity - Ostern

Shortlist Plakate

### Auftraggeber

Sihlcity Shopping Mall

### Gesamtverantwortung

Corine Maissen

### Einsender

Leo Burnett Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Martin Stulz

**Creative Direction:** David Fischer

**Text:** Anna Leudolph

**Art Direction:** Barbara Hartmann

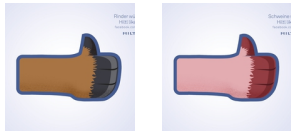
**Beratung:** Christoph Schwarz, Ingrid Zumkehr

**FFF/Art Buying:** Erasmo Palomba

**Illustration:** Olimpia Zagnoli

**Agentur Kontakt:** Carol Maag





## Hiltl Tierische Likes

Shortlist Plakate

### Auftraggeber

Hiltl AG

### Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

### Einsender

Ruf Lanz, Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf, Danielle Lanz

**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Grafik:** Laura Hofer

**Beratung:** Pascal Trütsch

**Illustration:** Laura Hofer



## McDonald's Magnets

Shortlist Plakate

### Auftraggeber

McDonald's Suisse Restaurants Sàrl

### Gesamtverantwortung

Thomas Truttmann

### Einsender

TBWA Switzerland AG

### Credits

**Creative Direction:** Bruce Roberts

**Text:** Tizian Walti, David Voges

**Art Direction:** Bettina Klossner

**Grafik:** Stéphanie Seematter

**Beratung:** Anna Magnaguagno, Stephan Lanz

**Media:** OMD Schweiz AG

**FFF/Art Buying:** Ilonka Gaillard

**Produktion:** Agnes Meier, Martin Baumann, Toni Rubera

**Fotografie:** Lorenz Cugini

**Bildbearbeitung:** Ben Fernandes



## WOZ - Speeches

Shortlist Plakate

### Auftraggeber

WOZ Die Wochenzeitung

### Gesamtverantwortung

Claudia Gillardon

### Einsender

Leo Burnett Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Martin Stulz

**Creative Direction:** David Fischer

**Text:** Christian Stüdi

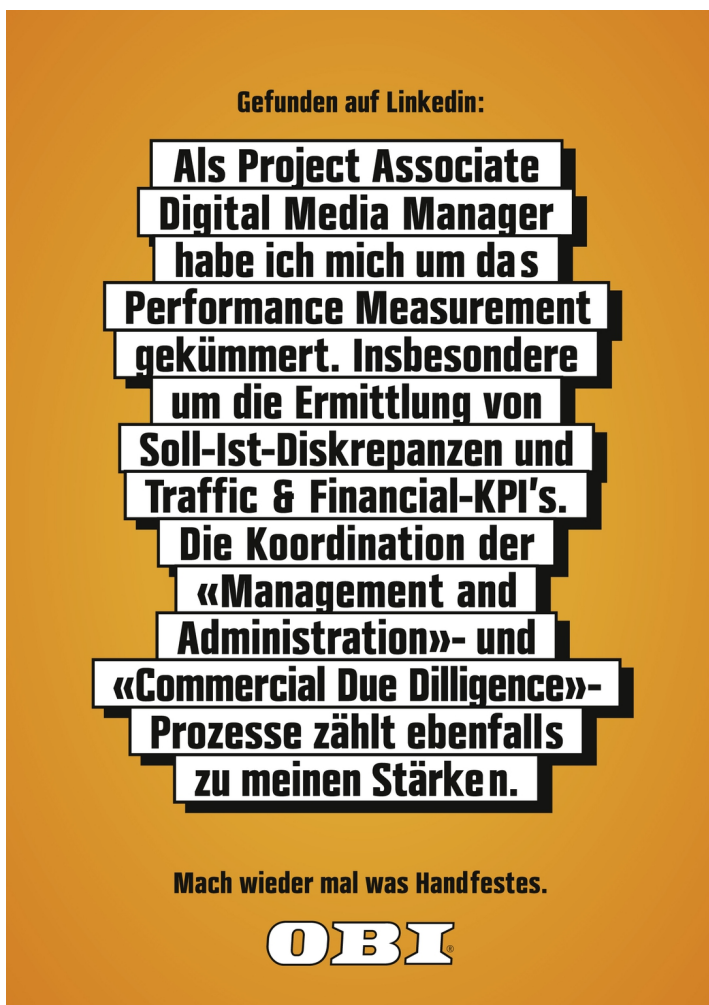
**Art Direction:** Pedro Moosmann, Ilija Gautschi

**Beratung:** Elisa Stahel, Fernando Gort

**FFF/Art Buying:** Suzana Kovacevic

**Bildbearbeitung:** Rohner Retouche

**Agentur Kontakt:** Carol Maag



## Moderne Jobs

Shortlist Plakate

### Auftraggeber

Obi Schweiz

### Gesamtverantwortung

Erwin Maienfisch

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Creative Direction:** Pablo Schencke

**Text:** Johannes Raggio

**Art Direction:** David Hanselmann

**Beratung:** Fiona Gottwald

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück

Als IT-Projektmanager habe ich die Modellierung und Implementierung des Geschäftsprozessmodells und die Abstimmung der Betriebsprozesse mit den Rahmenprozessen zur Implementierung eines konzerntweiten Standardprozesses unterstützt.

Als Sammy, ein Trainee Manager war ich verantwortlich für das Ableiten und Kommunizieren von realistischen Meilensteinen. Zudem erarbeitete ich alternative Problemlösungen basierend auf den Beziehungen zwischen Stakeholdern und dem Kunden, dem Projekt-Team, dem K&E-Team und der Qualitätssicherung.



## Museum d'Histoire Naturelle Genève

Shortlist Plakate

### Auftraggeber

Museum d'Histoire Naturelle Genève

### Gesamtverantwortung

Laurence Ganter

### Einsender

cavalcade

### Credits

**Creative Direction:** Julien de Preux

**Text:** David Von Ritter

**Art Direction:** Julien de Preux

**Grafik:** Julien de Preux

**Agentur Kontakt:** Julien de Preux





## Zoofäscht Spendenkampagne

Shortlist Plakate

### Auftraggeber

Zoofäscht Zürich

### Gesamtverantwortung

Bernhard Blum

### Einsender

Ruf Lanz, Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Danielle Lanz, Markus Ruf

**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Dave Schellenberg

**Beratung:** Linda Egloff

**Bildbearbeitung:** Detail AG

# Direktmarketing

## **Jury Präsident**

Dennis Lück\*

## **Jury Mitglieder**

Thomas Schöb\*, Martin Stulz\*, Geri Aebi, Julia Brandstätter, Beat Egger, Alain Eicher, Andi Portmann, Wim Roelfs, Inken Rohweder, Grischa Rubinick, Simon Staub, Marco De Albuquerque, Dominique Magnusson

## **Sponsor**

Die Post

\* Mitglied der Award-Jury



## Bandenbingo

Bronze Direktmarketing

### Auftraggeber

HC Davos

### Gesamtverantwortung

Marc Gianola

### Einsender

FCB Zürich

### Credits

**Chief Creative Officer:** Dennis Lück

**Creative Direction:** Sören Schröder, Marcin Baba

**Text:** Dominik Brülisauer

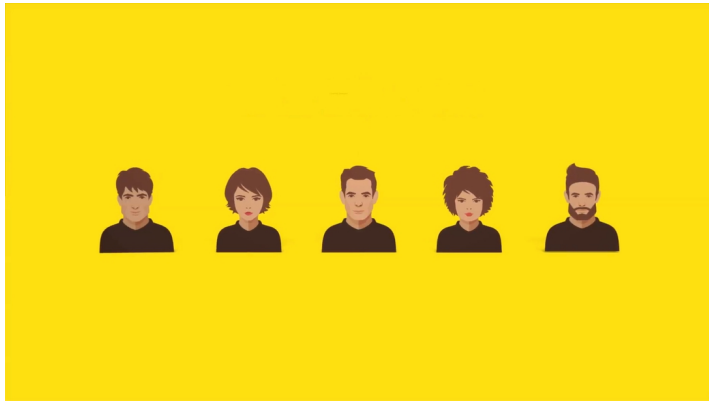
**Art Direction:** Olivia Schläpfer, Fabian Sigg

**Grafik:** Lukas Schnider

**Content Developer:** Emanuel Büchler, Marco Frei,  
Olivier Walther

**Digital Art Direction:** Manuela Tappe

**Beratung:** Mark Becher, Sharon Nehrenheim



## Post Logistics - E-Shop Live-Test

Bronze Direktmarketing

### Auftraggeber

Post CH AG, PostLogistics

### Gesamtverantwortung

Martin Gonzenbach

### Einsender

Leo Burnett Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Axel Eckstein

**Creative Direction:** Christian Bircher

**Text:** Bastian Otter

**Art Direction:** Ilija Gautschi

**Beratung:** Fernando Gort

**FFF/Art Buying:** Erasmo Palomba

**Online:** Notch Interactive

**Produktion:** Faro TV

**Agentur Kontakt:** Carol Maag



## Dorfftelefon

Bronze Direktmarketing

### Auftraggeber

Graubünden Ferien

### Gesamtverantwortung

Myriam Keller

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Creative Direction:** Johannes Raggio, Marco Zimmerli

**Text:** Alain Eicher

**Art Direction:** Andrea Klainguti, Lukas Frischknecht

**Grafik:** Joelle Hauser

**Public Relations:** Christoph Kinsperger

**Executive Creative Direction:** Samuel Christ

**Technische Leitung:** Ralf Brändli

**Online Marketing:** Dominik Habermacher, Matthias Wobrock

**Beratung:** Marco Dettling, Monika Arnold, Roman Meister, Roman Mösli

**FFF/Art Buying:** Sarida Bossoni

**Film Producing:** Luc Kämpfen

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## Project Life Jacket

Shortlist Direktmarketing

### Auftraggeber

The Voice of Thousands

### Gesamtverantwortung

Bettina Konetschnig

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Dennis Lück

**Creative Direction:** Samuel Wicki, Rob Hartmann

**Art Direction:** Johannes Dörig

**Development:** Cyrill Lehmann, Hendrik Wernze

**Executive PR Director:** Cyrill Hauser

**Senior PR Berater:** Nathalie Eggen

**PR Trainee:** Josefine Krabbe

**Executive Digital Director :** René Schwarz

**UX :** Roman Holland

**Screendesign:** Emmanuel Denier

**Beratung:** Julia Grass, Vanessa Zwinselman

**Produktion:** Bettina Beyeler, Deborah Botella, Pepe Kägi

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück

## Ein Mailing aus SVP-Flugblättern

### Aufgabenstellung

Die linke Wochenzeitung WOZ schreibt unter dem Motto „Leisten Sie sich eine eigene Meinung“ gegen Mainstream und Rechtersuch an. Mit Erfolg: Im Jahr 2016 stiegen die Leserzahlen um ganze 57%, was 39'000 Neuleserinnen entspricht. Darauf sollten Mediaagenturen und Werbeauftraggeber auf kosten-günstige Weise aufmerksam gemacht werden.

### Lösung

Die WOZ feierte ihren Erfolg mit ganz speziellen Konfetti: gestanz aus Original-Werbematerial der SVP, welche nun bei 39'000 Schweizerinnen mehr auf taule Ohren stößt – denn diese leisten sich mit der WOZ eine eigene Meinung.

### Ergebnisse

Die Inseratrenditen der WOZ stieg in den 2 Monaten nach Versand des Mailings um 10%. Und den Hauptteil der Druckkosten hat erst noch die SVP übernommen.



Leisten Sie sich eine eigene Meinung.



## WOZ - Konfetti-Mailing

Shortlist Direktmarketing

### Auftraggeber

WOZ Die Wochenzeitung

### Gesamtverantwortung

Claudia Gillardon

### Einsender

Leo Burnett Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Martin Stulz

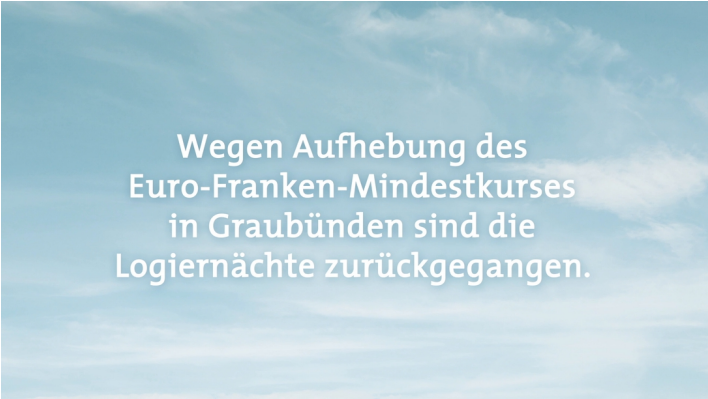

**Creative Direction:** David Fischer

**Text:** David Hugentobler

**Art Direction:** Lukas Tauss

**Beratung:** Elisa Stahel, Fernando Gort

**Agentur Kontakt:** Carol Maag



Wegen Aufhebung des  
Euro-Franken-Mindestkurses  
in Graubünden sind die  
Logiernächte zurückgegangen.

## Wanderbock

Shortlist Direktmarketing

### Auftraggeber

Graubünden Ferien

### Gesamtverantwortung

Marc Held

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Creative Direction:** Johannes Raggio, Marco Zimmerli

**Text:** Alain Eicher

**Art Direction:** Lukas Frischknecht

**Grafik:** Amaru Eslava, Joelle Hauser

**Public Relations:** Christoph Kinsperger

**Executive Creative Direction:** Samuel Christ

**Digital Consulting:** Dörte Dahm, Oliver Vedolin

**Technische Leitung:** Ralf Brändli

**Beratung:** Marcel Mägerle, Marco Dettling, Marie Leggeri, Roman Meister

**FFF/Art Buying:** Deborah Herzig, Iris Kellenberger

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## Das Beste der Welt für mich

Shortlist Direktmarketing

### Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

### Gesamtverantwortung

Christoph Vogler

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Livio Dainese

**Text:** Simon Smit

**Art Direction:** Niels Schäfer

**Grafik:** Alexandra Kaufmann

**Executive Creative Director:** Fernando Perez

**Creative Director:** Michael Schmidt

**Beratung Digital:** Aline Herzog, Sascha Djabbari, Adrian Huwyler

**Stroyline:** Adrian Schröder, Antonia Frind

**Sreendesign:** Gaël Tran

**Beratung:** Marion Schwager, Petra Dreyfus, Simone Jehle, Stefan Schmid

**Media:** OMD Media

**FFF/Art Buying:** Nicole Suter, Sebahat Derdiyok

**Produktion:** Pumpkin Film AG

**Design:** Gaël Tran

**Agentur Kontakt:** Ariane Kappel



## Audi Adaptive Walk Control

Shortlist Direktmarketing

### Auftraggeber

AMAG Automobil- und Motoren AG

### Gesamtverantwortung

Livio Piatti

### Einsender

Y&R Group Switzerland

### Credits

**Chief Creative Officer:** Markus Gut

**Creative Direction:** Swen Morath, Thomas Engeli

**Text:** Stefan Cramer

**Art Direction:** Sandro Tissi

**Grafik:** Konstantinos Gkikas, Stephanie Assfalg

**Engineer:** Uwe Gartmann

**Beratung:** Lukas von Wartburg, Susan Baumgartner

**Design:** An Le



# Promotionen & Events

## **Jury Präsident**

Dennis Lück\*

## **Jury Mitglieder**

Thomas Schöb\*, Martin Stulz\*, Geri Aebi, Julia Brandstätter,  
Beat Egger, Alain Eicher, Andi Portmann, Wim Roelfs,  
Inken Rohweder, Grischa Rubinick, Simon Staub,  
Marco De Albuquerque, Dominique Magnusson

\* Mitglied der Award-Jury



## Bandenbingo

Gold Promotionen & Events

### Auftraggeber

HC Davos

### Gesamtverantwortung

Marc Gianola

### Einsender

FCB Zürich

### Credits

**Chief Creative Officer:** Dennis Lück

**Creative Direction:** Sören Schröder, Marcin Baba

**Text:** Dominik Brülisauer

**Art Direction:** Fabian Sigg, Olivia Schläpfer

**Grafik:** Lukas Schnider

**Content Developer:** Emanuel Büchler, Marco Frei,  
Olivier Walther

**Digital Art Direction:** Manuela Tappe

**Beratung:** Mark Becher, Sharon Nehrenheim



## Bärenschiss

Silber Promotionen & Events

### Auftraggeber

Helly Hansen Workwear Center & Tierpark Goldau

### Gesamtverantwortung

Peter Wider, Anna Baumann

### Einsender

Y&R Group Switzerland

### Credits

**Chief Creative Officer:** Markus Gut

**Creative Direction:** Swen Morath

**Text:** Julia Brandstätter

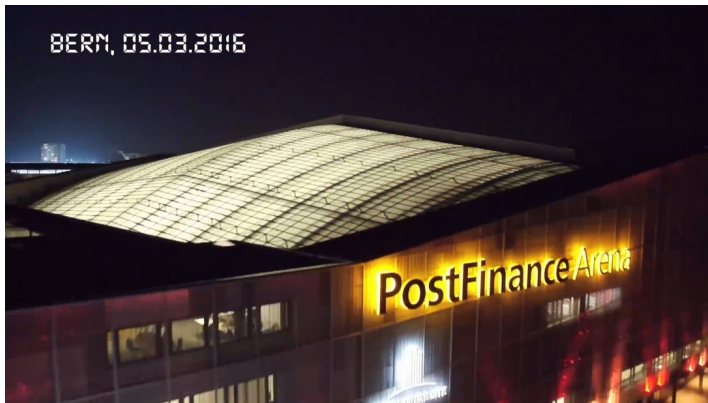
**Art Direction:** Susanne Weeber

**Grafik:** Jeremy Küng

**Frontend Development:** Robert Seidl, Fabian Bräm, Manuel Meier

**Beratung:** Roger Krage, Charlotte Petri, Susan Baumgartner

**Fotografie:** Carioca Studio, CGI Visualeyes International AG



## Swisscom TV Playoff Hack

Silber Promotionen & Events

### Auftraggeber

Swisscom (Schweiz) AG

### Gesamtverantwortung

Patrizio Pivrotto

### Einsender

Republica AG

### Credits

**Creative Direction:** Andreas Szentkuti, Chris Morgan

**Text:** Andreas Szentkuti

**Grafik:** Julien Joliat

**Beratung:** Bala Trachsel, Nora Müller

**Produktion:** Jürg Kallen / DEF Kallen Production GmbH,  
Patrick Baumann / Cloudscape GmbH

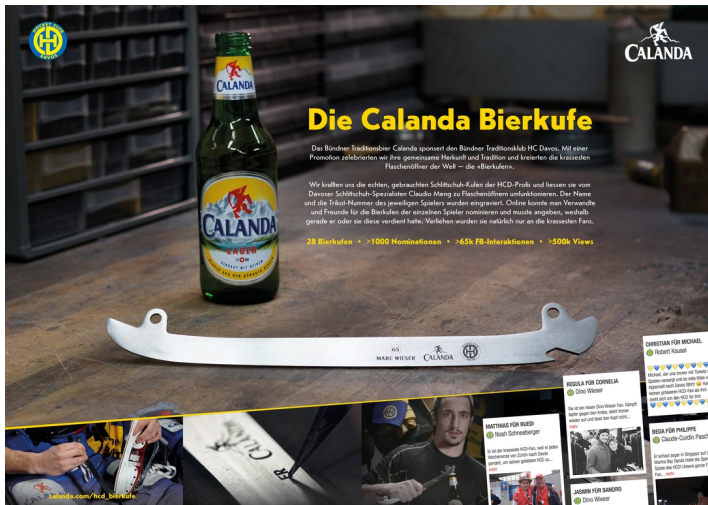
**Film Regie:** Matthias Kallen / TopFuel Media

**Film Kamera:** Raphael Schläppi

**Film Producing:** Jürg Kallen / DEF Kallen Production  
GmbH

**Sound/Musik:** Melvyn Buss

**Agentur Kontakt:** Aysun Sentürk



## Die Calanda Bierkufe

Bronze Promotionen & Events

### Auftraggeber

Heineken Switzerland AG

### Gesamtverantwortung

Christian Weise

### Einsender

Publicis Communications Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Thomas Wildberger

**Creative Direction:** Wim Roelfs

**Text:** David Lübke

**Digital:** Simon Grasser, Sandro Ducceschi

**Director of Photography / Film Kamera :** Laurent Ulrich

**Produktionsfirma:** Maybaum Film

**Editing:** Wolfgang Weigl

**Beratung:** Matthias Koller, Claudia Ziltener, Angelos Apostolidis

**FFF/Art Buying:** Eliane Stettler

**Film Regie:** Michel Alraun

**Film Producing:** Michel Frutig

**Sound/Musik:** Mastasound

**Agentur Kontakt:** Eliane Stettler



## Dorfftelefon

Bronze Promotionen & Events

### Auftraggeber

Graubünden Ferien

### Gesamtverantwortung

Myriam Keller

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Creative Direction:** Johannes Raggio, Marco Zimmerli

**Text:** Alain Eicher

**Art Direction:** Andrea Klainguti, Lukas Frischknecht

**Grafik:** Joelle Hauser

**Public Relations:** Christoph Kinsperger

**Executive Creative Direction:** Samuel Christ

**Technische Leitung:** Ralf Brändli

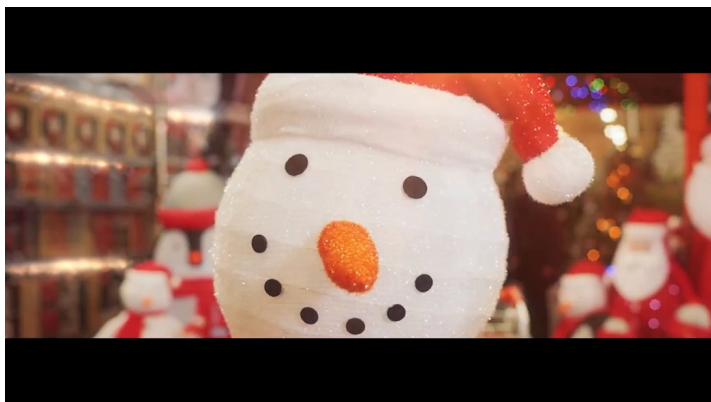
**Online Marketing:** Dominik Habermacher, Matthias Wobrock

**Beratung:** Marco Dettling, Monika Arnold, Roman Meister, Roman Mösli

**FFF/Art Buying:** Sarida Bossoni

**Film Producing:** Luc Kämpfen

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## Chocolat Frey - Singende Schachteln

Bronze Promotionen & Events

### Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

### Gesamtverantwortung

### Einsender

Leo Burnett Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Martin Stulz

**Creative Direction:** David Fischer

**Text:** David Hugentobler

**Art Direction:** Ilija Gautschi

**Visual Effects:** Valentin Altorfer, Fabian Lüscher

**Beratung:** Elisa Stahel, Michael Gassler

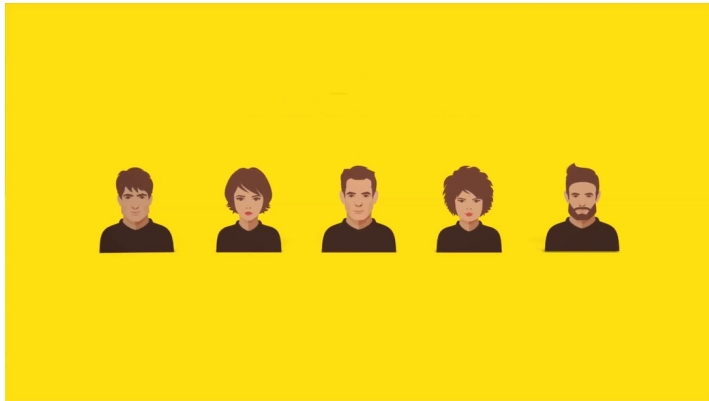
**FFF/Art Buying:** Erasmo Palomba

**Produktion:** EQAL Visual Productions

**Film Regie:** Beat Hösli

**Sound/Musik:** Selmi Tonstudio, Gesang: Singing Pinguins

**Agentur Kontakt:** Carol Maag



## Post Logistics - E-Shop Live-Test

Shortlist Promotionen & Events

### Auftraggeber

Post CH AG, PostLogistics

### Gesamtverantwortung

Martin Gonzenbach

### Einsender

Leo Burnett Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Axel Eckstein

**Creative Direction:** Christian Bircher

**Text:** Bastian Otter

**Art Direction:** Ilija Gautschi

**Beratung:** Fernando Gort

**FFF/Art Buying:** Erasmo Palomba

**Online:** Notch Interactive AG

**Produktion:** Faro TV

**Agentur Kontakt:** Carol Maag



## Das Beste der Welt für mich

Shortlist Promotionen & Events

### Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

### Gesamtverantwortung

Christoph Vogler

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Livio Dainese

**Text:** Simon Smit

**Art Direction:** Niels Schäfer

**Grafik:** Alexandra Kaufmann

**Executive Creative Director:** Fernando Perez

**Creative Director:** Michael Schmidt

**Beratung Digital:** Aline Herzog, Sascha Djabbari, Adrian Huwyler

**Stroyline:** Adrian Schröder, Antonia Frind

**Screendesign:** Gaël Tran

**Beratung:** Marion Schwager, Petra Dreyfus, Simone Jehle, Stefan Schmid

**Media:** OMD Media

**FFF/Art Buying:** Nicole Suter, Sebahat Derdiyok

**Produktion:** Pumpkin Film AG

**Design:** Gaël Tran

**Agentur Kontakt:** Ariane Kappel



## Project Life Jacket

Shortlist Promotionen & Events

### Auftraggeber

The Voice of Thousands

### Gesamtverantwortung

Bettina Konetschnig

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Dennis Lück

**Creative Direction:** Samuel Wicki, Rob Hartmann

**Art Direction:** Johannes Dörig

**Development:** Cyrill Lehmann, Hendrik Wernze

**Executive PR Director:** Cyrill Hauser

**Senior PR Berater:** Nathalie Eggen

**PR Trainee:** Josefine Krabbe

**Executive Digital Director :** René Schwarz

**UX :** Roman Holland

**Screendesign:** Emmanuel Denier

**Beratung:** Julia Grass, Vanessa Zwinselman

**Produktion:** Bettina Beyeler, Deborah Botella, Pepe Kägi

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## The Yellow Tour

Shortlist Promotionen & Events

### Auftraggeber

Post CH AG

### Gesamtverantwortung

Christina Buck

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Creative Direction:** Andy Lusti, Rob Hartmann

**Text:** Daniel Gremli, Samuel Wicki

**Art Direction:** Christina Baeriswyl, Matthias Fürst

**Grafik:** Nathalie Brogli

**Public Relations:** Christoph Kinsperger, Cosima Lang, Cyrill Hauser, Liên Burkard, Philipp Bühler, Remo Brunner

**Regie:** Michael Fueter

**Executive Planning Director:** Stefan Naef

**Executive Creative Direction:** Alexander Jaggy

**Technologie:** Jonas Grümman, Raphael Prader, Simon Caminada, Ursula Christen

**Creative Director Digital:** Marco Zimmerli

**Art Direction Digital :** Annina Walker

**Digital Consultant:** Julia Grass, Oliver Vedolin

**Media Planung & Performance Marketing:** Benjamin Herz, Dominik Habermacher

**Beratung:** Marco Dettling, Matthias Städeli, Monika Arnold, Roman Meister, Roman Mösl

**FFF/Art Buying:** Deborah Herzig, Sarida Bossoni

**Produktion:** Lea Rindlisbacher

**Fotografie:** Aldo Todaro, Jonathan Heyer

**Film Producing:** EQAL

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## **Samsung - Galaxy Invaders**

Shortlist Promotionen & Events

### **Auftraggeber**

Samsung Electronics Switzerland

### **Gesamtverantwortung**

Allan Haverman

### **Einsender**

Equipe AG

### **Credits**

**Chief Creative Officer:** Claude Eberhard

**Creative Direction:** Florian Beck, Samuel Knaus

**Text:** Antonia Meyer

**Art Direction:** Pascal Baumann

**Strategie:** Nicolas Hostettler, Eliane Rentsch

**Technische Umsetzung Galaxy Invaders:** Gbanga

**Umsetzung Event:** Spool

**Beratung:** Tanja Birrer, Carlo Silberschmid

**Film Producing:** Get Some Popcorn

**Agentur Kontakt:** Nick Baer



## Bandenbingo

Shortlist Promotionen & Events

### Auftraggeber

HC Davos

### Gesamtverantwortung

Marc Gianola

### Einsender

FCB Zürich

### Credits

**Chief Creative Officer:** Dennis Lück

**Creative Direction:** Sören Schröder, Marcin Baba

**Text:** Dominik Brülisauer

**Art Direction:** Fabian Sigg, Olivia Schläpfer

**Grafik:** Lukas Schnider

**Content Developer:** Olivier Walther, Emanuel Büchler,  
Marco Frei

**Digital Art Direction:** Manuela Tappe

**Beratung:** Mark Becher, Sharon Nehrenheim



**Jury Präsident**

Alexander Jaggy\*

**Jury Mitglieder**

Lukas Frei\*, Philipp Skrabal\*, Samuel Christ, Rob Hartmann,  
Andrea Huber, Andy Lusti, Andreas Mädler, Marietta Mügge,  
Pierre Rebetez, Niels Schäfer, David Schärer,  
Markus Tränkle, Lukas Wietlisbach, Lukas Amgwerd,  
Ben Staudenmann

\* Mitglied der Award-Jury



## Love Life Kampagne 2016

Silber PR

### Auftraggeber

Bundesamt für Gesundheit

### Gesamtverantwortung

Adrian Kammer

### Einsender

Rod Kommunikation

### Credits

**Creative Direction:** Annette Häcki

**Art Direction:** Dana Wirz

**Public Relations:** David Schärer, Iva Bozovic

**Meinungsforschung:** Michael Hermann

**Konzept:** David Schärer

**Beratung:** Pablo Koerfer, Vanessa Lehmann-Spalleck, Natalia Zinsli

**Fotografie:** Julien Vonier

**Agentur Kontakt:** David Schärer



## **Search racism. Find truth.**

Silber PR

### **Auftraggeber**

Flüchtlinge Willkommen

### **Gesamtverantwortung**

Mareike Geiling

### **Einsender**

FCB Zürich

### **Credits**

**Chief Creative Officer:** Dennis Lück

**Creative Direction:** Andy Lusti

**Text:** Sarah Ming

**Art Direction:** Olivia Schläpfer, Fabian Sigg, Elgee David Wee, Lia Bellini

**Creative Direction Digital:** Hanja Baruschke

**Frontend Developer:** Aleksandar Sofranec

**Content Developer:** Emanuel Büchler, Marco Frei

**Beratung:** Mark Becher, Mirjam Milenkovic, Sharon Nehrenheim, Michael Hürlimann

**Agentur Kontakt:** Andy Lusti



## Dorftelefon

Bronze PR

### Auftraggeber

Graubünden Ferien

### Gesamtverantwortung

Myriam Keller

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Creative Direction:** Johannes Raggio, Marco Zimmerli

**Text:** Alain Eicher

**Art Direction:** Andrea Klainguti, Lukas Frischknecht

**Grafik:** Joelle Hauser

**Public Relations:** Christoph Kinsperger

**Executive Creative Direction:** Samuel Christ

**Technische Leitung:** Ralf Brändli

**Online Marketing:** Dominik Habermacher, Matthias Wobrock

**Beratung:** Marco Dettling, Monika Arnold, Roman Meister, Roman Mösli

**FFF/Art Buying:** Sarida Bossoni

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## **SBB Kampagne Kundenzufriedenheit**

Bronze PR

### **Auftraggeber**

Schweizerische Bundesbahnen SBB

### **Gesamtverantwortung**

Kathrin Amacker

### **Einsender**

Rod Kommunikation

### **Credits**

**Text:** Annette Häcki

**Art Direction:** Dana Wirz

**Strategie:** Regula Bühler Fecker, Anne Langer

**Public Relations:** David Schärer, Marco Meroni, Stefan Erdin, Iva Bozovic

**Beratung:** Vera Riemeier, Tiffany Lüthi

**Fotografie:** Jonathan Heyer

**Film Regie:** Ben Strebel

**Agentur Kontakt:** David Schärer



*Proberentnern*

## **Proberentnern**

Shortlist PR

### **Auftraggeber**

Swiss Life Pension Services

### **Gesamtverantwortung**

Elke Guhl

### **Einsender**

Jung von Matt/Limmat AG

### **Credits**

**Creative Direction:** Marco Zimmerli, Pablo Schencke, Samuel Christ

**Text:** Matteo Sacchetti

**Art Direction:** Annina Walker, David Hanselmann

**Executive Creative Direction:** Alexander Jaggy

**Technologie:** Ralf Brändli, Simon Caminada

**Grafik und Screendesign:** Andrea Klainguti, Tanja Jablanovic

**Media Relations:** Annika Mentel, Cosima Lang, Daniele Chiani, Joël Frey, Liên Burkard

**Beratung:** Fiona Gottwald, Jan Rohleder, Sam Sherbini, Sebastian Suter, Simone Jehle

**FFF/Art Buying:** Evelyn Schneider, Sarida Bossoni

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## The Yellow Tour

Shortlist PR

### Auftraggeber

Post CH AG

### Gesamtverantwortung

Christina Buck

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Creative Direction:** Andy Lusti, Rob Hartmann

**Text:** Daniel Gremli, Samuel Wicki

**Art Direction:** Christina Baeriswyl, Matthias Fürst

**Grafik:** Nathalie Brogli

**Public Relations:** Christoph Kinsperger, Cosima Lang, Cyrill Hauser, Liên Burkard, Philipp Bühler, Remo Brunner

**Regie:** Michael Fueter

**Executive Planning Director:** Stefan Naef

**Executive Creative Direction:** Alexander Jaggy

**Technologie:** Jonas Grümman, Raphael Prader, Simon Caminada, Ursula Christen

**Creative Director Digital:** Marco Zimmerli

**Art Direction Digital :** Annina Walker

**Digital Consultant:** Julia Grass, Oliver Vedolin

**Media Planung & Performance Marketing:** Benjamin Herz, Dominik Habermacher

**Beratung:** Roman Mösl, Marco Dettling, Matthias Städeli, Monika Arnold, Roman Meister

**FFF/Art Buying:** Deborah Herzig, Sarida Bossoni

**Produktion:** Lea Rindlisbacher

**Fotografie:** Aldo Todaro, Jonathan Heyer

**Film Producing:** EQAL

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## Return to Sender

Shortlist PR

### Auftraggeber

Public Eye

### Gesamtverantwortung

Susanne Rudolf

### Einsender

Freundliche Grüße

### Credits

**Creative Direction:** Pascal Deville, Samuel Textor

**Text:** David Elmiger, Res Matthys

**Art Direction:** Alain Aebersold

**Strategie:** Michael Benz

**Projektleitung:** Patrick Biner, Stefanie Schmid

**Konzept:** David Elmiger, Res Matthys

**Programming:** Erwan Eydt

**Film Regie:** Alexander Meier

**Film Kamera:** Derek Stierli

**Film Producing:** Alexander Meier

**Design:** Nadine Mojado, Sean Dünki

**Agentur Kontakt:** Samuel Textor

# Radio

## **Jury Präsident**

Peter Rettinghausen\*

## **Jury Mitglieder**

Patrick Beeli\*, Sören Schröder\*, Daniel Ahrens,  
Michael Conrad, Nadin Hadorn, Caspar Heuss,  
Gregor Rosenberger, Michael Schönhaus,  
Hanspeter Schweizer, Christian Stüdi, Yaël Kölliker,  
Günter Zumbach

\* Mitglied der Award-Jury



## Tag des Kinos – Radiospots

Bronze Radio

### Auftraggeber

Pro Cinema

### Gesamtverantwortung

Claude Ruey

### Einsender

FCB Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Sören Schröder, Flavio Meroni

**Text:** Sören Schröder

**Sounddesign:** Tom Wenger

**Beratung:** Jonas Brändli, Mirjam Milenkovic

**Sound/Musik:** Great Garbo

**Agentur Kontakt:** Sören Schröder



## Moderne Jobs

Bronze Radio

### Auftraggeber

Obi Schweiz

### Gesamtverantwortung

Erwin Maienfisch

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Creative Direction:** Pablo Schencke

**Art Direction:** David Hanselmann

**Texter:** Johannes Raggio

**Sprecher:** Horst Warning

**Beratung:** Fiona Gottwald

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## "Hey Krebs!"

Shortlist Radio

### Auftraggeber

RACE FOR LIFE c/o viceversa gmbh

### Gesamtverantwortung

Markus Aerni

### Einsender

Republica AG

### Credits

**Creative Direction:** Chris Morgan

**Text:** Peter Rettinghausen, Andreas Szentkuti

**Produktion:** Promoton AG

**Agentur Kontakt:** Aysun Sentürk



## **Sägesser - Fensterläden**

Shortlist Radio

### **Auftraggeber**

Sägesser Fenster AG

### **Gesamtverantwortung**

Franz Schaad

### **Einsender**

Havas AG, Havas Zürich

### **Credits**

**Chief Creative Officer:** Folker Wrage, Frank Bodin

**Creative Direction:** Michael Kathe, Patrick Beeli

**Text:** Mathias Bart

**Art Direction:** Willem Baumann

**Beratung:** Franziska Wiesner

**Agentur Kontakt:** Nicole Schwegler



## **Samsung - Filmfehler**

Shortlist Radio

### **Auftraggeber**

Samsung Electronics Switzerland

### **Gesamtverantwortung**

Anja Olsson

### **Einsender**

Leo Burnett Schweiz AG

### **Credits**

**Chief Creative Officer:** Axel Eckstein

**Text:** Bastian Otter

**Beratung:** Christoph Schwarz

**FFF/Art Buying:** Erasmo Palomba

**Produktion:** Hastings

**Agentur Kontakt:** Carol Maag



# Klein-aber-fein

## **Jury Präsident**

Peter Rettinghausen\*

## **Jury Mitglieder**

Patrick Beeli\*, Sören Schröder\*, Daniel Ahrens,  
Michael Conrad, Nadin Hadorn, Caspar Heuss,  
Gregor Rosenberger, Michael Schönhaus,  
Hanspeter Schweizer, Christian Stüdi, Yaël Kölliker,  
Günter Zumbach

\* Mitglied der Award-Jury



guest

## **Brand Us**

Bronze Klein-aber-fein

### **Auftraggeber**

Art Directors Club of Europe

### **Gesamtverantwortung**

Maytee Rodríguez

### **Einsender**

Publicis Communications Schweiz AG

### **Credits**

**Art Direction:** Sandy Pfuhl, Edoardo Moruzzi

**Director of Photography / Film Kamera:** Edoardo Moruzzi

**Fotografie:** Sandy Pfuhl, Edoardo Moruzzi

**Sound/Musik:** Sandy Pfuhl, Edoardo Moruzzi

**Agentur Kontakt:** Eliane Stettler



## Garantiert 5m<sup>2</sup> für jedes Huhn.



Die Richtlinien von Bio Suisse garantieren jedem Huhn mindestens 5m<sup>2</sup> Platz. Und da werden keine Kompromisse gemacht: Einen Samstag lang war im Zentrum von Basel ein riesiges Huhn unterwegs, umgeben von genau abgezeichneten 5m<sup>2</sup>. Und auf diese bestand es auch mitten im größten Shoppinggetümmel. Die Aktion wurde gefilmt und als Viral gestreut.



## Bio Suisse - Huhn-Aktion

Shortlist Klein-aber-fein

### Auftraggeber

Bio Suisse

### Gesamtverantwortung

Sylvia Gysin

### Einsender

Leo Burnett Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Martin Stulz

**Creative Direction:** David Fischer

**Text:** Anna Leudolph, Cla Campell

**Art Direction:** Vanessa Mermoud

**Beratung:** Michael Gassler, Ingrid Zumkehr

**FFF/Art Buying:** Erasmo Palomba

**Produktion:** SomaFilm

**Film Regie:** Markus Etter

**Sound/Musik:** Hastings

**Agentur Kontakt:** Carol Maag



## Heinzenberg

Shortlist Klein-aber-fein

### Auftraggeber

Heinzenberg Skilifte und Sesselbahn AG

### Gesamtverantwortung

Christian Kalberer

### Einsender

BSSM Werbeagentur AG, bsw

### Credits

**Creative Direction:** Urs Schneider

**Art Direction:** Pascal Rehmann, Luca Stancheris

**Strategie:** Hannes Müller

**Beratung:** Philipp Buser

**Produktion:** Imke Fichtner

**Bildbearbeitung:** Nicolas Sturm, Photolitho Sturm AG

**Agentur Kontakt:** Philipp Buser



## Focus Water

Shortlist Klein-aber-fein

### Auftraggeber

Fluidfocus AG

### Gesamtverantwortung

Leif Langenskiöld

### Einsender

gotomo gmbh

### Credits

**Chief Creative Officer:** Oliver Stäcker

**UX / UI Design:** Pascale Anderegg

**Backend Development:** Alex Gustafson

**Agentur Kontakt:** Oliver Stäcker



## Viamala Tourismus – Rolf in Kanada

Shortlist Klein-aber-fein

### Auftraggeber

Viamala Tourismus

### Gesamtverantwortung

Denise Dillier

### Einsender

ARCN

### Credits

**Creative Direction:** Danusha Kuchtová

**Text:** Danusha Kuchtová, Dominik Brülisauer

**Art Direction:** Emanuel Büchler, Elgee David Wee, Olivia Schläpfer

**Strategie:** Yacine Azzouz

**Film Ton:** Corsin Bader

**Beratung:** Wacyl Azzouz

**Fotografie:** Nicola Pitaro

**Film Regie:** Andy Klossner

**Film Kamera:** Andy Klossner, Markus Liver

**Sound/Musik:** Gian-Marco Schmid

**Agentur Kontakt:** Yacine Azzouz

**PR:** Daniel Berkal



## Locarno Film Festival

Shortlist Klein-aber-fein

### Auftraggeber

Swisscom (Schweiz) AG

### Gesamtverantwortung

### Einsender

Heimat Werbeagentur GmbH

### Credits

**Chief Creative Officer:** Guido Heffels

**Creative Direction:** Alexander Stauss, Malte  
Bülskämper

**Copy:** Franziska-Maria Kaul

**Art Direction:** Anastasia Blenke

**Etat Direktion:** Philipp Schnitzler

**Junior Beratung:** Larissa Jane Roeske

**Agency Producer:** Katrin Kaiser, Meike Kornkrump

**Regie:** Djawid Hakimjar

**Filmproduktion:** It's us, Berlin

**Sounddesign:** German Wahnsinn

# Creative Media

## **Jury Präsident**

Alexander Jaggy\*

## **Jury Mitglieder**

Lukas Frei\*, Philipp Skrabal\*, Samuel Christ, Rob Hartmann, Andrea Huber, Andy Lusti, Andreas Mädler, Marietta Mügge, Pierre Rebetez, Niels Schäfer, David Schärer, Markus Tränkle, Lukas Wietlisbach, Lukas Amgwerd, Ben Staudenmann

\* Mitglied der Award-Jury



## Kunstmuseum Basel Lichtfries

Gold Creative Media

### Auftraggeber

Bau- und Verkehrsdepartement Basel-Stadt, Städtebau & Architektur, Hochbauamt

### Gesamtverantwortung

### Einsender

iard ag

### Credits

**Architektur:** Christ & Gantenbein

**Bauingenieur:** ZPF Ingenieure AG

**Technisches Konzept und Engineering:** iart ag

**Typographie:** Ludovic Balland

**Design:** Christ & Gantenbein, iart ag

**Agentur Kontakt:** Bettina Schär



## Mit Links gegen Rechts

Silber Creative Media

### Auftraggeber

SP Schweiz

### Gesamtverantwortung

David Roth

### Einsender

Freundliche Grüsse

### Credits

**Creative Direction:** Pascal Deville, Samuel Textor

**Text:** Res Matthys, Max Benrath

**Art Direction:** Nadine Mojado

**Programming:** Erwan Eydt

**Agentur Kontakt:** Pascal Deville



## Bandenbingo

Bronze Creative Media

### Auftraggeber

HC Davos

### Gesamtverantwortung

Marc Gianola

### Einsender

FCB Zürich

### Credits

**Chief Creative Officer:** Dennis Lück

**Creative Direction:** Sören Schröder, Marcin Baba

**Text:** Dominik Brülisauer

**Art Direction:** Fabian Sigg, Olivia Schläpfer

**Grafik:** Lukas Schnider

**Digital Art Direction:** Manuela Tappe

**Content Developer:** Emanuel Büchler, Marco Frei,  
Olivier Walther

**Beratung:** Mark Becher, Sharon Nehrenheim



## **Search racism. Find truth.**

Bronze Creative Media

### **Auftraggeber**

Flüchtlinge Willkommen

### **Gesamtverantwortung**

Mareike Geiling

### **Einsender**

FCB Zürich

### **Credits**

**Chief Creative Officer:** Dennis Lück

**Creative Direction:** Andy Lusti

**Text:** Sarah Ming

**Art Direction:** Olivia Schläpfer, Fabian Sigg, Elgee David Wee, Lia Bellini

**Creative Direction Digital:** Hanja Baruschke

**Frontend Developer:** Aleksandar Sofranec

**Content Developer:** Emanuel Büchler, Marco Frei

**Beratung:** Mark Becher, Mirjam Milenkovic, Sharon Nehrenheim, Michael Hürlimann

**Agentur Kontakt:** Andy Lusti



## **Samsung - Galaxy Invaders**

Shortlist Creative Media

### **Auftraggeber**

Samsung Electronics Switzerland

### **Gesamtverantwortung**

Allan Haverman

### **Einsender**

Equipe AG

### **Credits**

**Chief Creative Officer:** Claude Eberhard

**Creative Direction:** Florian Beck, Samuel Knaus

**Text:** Antonia Meyer

**Art Direction:** Pascal Baumann

**Strategie:** Nicolas Hostettler, Eliane Rentsch

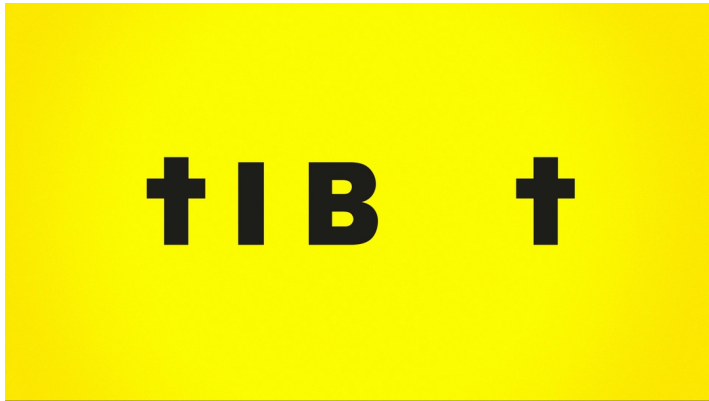
**Technische Umsetzung Galaxy Invaders:** Gbanga

**Umsetzung Event:** Spool

**Beratung:** Tanja Birrer, Carlo Silberschmid

**Film Producing:** Get Some Popcorn

**Agentur Kontakt:** Nick Baer



## **Tibet - Snapchat**

Shortlist Creative Media

### **Auftraggeber**

GSTF

### **Gesamtverantwortung**

Thomas Büchli

### **Einsender**

Havas AG, Havas Zürich

### **Credits**

**Chief Creative Officer:** Frank Bodin, Folker Wrage

**Creative Direction:** Patrick Beeli, Merlin Zuni

**Text:** Mathias Bart

**Art Direction:** Hanning Beland

**Grafik:** Marina Tanner

**Beratung:** Franziska Wiesner

**Illustration:** Carina Kienzle, Claude Schweizer

**Agentur Kontakt:** Nicole Schwegler



## Post Logistics - Ortwortspiel

Shortlist Creative Media

### Auftraggeber

Post CH AG, PostLogistics

### Gesamtverantwortung

Martin Gonzenbach

### Einsender

Leo Burnett Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Axel Eckstein

**Creative Direction:** Christian Bircher

**Text:** Bastian Otter

**Grafik:** Dominik Zekar

**Beratung:** Fernando Gort, Elisa Stahel

**Online:** Cubera Solutions AG

**Agentur Kontakt:** Carol Maag



Die grösste  
Blut-Spendenaktion  
aller Zeiten als  
Kampagnen-Auftakt.



Ein gigantischer Blutbeutel am eigentlich weissen Helsana-Schriftzug des Hauptsitzes forderte alle 3600 Helsana-MitarbeiterInnen auf, sich mit einer Blutspende persönlich für die Gesundheit der Schweiz einzusetzen.  
Mit Erfolg: Die grösste Blutspende-Aktion in der Geschichte des Schweizerischen Roten Kreuzes beweist eindrücklich, dass der neue Helsana-Claim «Engagiert für das Leben» alles andere, als ein leeres Versprechen ist.

Eine Aktion in Kooperation mit  
Schweizerisches Rotes Kreuz  **Helsana**  
Engagiert für das Leben.

## Helsana Blutspende

Shortlist Creative Media

### Auftraggeber

Helsana

### Gesamtverantwortung

Simon Neuner

### Einsender

FCB Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Andy Lusti, Marcin Baba, Dennis Lück

**Text:** Andy Lusti

**Art Direction:** Paul Labun, Lukas Wietlisbach

**Grafik:** Simone Luker

**Beratung:** Mark Becher, Sandro Breu

**Agentur Kontakt:** Andy Lusti



# Musik (Sound & Design)

## **Jury Präsident**

Peter Rettinghausen\*

## **Jury Mitglieder**

Patrick Beeli\*, Sören Schröder\*, Daniel Ahrens,  
Michael Conrad, Nadin Hadorn, Caspar Heuss,  
Gregor Rosenberger, Michael Schönhaus,  
Hanspeter Schweizer, Christian Stüdi, Yaël Kölliker,  
Günter Zumbach

\* Mitglied der Award-Jury



## Hörerinnerungen

Bronze Musik (Sound & Design)

### Auftraggeber

Sonova

### Gesamtverantwortung

David Resch

### Einsender

Freundliche Grüße

### Credits

**Creative Direction:** Pascal Deville, Samuel Textor

**Text:** Thomas Campolongo

**Art Direction:** Nadine Mojado

**Projektleitung:** Christian Haueter

**Konzept:** Samuel Textor, Max Benrath, Res Matthys

**Produktion:** Visual Heist

**Film Regie:** Lukas Wälli

**Film Kamera:** Matthias Löffel

**Film Producing:** Ricardo Colacurcio

**Sound/Musik:** Peter Andersen, Jingle Jungle

**Agentur Kontakt:** Samuel Textor



## **Mannequin Challenge**

Bronze Musik (Sound & Design)

### **Auftraggeber**

Médecins sans frontières

### **Gesamtverantwortung**

Simon Müller

### **Einsender**

Jung von Matt/Limmat AG

### **Credits**

**Chief Creative Officer:** Dennis Lück

**Creative Direction:** Wolfgang Bark

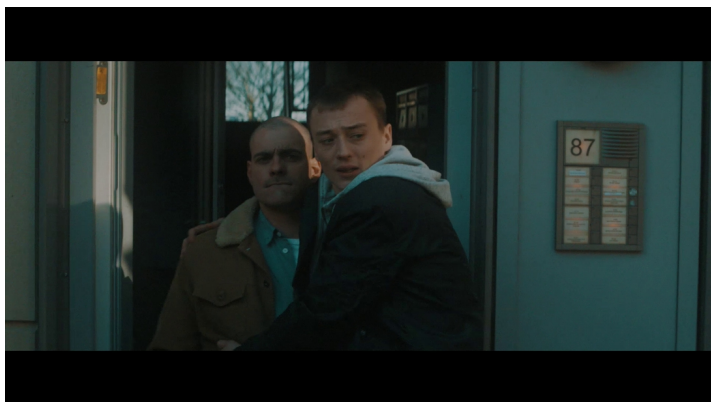
**Public Relations:** Cyrill Hauser

**Produktion:** 21 Solutions

**Film Regie:** Marco Frei

**Film Kamera:** Greg Pedat

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## Angst lähmt

Bronze Musik (Sound & Design)

### Auftraggeber

Pro Infirmis

### Gesamtverantwortung

Mark Zumbühl

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Creative Direction:** Johannes Raggio, Pablo Schencke

**Grafik:** Bettina Ehrisman

**Executive Creative Direction:** Alexander Jaggy

**Media Relations, Content, Campaigning :** Nathalie Eggen, Nicole Hopper

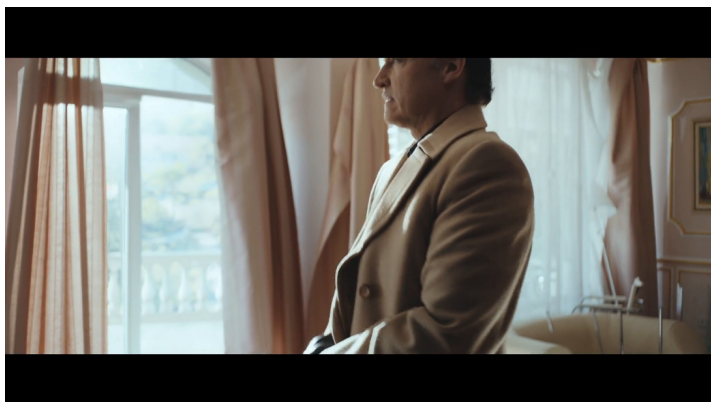
**Beratung:** Marcel Mägerle, Marco Dettling, Marie Leggeri

**FFF/Art Buying:** Deborah Herzig

**Film Regie:** Martin Werner

**Film Producing:** Pumpkin Film

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## Wingo 'Mafia-Theme'

Shortlist Musik (Sound & Design)

### Auftraggeber

Mibelle Group

### Gesamtverantwortung

### Einsender

Serviceplan Suisse AG

### Credits

**Creative Direction:** Markus Rottmann

**Text:** Yannick Schaller

**Art Direction:** Nicolas Stark, Reto Clement

**Executive Creative Director :** Raul Serrat

**Creative Planning :** Diana Wick

**Animation / Special Effects:** NEVEREST GmbH & Co. KG

**Beratung:** Nathalie Jakober, Pam Hügli, Sonia Ducu

**Film Regie:** Martin Werner

**Sound/Musik:** D4ZED Kopenhagen



## Pro Senectute – Singing together

Shortlist Musik (Sound & Design)

### Auftraggeber

Pro Senectute

### Gesamtverantwortung

Peter Burri Follath

### Einsender

FCB Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Sören Schröder, Flavio Meroni

**Text:** Dominik Brülisauer, Kelsang Gope

**Art Direction:** Olivia Schläpfer

**Content Developer:** Emanuel Büchler

**Sounddesign:** Tonstudios Z

**Beratung:** Marie-Theres Ott, Jonas Brändli

**Produktion:** Shining Pictures

**Film Regie:** Ari Zehnder

**Film Kamera:** Jan Mettler

**Sound/Musik:** Roman Camenzind, Fred Herrmann,  
Georg Schlunegger, Gerrit Wunder

**Agentur Kontakt:** Sören Schröder



## Torbjörn

Shortlist Musik (Sound & Design)

### Auftraggeber

IKEA Schweiz

### Gesamtverantwortung

Simon Wirth

### Einsender

Wirz Communications AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Livio Dainese

**Creative Direction:** Caspar Heuss

**Executive Creative Director:** Fernando Perez

**Sounddesign:** Jingle Jungle

**Schnitt:** Alexander Jurkat

**Beratung Digital:** Sascha Djabbari, Adrian Huwyler, Adrian Schröder, Antonia Frind

**Grading:** Cheat Ltd., Südlich-t Zürich AG, Toby Tomkins

**Beratung:** Nino Zuberbühler, Petra Dreyfus, Yves Rückert

**FFF/Art Buying:** Sebahat Derdiyok, Bettina Fässler

**Produktion:** Bigfish GmbH Berlin, Feit Film Zürich, Frank Siegel, Wiebke Feit

**Film Regie:** Björn Rühmann

**Film Kamera:** Kolja Brand

**Sound/Musik:** German Wahnsinn Team

**Agentur Kontakt:** Ariane Kappel

# Design

## **Jury Präsident**

Markus Gut\*

## **Jury Mitglieder**

Jonathan Heyer\*, David Willen\*, Julien de Preux,  
Silvio Galbucci, Nadine Geissbühler, Ralph Halder,  
Thom Pfister, Felix Schregenberger, Denis Schwarz,  
René Sennhauser, Maurus Zehnder, Michel Kissling,  
Mathias Kröbl

\* Mitglied der Award-Jury



## Made of Switzerland

Silber Design

### Auftraggeber

Swiss International Air Lines AG

### Gesamtverantwortung

Bernhard Christen

### Einsender

Publicis Communications Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Thomas Wildberger

**Creative Direction:** Michael Brauchli, Lorenz Clormann, Patrick Suter

**Text:** David Lübke

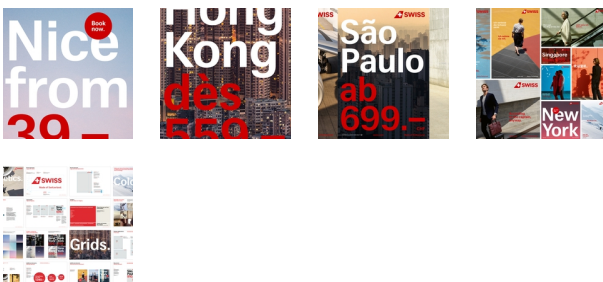
**Art Direction:** Marvin Hugentobler

**Grafik:** Dominik Locher

**Beratung:** Candido Righetto, Lena Jaggi

**Design:** Michael Brauchli, Marvin Hugentobler

**Agentur Kontakt:** Eliane Stettler





## Schauspielhaus Zürich

Silber Design

### Auftraggeber

Schauspielhaus Zürich

### Gesamtverantwortung

Barbara Frey

### Einsender

Studio Geissbühler

### Credits

**Creative Direction:** Nadine Geissbühler

**Fotografie:** John Patrick Walder, Nadja Stäubli, Robert/Aebli, Edward Burtynsky

**Agentur Kontakt:** Nadine Geissbühler





## Deutsches Theater Berlin

Bronze Design

### Auftraggeber

Deutsches Theater, Berlin

### Gesamtverantwortung

Ulrich Khuon

### Einsender

Velvet Creative Office GmbH

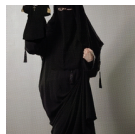
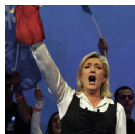
### Credits

**Creative Direction:** Jürg Schaffhuser

**Art Direction:** Peter Moser

**Beratung:** Wolfgang Möhrle

**Agentur Kontakt:** Massimiliano Madonna





## Rethinking the Modular

Bronze Design

### Auftraggeber

USM U. Schärer Söhne AG

### Gesamtverantwortung

Stéphanie Borge

### Einsender

Scholz & Friends Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Lukas Frei

**Creative Direction:** Büro Atlas

**Text:** diverse Autoren

**Art Direction:** Büro Atlas

**Grafik:** Büro Atlas

**Strategie:** Tobias Baumann

**Herausgeber:** Tido von Oppeln, Burkhard Meltzer

**Beratung:** Michèle Gutmann, Tanita Bohny, Martin Samsel

**Produktion:** Thames & Hudson

**Fotografie:** Anne Morgenstern, Archiv USM

**Design:** Büro Atlas

**Agentur Kontakt:** Lukas Frei



## Museum d'Histoire Naturelle Genève

Shortlist Design

### Auftraggeber

Museum d'Histoire Naturelle Genève

### Gesamtverantwortung

Laurence Ganter

### Einsender

cavalcade

### Credits

**Creative Direction:** Julien de Preux

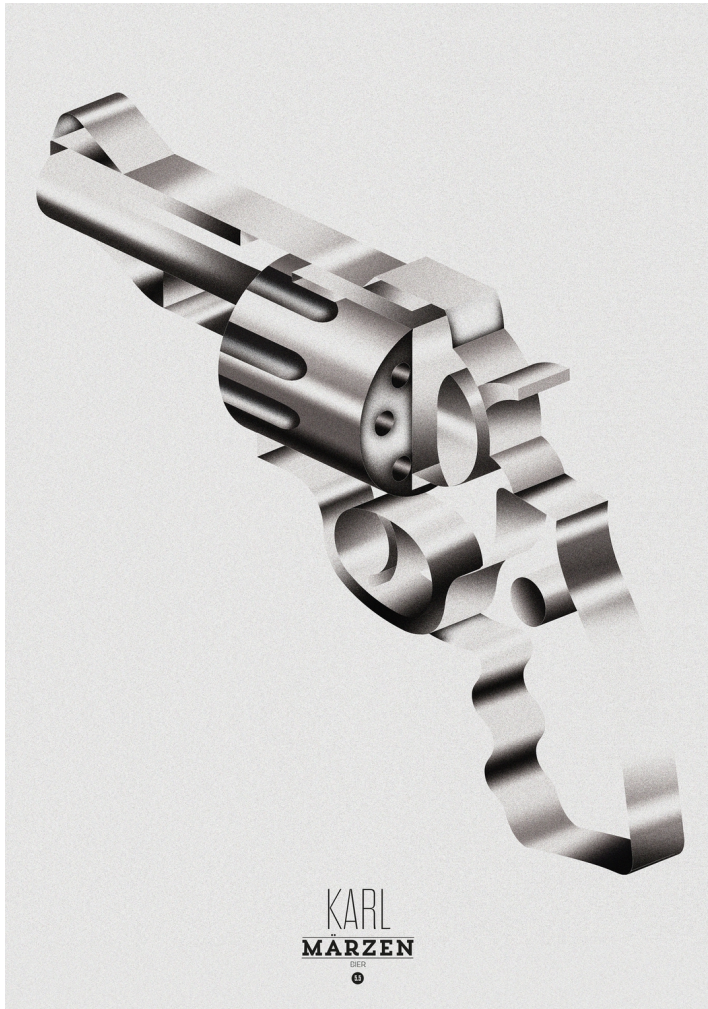
**Text:** David Von Ritter

**Art Direction:** Julien de Preux

**Grafik:** Julien de Preux

**Agentur Kontakt:** Julien de Preux





## Karl&Co. Plakate

Shortlist Design

### Auftraggeber

Karl&Co.

### Gesamtverantwortung

Fritz Grunder

### Einsender

Branders Group AG

### Credits

**Creative Direction:** Thom Pfister

**Chief Executive Officer:** René Allemann

**Illustration:** Steven Wilson

**Design:** Thom Pfister



## The Dance

Shortlist Design

### Auftraggeber

THE DANCE

### Gesamtverantwortung

Farah de Tomi

### Einsender

FCB Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Dennis Lück, Marcin Baba

**Art Direction:** Fabian Sigg

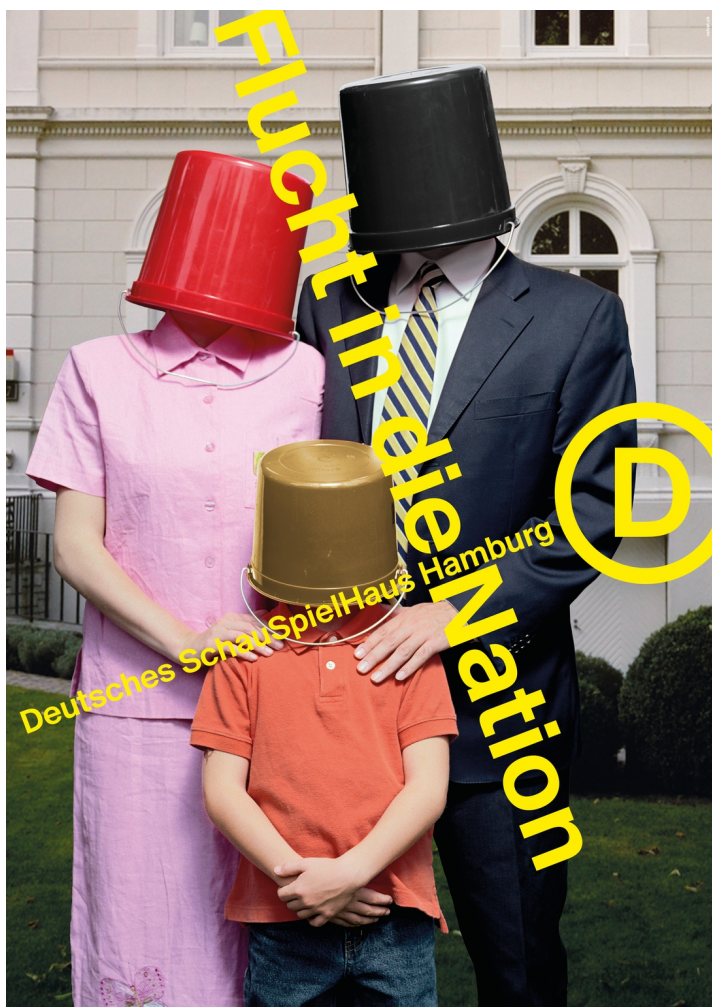
**Grafik:** Lukas Schnider

**Retusche:** Olivier Walther

**Fotografie:** Daniel Bolliger

**Agentur Kontakt:** Marcin Baba





## Deutsches Schauspielhaus Hamburg

Shortlist Design

### Auftraggeber

Deutsches Schauspielhaus Hamburg

### Gesamtverantwortung

Karin Beier

### Einsender

Velvet Creative Office GmbH

### Credits

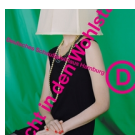
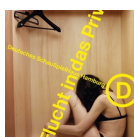
**Creative Direction:** Jürg Schaffhuser

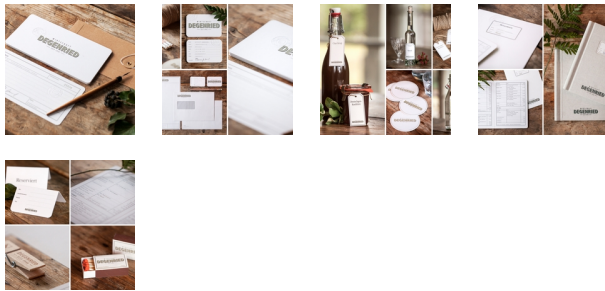
**Text:** Max Christian Graeff

**Art Direction:** Peter Moser

**Beratung:** Wolfgang Möhrle

**Agentur Kontakt:** Massimiliano Madonna





## Nostalgie

Shortlist Design

### Auftraggeber

Dinner & More AG

### Gesamtverantwortung

Sissi und Nicolas Kern

### Einsender

Strebel Juon, Kommunikation & Design GmbH

### Credits

**Creative Direction:** Robin Strebel

**Art Direction:** Arabella Lutz

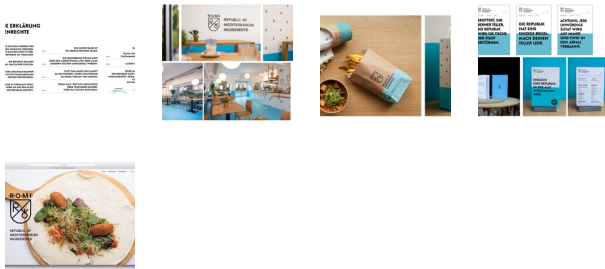
**Beratung:** Gian Marco Juon, Esther Kümin

**Agentur Kontakt:** Robin Strebel, Gian Marco Juon

Logo



REPUBLIC OF  
MEDITERRANEAN  
INGREDIENTS



**R.O.M.I.**

Shortlist Design

**Auftraggeber**

R.O.M.I. Republic of Mediterranean Ingredients

**Gesamtverantwortung**

Romuald Bour



**Einsender**

franz&rené ag

**Credits**

**Creative Direction:** Yoann Cosson

**Art Direction:** Marco de Albuquerque

**Grafik:** Gianluca Terzini, Clémentine Girardeau

**Strategie:** Valérie Pecalvel, Luciano Gerber, Yoann Cosson

**Strategic Direction:** Valérie Pecalvel

**Client Service Direction:** Luciano Gerber

**Innenarchitekt:** Jung Laden- und Gastrobau

**Beratung:** Chiara D'Arpa

**Online:** We are Cornelius

**Agentur Kontakt:** Luciano Gerber, Valérie Pecalvel



#### Corporate Design Waldhaus Flims

Zum 140-jährigen Jubiläum wird das traditionsreiche WALDHAUS FLIMS neu aufgestellt – und neu als Alpine Grand Hotel & Spa in Charme der elite –  
Bergwelt wieder eröffnet. Auch das gesamte Erscheinungsbild wird komplett  
neu erneuert: angefangen von Logo über die Typografie bis zur Bildwelt  
mit sämtlichen Designelementen, der Signalisation, der Druckfarben und mehr.

Die Kraft- und Formensprache wurde gesamtheitlich neu designed und aus dem  
überlieferten WALDHAUS Logo neu entwickelt. Konsequent lässt sich in  
den verschiedenen Anwendungen das Echtholz als Symbolträger  
auf und gegen den Hintergrund, Natur, die Signalisation und mehr.

Für HOCHZEITEN, einem der zentralen Events und Geschäftsfelder des  
Grand Hotels, wurde das Echtholz als Logo-Mark weiterentwickelt.

Das international prämierte WALDHAUS SPA tritt auf dem Wellness Markt  
regional auf. Seine visuelle Identität orientiert sich subtil und in  
der Formensprache am Thema Wellness und Spa. Auch diese Weiterent-  
wicklungen tragen unverkennbar die DNA des Waldhaus Flims in sich.  
So ist z.B. in der Wahl der Schriftfarbe oder im Wellenmotiv, das dem Schwanz  
des Echtholzes ähnelt.

Mit Schwung in den KIDS CLUB – Auch bei den Kindern ist das Echtholz  
ein willkommenes Gast und präsentiert kindgerecht von seiner vergilbten  
Seite angelenkt vom Licht bis zum Spielzeug.



## Waldhaus Flims Alpine Grand & Spa

Shortlist Design

### Auftraggeber

Z Capital Partners

### Gesamtverantwortung

Peter Schoch

### Einsender

Metzger Rottmann Bürge

### Credits

**Creative Direction:** Michael Rottmann

**Text:** Dominic Wirz

**Art Direction:** Janine Aebischer

**Grafik:** Isabelle Bühler, Alban Schelbert, Maurice  
Friedrich

**Beratung:** Silvan Metzger, Ileana Davanzo, Katharina  
Pivonka

**Fotografie:** Pia Grimbuehler

**Agentur Kontakt:** Michael Rottmann





## Die Calanda Bierkufe

Shortlist Design

### Auftraggeber

Heineken Switzerland AG

### Gesamtverantwortung

Christian Weise

### Einsender

Publicis Communications Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Thomas Wildberger

**Creative Direction:** Wim Roelfs

**Text:** David Lübke

**Director of Photography / Film Kamera :** Laurent Ulrich

**Produktionsfirma:** Maybaum Film

**Editing:** Wolfgang Weigl

**Beratung:** Matthias Koller, Claudia Ziltener, Angelos Apostolidis

**FFF/Art Buying:** Eliane Stettler

**Film Regie:** Michel Alraun

**Film Producing:** Michel Frutig

**Sound/Musik:** Mastasound

**Agentur Kontakt:** Eliane Stettler



## Wahrscheinlich der rarste Nuss-Likör der Welt

Dieser einzigartige Likör ist so selten, wie man einen Hasen in einem Aberg begreift.  
Jährlich werden nämlich nur 80 Flaschen exklusiv produziert.  
Der „Nocino“ ist in seiner Farbe fast schwarz. Deshalb passt das „Black Nino“ umso besser.  
Der charakteristische Likör wird mit grüner Segelfalt in Venedig „Al Mulinetto“  
aus dem umgebenen Gießer Amerigo in Gockeln nach oben hoch transportiert.



## Al Mulinetto - Nocino

Shortlist Design

### Auftraggeber

Al Mulinetto

### Gesamtverantwortung

Claudia Siegfried

### Einsender

Y&R Group Switzerland

### Credits

**Chief Creative Officer:** Markus Gut

**Art Direction:** Alexandra Wegener

**Beratung:** Sarah Herzog

**Produktion:** Elias Zurbuchen

**Agentur Kontakt:** Markus Gut, Sarah Herzog



## The Brander

Shortlist Design

### Auftraggeber

Branders

### Gesamtverantwortung

René Allemann

### Einsender

Branders Group AG

### Credits

**Creative Direction:** Thom Pfister

**Editorial Manager:** Tessy Ciardo

**Chief Executive Officer:** René Allemann

**Design:** Soraya Gaouaoua





## Soirée graphique N°9 - NORDEN

Shortlist Design

### Auftraggeber

Soirée graphique

### Gesamtverantwortung

### Einsender

KOMET Werbeagentur AG LSA

### Credits

**Creative Direction:** André Benker

**Text:** Julia Sutter

**Art Direction:** Roland Zenger

**Grafik:** Silvio Demuth

**Beratung:** Claudia Shatri

**Produktion:** DZZ Druckzentrum Zürich AG

**Agentur Kontakt:** Roland Zenger



## Sihlcity - Street Art/Market

Shortlist Design

### Auftraggeber

Sihlcity Shopping Mall

### Gesamtverantwortung

Corine Maissen

### Einsender

Leo Burnett Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Martin Stulz

**Creative Direction:** David Fischer

**Text:** Anna Leudolph

**Art Direction:** Barbara Hartmann, Ilija Gautschi

**Beratung:** Christoph Schwarz, Michela Iseli

**FFF/Art Buying:** Suzana Kovacevic

**Fotografie:** Rico Rosenberger

**Agentur Kontakt:** Carol Maag



## **ZHdK**

Shortlist Design

### **Auftraggeber**

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

### **Gesamtverantwortung**

Heike Pohl

### **Einsender**

Raffinerie AG für Gestaltung

### **Credits**

**Creative Direction:** RAFFINERIE AG

**Fotografie:** Linus Bill



# Foto & Illustration

## **Jury Präsident**

Markus Gut\*

## **Jury Mitglieder**

Jonathan Heyer\*, David Willen\*, Julien de Preux,  
Silvio Galbucci, Nadine Geissbühler, Ralph Halder,  
Thom Pfister, Felix Schregenberger, Denis Schwarz,  
René Sennhauser, Maurus Zehnder, Michel Kissling,  
Mathias Kröbl

\* Mitglied der Award-Jury



## Made of Switzerland (Part 1)

Gold Foto & Illustration

### Auftraggeber

Swiss International Air Lines AG

### Gesamtverantwortung

Judith Schulte

### Einsender

Publicis Communications Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Thomas Wildberger

**Creative Direction:** Lorenz Clormann, Patrick Suter, Michael Brauchli

**Text:** David Lübke

**Art Direction:** Marvin Hugentobler

**Grafik:** Dominik Locher

**Produktionsfirma:** Spark Productions

**Producer / Produzent:** Sanne Zwaan

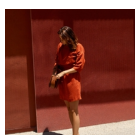
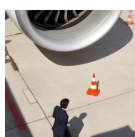
**Beratung:** Candido Righetto, Lena Jaggi

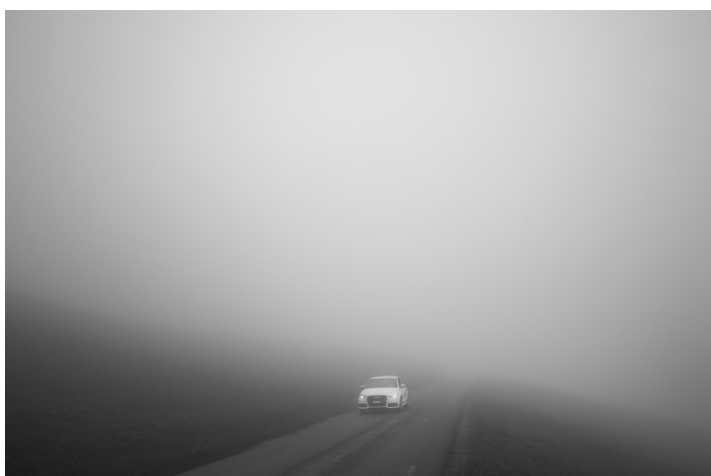
**FFF/Art Buying:** Eliane Stettler

**Fotografie:** Viviane Sassen

**Bildbearbeitung:** Thijme Breukers

**Agentur Kontakt:** Eliane Stettler





## Audi GTos - Buch

Silber Foto & Illustration

### Auftraggeber

AMAG Automobil- und Motoren AG

### Gesamtverantwortung

Christian Frey

### Einsender

Y&R Group Switzerland

### Credits

**Chief Creative Officer:** Markus Gut

**Art Direction:** Andrei Vid, Dominik Sigris

**Beratung:** Susan Baumgartner

**FFF/Art Buying:** Karin Giger

**Produktion:** Elias Zurbuchen

**Fotografie:** Beat Schweizer, Esther Mathis, Nico Schärer, Scott Typaldos, Thomas Stöckli, Ueli Alder



## Die Gris Gris Wrestler von Senegal

Silber Foto & Illustration

### Auftraggeber

Stern

### Gesamtverantwortung

Andreas Trampe

### Einsender

Christian Bobst Werbung & visuelle Kommunikation

### Credits

Agentur Kontakt: Andreas Trampe



## Issey Miyake Homme

Bronze Foto & Illustration

### Auftraggeber

Issey Miyake

### Gesamtverantwortung

Akihiko Yamada

### Einsender

Tina Aich Photographers

### Credits

**Creative Direction:** Petra Koerfer

**Art Direction:** Pascal Montfort

**Gesamtverantwortung:** Tina Aich

**Fotografie:** Charles Negre

**Agentur Kontakt:** Petra Koerfer, Tina Aich Fotografen  
Zürich



## Moos-Tang

Shortlist Foto & Illustration

### Auftraggeber

Bolero Magazin

### Gesamtverantwortung

Susanne Maerki

### Einsender

Tina Aich Photographers

### Credits

**Chief Creative Officer:** Petra Koerfer

**Produktion:** Tina Aich

**Fotografie:** Moos-tang



## Tier im Recht Müllsäcke

Shortlist Foto & Illustration

### Auftraggeber

Stiftung für das Tier im Recht

### Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

### Einsender

Ruf Lanz, Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Danielle Lanz, Markus Ruf

**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Beratung:** Linda Egloff

**Fotografie:** Carioca Studio@Visualeyes International



## Xmas Cards

Shortlist Foto & Illustration

### Auftraggeber

STUDIO WILLEN

### Gesamtverantwortung

### Einsender

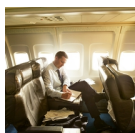
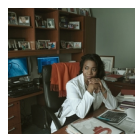
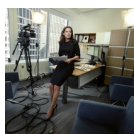
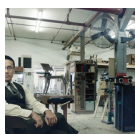
STUDIO WILLEN GMBH

### Credits

**Text:** Sophie Lovell

**Art Direction:** Tania Willen

**Fotografie:** David Willen



## Life's Questions

Shortlist Foto & Illustration

### Auftraggeber

UBS Switzerland AG

### Gesamtverantwortung

Johan Jervoe

### Einsender

Publicis Communications Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Andy Bird, Thomas Wildberger

**Creative Direction:** Richard Baynham

**Producer / Produzent:** Debbie Burke

**Beratung:** Mark Watkins, Matt René, Sally Heiser

**Media:** Starcom Mediavest Group, Frank Schembecker

**Fotografie:** Annie Leibovitz

**Agentur Kontakt:** Eliane Stettler



## Olmo Shoes Plakate

Shortlist Foto & Illustration

### Auftraggeber

Olmo Shoes

### Gesamtverantwortung

Francis Pauchard

### Einsender

Branders Group AG

### Credits

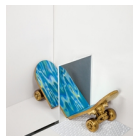
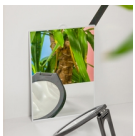
**Creative Direction:** Thom Pfister

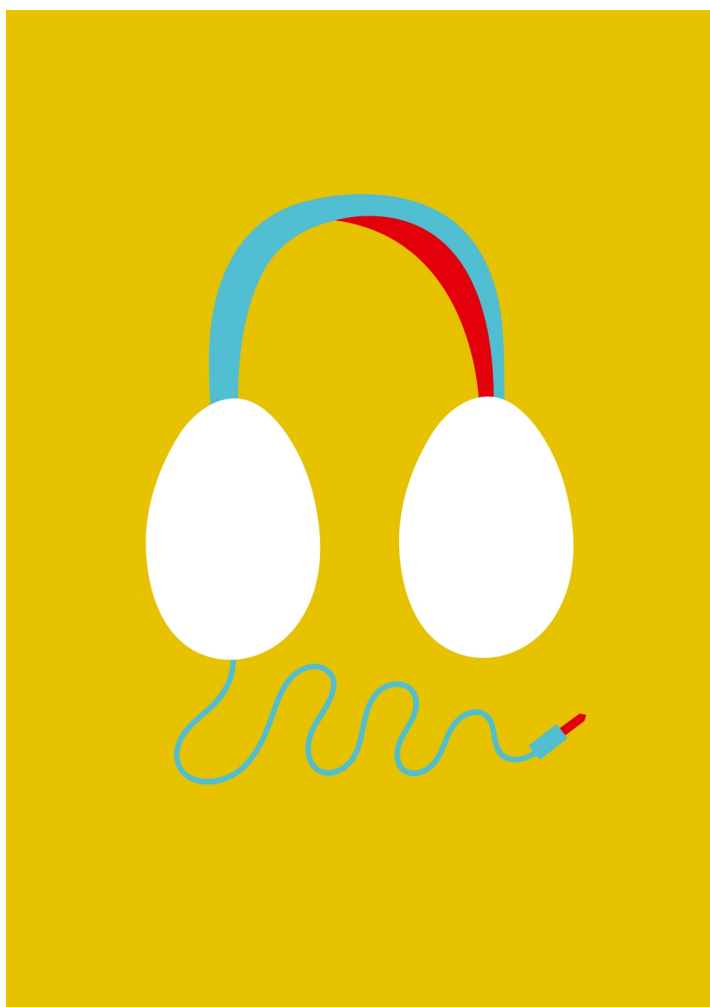
**Chief Executive Officer:** René Allemann

**Fotografie:** Greg Barth

**Illustration:** Mike Perry

**Design:** Thom Pfister





## Sihlcity - Ostern

Shortlist Foto & Illustration

### Auftraggeber

Sihlcity Shopping Mall

### Gesamtverantwortung

Corine Maissen

### Einsender

Leo Burnett Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Martin Stulz

**Creative Direction:** David Fischer

**Text:** Anna Leudolph

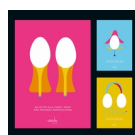
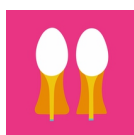
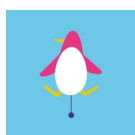
**Art Direction:** Barbara Hartmann

**Beratung:** Christoph Schwarz

**FFF/Art Buying:** Erasmo Palomba

**Illustration:** Olimpia Zagnoli

**Agentur Kontakt:** Carol Maag





## Olmo Shoes Plakate

Shortlist Foto & Illustration

### Auftraggeber

Olmo Shoes

### Gesamtverantwortung

Francis Pauchard

### Einsender

Branders Group AG

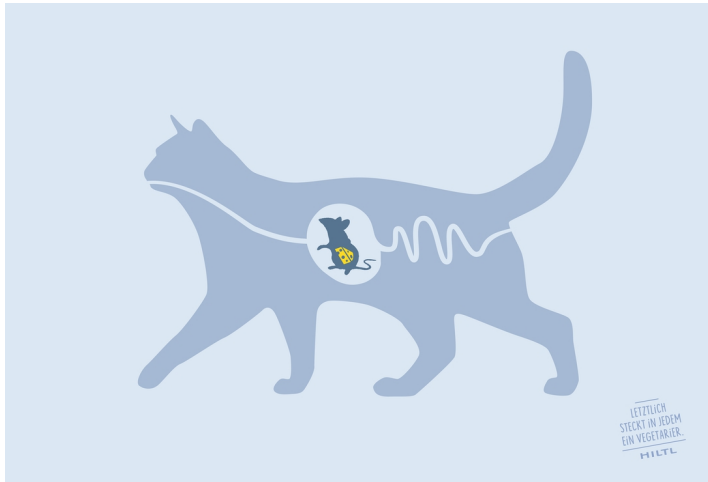
### Credits

**Creative Direction:** Thom Pfister

**Chief Executive Officer:** René Allemann

**Illustration:** Mike Perry, Zeloot

**Design:** Thom Pfister



## Hiltl Imagekampagne

Shortlist Foto & Illustration

### Auftraggeber

Hiltl AG

### Gesamtverantwortung

Rolf Hiltl

### Einsender

Ruf Lanz, Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Markus Ruf, Danielle Lanz

**Text:** Markus Ruf, Thomas Schöb

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Beratung:** Pascal Trütsch

**Illustration:** Laura Hofer

# Art Direction

## **Jury Präsident**

Markus Gut\*

## **Jury Mitglieder**

Jonathan Heyer\*, David Willen\*, Julien de Preux,  
Silvio Galbucci, Nadine Geissbühler, Ralph Halder,  
Thom Pfister, Felix Schregenberger, Denis Schwarz,  
René Sennhauser, Maurus Zehnder, Michel Kissling,  
Mathias Kröbl

\* Mitglied der Award-Jury



## Tier im Recht Müllsäcke

Silber Art Direction

### Auftraggeber

Stiftung für das Tier im Recht

### Gesamtverantwortung

Gieri Bolliger

### Einsender

Ruf Lanz, Zürich

### Credits

**Creative Direction:** Danielle Lanz, Markus Ruf

**Text:** Markus Ruf

**Art Direction:** Isabelle Hauser

**Beratung:** Linda Egloff

**Fotografie:** Carioca Studio@Visualeyes International



## **Campari - Negroni Perfect Serve**

Bronze Art Direction

### **Auftraggeber**

Campari Schweiz AG

### **Gesamtverantwortung**

Veronica Appiani

### **Einsender**

Equipe AG

### **Credits**

**Chief Creative Officer:** Claude Eberhard

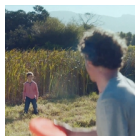
**Art Direction:** Andrea Huber

**Text:** Peter Liptak

**Beratung:** Andrea Nikles

**Film Producing:** Walking Frames

**Agentur Kontakt:** Nick Baer



## So geht Sommer

Shortlist Art Direction

### Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

### Gesamtverantwortung

Désirée Strassmann

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Creative Direction:** Marco Zimmerli, Pablo Schencke

**Text:** Alain Eicher, Jan Kempter, Jürg Zentner

**Art Direction:** Andrea Klainguti, Christian Wellnhofer, Johannes Dörig

**Grafik:** Bettina Ehrisman

**Executive Creative Direction:** Alexander Jaggy

**Contentkonzeption und Paid Editorial Media:** Barbara Haueter

**Beratung:** Jan Rohleder, Jaqueline Willimann, Kathrin Gautschi, Marie-Hélène Thornton, Meret Lauener, Nicolas Renzen, Sabrina Arthur

**FFF/Art Buying:** Evelyn Schneider, Sarida Bossoni

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## Wingo 'Keine Spuren, keine Probleme'

Shortlist Art Direction

### Auftraggeber

Mibelle Group

### Gesamtverantwortung

### Einsender

Serviceplan Suisse AG

### Credits

**Creative Direction:** Markus Rottmann

**Text:** Yannick Schaller

**Art Direction:** Nicolas Stark, Reto Clement

**Executive Creative Director :** Raul Serrat

**Creative Planning :** Diana Wick

**Creative Producer:** Pumpkin Film AG

**Produktion:** Pumpkin Film AG

**Film Regie:** Martin Werner



## Made of Switzerland

Shortlist Art Direction

### Auftraggeber

Swiss International Air Lines AG

### Gesamtverantwortung

Bernhard Christen

### Einsender

Publicis Communications Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Thomas Wildberger

**Creative Direction:** Lorenz Clormann, Michael Brauchli, Patrick Suter

**Text:** David Lübke

**Art Direction:** Marvin Hugentobler

**Grafik:** Dominik Locher

**Beratung:** Candido Righetto, Lena Jaggi

**Design:** Michael Brauchli, Marvin Hugentobler

**Agentur Kontakt:** Eliane Stettler



# Text

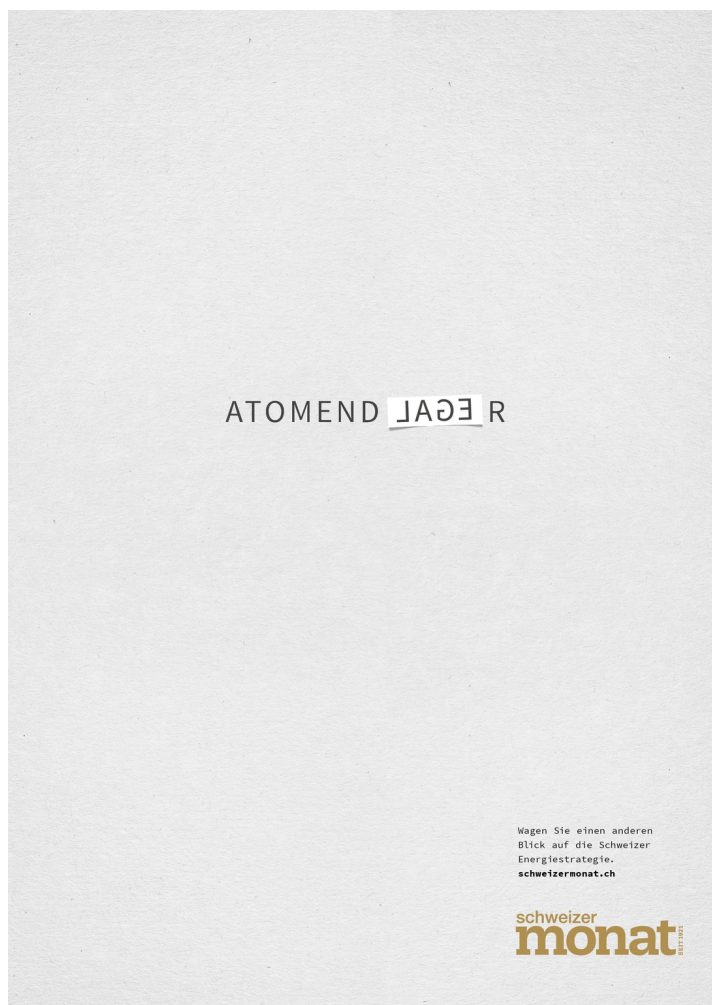
## **Jury Präsident**

Frank Bodin\*

## **Jury Mitglieder**

Markus Rottmann\*, Markus Ruf\*, Michael Kathe,  
Thomas Kurzmeyer, Rudolf Schürmann, Patrick Senn,  
Daniel Serrano, Mark Stahel, Samuel Wicki, Grit Wolany,  
Sandy Pfuhl

\* Mitglied der Award-Jury



## Schweizer Monat - Backwords

Silber Text

### Auftraggeber

SMH Verlag AG - Schweizer Monat

### Gesamtverantwortung

Andy Fischer

### Einsender

Havas AG, Havas Zürich

### Credits

**Chief Creative Officer:** Frank Bodin, Folker Wrage

**Creative Direction:** Patrick Beeli, Michael Kathe

**Text:** Mathias Bart, Silja Rast

**Art Direction:** Priska Meyer, Daniel Kobi

**Beratung:** Claudia Sigg

**Agentur Kontakt:** Nicole Schwegler





## Von uns, von hier

Bronze Text

### Auftraggeber

Migros-Genossenschafts-Bund

### Gesamtverantwortung

Philipp Kuonen

### Einsender

Jung von Matt/Limmat AG

### Credits

**Creative Direction:** Peter Brönnimann

**Art Direction:** Florian Molinari

**Grafik:** Nathalie Brogli

**Text/ Konzeption :** Jan Kempter, Heinz Helle

**Executive Creative Director:** Samuel Christ

**Beratung:** Kathrin Gautschi, Jaqueline Willimann, Sabrina Arthur, Meret Lauener, Marie-Hélène Thornton

**Media:** Daniel Crespo, Verena Wieder, Peter Schachtler

**FFF/Art Buying:** Sarida Bossoni

**Produktion:** Stories

**Film Regie:** Jon Barber

**Film Kamera:** Jan Mettler

**Sound/Musik:** Jingle Jungle



## Sägesser - Fensterläden

Shortlist Text

### Auftraggeber

Sägesser Fenster AG

### Gesamtverantwortung

Franz Schaad

### Einsender

Havas AG, Havas Zürich

### Credits

**Chief Creative Officer:** Folker Wrage, Frank Bodin

**Creative Direction:** Michael Kathe, Patrick Beeli

**Text:** Mathias Bart

**Art Direction:** Willem Baumann

**Beratung:** Franziska Wiesner

**Agentur Kontakt:** Nicole Schwegler

Nun ist also Sommer. Er kommt wie immer einige Kilos zu früh. Besonders für Oskar Johannsen. Ausgestattet mit viel Tagesfreizeit legt er sich kurz vor Mittag auf die gut durchgelegene Sonnenliege im lauschigen Grünquadrat hinter dem Haus. «Na, du alte Donnerwalze!», tönt es dann durch die Nachbarschaft, «mach' hinne mit dem Vogel, Vati will spachteln!»

Schwer atmend schleppt sich seine Gattin ins Freie, beladen mit reichlich Winterspeck und einer bunten Leistungsschau des lokalen Fleischfachhandels. Man muss wissen, dass Johannsens den harmlosen Kinderreim «Alle meine Gänse klein, sollen in das Bäuchlein rein» zur Doktrin erhoben haben. In diesem Sinne brutzeln bald Brust und Keule und alles andere, was der Tierwelt abgetrotzt werden konnte, auf dem XXL-Grill.

Die Kinder der Nachbarschaft haben sich am Zaun eingefunden, um dem Spektakel beizuwohnen. Bereits sind Wetten am Laufen, welche der beiden Wuchtrummen zuerst platzt. Das wiederum wäre nicht im Sinne der lokalen Behörden. Schliesslich sind Johannsens prägend für das Ortsbild. Jeder Schritt, den das beleibte Paar tätigt, hinterlässt einen Krater, der sich bei Regen in einen wunderbaren Mikrokosmos des Lebens verwandelt.

Inspiriert vom fettigen Glanz der tellergrossen Fleischstücke greift Oskar derweil nach der Sonnenlotion. Mit den Worten «Öle mich ein, Weib!» wird das unwürdige Schauspiel eingeläutet. Beherzt verteilt Frau Johannsen Schicht um Schicht auf der Plauze ihres Mannes. Unter wohligen Grunzlauten beginnen 350 Pfund blässlich-speckige Fettmasse gülden zu glänzen. Bis zur Detonation ist es nicht mehr weit.

*Es gibt Sachen, die möchten Sie nicht sehen. Wir empfehlen Fensterläden von Sägesser.*

saegesser-fenster.ch

Nachdem die Sägesser Fenster AG im Jahr 2010 den Wettbewerb gewonnen hat, wird der Shortlist-Text für die Kampagne "Fensterläden" erstellt. Der Text ist eine Mischung aus humorvoller Satire und Werbung. Er beschreibt die Situation eines Mannes, der sich auf einer Sonnenliege entspannt, während seine Frau ihm Fettmasse auf den Rücken schmiert. Der Text ist in einer lockeren, umgangssprachlichen Sprache gehalten. Am Ende des Textes steht eine Zeile, die die Kampagne und den Wettbewerb erwähnt.



## Teleclub - Sieht jeder anders

Shortlist Text

### Auftraggeber

Teleclub AG

### Gesamtverantwortung

### Einsender

Leo Burnett Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Axel Eckstein

**Text:** Martin Arnold, Bastian Otter

**Art Direction:** Christoff Strukamp

**3D Animation:** Erwin Bijlsma

**Beratung:** Michael Gassler

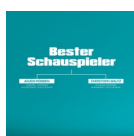
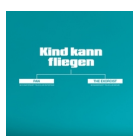
**FFF/Art Buying:** Erasmo Palomba, Suzana Kovacevic

**Online:** Cubera Solutions AG

**Produktion:** Boutiq AG

**Film Regie:** Sebastian Harms

**Sound/Musik:** Jingle Jungle



# Kampagnen

**Jury Präsident**

Thomas Wildberger\*

**Jury Mitglieder**

Bene Abegglen\*, Remy Fabrikant\*, Sascha Fanetti,  
David Hanselmann, Stefanie Huber, Balz Lendorff,  
Bruce Roberts, Michael Rottmann, Simon Smit,  
Patman Spahr, Diana Wick, Bruno Züttel, Philip Meier,  
Luca Schneider

**Sponsor**

Swisscom

\* Mitglied der Award-Jury



## Der ahnungslose Sponsor

Bronze Kampagnen

### Auftraggeber

Heineken Switzerland AG

### Gesamtverantwortung

Nabil Nasser

### Einsender

Publicis Communications Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Thomas Wildberger

**Creative Direction:** Lorenz Clormann, Patrick Suter, Wim Roelfs

**Text:** David Lübke, Jan Kempster

**Art Direction:** Marvin Hugentobler

**Grafik:** Dominik Locher

**Digital:** Simon Grasser, Sandro Ducceschi

**Produktionsfirma:** CZAR Germany

**Director of Photography / Film Kamera :** Daniel Gottschalk

**Beratung:** Matthias Koller, Angelos Apostolidis, Claudia Ziltener

**FFF/Art Buying:** Cem van der Schaar

**Film Regie:** Simon Verhoeven

**Film Producing:** Thorne Mutert, Borge Heesemann, Rahel Klemperer

**Sound/Musik:** Jingle Jungle

**Agentur Kontakt:** Eliane Stettler



*Proberentnern*

## **Proberentnern**

Bronze Kampagnen

### **Auftraggeber**

Swiss Life Pension Services

### **Gesamtverantwortung**

Elke Guhl

### **Einsender**

Jung von Matt/Limmat AG

### **Credits**

**Creative Direction:** Marco Zimmerli, Pablo Schencke, Samuel Christ

**Text:** Matteo Sacchetti

**Art Direction:** Annina Walker, David Hanselmann

**Executive Creative Direction:** Alexander Jaggy

**Technologie:** Ralf Brändli, Simon Caminada

**Grafik und Screendesign:** Andrea Klainguti, Tanja Jablanovic

**Media Relations:** Lien Burkard, Annika Mentel, Cosima Lang, Daniele Chiani, Joël Frey

**Beratung:** Fiona Gottwald, Jan Rohleder, Sam Sherbini, Sebastian Suter, Simone Jehle

**FFF/Art Buying:** Evelyn Schneider, Sarida Bossoni

**Agentur Kontakt:** Dennis Lück



## Wingo 'Keine Spuren, keine Probleme'

Bronze Kampagnen

### Auftraggeber

Mibelle Group

### Gesamtverantwortung

### Einsender

Serviceplan Suisse AG

### Credits

**Creative Direction:** Markus Rottmann, Thomas Lueber

**Text:** Yannick Schaller, Eric Markowski

**Art Direction:** Melanie Wicker, Nicolas Stark, Nina Martens, Reto Clement

**Grafik:** Tizian Lienhard

**Screendesign :** Jasmine von Niederhäusern

**Schnitt:** Nicolaj Monberg

**Executive Creative Director :** Raul Serrat

**Creative Planning :** Diana Wick

**PR:** Stephanie Hug, Valérie Eckard

**Produktion:** Pumpkin Film AG

**Beratung:** Nathalie Jakober, Pam Hügli, Sidonie Bauer, Sonia Ducu, Susi Martin

**Online:** Plan.net Suisse AG

**Fotografie:** Petrus Olsson

**Film Regie:** Martin Werner

**Film Kamera:** Nicolaj Brüel

**Film Producing:** NEVEREST GmbH & Co. KG

**Sound/Musik:** D4ZED Kopenhagen



## Return to Sender

Shortlist Kampagnen

### Auftraggeber

Public Eye

### Gesamtverantwortung

Susanne Rudolf

### Einsender

Freundliche Grüße

### Credits

**Creative Direction:** Pascal Deville, Samuel Textor

**Text:** David Elmiger, Res Matthys

**Art Direction:** Alain Aebersold

**Strategie:** Michael Benz

**Projektleitung:** Patrick Biner, Stefanie Schmid

**Programming:** Erwan Eydt

**Film Regie:** Alexander Meier

**Film Kamera:** Derek Stierli

**Film Producing:** Alexander Meier

**Design:** Nadine Mojado, Sean Dünki

**Agentur Kontakt:** Samuel Textor

# Evergreen

## **Jury Präsident**

Frank Bodin\*

## **Jury Mitglieder**

Frank Bodin\*, Peter Brönnimann\*, Markus Gut\*,  
Alexander Jaggy\*, Dennis Lück\*, Peter Rettinghausen\*,  
Raul Serrat\*, Pius Walker\*, Thomas Wildberger\*,  
Bene Abegglen\*, Patrick Beeli\*, Livio Dainese\*,  
Remy Fabrikant\*, Lukas Frei\*, Isabelle Hauser\*,  
Jonathan Heyer\*, Michael Hinderling\*, Andreas Hornung\*,  
Fernando Perez\*, Markus Rottmann\*, Markus Ruf\*,  
Thomas Schöb\*, Sören Schröder\*, Philipp Skrabal\*,  
Martin Spillmann\*, Martin Stulz\*, David Willen\*

\* Mitglied der Award-Jury



## WOZ - Leisten Sie sich Ihre eigene Meinung

Gold Evergreen

### Auftraggeber

WOZ Die Wochenzeitung

### Gesamtverantwortung

Claudia Gillardon

### Einsender

Leo Burnett Schweiz AG

### Credits

**Chief Creative Officer:** Martin Spillmann, Peter Brönnimann, Johannes Raggio, Martin Stulz

**Creative Direction:** David Fischer, Pablo Schencke

**Text:** Martin Spillmann, Jürg Brechbühl, Johannes Raggio, Diana Wick-Rossi, Patrick Suter, Simon Smit, Fabian Windhager, David Hugentobler

**Art Direction:** Mathias Babst, Simon Staub, Dana Wirz, Pablo Schencke, Matthias Fürst, Niels Schäfer, Pedro Moosmann, Barbara Hartmann, Lukas Tauss

**Beratung:** Nino Zuberbühler, Fernando Gort, Elisa Stahel, Mirjam Eberle

**FFF/Art Buying:** Sebahat Derdiyok, Suzana Kovacevic, Erasmo Palomba

**Agentur Kontakt:** Carol Maag

# Students

## **Jury Präsident**

Pius Walker\*

## **Jury Mitglieder**

Livio Dainese\*, Martin Spillmann\*, Marietta Albinus,  
André Benker, Matthias Freuler, Martin A. Fueter,  
Mateo Sacchetti, Pablo Schencke, Uwe Schlupp,  
Patrick Suter, Cyrill Wirz

\* Mitglied der Award-Jury



## Highweh

Student of the year

### Auftraggeber

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

### Gesamtverantwortung

Martin Zimmer

### Einsender

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

### Credits

**Chief Creative Officer:** Martin Zimmer

**Creative Direction:** Marlo Limacher

**Text:** Marlo Limacher

**Art Direction:** Marlo Limacher

**Protagonisten:** Reto Sigris

**Beratung:** Marc David Nathmann, Noel Bossard

**Online:** Noel Bossard

**Produktion:** Marlo Limacher

**Fotografie:** Marlo Limacher

**Film Regie:** Marlo Limacher

**Film Kamera:** Christian Angst, Christoph Keller, Jan Dino Kellenberger, Marlo Limacher

**Film Producing:** Marlo Limacher

**Sound/Musik:** Tarek Schmidt

**Bildbearbeitung:** Marlo Limacher

**Agentur Kontakt:** Marlo Limacher



**FOMO**  
FEAR OF MISSING OUT

## The Wild Werner

Student of the year

### Auftraggeber

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

### Gesamtverantwortung

Martin Zimper

### Einsender

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

### Credits

**Chief Creative Officer:** Alun Meyerhans, Michael Schwendinger

**Creative Direction:** Alun Meyerhans, Michael Schwendinger

**Text:** Alun Meyerhans

**Art Direction:** Alun Meyerhans, Michael Schwendinger

**Grafik:** Anigna Groebli

**Strategie:** Alun Meyerhans, Michael Schwendinger

**Übersetzung:** Beatriz Duarte

**Beratung:** Eric Andreae, Marc Uricher

**Online:** Alun Meyerhans, Michael Schwendinger

**Produktion:** Alun Meyerhans, Michael Schwendinger

**Film Regie:** Alun Meyerhans, Michael Schwendinger

**Film Kamera:** Alun Meyerhans, Michael Schwendinger

**Film Producing:** Alun Meyerhans, Michael Schwendinger

**Sound/Musik:** Gregg Skerman, Harry Herchenroth, Alun Meyerhans

**Bildbearbeitung:** Alun Meyerhans, Michael Schwendinger





## Werkschau VVK 2016

Shortlist Students

### Auftraggeber

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

### Gesamtverantwortung

Jonas Voegeli

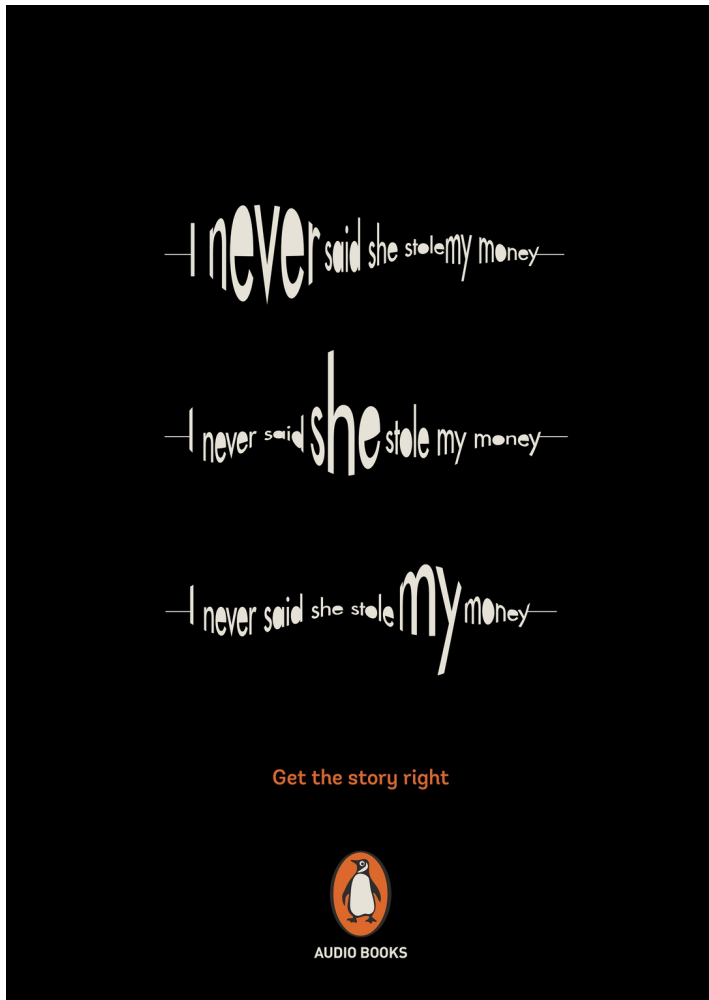
### Einsender

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

### Credits

**Grafik:** Arjun Gilgen, Pascal Hartmann

**Betreuung:** Daniela Mirabella, Jonas Voegeli



## Penguin Audio Books – Soundwaves

Shortlist Students

### Auftraggeber

Penguin Audio Books

### Gesamtverantwortung

Niklas Frings-Rupp

### Einsender

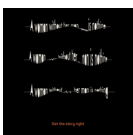
Miami Ad School Europe

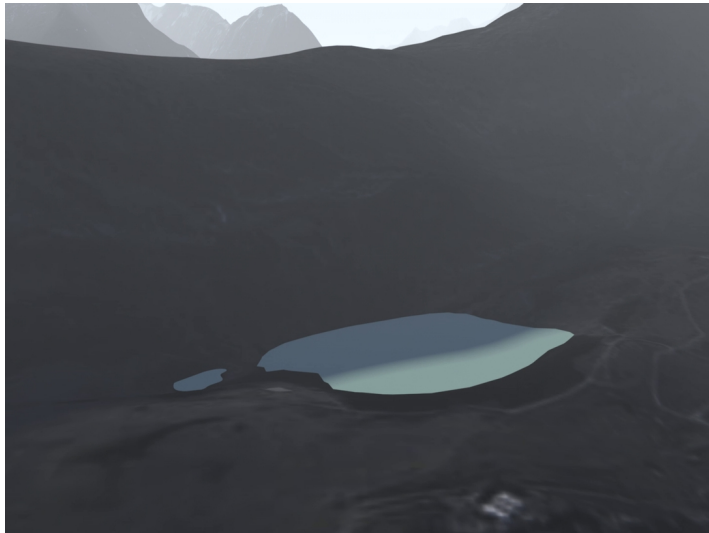
### Credits

**Text:** Philip Ziegler

**Art Direction:** Kushal Birari

**School Tutor:** Niklas Frings-Rupp





## Nach dem ewigen Eis - Chancen und Risiken nach der Gletscherschmelze

Shortlist Students

### Auftraggeber

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

### Gesamtverantwortung

Karin Seiler, Niklaus Heeb

### Einsender

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

### Credits

**Bachelorabsolventin:** Noemi Chow

**Gestalterisches Mentorat:** Zürcher Hochschule der Künste: Karin Seiler (Dozentin Scientific Visualization, Fabienne Boldt (Dozentin Scientific Visualization)

**Kooperationspartner:** Institut für Geographie, Universität Zürich: Dr. Wilfried Haeberli, Dr. Andreas Linsbauer World Nature Forum: Tobias Schöpfer

# Medaillenspiegel

Auszeichnungen pro Einsender	Gold	Silber	Bronze	Shortlist
Alpha 245 AG Kommunikationsagentur	0	0	0	1
ARCN	0	0	0	1
Branders Group AG	0	0	0	4
BSSM Werbeagentur AG, bsw	0	0	0	1
cavalcade	0	1	0	4
Christian Bobst Werbung & visuelle Kommunikation	0	1	0	0
Equipe AG	0	0	2	2
FCB Zürich	1	1	5	5
franz&rené ag	0	0	0	1
Freundliche Grüsse	0	1	2	4
gotomo gmbh	0	0	0	1
Havas AG, Havas Zürich	0	3	3	7
Heimat Werbeagentur GmbH	0	0	0	1
iard ag	1	0	0	0
Jung von Matt/Limmat AG	0	0	12	14
KOMET Werbeagentur AG LSA	0	0	0	1
Leo Burnett Schweiz AG	0	0	2	15
Metzger Rottmann Bürge	0	0	0	1
Notch Interactive AG	0	0	1	1
Publicis Communications Schweiz AG	1	1	5	4
Raffinerie AG für Gestaltung	0	0	0	1
Republica AG	0	1	0	1
Rod Kommunikation	0	1	2	0
Ruf Lanz, Zürich	1	4	3	11
Scholz & Friends Schweiz AG	0	0	1	0
Serviceplan Suisse AG	0	0	2	4



<b>Auszeichnungen pro Einsender</b>	<b>Gold</b>	<b>Silber</b>	<b>Bronze</b>	<b>Shortlist</b>
Shining Pictures GmbH	1	0	0	1
stories AG	0	0	0	3
Strebel Juon, Kommunikation & Design GmbH	0	0	0	2
Studio Geissbühler	0	1	0	0
STUDIO WILLEN GMBH	0	0	0	1
TBWA Switzerland AG	0	0	0	2
thjnk Zürich AG	0	0	1	1
Tina Aich Photographers	0	0	1	1
Velvet Creative Office GmbH	0	0	1	1
walker Agency AG	0	0	1	0
Wirz Communications AG	0	0	1	7
Y&R Group Switzerland	0	2	1	3

# Olympisches Ranking

Auszeichnungen pro Einsender	Gold	Silber	Bronze	Shortlist
Ruf Lanz, Zürich	1	4	3	11
FCB Zürich	1	1	5	5
Publicis Communications Schweiz AG	1	1	5	4
Leo Burnett Schweiz AG	0	0	2	15
Shining Pictures GmbH	1	0	0	1
iard ag	1	0	0	0
Havas AG, Havas Zürich	0	3	3	7
Y&R Group Switzerland	0	2	1	3
Freundliche Grüsse	0	1	2	4
Rod Kommunikation	0	1	2	0
cavalcade	0	1	0	4
Republica AG	0	1	0	1
Studio Geissbühler	0	1	0	0
Christian Bobst Werbung & visuelle Kommunikation	0	1	0	0
Jung von Matt/Limmat AG	0	0	12	14
Serviceplan Suisse AG	0	0	2	4
Equipe AG	0	0	2	2
Wirz Communications AG	0	0	1	7
thjnk Zürich AG	0	0	1	1
Velvet Creative Office GmbH	0	0	1	1
Tina Aich Photographers	0	0	1	1
Notch Interactive AG	0	0	1	1
walker Agency AG	0	0	1	0
Scholz & Friends Schweiz AG	0	0	1	0
Branders Group AG	0	0	0	4
stories AG	0	0	0	3



<b>Auszeichnungen pro Einsender</b>	<b>Gold</b>	<b>Silber</b>	<b>Bronze</b>	<b>Shortlist</b>
TBWA Switzerland AG	0	0	0	2
Strebel Juon, Kommunikation & Design GmbH	0	0	0	2
gotomo gmbh	0	0	0	1
franz&rené ag	0	0	0	1
STUDIO WILLEN GMBH	0	0	0	1
Raffinerie AG für Gestaltung	0	0	0	1
Metzger Rottmann Bürge	0	0	0	1
KOMET Werbeagentur AG LSA	0	0	0	1
Heimat Werbeagentur GmbH	0	0	0	1
BSSM Werbeagentur AG, bsw	0	0	0	1
Alpha 245 AG Kommunikationsagentur	0	0	0	1
ARCN	0	0	0	1



**Macher**

**Einsender  
Auftraggeber  
Entscheider**

# Einsender

## **A**

Addictive Films  
Advertima  
Alpha 245 AG Kommunikationsagentur  
AMMARKT AG  
ARCN  
Avantgarde Switzerland AG

## **C**

cavalcade  
Christian Bobst Werbung & visuelle  
Kommunikation  
COM.COM  
CORPMEDIA AG  
Creafactory AG  
Creatives SA

## **F**

Farner Consulting AG  
FCB Zürich  
four. Werbeagentur AG  
franz&rené ag  
Freundliche Grüsse

## **H**

Havas AG, Havas Zürich  
Heimat  
Heimat Werbeagentur GmbH  
Hinderling Volkart AG

## **J**

Jung von Matt/Limmat AG  
JWT/FABRIKANT

## **L**

Lacher-Du  
Leo Burnett Schweiz AG

## **B**

Bader Creation  
Branders Group AG  
BSSM Werbeagentur AG, bsw  
Butfirst,

## **E**

ehingerbc AG  
Equipe AG

## **G**

gotomo gmbh

## **I**

iart ag  
in flagranti communication

## **K**

KOMET Werbeagentur AG LSA  
KSP Krieg Schlupp Partner Werbeagentur AG

## **M**

MADE Identity AG  
Maxomedia AG  
Metzger Rottmann Bürge  
Miami Ad School Europe

**N**

Notch Interactive AG

**O**

Octoplus Group SA

**P**

Pachoud Lang

Pagelli Werbeagentur

Publicis Communications Schweiz AG

**R**

Raffinerie AG für Gestaltung

Republica AG

Rod Kommunikation

Ruf Lanz, Zürich

**S**

SCC Kommunikation AG

Scholz & Friends Schweiz AG

Schweizerische Bundesbahnen SBB

Serviceplan Suisse AG

Shining Pictures GmbH

skipp communications ag

Spillmann / Creative / Direction

stories AG

Strebel Juon, Kommunikation & Design GmbH

Studio Geissbühler

Studio Roth&Maerchy

STUDIO WILLEN GMBH

**T**

tbd.

TBWA Switzerland AG

The House Agency AG

thjnk Zürich AG

Tina Aich Photographers

**V**

Velvet Creative Office GmbH

**W**

walker Agency AG

Wirz Communications AG

Wirz Corporate AG

**Y**

Y&R Group Switzerland

**Z**

zense GmbH

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)

# Auftraggeber

## A

Action Innocence  
Al Mulinetto  
Alpha245  
Apnex  
Atupri  
Auto Marti AG  
AWA Kanton Aargau

Aduno  
Allianz  
AMAG Automobil- und Motoren AG  
Art Directors Club of Europe  
Autismus Forum Schweiz  
Avantgarde Switzerland AG  
AXA Winterthur

## B

Bank Coop

Bernadette Flüeler-Gendre  
Bio Suisse  
Biotta AG

BKW Energie AG  
BMW  
BMW Schweiz AG  
BRACK.CH  
Bundesamt für Gesundheit

Bau- und Verkehrsdepartement Basel-  
Stadt, Städtebau & Architektur,  
Hochbauamt  
Bindella  
bioRe Foundation  
BIZ Amt für Berufsberatung des Kantons  
Zug  
Blick.ch  
BMW Alpina Chur AG  
Bolero Magazin  
Branders

## C

Campari Schweiz AG  
Coiff your success  
Creafactory AG

Clear Channel  
Coop  
CSS Versicherung

## D

Dabso SA  
Denner AG  
Deutsches Theater, Berlin  
  
Die Schweizerische Post AG

Delica AG  
Deutsches Schauspielhaus Hamburg  
Die Mobiliar (Corporate Social  
Responsibility)  
Dinner & More AG

## E

easyJet  
Emmentaler Switzerland  
Energie Wasser Bern  
Excalibur Training Center / Timag Sagl

Edding Permanent Markers  
En Vogue  
Espace Media

**F**

Faber-Castell  
FEI (Fédération Equestre Internationale)  
fiftyfifty  
Flughafen Zürich AG

FCB Zürich  
Ferrari S.p.A.  
Flüchtlinge Willkommen  
Fluidfocus AG

**G**

Genossenschaft Migros Aare  
Graubünden Ferien

Globus  
GSTF

**H**

Halter Bonbons AG  
Heineken Switzerland AG  
Helly Hansen Workwear Center

Helsana  
Hilding Anders Switzerland AG

HC Davos  
Heinzenberg Skilifte und Sesselbahn AG  
Helly Hansen Workwear Center & Tierpark  
Goldau  
Henkel & Cie AG  
Hiltl AG

**I**

IKEA Schweiz  
Implenia Schweiz AG  
IP Suisse  
IWC Schaffhausen

Illegale Sakebar  
Independent Pictures Schweiz SSV/ASCA  
Issey Miyake

**J**

J. Stocker AG  
Jumbo Markt

John Baker Helvetia Ltd.

**K**

K-Tipp Konsumentenmagazin  
Klett und Balmer AG  
KPT Krankenversicherung  
Kuoni Reisen AG

Karl&Co.  
Kneipp Schweiz GmbH  
Krüger-Werft AG

**L**

Lamprecht AG / ceylor  
Lauterkeitskommission

Laser Promed  
Les Trois Rois



## **M**

Maiensässhotel Guarda Val  
Marionnaud Switzerland AG  
Maxon Motor AG  
McDonald's Suisse Restaurants Sàrl  
Mercedes-Benz Schweiz AG  
Micarna AG  
Migros Medien  
Migros-Kulturprozent des Migros-  
Genossenschafts-Bundes

Manor AG  
Max Ditting AG  
Mazda (Suisse) SA  
Médecins sans frontières  
Mibelle Group  
Micasa  
Migros-Genossenschafts-Bund  
Museum d'Histoire Naturelle Genève  
Museum Haus Konstruktiv

## **O**

Obi Schweiz  
Open Air Gampel  
Ovomaltine / Wander AG

Olmo Shoes  
Ott Augenoptik

## **P**

Parti Socialiste Ville de Genève  
Pax, Schweizerische Lebensversicherungs-  
Gesellschaft AG  
Philipp Fankhauser AG  
Post CH AG  
Pro Cinema  
Pro Senectute

Paul Ullrich AG  
Penguin Audio Books  
persönlich Verlag  
Pneu Egger  
Post CH AG, PostLogistics  
Pro Infirmis  
Public Eye

## **R**

R.O.M.I. Republic of Mediterranean  
Ingredients  
Repower

RACE FOR LIFE c/o viceversa gmbh  
Raiffeisen Schweiz  
RohrMax Management AG



## S

Sägesser Fenster AG  
Sanitas  
Schauspielhaus Zürich  
Schweizer Jugendherbergen  
Schweizerische Bundesbahnen AG  
Schweizerische Mobiliar  
Versicherungsgesellschaft AG  
scout24  
Serviceplan Suisse AG

Sibler AG  
siroop AG  
SMH Verlag AG - Schweizer Monat  
Sonova  
SPA Genève  
Steinhalle Bern  
Stiftung für das Tier im Recht  
Sunrise Communications AG  
Swiss International Air Lines AG  
Swisscom (Schweiz) AG  
Swissquote

## T

Tamedia AG  
Teleclub AG  
The House Agency AG  
The Voice of Thousands  
Ticino Turismo  
Triumph Intertrade AG

## U

UBS Switzerland AG  
UNICEF

Samsung Electronics Switzerland  
Säntisbahn AG  
Schweiz Tourismus  
Schweizer Verband Dargebotene Hand  
Schweizerische Bundesbahnen SBB  
Schweizerischer Versicherungsverband  
SVV  
SENS eRecycling  
Shopping- und Erlebniscenter Westside,  
Genossenschaft Migros Aare,  
Einkaufscenter & Immobilien  
Sihlcity Shopping Mall  
Siroop.ch  
Soirée graphique  
SP Schweiz  
SRF Schweizer Radio und Fernsehen  
Stern  
STUDIO WILLEN  
Suva Unfallversicherung  
Swiss Life Pension Services  
Swissôtel Hotels & Resorts

TCS  
THE DANCE  
THE PEAKS  
Thomet Radsport  
Tourismus Organisation Engadin St.Moritz  
Turmhof Destillerie

Ueli Bier  
USM U. Schärer Söhne AG

**V**

Verein Kunstthurgau  
Viamala Tourismus

Verkehrsbetriebe Zürich  
VSKB - Verband Schweizerischer  
Kantonalbanken

**W**

Wildbiene & Partner  
WOZ Die Wochenzeitung

Wilmaa Digital World AG  
Wydler Asset Management AG

**Z**

Z Capital Partners  
Zoofäscht Zürich  
Zürcher Verkehrsverbund ZVV

ZKO  
Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)  
ZÜRICH TANZT

# Entscheider

## A

Adrian Bucher  
Agläë Strachwitz  
Alex Hefter  
Alfred Gantner  
Andreas Jäger  
Andreas Marty  
Andreas Waespi  
Andy Fischer  
Anna Baumann  
Aurel Keller

Adrian Kammer  
Akihiko Yamada  
Alex Sabbag  
Allan Haverman  
Andreas Durisch  
Andreas Trampe  
Andri Zisler  
Anja Olsson  
Ariane Ehrat  
Avril Benoit

## B

Barbara Frey  
Beat Obermayr  
Bernhard Christen  
Bernhard Pompey  
Bettina Konetschnig

Beat Käslin  
Ben Proske  
Bernhard Blum  
Bettina Huwyler  
Brigitta Hartmann

## C

Catherine Löffel  
Catja Loepfe  
Chris Hauth  
Christian Suter  
Christian Weise  
Christian Kalberer  
Christina Buck  
Christoph Haering  
Christoph Vogler  
Claude Ruey  
Claudia Herkert  
Claudia Staub  
Clemens Rüttimann  
Cornelia Gantner

Catia Pérez  
Chris Gärtner  
Christa Suter-Schwaller  
Christian Volk  
Christian Frey  
Christian Neuhaus  
Christof Stulz  
Christoph Loeb  
Christoph Zimmer  
Claudia Gillardon  
Claudia Siegfried  
Claudio Tollardo  
Corine Maissen  
Cornelia Harder

**D**

Daniel Fischer  
Daniela Hagen  
David Resch  
Davide Alemani  
Dierk Scherer  
Dorothea Strauss

Daniel Mutz  
Daniela Wechsler  
David Roth  
Denise Dillier  
Doris Brühlhart  
Désirée Strassmann

**E**

Elke Guhl  
Erwin Maienfisch

Enzo Di Vito  
Eva Nidecker

**F**

Farah de Tomi  
Franco Baumgartner  
Franz Schaad  
Fritz Grunder

Francis Pauchard  
Frank Ramsperger  
Fredt Gmür  
Frédéric Zürcher

**G**

Gieri Bolliger  
Giovanna Colucci

Gina Franca Demarchi

**H**

Hans-Ulrich Kuratlis  
Heinz Roth

Heike Pohl

**I**

Inari Kirchhofer  
Ines Doherr  
Isabel Einhorn

Ines Doherr  
Irene Schüpfer  
Ivo Frei

**J**

Jens Jung  
Jonas Voegeli  
Jérôme Gilg  
Jürg Moosmann  
Jürg Schenkel

Johan Jervoe  
Judith Schulte  
Jörg Buckmann  
Jürg Burkhalter  
Jürg Schmid

**K**

Karin Beier  
Karin Seiler

Karin Schwerzmann  
Kathrin Amacker

**L**

Laurence Ganter  
Leo Gesess  
Lilian Prachoinig  
Livio Piatti  
Ludwig Nehls

Leif Langenskiöld  
Lilian Roten  
Livio Pagelli  
Luca Mautone  
Lukas Tenger

**M**

Manuel Wiesendanger  
Marc Gianola  
Marcel Berg  
Mareike Geiling  
Mark Zumbühl  
Markus Aerni  
Markus Mahler  
Martin Zimper  
Martina Müller  
Matthias Walker  
Melanie Dietiker  
Michael Bühler  
Michel Reichmuth  
Michèle Mex  
Myriam Keller

Marc Held  
Marc Uricher  
Marcel Engelberger  
Marion Ammann  
Mark Gilg  
Markus Hon  
Martin Gonzenbach  
Martina Langes  
Matthias Ackeret  
Maytee Rodríguez  
Melanie Kuhn  
Michel Noverraz  
Michel Riedmann  
Miranda Amsler  
Mélanie Gujan Diserens

**N**

Nabil Nasser  
Nico Podgorny  
Nicole Bieri  
Niklas Frings-Rupp

Nadine Hess  
Nicolas Pernet  
Nicole Ulrich-Neidhardt  
Niklaus Heeb



## **O**

Oliver Schönfeld  
Olivier Imboden  
Otto Hotzy

Olivier Gurtner  
Oscar Ferrer

## **P**

Paloma Martino  
Patrick Hagi  
Patrizio Pivrotto  
Peter Salvisberg  
Peter Wider  
Philipp Kuonen  
Phillipp Thomet

Pascal Schaub  
Patrick Rohner  
Peter Burri Follath  
Peter Schoch  
Philipp Fankhauser  
Philippe Bessire  
Pino Zina

## **R**

René Allemann  
Res Witschi  
Richard Johnson  
Roland Schmid  
Roman Reimann

René Schuhmacher  
Reto Meissner  
Roland Pfister  
Rolf Hiltl  
Romuald Bour

## **S**

Sabine Schaschl  
Sandra Grau  
Sandra Kottenauer  
Sibylle Koller  
Silvia Herrero  
Simon Müller  
Simon Wirth  
Sonia Ulloa Arigoni  
Stéphanie Borge  
Susanne Rudolf  
Sylvia Gysin

Sabrina Bjöörn  
Sandra Jordi  
Sandra Locher  
Silvia Behofsits  
Simon Muster  
Simon Neuner  
Sissi und Nicolas Kern  
Sonja Gilg-Schaeppi  
Susan Huber-Brun  
Susanne Maerki

## **T**

Thomas Buchmann  
Thomas Schwetje  
Tim Alexander  
Tizinana Bellucci

Thomas Büchli  
Thomas Truttmann  
Timm Degenhardt  
Tom Markwalder

**U**

Ulrich Khuon  
Urs Grütter  
Ursula Gamper

Urs Brütsch  
Urs Ullrich

**V**

Valentin Hüsser

Veronica Appiani

**W**

Walter Tagliaferri

# Sponsoren

Ohne Unterstützung dieser Marktpartner wäre dem ADC Switzerland vieles nicht möglich. Es ist uns eine Ehre und Freude, unserem Hauptsponsor Admeira sowie Microsoft, Hauptsponsor der Creative Week 2017, und allen anderen, grosszügigen Sponsoren herzlich zu danken.

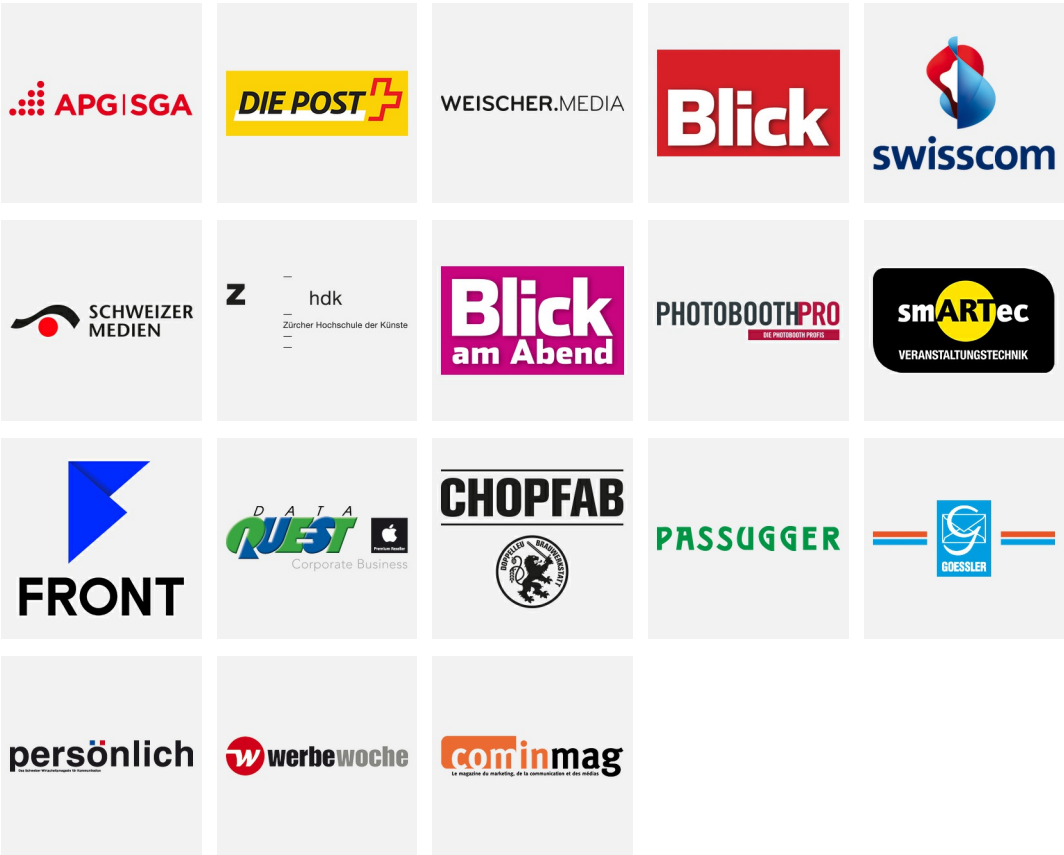
## Hauptsponsor



## Creative Week



## Sponsoren



# Sponsoren

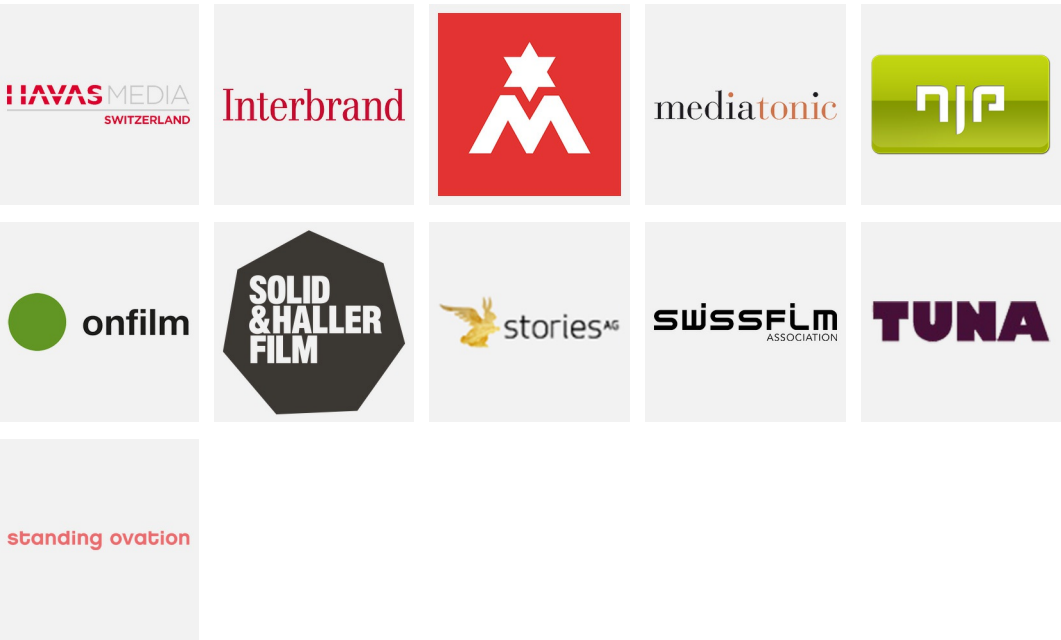
## Friends Corporate

Auftraggeber, Medienunternehmen, Kommunikationsagenturen, Produktionsgesellschaften sowie anverwandte Verbände, Organisationen und schulische Institutionen.

### Gold



### Silver





# Macher Buch

**Projektverantwortung** Gioia Bozzato, ADC Switzerland

**Projektleitung** Hanna Jackl, ADC Switzerland

**Creative Direction** Ralph Halder, Publicis Communications Schweiz

**Art Direction** Mathias Kröbl, Publicis Communications Schweiz

**Corporate Identity Creative Week 2017** Jonas Vögeli, Daniela Mirabella, Aline Meier, Arjun Gilgen, Filip Despotovic, Nicole Jara Vizcardo, Sebastian Bayer, Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK), Visuelle Kommunikation

**Fotos Members** Beat Albrecht, PicUp creative services

**Koordination/Datenbankmanagement** Ralf Brändli, Front Digitalmanufaktur

**Druck** bookfactory by bubu

Sämtliche Angaben, Credits und Arbeiten wurden von den Einreichern erfasst. Der ADC übernimmt keine Verantwortung für die Vollständigkeit und die Richtigkeit der übermittelten Daten.

## **Herausgeber/Copyright**

ADC Switzerland

The Leading Creatives in Communication

Zentralstrasse 18

8003 Zürich

T 044 262 00 33

[www.adc.ch](http://www.adc.ch)