

Radikale Transparenz



Insight

Viele Online-Händler werben für ihre Produkte, ohne die negativen Aspekte zu zeigen. Galaxus hat nichts zu verstecken und ist deshalb transparent.

Idee

Ehrlichkeit ist Transparenz und wir nehmen das wortwörtlich: In unseren Plakaten werden Produkte über Teile der Headline gelegt und durchsichtig, sodass ehrliche Kommentare erst durch die Transparenz der Produkte vollständig sichtbar werden.

Umsetzung

Wir erstellen kurze DOOH-Animationen, in denen zuerst der normale Packshot gezeigt wird. Dieser wird dann mit der Zeit transparent und man kann die ganze Headline lesen. Von einem typischen Werbeversprechen zum ehrlichen Review.



Storyboard



Weitere Sujets



Animation
(Siehe Digitale
Beilagen)