



Young ADC 2026
Julia Fuchs & Nathan Bastino

Brauchst du's wirklich?

Wie Galaxus mit radikaler Ehrlichkeit auch mal von einem Kauf abrät.

Brauchst du's wirklich?

Wie Galaxus mit radikaler Ehrlichkeit auch mal von einem Kauf abrät.

Ausgangslage

Die meisten Online-Shops arbeiten mit Fake-Rabatten, Countdown-Timern und Kaufdruck, weil sie vor allem den schnellen Checkout wollen und nicht den richtigen Kauf. Das Ergebnis sind Impulskäufe, Retouren und immer weniger Vertrauen. Kein Shop traut sich zu sagen: „Spar dein Geld. Du brauchst das nicht.“

Problem

Galaxus ist Deutschlands ehrlicher Onlineshop. Nur wissen das die wenigsten oder fragen sich, was das überhaupt bedeuten soll. Der Claim existiert seit 2018, aber er wurde nie so konsequent gelebt, wie er klingt. Zudem stellt sich die Frage: Wie kann ein Onlineshop ehrlich sein? Und was hab ich davon? Genau hier setzt unsere Kampagne an.

Brauchst du's wirklich?

Wie Galaxus mit radikaler Ehrlichkeit auch mal von einem Kauf abrät.

Idee

**Galaxus bricht das oberste Gesetz des E-Commerce:
Wir fragen dich, ob du das Produkt wirklich brauchst.**

Statt Kaufdruck setzen wir auf Kaufberatung und statt Manipulation auf radikale Ehrlichkeit. Unsere Kampagne stellt die unbequeme Frage, die kein anderer Shop stellen würde: „Brauchst du's wirklich oder ist es nur gerade nice?“

Plakate zeigen Produkte, sowie einen QR-Code, der allerdings nicht zum Warenkorb führt, sondern zu einem Quiz. Drei gezielte Fragen. Eine ehrliche Antwort. Manchmal ist die Antwort: Ja, kauf's. Manchmal ist sie: Nein, spar dein Geld.

Beides ist Galaxus. Deutsche Direktheit. Radikal ehrlich.

Brauchst du's wirklich?

Wie Galaxus mit radikaler Ehrlichkeit auch mal von einem Kauf abrät.

Umsetzung

Touchpoint 1: Out-of-home Plakate

Wo: Hochfrequenz-Locations in den Top-10-Städten Deutschlands – Bahnhöfe, U-Bahnen, Bushaltestellen.

Wie: Jedes Motiv zeigt ein Produkt, sowie einen QR-Code, der zu einem Quiz führt. Kein Preis. Kein „Jetzt kaufen“. Nur die Frage, ein QR-Code – und die Einladung zur Wahrheit.

Mechanik:

- Produktspezifische Headline als direkte Frage
- Einheitliche Subline: „Wir sagen dir ehrlich, ob du das brauchst.“
- QR-Code führt zum interaktiven Quiz
- Footer auf jedem Motiv: Galaxus-Logo + Deutschlands ehrlicher Onlineshop.“

Visual 1

Bügeleisen

HL: *Brauchst du wirklich* ein Bügeleisen oder lebst du eh im Hoodie?

SL: *Wir sagen dir ehrlich*, ob das Sinn macht oder ob dein Kleidungsstil das schon längst entschieden hat.

CTA: *Mach jetzt den Test.* [QR-Code]

Brauchst du wirklich ein Bügeleisen oder lebst du eh im Hoodie?

Wir sagen dir ehrlich, ob das Sinn macht oder ob dein Kleidungsstil das schon längst entschieden hat.



Mach jetzt den Test!

 GALAXUS

Deutschlands ehrlicher Online-shop

Visual 2

Noise-Cancelling-Kopfhörer

HL: **Brauchst du wirklich** Noise-Cancelling-Kopfhörer oder einfach neue Kollegen?

SL: **Wir sagen dir ehrlich**, ob 300€ dein Problem lösen oder ob du einfach den Job wechseln solltest.

CTA: **Mach jetzt den Test.** [QR-Code]

Brauchst du wirklich Noise-Cancelling-Kopfhörer oder einfach neue Kollegen?

Wir sagen dir ehrlich, ob 300€ dein Problem lösen oder ob du einfach den Job wechseln solltest.



Mach jetzt den Test!



 GALAXUS

Deutschlands ehrlicher Online-shop

Visual 3

Saugroboter

HL: **Brauchst du wirklich** einen Saugroboter oder habt ihr zu wenig Platz für euch beide?

SL: **Wir sagen dir ehrlich**, ab wann sich das lohnt. Oder ob ihr euch auf 30m² nur gegenseitig nervt.

CTA: **Mach jetzt den Test.** [QR-Code]

Brauchst du wirklich einen Saugroboter oder habt ihr zu wenig Platz für euch beide?

Wir sagen dir ehrlich, ab wann sich das lohnt oder ob ihr euch auf 30m² nur gegenseitig nervt.



Mach jetzt den Test!



 GALAXUS

Deutschlands ehrlicher Online-shop

Visual 4

Kaffeemaschine

HL: *Brauchst du wirklich* eine neue Kaffeemaschine oder einfach besseren Kaffee?

SL: *Wir sagen dir ehrlich*, ob eine neue Maschine den Unterschied macht oder ob das Problem im Päckchen steckt.

CTA: *Mach jetzt den Test.* [QR-Code]

Brauchst du wirklich eine neue Kaffeemaschine oder einfach besseren Kaffee?

Wir sagen dir ehrlich, ob eine neue Maschine den Unterschied macht oder ob das Problem im Päckchen steckt.



Mach jetzt den Test!



 GALAXUS

Deutschlands ehrlicher Online-shop

Visual 5

Mixer

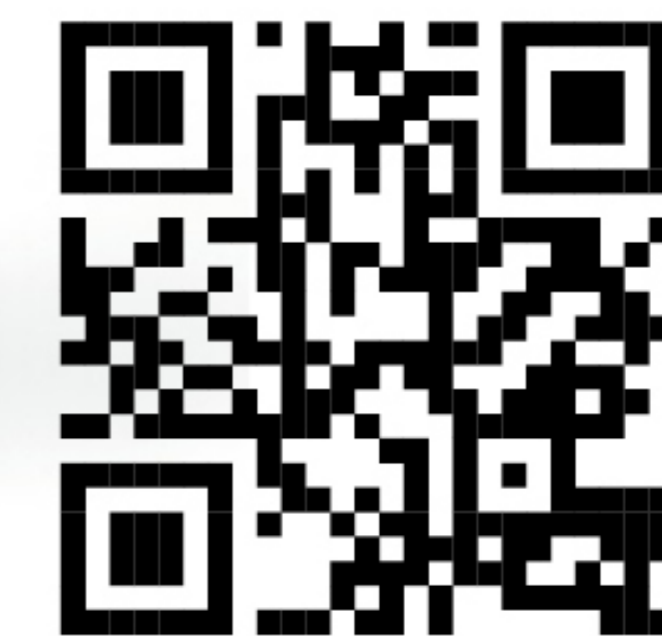
HL: **Brauchst du wirklich** einen Mixer oder redet dir das Pinterest ein?

SL: **Wir sagen dir ehrlich**, ob er bei deinem nächsten Kater zum Einsatz kommt oder ob der Döner wieder gewinnt.

CTA: **Mach jetzt den Test.** [QR-Code]

Brauchst du wirklich einen Mixer oder redet dir das Pinterest ein?

Wir sagen dir ehrlich, ob er bei deinem nächsten Kater zum Einsatz kommt oder ob der Döner wieder gewinnt.



Mach jetzt den Test!

 GALAXUS

Deutschlands ehrlicher Online-shop

Brauchst du wirklich einen Saugroboter oder habt ihr zu wenig Platz für euch beide?

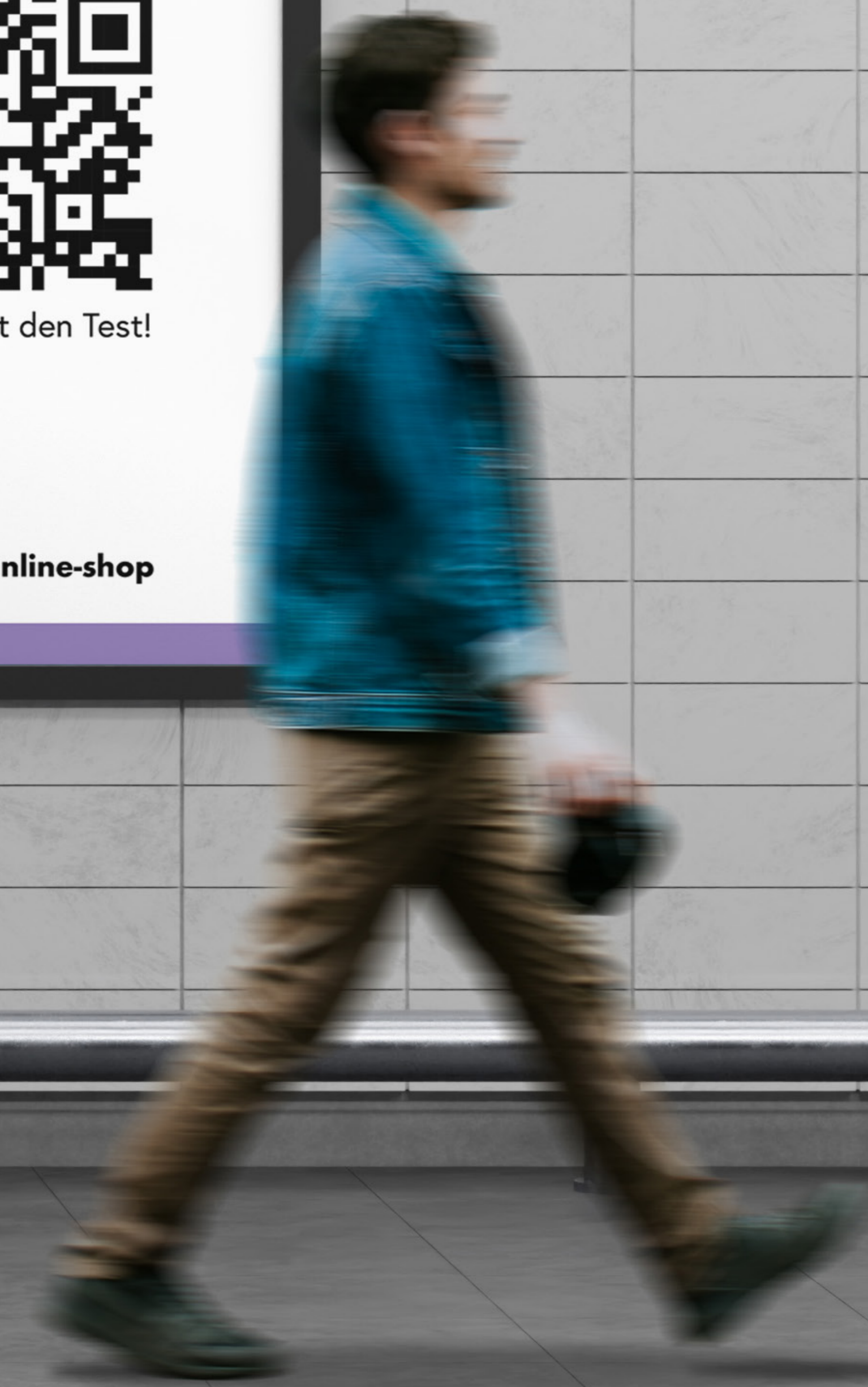
Wir sagen dir ehrlich, ab wann sich das lohnt oder ob ihr euch auf 30m² nur gegenseitig nervt.



Mach jetzt den Test!

 GALAXUS

Deutschlands ehrlicher Online-shop



Brauchst du wirklich eine neue Kaffeemaschine oder einfach besseren Kaffee?

Wir sagen dir ehrlich, ob eine neue Maschine den Unterschied macht oder ob das Problem im Päckchen steckt.



Mach jetzt den Test!

 GALAXUS

Deutschlands ehrlicher Online-shop

Brauchst du wirklich Noise-Cancelling-Kopf- hörer oder einfach neue Kollegen?

Wir sagen dir ehrlich, ob
300€ dein Problem lösen
oder ob du einfach den Job
wechseln solltest.



Mach jetzt den Test!

 **GALAXUS**

Deutschlands ehrlicher Online-shop

Brauchst du wirklich einen Mixer oder redet dir das Pinterest ein?

Wir sagen dir ehrlich, ob er bei deinem nächsten Kater zum Einsatz kommt oder ob der Döner wieder gewinnt.



Mach jetzt den Test!

 GALAXUS

Deutschlands ehrlicher Online-shop

Brauchst du wirklich ein Bügeleisen oder lebst du eh im Hoodie?

Wir sagen dir ehrlich, ob das Sinn macht oder ob dein Kleidungsstil das schon längst entschieden hat.



Mach jetzt den Test!

 GALAXUS

Deutschlands ehrlicher Online-shop

Brauchst du's wirklich?

Wie Galaxus mit radikaler Ehrlichkeit auch mal von einem Kauf abrät.

Umsetzung

Touchpoint 2: Interaktives Quiz

Die Frage auf dem Plakat weckt Zweifel.
Das Quiz liefert die Wahrheit.

Screen 1 – Einstieg

„Brauchst du das wirklich? Drei Fragen.
Eine ehrliche Antwort.“
CTA: „Los, her mit der Wahrheit!“

Screen 2–4 – Die drei Fragen

- Produktspezifische Fragen zu Nutzung, echtem Bedarf und aktueller Lebenssituation.
- Fortschrittsbalken (1/3 → 2/3 → 3/3).
- Das eigene Konsumverhalten wird bereits durch die gestellten Fragen hinterfragt.

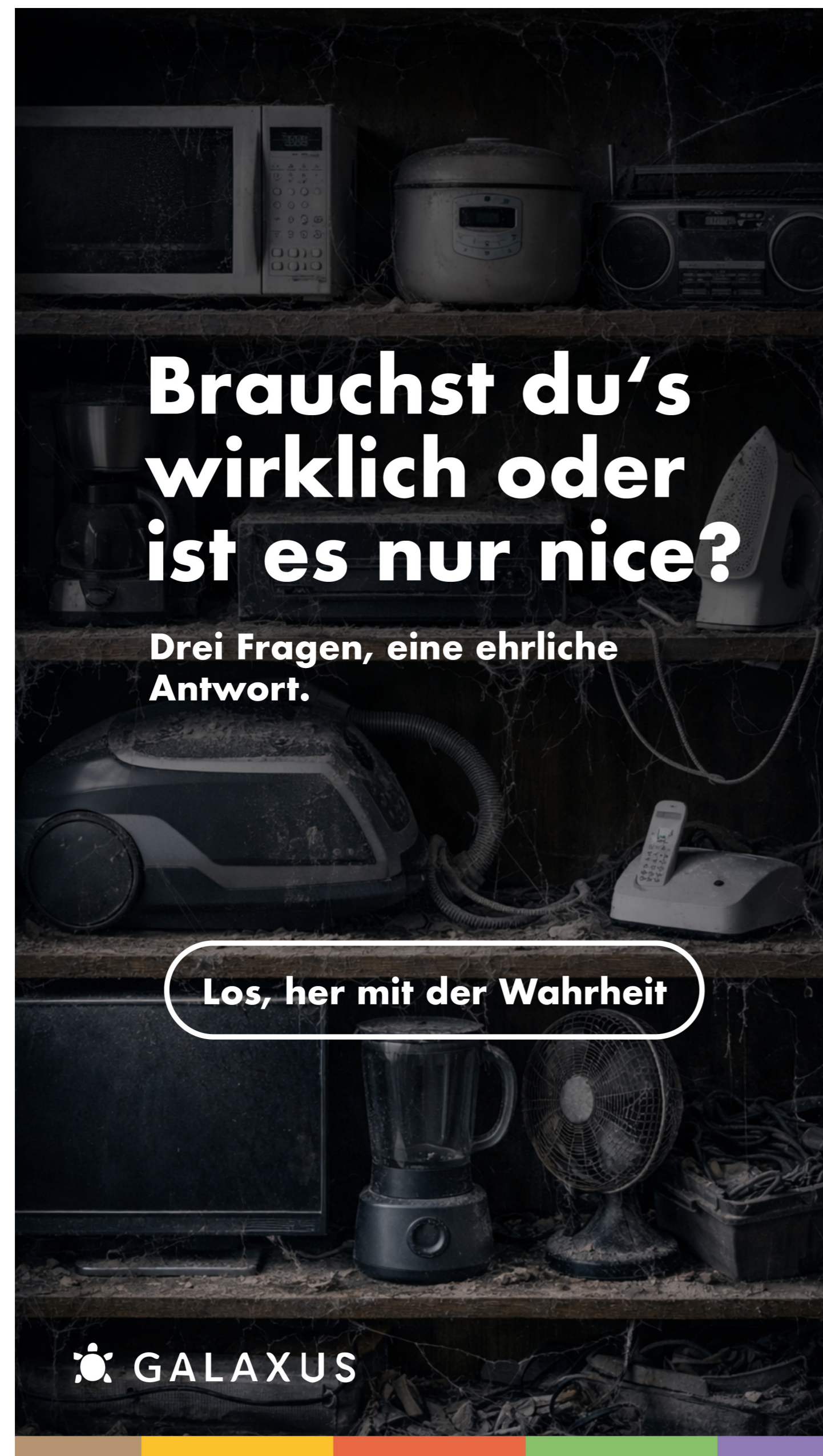
Screen 5a – Ergebnis: NEIN

„Ehrlich gesagt: Spar dein Geld.
[Produktspezifische Begründung] Kauf lieber was,
das du wirklich brauchst.“
CTA: „Okay, überzeugt.“ / „Zeig mir's trotzdem mal.“
Footer: „Galaxus Logo + Deutschlands ehrlicher
Onlineshop.“

Screen 5b – Ergebnis: JA

„Okay, du brauchst das wirklich.
[Produktspezifische Begründung]“
Top-3-Produkttempfehlungen
CTA: „Jetzt ansehen.“
Footer: „Galaxus Logo + Deutschlands
ehrlicher Onlineshop.“

Das Galaxus Quiz



Brauchst du's wirklich?
Brauchst du eine Kaffeemaschine?

Wie viele Kaffees trinkst du am Tag?

- Weniger als 2
- 2-4
- Mehr als 4 (Respekt.)

Nächste Frage

GALAXUS Deutschlands ehrlicher Online-shop

Brauchst du's wirklich?
Brauchst du eine Kaffeemaschine?

Funktioniert deine alte Kaffeemaschine noch?

- Ja, einwandfrei
- Ja, aber sie nervt
- Nein, sie ist hinüber

Nächste Frage

GALAXUS Deutschlands ehrlicher Online-shop

Brauchst du's wirklich?
Brauchst du eine Kaffeemaschine?

Was stört dich an deiner aktuellen?

- Geschmack
- Zu langsam
- Zu kompliziert
- Nichts eigentlich

Ergebnis

GALAXUS Deutschlands ehrlicher Online-shop

Brauchst du's wirklich?
Brauchst du eine Kaffeemaschine?
Nein.

Ehrlich gesagt: Spar dein Geld. Du trinkst zu wenig Kaffee und deine alte Maschine läuft noch. Kauf lieber was, das du wirklich brauchst.

Egal, zeig mir die Produkte!

GALAXUS Deutschlands ehrlicher Online-shop

Brauchst du's wirklich?
Brauchst du eine Kaffeemaschine?
Ja.

Okay du brauchst das wirklich. 4 Kaffees am Tag + alte Maschine nervt = Zeit für was Neues.

Unsere Produktempfehlung

GALAXUS Deutschlands ehrlicher Online-shop

GALAXUS

Menü filterkaffeemaschine

EUR 10 - 60 0,1 - 11 Permanentfilter

- Filterkaffeemaschine 81,71 WMF Lono 5 ★ 2
- Filterkaffeemaschine 37,99 Braun Kf47/1 5 ★ 138
- Filterkaffeemaschine 113,88 Krups Km468910 5 ★ 23
- Filterkaffeemaschine 70,82 WMF Kleine 5 ★

Das Galaxus Quiz



Brauchst du's wirklich?
Brauchst du Noise-Cancelling-Kopfhörer?

Wo würdest du sie hauptsächlich nutzen?

- Homeoffice
- Pendeln/Reisen
- Überall
- Eigentlich nirgendwo konkret

Nächste Frage

GALAXUS Deutschlands ehrlicher Online-shop

Brauchst du's wirklich?
Brauchst du Noise-Cancelling-Kopfhörer?

Wie laut ist deine Umgebung normalerweise?

- Bibliotheks-Level
- Normaler Lärm
- Großraumbüro/ Bahn-Chaos

Nächste Frage

GALAXUS Deutschlands ehrlicher Online-shop

Brauchst du's wirklich?
Brauchst du Noise-Cancelling-Kopfhörer?

Hast du schon Kopfhörer?

- Ja, aber ohne Noise-Cancelling
- Ja, mit Noise-Cancelling
- Nein

Ergebnis

GALAXUS Deutschlands ehrlicher Online-shop

Brauchst du's wirklich?
Brauchst du Noise-Cancelling-Kopfhörer?

Nein.

Ehrlich gesagt: Brauchst du nicht. Deine Umgebung ist nicht laut genug und du hast bereits Kopfhörer. Noise-Cancelling wäre Overkill.

Spar dein Geld für was, das wirklich einen Unterschied macht.

Egal, zeig mir die Produkte!

GALAXUS Deutschlands ehrlicher Online-shop

Brauchst du's wirklich?
Brauchst du Noise-Cancelling-Kopfhörer?

Ja.

Okay. Gönn dir. Deine tägliche Umgebung ist die Hölle. Das sind keine 300€ für Kopfhörer – dass ist Therapie. Hier die besten Modelle, die wirklich abschirmen:

Unsere Produktempfehlung

GALAXUS Deutschlands ehrlicher Online-shop

Brauchst du's wirklich?
Brauchst du Noise-Cancelling-Kopfhörer?

Schwierig.

Könnte sich lohnen. Könnte aber auch Geldverschwendung sein.

Unser Tipp: Probier erstmal Ohrstöpsel für 5€. Wenn das nicht reicht, komm wieder.

Unsere Produktempfehlung

GALAXUS Deutschlands ehrlicher Online-shop

GALAXUS Deutschland

Menü

ANC | EUR 20 - 80 | In Ear Kopfhörer

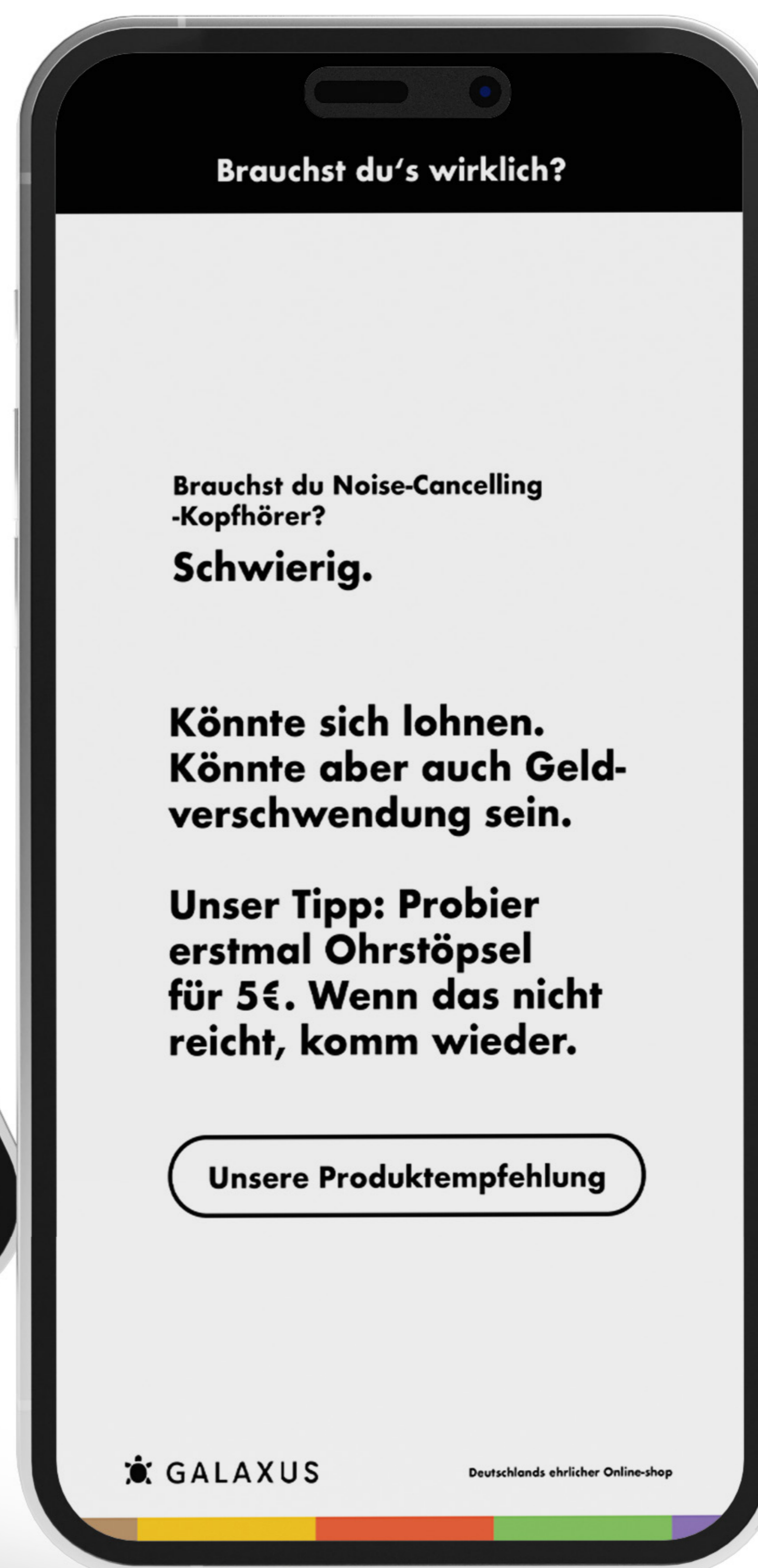
- 43,71
JVC HAZ250T Noise Cancelling Bluetooth Wireless Memory...
Kabellos
★★★★★ 1
- Kopfhörer
409,-
Technics EAH-F70N Noise Cancelling Wireless Bluetooth...
Kabelgebunden, Kabellos
★★★★★
- Kopfhörer
52,64
Belkin Soundform Noise Cancel Headphone Snd
Aktive Geräuschunterdrückung, 60 h, ...
★★★★★ 1

GALAXUS Deutschland

Menü

Schlafen | Gehörschutz | Unter EUR 20

- Gehörschutz
12,99
Casativo Gehörschutz-Ohrstöpsel
100x
★★★★★ 1
- Gehörschutz
17,99
Casativo Gehörschutz-Ohrstöpsel
200x
★★★★★ 1
- Gehörschutz
MENGENRABATT
5,71 bei 2 Stück
Dedra Ohrstöpsel, Schaumstoff
1x



Brauchst du's wirklich?

Wie Galaxus mit radikaler Ehrlichkeit auch mal von einem Kauf abrät.

Umsetzung

Touchpoint 3: Live-stunts (Glas-Cubes)

Als Verlängerung der Kampagne werden in den grössten Städten Live-OOH platziert, die den Produktnutzen erlebbar machen.

In Berlin, Hamburg und München werden transparente Glas-Cubes aufgebaut. Innen: Protagonisten, die Galaxus-Produkte nutzen – mit Humor, Selbstironie und der ungeschminkten Wahrheit.

Mechanik:

- Cube-Wände gestaltet wie OOH-Plakate
- Headline spricht das Produkt direkt an
- Subline: „Wir sagen's dir ehrlich.“
- QR-Code zum Quiz
- Live-Performance zeigt absurde/ehrliche Produktwahrheit

Social Media:

Live-Stream auf Instagram/TikTok
User-Generated Content: Passanten teilen Fotos

Glas Cube 1

Saugroboter

HL:
10m². Anton stolpert.
Der Roborock Saros 10R auch.

SL:
Zu eng. Zu nervig. Zu sinnlos.
Ist deine Wohnung auch so klein?
Dann spart euch beide den Stress.
Wir sagen's dir ehrlich.

CTA: Mach jetzt den Test. [QR-Code]



Glas Cube 2

Noise-Cancelling Kopfhörer

HL: 97 Dezibel Lärm. Emma kann
trotzdem entspannt lesen.

SL: Der Belkin Soundform macht's
möglich. Brauchst du das auch oder
reichen Ohrstöpsel für 5€?
Wir sagen's dir ehrlich.

CTA: Mach jetzt den Test. [QR-Code]



Glas Cube 3

Kärcher Fensterputzer

HL: Streifenfrei? Nicht bei Marc.

SL: Der Kärcher WV2 macht noch keinen Profi-Putzer. Marc putzt seit 2 Stunden – man sieht ihn vor lauter Schlieren kaum noch. Immerhin hat er jetzt Privatsphäre. **Wir sagen's dir ehrlich** ob du es wirklich brauchst oder ob du lieber jemanden bezahlst, der es kann.

CTA: [Mach jetzt den Test. \[QR-Code\]](#)



Warum das funktioniert?

Radikale Differenzierung

Wir sind der einzige Shop, der auch mal vom Kauf abrät.

Involvement

QR-Code + Quiz = aktive Auseinandersetzung statt passiver Werbung.

Humor + Selbstironie

Wir nehmen uns nicht zu ernst, aber die Ehrlichkeit schon.

Langfristige Loyalität

Wer uns beim „Nein“ vertraut, kauft beim „Ja“ garantiert bei uns.

PR-Magnet:

Ein Shop, der „Nein“ sagt, sorgt für Gesprächsstoff.

Ziel

Kurzfristig

Maximale Awareness für „Deutschlands ehrlicher Onlineshop“ – erlebbar, nicht nur behauptet.

Langfristig

Vertrauen als unschlagbares Marken-Asset etablieren. Wer bei Galaxus kauft, tut es mit gutem Gewissen, weil Galaxus ihn vorher ehrlich beraten hat.

Kernbotschaft

Ehrlich währt am längsten.

Im Gegensatz zu anderen Onlineshops fragt dich Galaxus, ob du's wirklich brauchst und berät dich ehrlich, auch wenn die Antwort „Nein“ ist.

**Online-Shopping braucht neue Werte.
Wir setzen sie mit radikaler Ehrlichkeit.**