

Pressekit Metamorphosis

Titel: Metamorphosis

Eckdaten: Diplomarbeit Bachelor, ZHdK Departement Design, Fachrichtung Cast/
Audiovisual Media

Art: Interaktive Webseite & Kampagne

Länge: Alle Inhalte kombiniert ca. 40min

Links:

Website: www.metamorphosis-project.com/

IG Krebsliga Zürich: <https://www.instagram.com/krebsligazuerich/reels/>

IG Closnea: <https://www.instagram.com/closnea/?hl=de>

Numéro Switzerland (ab Mitte Juni): <https://numeromagazine.ch/>

Teaser auf krebssligazuerich.ch Home (siehe auch Screen):
<https://zuerich.krebssliga.ch/>

Newsbeitrag:
<https://zuerich.krebssliga.ch/metamorphosis-junge-krebsbetroffene>

Erwähnung Newsletter-Intro Krebsliga Zürich (Verteiler ca. 2600 Personen, Versand heute):
[https://us15.campaign-archive.com/?e=\[UNIQID\]&u=4b2606c58b180da7f654e95ff&id=cdb94cedc5](https://us15.campaign-archive.com/?e=[UNIQID]&u=4b2606c58b180da7f654e95ff&id=cdb94cedc5)

LI-Beitrag Krebsliga:
https://www.linkedin.com/posts/krebssliga-zuerich_krebs-und-mode-wie-passt-das-zusammen-activity-7203630805603028996-qNFW

Synopsis:

Rund 2000 junge Menschen erkranken in der Schweiz jährlich an Krebs.

Ihre Jugend ist geprägt von Erfahrungen, welchen die meisten gleichalterigen erst viel später im Leben begegnen. Sich in ihre Situation hineinzusetzen ist nicht immer einfach - denn wie ist es wirklich jung und krebskrank zu sein?

In enger Zusammenarbeit mit der Krebs Liga Zürich und Unterstützung des Zürcher Szenelabels Closnea geben wir drei jungen Kreativen, welche von Krebs betroffen sind einen Raum ihre persönlichen Geschichten zu teilen. Auf dem Weg, welcher ihnen am besten entspricht - In der Sprache der Mode!

Sie erzählen über die Erfahrungen und Veränderungen, welche sie während ihrer Erkrankung durchlaufen mussten, und geben Einblicke, inwiefern ihre Leidenschaft für Mode ihnen auch in dieser Zeit half mit Herausforderungen und körperlichen Veränderungen umzugehen.

Metamorphosis - eine awareness Kampagne für junge krebskranke.

Persönliches Statement:

Als Modebegeisterter Design Student, der vor seinem Studium an der ZHdK Humanmedizin an der Universität Zürich studierte, bewegte ich mich schon immer zwischen zwei sehr unterschiedlichen Welten.

Ich arbeite neben dem Studium oft im Universitätsspital und hatte dort teilweise auch mit sehr jungen Krebspatienten zu tun. Ich sprach mit ihnen oft über die Kontraste zwischen ihrer Jugendlichkeit und der schwerwiegenden Krankheit und bekam Einblicke in ihre Realität und die gesellschaftlichen Herausforderungen, mit welchen sie konfrontiert waren.

Ihr Alltag und Leben ist für Gleichalterige nicht immer einfach nachzuvollziehen, gerade weil Themen wie Vergänglichkeit, Gebrechen oder ein niedriges Energielevel für gesunde junge Menschen erst viel später im Leben relevant werden.

In meiner Arbeit wollte ich eine Brücke bauen, welche Menschen motiviert sich mit dem Leben von jungen Betroffenen auseinanderzusetzen.

Keywords: Krebs, Mode, Editorial, Gesundheit, Krankheit, Fotografie, Reportage, Diagnose, Kleidung, Fashion, Aktivismus

Credits: Thomas Stolz, Tinka Lleshdedaj, Vlado Repic, Elion Ahmeti, Miriam Wolff, Dominic Wenger, Elisha Witschard, Nick Soland, Joel Wyss, Liam Erlach, Tristan Stöhr, Andrina Parigger, Dylan, Audrey, Jolanda Lanner, Edith Greiner.

Mentor: Nik Schärer

Leitung: Nico Lypitkas

Partner: Krebsliga Zürich/ Closnea

Danksagung: Ich will mich von Herzen bedanken für die Offenheit und den Mut der drei Protagonisten. Ich habe grössten Respekt vor ihrem Kampfgeist, der Positivität und ihrer Haltung zum Leben. Ohne ihren Einsatz wäre diese Arbeit nicht umsetzbar gewesen. Zusätzlich Danke ich der Krebsliga Zürich, welche schon in einem frühen Stadium an das Projekt glaubte und mich mit Fachwissen und Kontakten unterstützte. Besonders hervorzuheben sind die Marketingverantwortliche Jolanda Lanner und Psychiaterin Edith Greiner. Auch wäre ein Projekt dieser Grössenordnung nicht umsetzbar gewesen ohne die talentierten Menschen, mit welchen ich im Rahmen der Produktion Zusammenarbeiten durfte – ich danke allen und bin stolz darauf, was wir gemeinsam auf die Beine stellen durften.

Ein grosses Dankeschön gebührt auch meinem Mentor Nik Schärer, welcher mich immer wieder in meinem Projekt bestärkte, aber auch in den richtigen Bereichen herausforderte.

Zuletzt danke ich meiner Familie und meinem nächsten Umfeld, welche mich in dieser intensiven Zeit so gut unterstützte wie man es sich nur wünschen kann.

Bio:

Luca Bass schloss 2018 die gestalterische Matura an der Kantonsschule Zürcher Unterland ab. Nach einem Jahr an der ZHdK studierte er drei Jahre Humanmedizin an der Universität Zürich und kehrte dann zurück zu Cast/ Audiovisuelle Medien. Er arbeitet neben seinem Studium als Designer & Art Director für das Zürcher Streetwear Label Finelli. Zusätzlich arbeitet er im Rahmen seiner Tätigkeit als internationales Model für die Agentur Scout mit Kunden & Kreativen für Foto & Videoproduktion zusammen. Ab 2024 ist er als ZHdK Alumni Teil des Förderprogramms What`s Next Compass. Seine Interessen liegen in den Bereichen Illustration, Graphic Design, Fotografie, Storytelling und Fashion Communication.

Kontakt:

Luca Bass/ Altmoosstrasse 25/ 8157 Dielsdorf/ 0789099313/ lucand800@icloud.com,
Website: <https://lucand80052ae.myportfolio.com/work>

Kontaktangabe ZHdK:

Fachrichtung Cast / Audiovisual Media

Departement Design

Nico Lypitkas, Leitung Bachelor Cast / Audiovisual Media

Pfingstweidstrasse 96 8005 Zürich

