



Jetzt mal ehrlich.

Ist das ein Mein-Chef-ist-ein-Arschloch-Kauf oder brauchst du das wirklich?



Jetzt mal ehrlich

Ist das ein Girl-Math-Kauf oder brauchst du das wirklich?



Jetzt mal ehrlich.

Ist das ein Baby-schreit-Verzweiflungs-Kauf oder brauchst du das wirklich?



Jetzt mal ehrlich.

Ist das ein Habs-auf-Insta-gesehen-Kauf oder brauchst du das wirklich?

DER SHOP der dich stoppt

Insight

70% der Menschen in Deutschland kaufen impulsiv. Und jeder Zweite bereut es später. Der E-Commerce hat alles optimiert: Geschwindigkeit, Bequemlichkeit und One-Click-Käufe. Nur eines nicht: das Nachdenken vor dem Kauf.

Idee

Galaxus stellt kurz vor dem Checkout die ehrlichste aller Fragen, die sich kein anderer Online-Händler zu stellen traut: „Brauchst du das wirklich?“. Eine KI analysiert Uhrzeit, Ort, Warenkorb und Kaufverhalten – und formuliert radikal ehrliche Interventionen als personalisierte Pop-Ups.

Wirkung

Während andere Shops nur die Conversion Rate optimieren, optimiert Galaxus die Kaufentscheidung – und wird zum ersten Online-Shop, der dich stoppt. Dieser mutige Schritt schafft Aufmerksamkeit und Sympathie für die Marke. Und reduziert gleichzeitig Retouren durch bessere, glücklichere Kaufentscheidungen.