



Jan	HN	GF					2/a
	3.11	3.11					3.11
	11	9					9

HONG KONG, le 30 octobre 1964  
 Shell House, Rooms 403-404,  
 24-28, Queen's Road, C.,  
 Telephone: 227147  
 Cable Add.: "Swisscolat"

CONSULATE GENERAL OF SWITZERLAND - 2.1164  
 HONG KONG

HONG KONG, le 30 octobre 1964

Shell House, Rooms 403-404,

24-28, Queen's Road, C.,

Telephone: 227147

Cable Add.: "Swisscolat"

Ref.: D.4.3.s.d. - CN/bv

ad s.A.22.18.U'CH. - GF/en

A la Division des affaires politiques  
 du Département politique fédéral

B e r n e

Monsieur l'Ambassadeur,

Déférant à la requête de la Fédération Suisse des Associations de Fabricants d'Horlogerie, vous avez bien voulu, par lettre du 25 septembre 1964, m'autoriser formellement à accorder mon patronage au "Swiss Watch Historical Festival".

Comme prévu, cette "Quinzaine Horlogère" s'est déroulée ces deux dernières semaines, après que sa cérémonie d'ouverture ait été retardée de deux jours par le typhon "DOT" qui s'abattit sur Hong Kong.

La communication que la Fédération Horlogère vous adressa le 23 du mois dernier, vous renseigna déjà en détail sur le programme mis sur pied. Il convient toutefois d'ajouter qu'aux manifestations officielles se greffèrent, comme il se doit en pareilles circonstances, une série de réceptions, dont deux à ma résidence.

La presse locale anglaise et chinoise a largement et très favorablement commenté cette "Quinzaine Horlogère", dont le succès fut indéniable. Les organisateurs, - dont un des délégués de la Fédération Horlogère qui restera encore quelques mois sur place jusqu'à l'ouverture du Centre d'Information dont vous connaissez le projet, - se déclarent satisfaits des résultats obtenus. Ceux-ci, indépendamment du fait qu'ils se sont aussi traduits par un surcroît de vente de montres suisses sur ce marché pendant cette période, furent avant tout d'ordre psychologique. Cela pourrait être l'essentiel. En effet, au moment où l'industrie horlogère japonaise, en particulier les Etablissements SEIKO, exploitaient à fond, comme prévu, les avantages publicitaires et de prestige que le chronométrage officiel des Jeux Olympiques à Tokio leur conférait, cette "Quinzaine" de la montre suisse, ayant mis l'accent sur les relations traditionnelles remontant à plus de deux siècles entre la clientèle chinoise et notre industrie horlogère, a sans doute réussi à renforcer profondément ce sentiment de confiance nécessaire chez les importateurs de produits horlogers suisses à Hong Kong.

./..



Il est donc permis de conclure, au lendemain de cette campagne de propagande, qu'elle a très dignement atteint son but, en face du lourd effort de la concurrence japonaise.

Veillez agréer, Monsieur l'Ambassadeur, l'assurance de ma considération distinguée.

Le Consul général de Suisse :



- P.S. 1) La nouvelle circule ici que SEIKO aurait déjà une sérieuse option pour assurer le chronométrage des prochains Jeux Olympiques à Mexico.
- 2) SEIKO s'apprêterait à lancer prochainement sur le marché de Hong Kong une nouvelle montre, sous-marque de sa production, dans la catégorie "bon-marché", tandis que le prix de vente de la montre SEIKO serait relevé.

Copies de cette lettre ont été envoyées à:

- la Division des affaires administratives du DPF, Berne
- l'Ambassade de Suisse, Londres
- la Division du Commerce, Berne
- la Chambre Suisse de l'Horlogerie, La Chaux-de-Fonds
- l'OSEC, Zurich
- l'OSEC, Lausanne
- la Fédération Horlogère, Bienne