

Collage of LinkedIn comments and reactions. Visible text includes:

- Scott Wilms** · 1. Creative by heart. Endlich mal was in meiner 80er Jahre Tenniswelt. Grossartig.
- Diana Perez** · 1. C-Level Executive | Result & Execution driven Commerci... Alles daran ist schön 🥰
- Michael Gabathuler** · 1. Ich bringe Menschen zusammen, um kluge Ideen Wirklic... hammerstark!
- Christian Jakimowitsch** · 1. Freelance Creative Director | Concept Hammer!
- Julia Bubenik** · 1. Award-Winning Advertising & Brand Expert Freelancers for the win 🙌❤️
- Claudia Rüegg** · 2. Facilitating transformations across humans and systems Oh wow... das passt auch zu so manchem anderen Meeting in der Arbeitswelt 😊 Aber kurz eine Verständnisfrage: Hast du das komplette Video mit KI gemacht, inkl Stimmen, Belichtung, etc.?? Sackstark! Wunderschön gemacht!
- Nikolina Vuckovic** · 2. Entrepreneur | Script Supervisor | Innovator Dieter Boller danke, sieht echt richtig gut und sehr filmisch aus! 🙌
- Adi Zumbühl** · 1. Digital Marketing, AI-based Work love it again 🥰
- Sascha Schnabel** · 1. Journalist | Redakteur | Autor "The Finest Fckup" Dieter Boller Genius! Ich glaube, du bist dabei, ein eigenes Genre zu entwerfen :-)) Bitte mehr davon!
- Holger Oehrlich** · 1. Creative Consultant (GL Jung von Matt, G Haha, großartig. Danke für den Film.
- Martin Gabathuler** · 1. Vocational, College and Car Einfach dä Hammer! 🙌
- Phil Fichtinger** · 1. Buchstabenbabo | Texterbandenchef Wieder so damn nice, Dieter! 🙌❤️🙌
- Wolfgang Bark** · 1. Freelance Creative Director für Kampagnen (Text &... Dieter Boller, bitte bring Monica und Jenny mal. «Lauter als ein D-Zug» titelte die Bild damals! 😊
- Janic Halioua** · 1. Founder of Midpoint Film AG & Directio Love it!
- Roman Meister** · 1. areyoufromrome? Be Again Grandios!
- Christoph Werle** · 1. Management Johann Lafé Mega 🙌🙌
- Michelle Furrer** · 2. Marketing, Brand Design & Communication | BA Visual C... Well done! 😊
- Prof. Dr. Sebastian Wolf** · 1. Creativity done right Been there, done that. Großartige Serie.
- Svetlana Jakes** · 2. Expertin für visuelle Kommunikation // Wunsch Herrlich!
- Erik Heitmann** · 1. Storytelling | Content So ein toller Film, davon möchte man unbedingt mehr sehen. Diese pseudo-dekadente Welt ist total lustig und soo unterhaltsam. Wirklich ganz grossartig!!
- Thomas Streath** · 1. Experience based Advisor love it
- Daniel Berkenhoff** · 2. Ich gestalte Marken die man Stark! \0/
- Thomas Lissner** · 1. Head of Marketing & Communications bei Thüga SmartS... Wieder einfach großartig 🙌
- Tobias Jung** · 1. Higher performance with and fo Das ist so gut.
- Roland Vanoni** · 1. Seit Adam und Eva brauchen wichtige Botschaften fesse... So true, oder wie sagte es der alte King Harrison Mc Cann (Mitgründer von Mc Cann) schon 1912: "The truth, well told." Leider ist dieses alte Mantra irgendwie verschütt gegangen bei den meisten Agenturen.
- Manuela Hennig** · 2. Ghostwriter for people with something real *hahaha so cool
- Rinaldo Dieziger** · 1. Entrepreneur / Optimist / Founder @ WE AR Very cool!
- Marc-Michael Schoberer** · 2. Fractional CMO | Growth Orchestrator Ich bringe Stru... really cool! love it!
- Yannick Labbé** · 1. Freelance Copywriter | Creative Dir Supergut.
- Thomas Köhler** · 1. Creative Direction Assassin Ganz großes Tennis.
- Veit Schumacher** · 1. Mein Ausdruck macht Eindr Ich lieb's, Kollega! 🙌
- David Marx** · 1. Born to inspire. Wired to ship ideas. Gefällt mir. Sehr schön.
- Martin Seele** · 2. Partner bei QWELL/Welldrinks Ltd./Creative Richtig gut! Kompliment. 🙌
- Alexander Rohde** · 2. Ultraradsportler, Trainer, Visionär, Inspirator & Moti... Dieter Boller viel Wahrheit sehr humorvoll verpackt! Ich kenne die Branche im Filmbereich. Bin da selbst auch Freelancer (von Konzept bis zum fertigen Film). Und Agenturen werden hoffnungslos überschätzt. In vielen Fällen wollen die „und einfach zu teuer ist. D
- Sascha Oliver Martin** · 1. Ich mache dich sichtbar – vor Menschen, vor der Kame... Klasse, Glückwunsch - ich dachte im ersten Moment "Wieder jemand, der fremdes geistiges Eigentum einfach auf LinkedIn hochlädt und meint, das sei ja ohnehin öffentlich". Aber Du erstellst diese Filme selbst, das ist der Hammer, ganz stark! 🙌
- Ingo Butsch** · 1. Making complex miss Mega.
- Stefan Schuh** · 1. Werbefilmprodu Super!
- Ralph-Edgar Benn** · 1. Inspiring New Roads Through Sustainable Strategies. Ich weiß gar nicht, welche Line von welchem Character nun am besten ist - passend zum Film würde ich sagen: wie ne Schallplatte, auf der nur Hits sind. Und zwar eine aus buntem Vinyl!!!!
- Jan H. Rohleder** · 1. CRM | Marketing Automation AI Gold.
- Thai Christen** · 1. Creative Technologist | High-End Film & AI-Driven Storytel... Sehr schön umgesetzt. Ich wage zu behaupten, in 18 Monaten spricht niemand mehr, ob ein Content AI ist oder nicht. Wir kehren zurück zu den Wurzeln: was zählt, ist gutes Storytelling.
- Eike Rojahn** · 1. Good Growth Guide Advantage Boller.
- Sascha Schnabel** · 1. Journalist | Redakteur | Autor "The Finest Fc... (bearbeitet) 7 Monate Dieter Boller grandioses Werk! Allein der stechende Blick und ätzende Charme des Agassi-MacGyver-Characters trifft voll in Mark. Und der Schlusssatz im Abklapp – legend! 🙌
- Hans Ratzmann** · 2. quiteBOLD - Digitales Marketing für Takko Fashion, Abb... Das mit dem Team of 7 hitted besonders hart. :D
- Anna Kurmulis** · 1. Interim Head of Marketing | Brand & Hahahaha so gut. Danke 🙌🙌
- Stefan Schuh** · 1. Werbefilmprodu Super!
- Hans Ratzmann** · 2. quiteBOLD - Digitales Marketing für Takko Fashion, Abb... Das mit dem Team of 7 hitted besonders hart. :D
- Thai Christen** · 1. Creative Technologist | High-End Film & AI-Driven Storytel... Sehr schön umgesetzt. Ich wage zu behaupten, in 18 Monaten spricht niemand mehr, ob ein Content AI ist oder nicht. Wir kehren zurück zu den Wurzeln: was zählt, ist gutes Storytelling.
- Eike Rojahn** · 1. Good Growth Guide Advantage Boller.
- Sascha Schnabel** · 1. Journalist | Redakteur | Autor "The Finest Fc... (bearbeitet) 7 Monate Dieter Boller grandioses Werk! Allein der stechende Blick und ätzende Charme des Agassi-MacGyver-Characters trifft voll in Mark. Und der Schlusssatz im Abklapp – legend! 🙌
- Harald Sturm** · 1. Sparringpartner für Marke, Kommunikation & Sales: "Set... Ich erinnere mich noch gut an die NULLER Jahre als ich innerlich mit mir gekämpft habe, dass ich mich als „Agentur“ bezeichnen soll. Deshalb schmunzle ich sehr Dieter Boller und dank Dir und Nina Rieke-Dalaman fürs kommentieren, sonst hätte ich es vielleicht nicht gesehen. Neugierige Grüße aus Austria 🙌🙌🙌
- James Dudley** · 1. Creative Director specializing in Innovation and 3D Experi... I've been thinking for a while now that the AI-powered future will belong to the script writers. This brilliant film supports that idea beautifully. Well done.
- Anna Kurmulis** · 1. Interim Head of Marketing | Brand & Hahahaha so gut. Danke 🙌🙌
- Roland Vanoni** · 1. Seit Adam und Eva brauchen wicht Danke für die unterhaltsame Tanzstunde. Musste herzhaft lachen. Habe ja selber oft genug vor unzähligen Kunden jede Menge Präsentationen 'vorgetanzt'. Aber bei mir tanzten die Kunden am Ende auch oft mit. Egal, bin froh, dass hier einer mal zeigt, wie man mit dem großen Talent des Storytellings und dem Griff in d ... mehr

Sebastian (Heartcore) Hartwig · 1. (bearbeitet) 1 Monat ... Enjoy your wealth in a healthy way - by buildi... Also, ich kann mich mit allen identifizieren - außer mit dem Tänzer

Max Ziegler · 1. (bearbeitet) 1 Monat ... Managing Partner @ DIGITALSINN GmbH Put „art“ above selling - spot on... and mostly not even art... sad truth 🤔💙🚀

Petra Kuemmel · 2. 1 Monat ... Enthusiastic marketing copywriter: concepts & content for... Bin auch Freelancer, melde mich jetzt im Tennisclub an. 🤪

Twinkle Gupta · 1. 9 Monate ... I help smart people turn complex ideas into stories that ... Dieter Boller, you've really nailed that post-meeting vibe here, and veo 3 makes it feel so authentic

Ralph Landolt · 1. 9 Monate ... Werde digital sattelfest in deinem Alltag. Folge mir ... Finde Debs H. super. Ihre Line ist einfach genial kombiniert mit ihrer Frisur. Kudos

Roland K. Buob · 1. Freelance Creative / Strategie ... Sehr geil 👍

Pascale Schaerer · 1. Neue Rolle. Neue Regeln. Niemand sagt un... so genial, kreativ, mit witz... love it 💖

Michael Gabathuler · 1. 7 Monate ... Ich bringe Menschen zusammen, um kluge Ideen Wirklic... Wunderbar gelacht, bitte jeden Morgen so eine Episode!

Matthias Peuschel · 1. 2 Monate ... Branding und KI-gestützte Markensprache KI;lller, die besten Ideen sind oft nur einen Freelancer weit entfernt.

Andreas Quaisser · 1. 6 Monate ... Creative Director based in Munich specializing in Brand ... Es kommt selten vor, das ich mir kaum die Frage stelle, ob ein Filmchen KI generiert ist oder nicht. Respekt! Gut gemacht.

Roman Meister · 1. 9 Monate ... areyoufromrome? Bewegtbildinhalte aus einer Han... Dieter Boller ❤️ haven't seen any better use of those tools other than high diving cats and dogs 👍

Nick Nowotny · 2. 1 Monat ... Composer & Executive P Helge Blöck · 1. 1 Monat ... Creative Director & Problem Solver Die nackte Wahrheit. Liebevoll umgesetzt. Top, Dieter!

Sonja Busch · 2. 1 Monat ... Strategische Storytellerin: Design & Branding mit soziolog... „one idea to Show they have read the Brief (...) the Third one so stupid to led the secound win“ Love it!

Stefanie Rauch · 2. Senior Agent - Schnit... herrlich!

Roger Hausmann · 2. 1 Monat ... Otrovert copywriter, mourning It's funny because it's true.

Peter Krebs · 1. 1 Monat ... Experte Marketing, Kommunikation & Markenführung | worten · 1 Antwort Einmal mehr, grandios. Bravo! Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Manuela Ryter · 1. 1 Monat ... texterin / journalistin. inhaberin textbüro manuskript love it! Überset...

Silke Heinzlmann · 1. 1 Monat ... Creative Director | Strategie & Design für KMU | Expertin f... Fantastische Serie lieber Dieter. Für mich viel Nostalgie Vibes aus Agenturzeiten dabei. Aber vor allem zeigst du, dass gutes Storytelling MIT dem passenden Präsentationszauber allen Spass macht. Love it.

Frank Merkl · 1. 7 Monate ... Relevante Marke aufbauen. Challenge accepted. Großartig. Merci für den Lacher am Morgen. Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Dennis Fuß | FUSSMEDIEN · 1. 1 Monat ... HIRN | HERZ | REGIE für bewegende Bilder: LIVE TV | VISU... die Japaner sagen: "Der Scherz ist das Loch aus dem die Wahrheit pfeift." Grossartig.

Sven Abraham · 1. 9 Monate ... MD & CO-Founder of Pink Crocodile. Bridging chaos & c... Hahahahaha. Gerade über Veo 3 gepostet und dann sofort dieses mehr als coole Video gesehen. I love it. 🤔👍🤔

DER ENTSCHEIDUNGSARCHITEKT · 1. 7 Monate ... Erfolg ist die Summe aller guten Entscheidungen - abzü... grossartig! i love it. Wunderbar · 1 | Ant...

Gaby Limbach · 1. 1 Monat ... Head of Sales & Marketing @husare | Meine M So geil! So unterhaltsam! 🤔🤔🤔🤔🤔 Hast du top umgesetzt Dieter Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Valérie Pecalvel · 1. 1 Monat ... Owner - Strategic Direction @ FRANZ&RENÉ Love it! so funny 😄 Bravo Dieter!

Veit Schumacher · 1. 1 Monat ... Mein Ausdruck macht Eindruck - freier Texter / SEO-Reda... Großartig Kollega, ich verneige mich ob so viel Kreativität und Aufmerksamkeit. 🤔

Rudy Winklhofer · 1. 1 Monat ... || Making Products Matter !! Chapeau!!! 🎩

Chris Aussem · 1. 1 Monat ... Creative Director für Employer Branding | Weil niemand fü... Sehr gut. Das hat sich das Warten gelohnt. ;) Ich feiere es. Weil da mehr als ein Funken Wahrheit drin steckt. ;) Wunderbar · 1 | Antworten · 2 Antworten

Gerald Hensel · 1. 1 Monat ... superspring.de: Co-Gründer und Part... Sehr lustig Wunderbar · 1 | Antworten · 1 An...

Christian M. · 2. (bearbeitet) 2 Mona... Connecting Brand, Sales & MarTech for ind... Serve 'n volley 🏸👏 40:❤️ serve to win the match 🍀🍀

Veit Schumacher · 1. Mein Ausdruck macht Eindruck - freier Texter / SEO-Red... Dieter Boller chapeau kollega....das ist der erste "KI-Eigenwerbungshit", der mir richtig taugt! ;) Wunderbar · 3 | Antworten · 3 Antworten

Jessica Fuchs · 2. 2. PR Consultant Lieb' jeden Spot - danke Ni 🤔

Roman Meister · 1. 1. areyoufromrome? Bewegtbildinhalte Great! Übersetzung anzeigen

Sebastian Pffor · 2. 2. Creative Leader & AI Consultant | Agency Founder & Schliebs auch! Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Phil Fichtinger · 1. 1. Buchstabenbabo | Texterbandenchef It's an open secret that we store our hardest-hitting headlines in our arses. Übersetzung anzeigen

Martin Gabathuler · 1. 1. Vocational, College and Career Counsel Einfach nur super! 🙌

Studio mi GmbH · 88 Follower:innen du genie 🤔🚀 Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antw...

Jan H. Rohleder · 1. 1. CRM | Marketing Automation | Grosses Tennis, Dieter! Wunderbar · 1 | Antwort...

Andy King · 2. 7 Monate ... Freelance Senior Copywriter - Native English The lady "watering" the clay pitch while smoking near on killed me. Ace! Haha, top! Wunderbar

Christoph König · 1. 2 Monate ... Data & AI | Microsoft Fabric, Databricks & Azure | Busine... "Holistic Brand Experience"! Sehr cool. Übersetzung anzeigen

Victor Ruyter · 1. 3.+ Creative Director Haha, well done, love the characters in part 2 as well ...

Martin Villiger · 1. 1 Monat ... Komponist für über 130 Dokumentarfilme und Serien. Wir ... Es ist immer dasselbe - es geht um eine gute Geschichte. Natürlich muss alles andere auch stimmen, aber es fängt mit einer guten Geschichte an 🙌 Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Marco Dettling · 1. Head of Brand Management Corpora... Holistic - billiant indeed. Übersetzung anzeigen Wunderbar · 1 | Antworten · 1 A...

Christian Jonas Lea · 1. 1. Media Strategist with longstanding Ich liebe diese Serie. 🤔 Wunderbar · 1 | Antworten · ...

Christoph Ba... premiumtexter.c... Super Idee! Wunderbar · 1 | Antworten · ...

Marco Ziegler · 1. 2 M... Let's build the next chapter! Love it! Cheers from an Agency in Hamburg ... 🤔🙌 Übersetzung anzeigen Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Martin Rutishauser · 1. 1. Freier Texter/Konzepter — Kon... Wunderbar! Wunderbar · 1 | Antworte...

Katja Krause · 1. 2. Autorin, KI-Beratung und KI-Weiterbildung Herrlich. Habe sehr gelacht. funny

Matthias Maurer · 1. 1. Founder & Managing Director funny

This image is a dense collage of social media comments, likely from LinkedIn, arranged in a grid-like fashion. Each comment block contains a user's profile picture, name, title, and their text. The comments are highly positive, with many using phrases like "Wunderbar", "super lustig", "großartig", and "herrlich". Some comments mention specific people like "Dieter Boller" and "Dieter". The background is a light, textured pattern.

Niko Willborn · 2.
Art-Director, mit Gewissen (arbeite z.B. nicht für BILD)
Shit, ich muss jetzt unbedingt mein langweiliges Portfolio überarbeiten.
Lustig · 1 | Antworten · 1 Antwort

Lindsay Jönsson · 1.
CEO | ehem. Co-Founder von NOGA
Super gut.

Texter Tom Costa · 1.
DIGITAL COPYWRITER MIT UX-FOKUS für Agentur...
Gefällt mir wirklich gut 😊 wann kommt der Nächste?

Maria Fuhrmann · 1.
Director & Creative Producer | Inhab...
Großartig!!!

Hannes Bühring · 1.
Executive Producer @ The Marmalade Studios
Wie im richtigen Leben. 😊
Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Ralph Landolt · 1.
Werde digital sattelfest in deinem All...
Very nice 🙌
Übersetzung anzeigen

Georg von dem Bussche · 1.
Co-Founder / Composer @ playdis
Top. Sehr sehr lustig.. auf eine bestimmte Art durch das KI - mässige noch lustiger als es in echt wäre.

Rita Rassenhövel · 2.
Stadtmusikantenmacherin :: AI Creator...
Großartig!!!!
Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Chris Behnisch · 1.
Kameramann // Cutter
So gut - Alle 3 <3

Frank Haala · 2.
Texter
super lustig, top!

Dr. Stephan Vogel · 1.
CCO Ogilvy EMEA
👏👏👏👏👏👏
Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Hannes Schwarm · 1.
Managing Director at MR WOLF Consulting
It indeed is an elaborate dancing performance 🤩
Übersetzung anzeigen
Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Hans-Joachim Berndt · 1.
GREEN Consultant | Organisationsberatung | Keynote Sp...
sauber... KI wie es sein muss... :)
Wunderbar · 2 | Antworten · 5 Antworten

Sabine Ahrens · 1.
Strategy Director | Bridging Strategy, Marketing, Brand an...
Wundervoll. ❤️

Frank Andreas Woschny · 1.
ART DIRECTION · HEALTHCARE COMMUNICATION
Lieber Dieter, ich habe noch nie einen poetischeren, tieferen und überzeugenderen Spot gesehen als diesen. Ein etwas tumberer Client als die gezeigten würde denken: „Ganz großes Kino“ Chapeau und schöne Grüße, Frank
Wunderbar · 1 | Antworten · 3 Antworten

Christian Klim · 1.
Born creative
ganz klasse
Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Michael Eisermann · 1.
Transforming Creativity into Strategic Impact
Herrlich. Dieser „Tanz um das goldene Ei“ ist doch das eigentliche Theater hinter jeder Pitch-Präsentation. Manchmal wird es absurd – aber genau darin liegt die Wahrheit über unsere Branche.

Isabelle Lork · 2.
Marken & Mindsets | Kommunikationsp...
Hehe, Mad Men reversed. Nice!

Christian Klimek · 2.
Born creative
Großes Tennis
Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Ulrike Dorozalla · 2.
Wort-Jongleurin mit Feingefühl, klarem Kopf und strateg...
Made my day! Danke **Dieter Boller**, ich liebe alles
Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Nina Rieke-Dalaman · 1.
Marken- & Kommunikationsstrategie...
herrlich und leider wahr.

Texter Tom Costa · 1.
DIGITAL COPYWRITER MIT UX-FOKUS für...
😊 echt cool! 👍
Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Marin Majica · 2.
Chief Digital Creative Director @ RYSM
„Danke, das müssen wir erstmal sacken lassen.“ Love it

Ina Schulz · 2.
PR-Managerin bei Fuchskonzept mit Fokus auf hoch...
Dieter Boller Ich kenne es tatsächlich von beiden Seiten und fühle den Clip total!
Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Sandra Schulte · 3+
Brand / Graphic Designer at Theater Bonn
(bearbeitet) 1 Monat
'Holistic brand experience' und die lachen alle. 😂 Ich kann nicht mehr!

Claudia Diaz Sanchez · 1.
Managing Director RYSM | W&V Top 5 Club | Board Mem...
Bleibe dein Fan! Freue mich auch auf mehr davon. ❤️
Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Nadine Maser · 1.
Digitale Ermöglicherin: Umsetzungskraft statt grauer The...
Wieder ein ganz wunderbares Storytelling!
Den einen oder anderen Gedanken kenn ich noch, aus meiner Zeit als Entscheiderin. 😊😊

Nadine Stüssi · 1.
Marketing & Kommunikati...
So guät
Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Petra Kuemmel · 2.
Enthusiastic marketing copywriter: concepts & content for...
Eisige Mienen danken es Ihnen! Das ist echt leider sehr nah dran. 😊
Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Marc Burgstaller · 2.
Inhaber Agentur Burgstaller | Machen wir Ihre Qualität si...
So überzeichnet wirkt es schon fast real.

Michael Wiedemeyer · 1.
Creative Digital Media Consultant for Social Media and D...
Folge #3 wann bitte endlich – WANN? 🙏🤔👎
Lustig · 1 | Antworten · 8 Antworten

Mathias Muel... · 1.
Freelance Senior Creative & Copywriter | Brand Develo...
Haha sensationell!
Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Nikolina Vuckovic · 2.
Entrepreneur | Script Superviso...
Echt cool, gefällt mir sehr! N gemacht?

Hekuran Avdili · 1.
Creative Director AI @TBWA Zürich
Awesome 👏👏
Übersetzung anzeigen

Jochen Overbeck-Gurt · 2.
Neugier ist der Anfang - Demut die Folge und mit Fleiß...
Haha, also translates well into academics 😊
Übersetzung anzeigen
Gefällt mir · 3 | Antworten · 1 Antwort

Gabriel Peisker · 1.
cd und partner von erdmannpeisker
Dieter Boller 😂 als ex-ballett-tänzer der nun in der nun kommunikation macht, wurde ich 100% abgeholt, als wär der spot für mich ❤️

Daniel Zohny · 1.
Partner at Abion | Trusted IP Counsel and Leader | Dual q...
Sehr geil!
Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Thomas Köhler · 1.
Creative Direction Assassin
Ah, es geht doch nichts über 'ne richtig geile Story. Selbst im AI-Zeitalter. Bin gespannt auf Teil III.
Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Marco Zimmerli · 1.
Digital Creative Director | Head Of Design @ti&m
Nick Bollettieri Pulli für Kenner. Nice.

Carsten Rossi · 2.
Geschäftsführer @Kammann Rossi. Spezial...
Ich muss das auf Clients umbauen 🤩
„They set up a meeting with seven people - without the slightest idea what they want.“ / „I wonder if they've ever created a brief somebody understood.“ / „Say client one more time and I need a drink.“
Übersetzung anzeigen
Gefällt mir · 2 | Antworten · 1 Antwort

Michael Eisermann · 1.
Transforming Creativity into Strategic Impact
Oida, Dieter, du host ja wieder richtig hingehauen! Die Serie is' a Wahnsinn – wie a Schlag in die Fresse der ganzen heilen Werbewelt. Kreative, die auf'm Tennisplatz über Kunden granteln, Kunden, die über Frisuren motzen – boah, genau der Schmarren, den wir alle kennen, aber keiner ausspricht. ... mehr

Jan Nebel · 1.
"The trick, William Pott...
wirklich witzig
Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Bodo Schiefer · 2.
Strategische Marketingkomm...
Love it!
Übersetzung anzeigen
Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Pascal Lauscher · 1.
Strategic Director | Kochan & Partner | #13 Branding Agen...
sehr schön.
Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Gabriel Gimber · 2.
AI Aficionado, Digital Creator, Gimber GmbH
Grossartig!
Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

Dirk Rabis · 1.
Viele kommunizieren. Wenige bleiben in Erinnerung...
Ein echt cooler Mix. Well done 🙌

Deniz Saylan · 1.
Create Visibility for Excellence. Für Menschen, Marken, U...
Hahaha. Danke für den wunderbaren Start in den Tag. Wenn ich beim nächsten Kundenmeeting unterm Tisch lieg, bist du schuld 😂🤩
Wunderbar · 1 | Antworten · 1 Antwort

falco EWALD · 2.
AV-Medien Freelancer, frei und fröhlich, kompetent als ...
Ach wäre das schön wenn nicht ich mal den „Immentanz“ - das werbetänzen -aufführen müsste sondern bei mir die Producer und Filmregisseure, Regisseurinnen usw vortanzen würden...
Lustig · 1 | Antworten · 1 Antwort

arndt dallmann · 1.
Markenbauer-Creative Strategy-Transformation-Feuerwe...
nice-kannst das ganze auch umdrehen und auf kunden beziehen- siehe „39,90“

Dev Rakshit · 1.
Marketing and Communication Consultant / AI Training S...
"Oh man we need to bring in freelancers"! I love hearing this!

Carsten Rossi · 2.
Geschäftsführer @Kammann Rossi. Spezial...
Ich muss das auf Clients umbauen 🤩
„They set up a meeting with seven people - without the slightest idea what they want.“ / „I wonder if they've ever created a brief somebody understood.“ / „Say client one more time and I need a drink.“
Übersetzung anzeigen
Gefällt mir · 2 | Antworten · 1 Antwort

Dirk Rabis · 1.
Viele kommunizieren. Wenige bleiben in Erinnerung...
Ein echt cooler Mix. Well done 🙌

Dev Rakshit · 1.
Marketing and Communication Consultant / AI Training S...
"Oh man we need to bring in freelancers"! I love hearing this!

Carsten Rossi · 2.
Geschäftsführer @Kammann Rossi. Spezial...
Ich muss das auf Clients umbauen 🤩
„They set up a meeting with seven people - without the slightest idea what they want.“ / „I wonder if they've ever created a brief somebody understood.“ / „Say client one more time and I need a drink.“
Übersetzung anzeigen
Gefällt mir · 2 | Antworten · 1 Antwort

Carsten Rossi · 2.
Geschäftsführer @Kammann Rossi. Spezial...
Ich muss das auf Clients umbauen 🤩
„They set up a meeting with seven people - without the slightest idea what they want.“ / „I wonder if they've ever created a brief somebody understood.“ / „Say client one more time and I need a drink.“
Übersetzung anzeigen
Gefällt mir · 2 | Antworten · 1 Antwort

Carsten Rossi · 2.
Geschäftsführer @Kammann Rossi. Spezial...
Ich muss das auf Clients umbauen 🤩
„They set up a meeting with seven people - without the slightest idea what they want.“ / „I wonder if they've ever created a brief somebody understood.“ / „Say client one more time and I need a drink.“
Übersetzung anzeigen
Gefällt mir · 2 | Antworten · 1 Antwort

Carsten Rossi · 2.
Geschäftsführer @Kammann Rossi. Spezial...
Ich muss das auf Clients umbauen 🤩
„They set up a meeting with seven people - without the slightest idea what they want.“ / „I wonder if they've ever created a brief somebody understood.“ / „Say client one more time and I need a drink.“
Übersetzung anzeigen
Gefällt mir · 2 | Antworten · 1 Antwort