

Politisches Departement

Frage B II. 1: Wie werden die verschiedenen Bestrebungen koordiniert, um das Bild der Schweiz im Ausland möglichst wirkungsvoll zu gestalten?

Der Koordination auf dem Gebiete der Landeswerbung kommt eine wesentliche Bedeutung zu. Das Bild der Schweiz im Ausland wird durch zahlreiche Einflüsse politischer, wirtschaftlicher, kultureller und sozialer Natur geprägt. Da sich diese ständig verändern, sich gegenseitig beeinflussen und sich oft nur schwer auseinanderhalten lassen, kommt der Koordination der Aktivität der auf dem Gebiet der Landeswerbung tätigen Organisationen eine erhebliche Bedeutung zu. Es handelt sich dabei um staatliche, halbstaatliche und private Organisationen. Die wichtigsten sind: Stiftung Pro Helvetia, Schweizerische Verkehrszentrale, Schweizerische Zentrale für Handelsförderung, Schweizerische Rundspruchgesellschaft, Auslandschweizersekretariat der Neuen Helvetischen Gesellschaft, Swissair. Das Ziel besteht darin, den Aufgabenbereich dieser Organisationen zwar nicht anzutasten, gleichzeitig aber Doppelspurigkeiten, Kompetenzkonflikte und Lücken zu vermeiden, damit unsere ohnehin beschränkten finanziellen und personellen Mittel möglichst zweckmässig unter Beachtung der sachlichen und geographischen Prioritäten eingesetzt werden.

In diesem Sinne leistet die Koordinationskommission der Stiftung Pro Helvetia nützliche Dienste. In ihr sind die interessierten Organisationen (Bundesverwaltung, Schweizerische Zentrale für Handelsförderung, Schweizerische Verkehrszentrale, die Schweizerische Rundspruchgesellschaft, das Auslandschweizersekretariat, die Privatwirtschaft usw.) vertreten. Die Koordinationskommission tritt etwa ein- bis zweimal im Jahr zusammen. Daneben bestehen Arbeitsgruppen, die von Fall zu Fall gebildet werden. So befasst sich eine Gruppe mit der Vorbereitung der schweizerischen Teilnahme an der Weltausstellung in Osaka, wobei es Lehren, die aus

unserer Teilnahme an der Ausstellung Montreal gezogen werden können, zu beherzigen gilt. Eine besondere Arbeitsgruppe befasst sich mit der Errichtung des Forums of Switzerland im Swiss Centre London. Eine Kommission prüft die Frage, wie die Information der Auslandschweizer verbessert werden könnte. Innerhalb des Politischen Departementes kommen die Mitarbeiter, die sich mit Fragen der Landeswerbung beschäftigen, regelmässig zusammen, um ihre Arbeiten aufeinander abzustimmen.

Es ist gelungen, die Koordination unter den verschiedenen Organisationen zu verbessern. Es ist jedoch nicht zu verkennen, dass die Zusammenarbeit im Interesse einer wirtschaftlichen Arbeitsweise einer weiteren Intensivierung bedarf. Dies ist angesichts der Vielfalt und der Selbständigkeit der Organisationen nicht leicht und setzt viel guten Willen und Einsicht der Beteiligten voraus.