

Osterhase für Ostermundigen 🤪🤪

Energie Drink für Thun 🪫

@emir20245

Generosso für Monte Generosso

Bücherregal für

Buchberg

@wuusa81

Suure Moscht für Suhr

@the_daily_wahnsinn

Kerzen für Hellikon

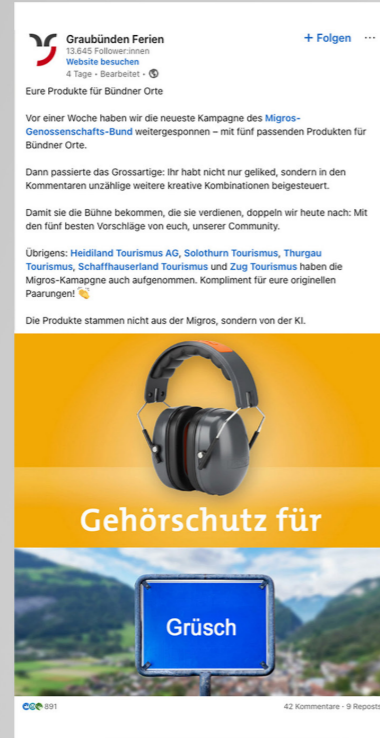
Taschenlampe für

Burggeist

@monijya

Wieso nöd schwarz-tee für tenero 🤪

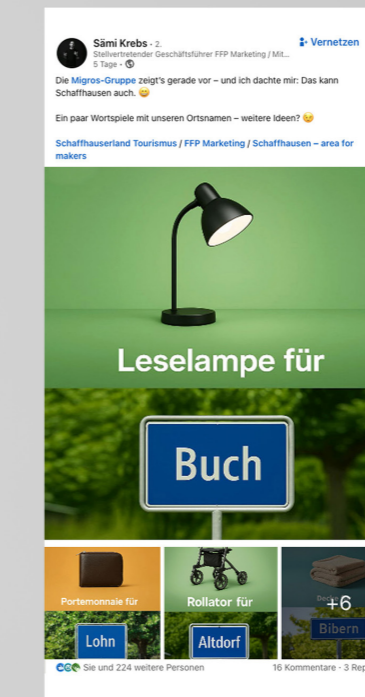
HEIDI LAND



graubünden



Surselva



SCHAFFHAUSERLAND

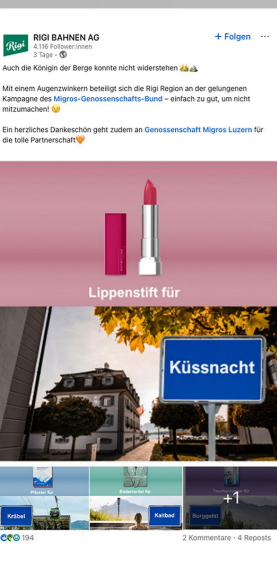
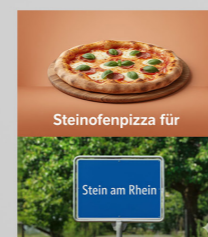


@wuusa81

Suure Moscht für Suhr

@alexa_jenn

Ein Föhn für Windisch 🌬️



Rigi

@__why_el__

Kondom für Lustdorf 🤪

@saugut.swiss

Schinken für Schenkon 🍖🍷🍷



@klevo.ch

Fischstäbchen für Fischingen 🐟



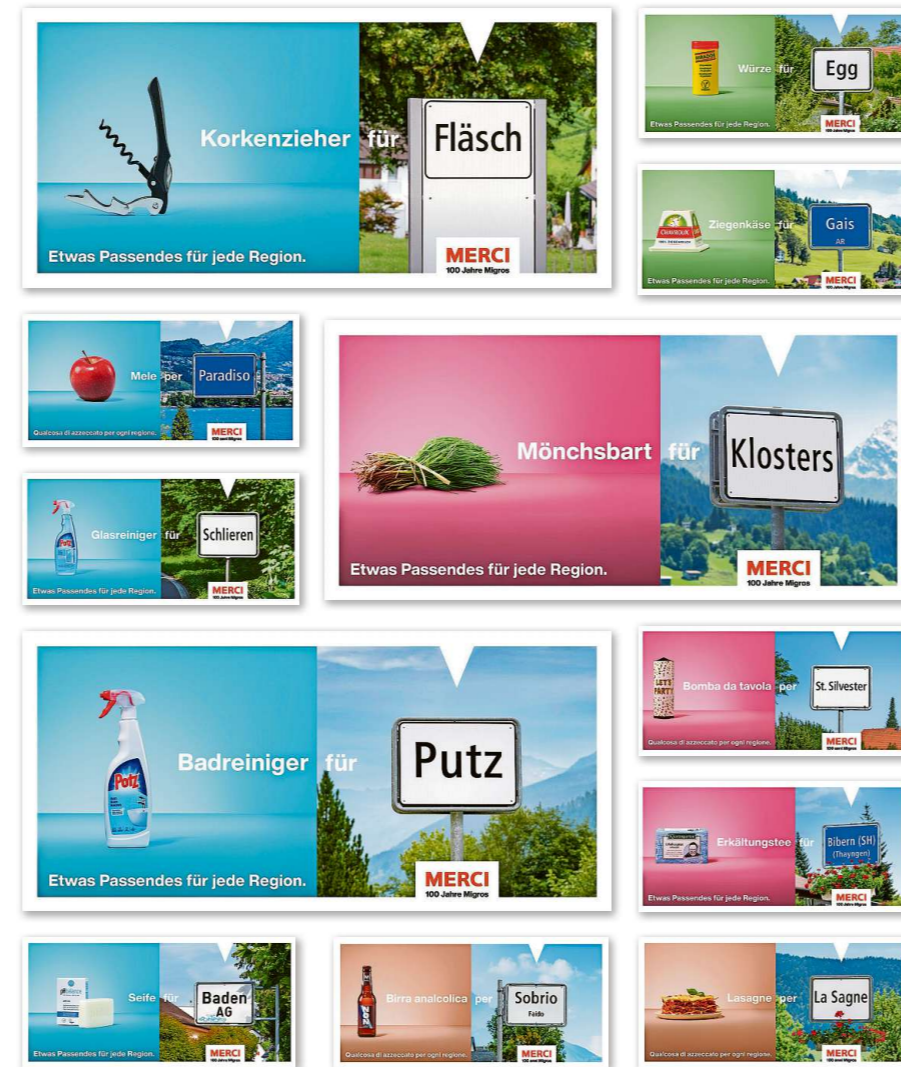
Social Media Engagement Rate

+409.7%

@geschenkfeder_diy

Willisau met Willisauer Ringli

Zug. Tourismus.



Etwas Passendes für jede Region: Die neuen Werbetafeln der Migros sorgen für Schmunzeln. Pressbild

baudorf Fläsch liegt abseits der grossen Durchgangsstrassen. In guter Südlage wächst hervorragendes Traubengut. 16 Weinbaubetriebe bewirtschaften 48 Hektar Rebland und keltern daraus eigene Weine. Aus diesem Grund finden wir die Verbindung zwischen dem Korkenzieher und Fläsch durchaus passend.»

Klosters mit einem Mönchsbart – das sagt die Gemeinde

Lisa Bardill von der Klosterser Ratskanzlei schreibt uns: «Wir freuen uns, dass Klosters Teil der Jubiläumskampagne ist. Die Verbindung zwischen Mönchsbart und Klosters ist originell und zeigt, wie charmant Schweizer Ortsnamen und Produkte zusammenfinden.»

Putz mit einem Badreiniger – das sagt die Gemeinde

Kevin Bebi, Gemeindevorsteher von Luzein, zu der die Ortschaft Putz gehört, schreibt uns: «Die Gemeinde Luzein freut sich, mit der Ortschaft Putz an dieser Kampagne vertreten zu sein. Wir finden die Kombination beziehungsweise den namentlichen Vergleich zwischen Produkt und Ortschaft äusserst amüsant.»

Ideen wurden weitergespielt

Wie die Kampagne bei den Konsumentinnen und Konsumenten ankommt, sei wie Humor im Allgemeinen jeweils sehr individuell, so Huguenin-dit-Lenoir. Die bisherigen Reaktionen, insbesondere in den sozialen Medien, seien aber durchwegs positiv. Besonders Freude hat Huguenin-dit-Lenoir, dass beispielsweise die Marketingorganisation Graubünden Ferien die Idee aufgenommen und weitergespielt hat.

Für Thalia Wünsche von Graubünden Ferien ist die Kampagne originell. «Sie zeigt auf spielerische Weise die Produktvielfalt und die starke lokale Verankerung des Unternehmens auf. Gleichzeitig bietet sie eine kreative Steilvorlage für andere Organisationen, eigene Versionen von solchen Paarungen zu kreieren.» Aus diesem Grund habe Graubünden Ferien die Idee aufgegriffen und auf den eigenen Social-Media-Kanälen fünf humorvolle Bündner Beispiele veröffentlicht.

Laut Wünsche haben die Beiträge auf Facebook, Instagram und LinkedIn 450 000 Personen erreicht. Und viele Userinnen und User hätten in den Kommentaren weitere originelle Ideen beigesteuert. «Zudem haben wir Heildal Tourismus und Solothurn Tourismus inspiriert, die Kampagne mit eigenen Beispielen weiterzuerzählen.»

Korkenzieher für Fläsch: So wirbt die Migros mit Bündner Ortsnamen

Mit einer neuen Kampagne verbindet die Migros ihre Produkte mit Ortsnamen. Auch Gemeinden aus Graubünden sind mit dabei. Was sie zur Kampagne sagen und was aus Bündner Sicht fehlt, lesen Sie hier.

Philipp Wyss

Entlang von Strassen und in Bahnhöfen sieht man derzeit eine Werbetafelaktion der Migros. Sie zeigen Ortsnamen wie Au, Bellikon oder Paradiso lassen sich spielerisch mit Pflastern, Hundefutter oder Äpfeln aus dem Migros-Sortiment kombinieren. Umgesetzt hat die Kampagne die Zürcher Agentur Thjnk. Entstanden sind

42 Sujets, die die regionale Verankerung und Sortimentsvielfalt der Migros zeigen sollen. Laut Prisca Huguenin-dit-Lenoir, Leiterin der Migros-Medienstelle, zeigt die Kampagne mit einem Augenzwinkern die Sortimentsvielfalt in den Läden. «Alle gezeigten Ortstafeln sind direkt vor Ort fotografiert worden, es handelt sich nicht um Montagen», sagt Huguenin-dit-Lenoir. Allerdings fehlt in der Kampagne die rätoromanische Sprache. Dazu sagt die Mediensprecherin: «Die

Kampagne läuft bis Ende Oktober. Im Moment ist keine Fortsetzung geplant. Aber wir sammeln gerne Rückmeldungen und schauen danach, wie und ob diese Kampagne weitergeht.» Bei der Kampagne fiel die Auswahl im Kanton Graubünden auf drei Gemeinden:

Fläsch mit einem Korkenzieher – das sagt die Gemeinde

Die Fläscher Gemeindevorsteherin Petra Poletti schreibt uns: «Das Wein-

42
Sujets

In so vielen Bildern zeigt die neue Kampagne der Migros die regionale Verankerung und Sortimentsvielfalt des Unternehmens.



Graubünden

3. Oktober um 17:28 · 🌐



Hey [Migros](#) 🤩 Coole Kampagne. Wir haben noch ein paar Vorschläge mit Bündner Ortsnamen für euch. Gern geschehen. 😊



👍🤩 Arno Schuoler, Mark Stahel und 1.635 weitere Personen · 182 Kommentare · 75 Mal geteilt

👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

➦ Teilen

Schutzweste für

**Biel
Bienne**

hajdgenoss · Folgen

hajdgenoss 2 Tage
Sorry migros han müesse eui werbeplakat klaue Übersetzung anzeigen

migros 1 Tag
Scho guet 😊 Freued eus über neuu Kreatione. ❤️
Gefällt 27 Mal Antworten

Alle 2 Antworten ansehen

bielbiennepleger 2 Tage
mir brüche nur e schussweste wiu lüt wie du gege üs schiesse 🇨🇭
Gefällt 567 Mal Antworten

Alle 4 Antworten ansehen

Gefällt 5.963 Mal
Vor 2 Tagen

Komentieren ...

Blitzer für

**Würenlos
AG**

hajdgenoss · Folgen

hajdgenoss 2 Tage
Sorry migros han müesse eui werbeplakat klaue Übersetzung anzeigen

migros 1 Tag
Scho guet 😊 Freued eus über neuu Kreatione. ❤️
Gefällt 27 Mal Antworten

Alle 2 Antworten ansehen

bielbiennepleger 2 Tage
mir brüche nur e schussweste wiu lüt wie du gege üs schiesse 🇨🇭
Gefällt 567 Mal Antworten

Alle 4 Antworten ansehen

Gefällt 5.963 Mal
Vor 2 Tagen

Komentieren ...

Beruhigungstee für

Gotthard

hajdgenoss · Folgen

hajdgenoss 2 Tage
Sorry migros han müesse eui werbeplakat klaue Übersetzung anzeigen

migros 1 Tag
Scho guet 😊 Freued eus über neuu Kreatione. ❤️
Gefällt 27 Mal Antworten

Alle 2 Antworten ansehen

bielbiennepleger 2 Tage
mir brüche nur e schussweste wiu lüt wie du gege üs schiesse 🇨🇭
Gefällt 567 Mal Antworten

Alle 4 Antworten ansehen

Gefällt 5.963 Mal
Vor 2 Tagen

Komentieren ...



Heidiland Tourismus AG

892 Follower:innen

3 Tage · 🌐

+ Folgen ...

Wir konnten uns einfach nicht zurückhalten – und mussten es auch ausprobieren. Danke für die geniale Inspiration [Migros-Genossenschafts-Bund](#) und [Graubünden Ferien](#). 😍😍

Weil Wortspiele mit unseren Ortschaften einfach zu gut sind, um sie nicht zu teilen. 😊

Welche Heidiland-Orte fallen euch noch ein?



Salz für



Pfäfers

👤 Eva Fischer und 297 weitere Personen

💬 19 Kommentare · 🔄 4 Reposts



Rasierer für



Trimmis



BH für



Zizers



Fitnessabo für



Vättis



Weinkühler für



Fläsch

🔗 Beliebt

🔍 Erkunden

Zuletzt besucht

+ r/suisse

THEMEN

Internetkultur (viral)

Spiele

Fragerunden

Technologie

Popkultur

Film und Fernsehen

Mehr anzeigen

MEHR WISSEN

🍷 Über Reddit



← + r/suisse · vor 4 Tagen
Absielle

Vous avez croisé d'autres pubs Migros de ce genre dans vos communes? Quels produits y figurent?

Photo



Je suis peut-être bon public, mais j'ai esquissé un sourire en voyant cette affiche. C'est suffisamment nul pour en devenir drôle.



RIGI BAHNEN AG

4.116 Follower:innen

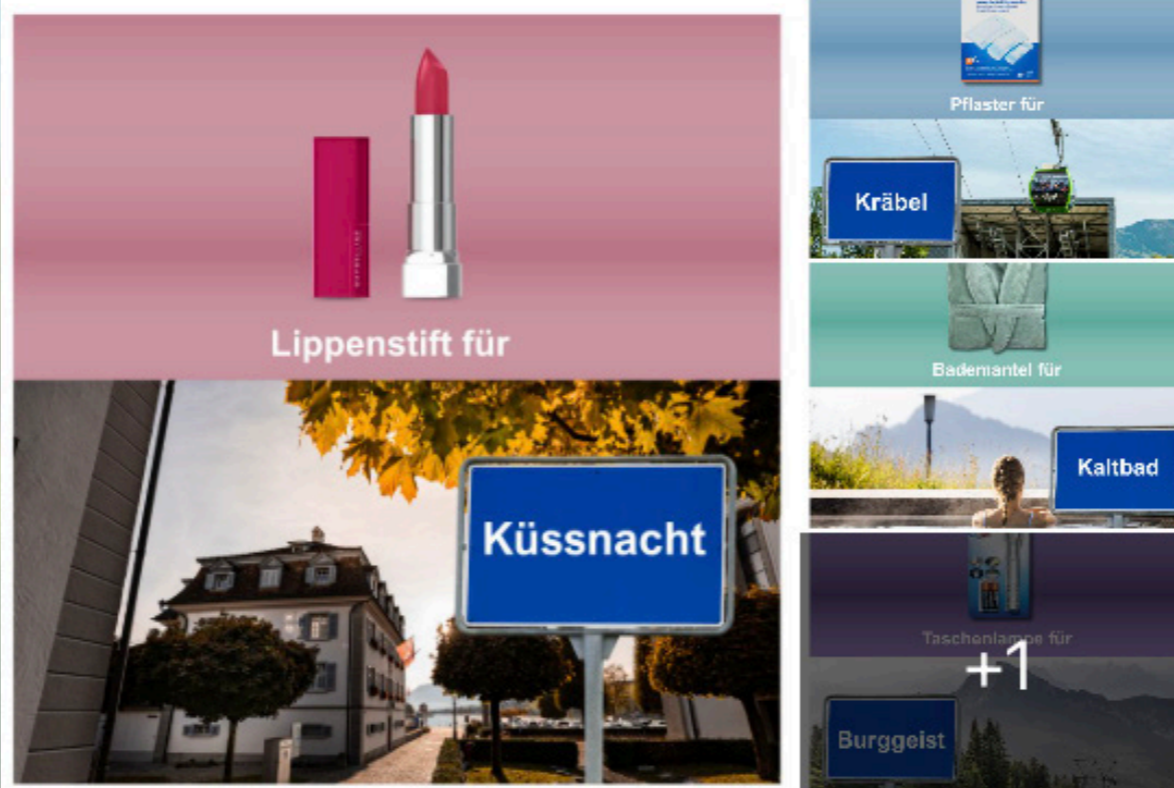
3 Tage · 🌐

+ Folgen ...

Auch die Königin der Berge konnte nicht widerstehen 🏔️👑

Mit einem Augenzwinkern beteiligt sich die Rigi Region an der gelungenen Kampagne des [Migros-Genossenschafts-Bund](#) – einfach zu gut, um nicht mitzumachen! 😊

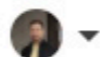
Ein herzliches Dankeschön geht zudem an [Genossenschaft Migros Luzern](#) für die tolle Partnerschaft ❤️



👍👍👍 194

2 Kommentare · 4 Reposts

Reaktionen



👍
Gefällt mir

💬
Kommentieren

🔄
Reposten

➦
Senden



Sämi Krebs · 2.

Stellvertretender Geschäftsführer FFP Marketing / Mit...
5 Tage · 🌐

[+ Vernetzen](#) ...

Die [Migros-Gruppe](#) zeigt's gerade vor – und ich dachte mir: Das kann Schaffhausen auch. 😊

Ein paar Wortspiele mit unseren Ortsnamen – weitere Ideen? 😊

[Schaffhauserland Tourismus](#) / [FFP Marketing](#) / [Schaffhausen – area for makers](#)



Sie und 224 weitere Personen

16 Kommentare · 3 Reposts

Reaktionen



Applaus Kommentieren Reposten Senden



Surselva Tourismus AG

1.346 Follower:innen
4 Tage · 🌐

+ Folgen ...

Etwas passendes für jede Region: Die zündende Idee für **Migros-Gruppe** ist noch in Arbeit, aber bei Wortspielen mit Ortsnamen aus der Surselva laufen wir zur Höchstform auf. Die Region ist ein wahres Inspirationsparadies! Schreib ... mehr



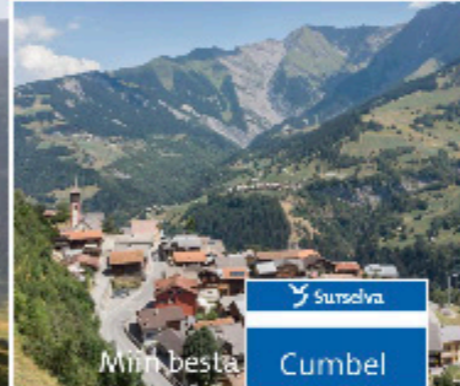
Surselva
Ladir

net de Tag
vermiesä!



Surselva

Hesch Vella go bika?



Surselva

Mim besta Cumbel



+5

Surselva

Siat qnuag vu diar!

👤 Nicolas Renzen und 391 weitere Personen

15 Kommentare · 7 Reposts



👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

🔄 Reposten

➦ Senden



Urban Connect

6.382 Follower:innen

[Kontakt](#)

5 Tage · 🌐

+ Folgen ...

Glasreiniger für Schlieren ... mehr



👤 Sie und 44 weitere Personen

6 Kommentare · 2 Reposts



Gefällt mir

Kommentieren

Reposten

Senden

Zug Tourismus

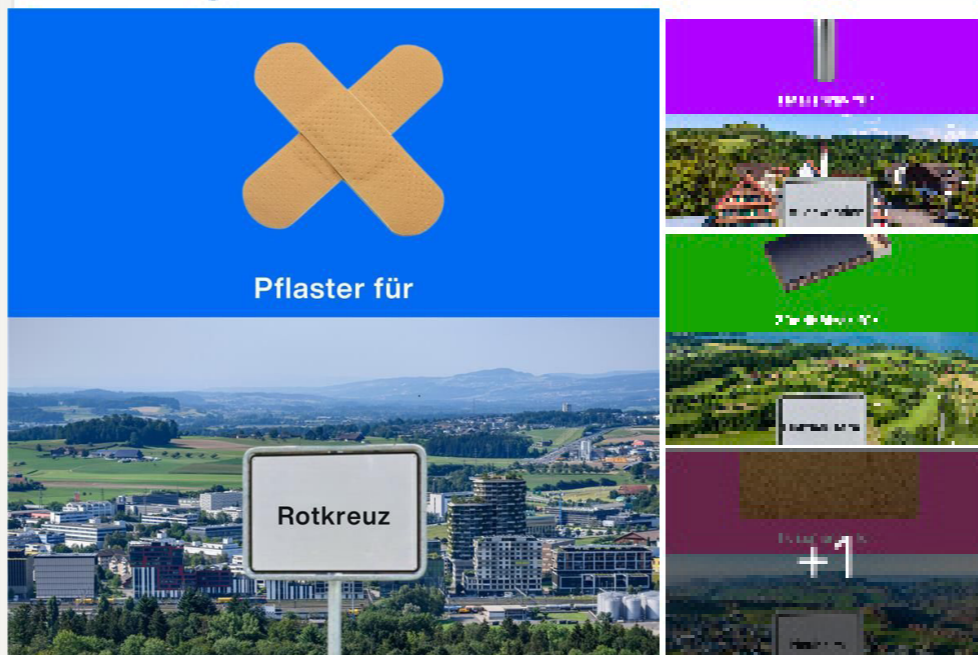
+ Folgen ...

Zug 2.207 Follower:innen
1 Tag · 🌐

Man sagt, Trends sollte man nicht verpassen. Also haben wir kurzerhand einen BeZUG geschaffen. 😊

Herzlichen Dank an den [Migros-Genossenschafts-Bund](#) für die Inspiration! Viel Spass mit der Zug-Edition! 💙

#inlovewithzug



👍👍 70

17 Kommentare · 2 Reposts

Reaktionen



👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren 🔄 Reposten 📩 Senden

Kommentar hinzufügen ... 🧐 📎

Relevanteste ▾

Energienetz-Zug 884 Follower:innen 2 Std. ...

tolle Kampagne

Gefällt mir · 👍 1 | Antworten · 1 Antwort

Zug Tourismus 2.207 Follower:innen 2 Std. ...

[Energienetz-Zug](#) Finden wir auch! 🙌🏠

Gefällt mir · 👍 1 | Antworten



Valais/Wallis Promotion

16.991 Follower:innen

22 Std. • 🌐

+ Folgen ...

On avoue... la dernière campagne de [Migros-Gruppe](#) et les publications de nos amis de [Graubünden Ferien](#) nous ont bien inspirés 😊 ... mehr

Übersetzung anzeigen

Chaque région a son produit. • 11 Seiten



Crème pour les



👤 Sie und 225 weitere Personen

4 Kommentare • 8 Reposts



Wunderbar

Kommentieren

Reposten

Senden

Leo Steinbock
Taschentücher für Tavanasa
5 Tage 3 👍

Leo Steinbock
Kapern für Tartar
5 Tage 5 👍😂

Patrick Ehleringer (Top-Fan)
Alles was man so braucht für ne Winterthour.
5 Tage 4 👍😂😂

Graubünden hat geantwortet · 1 Antwort

Leo Steinbock
Zwiebeln für Bonaduz
5 Tage 3 👍

Leo Steinbock
Kuchenteig für Monstein
5 Tage 1 👍

Leo Steinbock
Make up Spiegel für Valbella
5 Tage 2 👍

Migros (VERIFIED)
👉 Vielen Dank dafür, äusserst kreativ! Auch die Ideen in den Kommentare. Wir sind gespannt, was noch kommt 😊😂
6 Tage 16 👍❤️

Patrik Städelin
Peterli für Lenzerheidi
5 Tage 8 👍❤️😂

Monica Werffeli
Wasser für Seewis
5 Tage 7 👍❤️😂

Alle 2 Antworten ansehen

Christian Leippert
Stein und Faden für Dreibündenstein
4 Tage 2 👍

Sandra Hanselmann
Hundefutter für Valbella 🐱
BH's für Zizers
5 Tage 7 👍❤️😂

Werner Kaiser (Top-Fan)
Und die Migros hat viel Geld an einen Werbefuzzi ausgegeben. Lasst die Leute das machen. Hammer Vorschläge 🙌
6 Tage 14 👍❤️😂

Graubünden hat geantwortet · 5 Antworten

Leo Steinbock
Rollhocker für Saas
5 Tage 5 👍😂

Adi Osterwalder
Zitrone für Laax

Chris Flückiger
Kondom für Bitsch
5 Tage 13 👍❤️

Graubünden hat geantwortet · 2 Antworten

Leo Steinbock
Nähzeug für Scharans
5 Tage 10 👍❤️

Myrijam Zardi
Tempos für Rotzloch
5 Tage 10 👍❤️😂

Utiger Thomas
sehr sehr coole zusammenhänge 🤔🤔🤔 da muss man zuerst drauf kommen
6 Tage 10 👍❤️😂

Graubünden hat geantwortet · 2 Antworten

Leo Steinbock
Bratpfanne für Platta
5 Tage 6 👍❤️

Alle 2 Antworten ansehen

Germaine Bachmann
Reifen / Pneu's für Maloja
6 Tage 8 👍❤️

Patrick Oeschger
Kondome für Samedan
6 Tage 11 👍❤️😂

Marion Jaksch
Oropax für Grüşch
6 Tage 51 👍❤️😂

Judith Barbara Shoukier (Top-Fan)
Duftkerzen für Vuorz
6 Tage 54 😂❤️

Graubünden hat geantwortet · 1 Antwort

Christian Kohler
Was kann man in der Migros kaufen? Disentis
6 Tage 36 👍❤️😂

Graubünden hat geantwortet · 1 Antwort

Leo Steinbock
Make up für Medels
5 Tage 17 👍❤️😂

Graubünden hat geantwortet · 1 Antwort

Andreas Konrad
Brennholz für Brigels.
Treteimer für Küblis.
6 Tage 28 👍❤️😂

RD Edith
Hilarious 😂
6 Tage 1 👍