

Schweizerische Verkehrszentrale (SVZ)
Office National Suisse du Tourisme (ONST)
Ufficio Nazionale Svizzero del Turismo (UNST)
Swiss National Tourist Office (SNTO)

Bellariastrasse 38 Telefon 01/288 11 11
CH-8027 Zürich Telex 815 391
Telefax 01/288 12 05



1291-1991
Schweiz Suisse Svizzera Switzerland

700 JAHRE SCHWEIZERISCHE EIDGENOSSENSCHAFT

BETREUUNG DER MASSEN MEDIEN IM AUSLAND

Der Bund gestaltet aus Anlass des 700-jährigen Bestehens der Eidgenossenschaft eine Reihe von Feierlichkeiten, die in erster Linie der Begegnung und dem Kulturaustausch dienen sollen. Für die Gestaltung und Durchführung dieser Feierlichkeiten arbeitet er mit Kantonen, Gemeinden und Privaten zusammen.

Innerhalb der Schweiz liegen Koordination und Information beim vom Bundesrat ernannten Delegierten, Herrn Marco Solari und seinen Mitarbeitern.

Nachdem der runde Geburtstag der Schweizerischen Eidgenossenschaft über die Landesgrenzen hinaus, ja sogar weltweit, auf ein grosses Interesse stossen wird, hat der Bundesrat die Koordinationskommission für die Präsenz der Schweiz im Ausland (KOKO) beauftragt, für die Feierlichkeiten ein Programm für das Ausland auszuarbeiten und durchzuführen und hat zu diesem Zweck einen ausserordentlichen Kredit von Fr. 10'000'000.– bewilligt.

Die KOKO ihrerseits hat Unterarbeitsgruppen eingesetzt für die Bereiche Massenmedien, kulturelle Veranstaltungen, Schweizerwochen, Ausstellungen, Dokumentation und Auslandschweizer um diese Programme im Ausland zu verwirklichen.

UNTERARBEITSGRUPPE "MASSEN MEDIEN IM AUSLAND"

Die UAG - Massenmedien - im Ausland, bestehend aus Mitgliedern der KOKO, wie EDA, BAWI, Pro Helvetia, SVZ, OSEC, SRG, SRI, SDA, Swissair und des Büros des Delegierten setzt sich zum

- ZIEL**
- im Hinblick auf die 700-Jahrfeier
 - über die Massenmedien im Ausland
 - bei einem breiten, weltweiten Publikum
 - **EIN TOTALES, ZUKUNFTGERICHTETES BILD DER SCHWEIZ**
bekannt zu machen unter Einschliessung aller Medien (Schrift, Wort und Bild).

ANLASS UND AUFHAENGER dazu sind:

- die 700 Jahre-Philosophie selbst
- die Veranstaltungen zu den Themen Utopie, Solidarität und Begegnung
- die offiziellen Jubiläumsfeierlichkeiten

STRATEGIE

Die Betreuung der Medien im Ausland besteht hauptsächlich aus

- Lieferung von Presstexten, Logos, Fotos und andern Presserohstoff an die ausländischen Medien zur Veröffentlichung
- Pressekonferenzen in den Nachbarländern
- Einladungen von Medienleuten im Jubiläumsjahr
- Pressereise EDA/SR/SVZ anlässlich der 1. August Feier 1991 für Uebersee-Journalisten

Diese weltweite Medienbetreuung im Auftrag des KOKO basiert auf einem Konzept des Unterzeichneten und wird durch die Schweizerische Verkehrszentrale organisiert und durchgeführt, wobei diese auf die tatkräftige und motivierte Unterstützung durch die Pressestellen der diplomatischen, konsularischen, wirtschaftlichen und touristischen Vertretungen der Schweiz im Ausland zählen kann. Es sind dies rund 240 Stellen, welche die Information und die Feinverteilung der Presstexte an die Redaktionen vornehmen werden. Vorallem bei den Botschaften und Generalkonsulaten lassen die ersten Reaktionen auf grosse Hoffnung und Begeisterung schliessen.

EINGESETZTE MITTEL / DURCHFÜHRUNG

PRESSETEXTE

Im Auftrag der SVZ produziert die Schweizerische Depeschagentur rund 66 Presstexte, welche in ihrer Gesamtheit ein möglichst umfassendes und wirklichkeitsnahes Bild der Schweiz zeichnen sollen. Die Texte werden von der SDA in deutscher, französischer und italienischer Sprache redigiert. Mitarbeiter des RSI liefern Uebersetzungen und Anpassungen in weitem 6 Sprachversionen. 66 Artikel von durchschnittlich 3 Seiten, in 9 Sprachversionen, an 16'000 Redaktionen, in 120 Ländern, ergeben ein Gesamtvolumen von über 2,5 Mio. Seiten Presstexte. Dies ist wohl die umfangreichste je organisierte Informationskampagne der Schweiz im Ausland. Es ist nur schade, dass sie nicht mit einer grossangelegten Inseratenkampagne unterstützt wird.

Die Presstexte erfüllen eine dreifache Funktion:

- Sie sprechen über die Medien im Ausland ein breites, weltweites Publikum direkt an
- Sie dienen den Medienschaffenden als Rohstoff und Anregung für eigene Artikel
- auf EDV gespeichert, dienen sie der SVZ und den schweizerischen Vertretungen im Ausland in Zukunft als Basisdokumentation und können auf andere Datenbanken übertragen werden. Deshalb sollen sie auch über das Jahr 1991 hinaus laufend aktuell gehalten werden.

Zielpublikum

Es müssen Menschengruppen aus allen Kultur- und Bildungskreisen und demzufolge mit stark differierendem Informationsverhalten, aber auch mit unterschiedlichem Wissensstand über die Schweiz erreicht werden.

Form und Inhalt

Die Texte sollen das Interesse an der Schweiz wecken. Demzufolge sind sie lebhaft, einfach und leicht zugänglich abgefasst und weisen gleichzeitig eine hohe Informationsdichte auf.

Ferner wird die Schweiz prozesshaft und nicht statisch dargestellt. Deshalb werden auch Entwicklungsmöglichkeiten und die Dynamik eines Bereiches berücksichtigt. Die Zukunft und der Weg der Schweiz ins nächste Jahrtausend sind ebenso wichtige Bestandteile, wie verschiedene Positionen und Meinungen zu den einzelnen Problemen.

Aufgrund der zunehmenden kritischen Haltung der Weltöffentlichkeit gegenüber der Schweiz, nicht zuletzt durch unsere eigenen Medien hervorgerufen und verbreitet, wird unser Land nicht als Musterstaat mit Vorbildcharakter, sondern mit einem etwas selbstkritischen Ansatz als ein Land mit seinen Vorzügen und Mängeln - wie jede andere Nation auch - dargestellt.

Die Presstexte sollen auch offensichtlich falsche Klischeevorstellungen über die Schweiz korrigieren. Nebst Artikeln über die 700 Jahr Feiern kommen Themen aus den Bereichen Geschichte, Politik, Geographie, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur zur Darstellung.

Zusammen mit den Texten werden den Pressestellen im Ausland 150'000 schwarz/weiss Fotos zur Gratisabgabe an die Medien geliefert.

Zeitplan für den Versand

Juni 1990	13 Themen	700 Jahr Feier, Geschichte, Politik
Sept. 1990	21 Themen	Geographie, Umwelt, Wirtschaft
Dez. 1990	32 Themen	Kultur, Gesellschaft, Aufruf des Bundespräsidenten

SONDERNUMMERN, SPEZIALEINLAGEN

Im Hinblick auf die 700 Jahr Feiern werden zahlreiche ausländische Verleger die Veröffentlichung von Sondernummern oder Beilagen über die Schweiz vorschlagen.

Die Mitglieder der KOKO sind bereit, allen Interessenten redaktionelle Beiträge und Illustrationen für die Berichterstattung im Ausland zur Verfügung zu stellen, nicht aber im Auftrag ausländischer Interessenten die Akquisition von Inseraten in ihren Fachbereichen abzuwickeln.

Als federführende Vermittlungsstelle waltet die OSEC, die für die Bereitstellung von multidisziplinärem Material verantwortlich ist und die Realisierung von 6 Sonderbeilagen in erstklassigen, eigens dafür ausgewählten Revuen mit sehr grosser Auflage und einem gehobenen Zielpublikum anbahnt und realisiert.

EINLADUNGEN AN MEDIENSCHAFFENDE

Im Jubiläumsjahr 1991 lädt die Schweizerische Verkehrszentrale im Auftrag der KOKO rund 200 Journalisten und 100 Medienleute von Radio und Fernsehen in die Schweiz ein. Die mittlere Aufenthaltsdauer beträgt 5-7 Tage.

Die Einladungen erfolgen wiederum durch die schweizerischen Vertretungen im Ausland als Gruppeneinladungen zu den wichtigsten offiziellen Anlässen und zu den Festen der Eidgenossenschaft, der Solidarität und der vier Kulturen. Einzeleinladungen sind in erster Linie geplant als persönliches Erlebnis, als Begegnung und zwecks Vertiefung in einzelne in den Presstexten dargestellte Themen.

Die Einladungen erstrecken sich auf Transport in die Schweiz (Flug mit 50%-igem SR-Barter) sowie Aufenthalt und Transport mit den öffentlichen Verkehrsmitteln in der Schweiz und Begleitung oder Betreuung wo nötig.

SCHWEIZER RADIO UND FERNSEHEN

Im Rahmen der "700 Jahre Eidgenossenschaft" veranstaltet die SRG Uebertragungen der offiziellen Feierlichkeiten und Eigenleistungen in allen Sprachregionen. Vorgesehen sind gegen 500 Fernsehstunden und mehrere hundert Radiostunden über die insgesamt 10 SRG-Ketten. Dem Bild der Schweiz - Einheit in der Vielfalt - entsprechend, beziehen sich diese verschiedenen Radio- und Fernsehprogramme auf verschiedene Ebenen, stehen jedoch alle im Zeichen derselben Zielsetzung, nämlich:

- Aufzeigen unserer verschiedenen/gemeinsamen Herkunft
- Förderung der Kontakte unter Schweizern
- Förderung eines Vertrauens in eine gemeinsame Zukunft
- Vermitteln von Festfreude

Die Leistungen der SRG sind nicht auf unser Land beschränkt. Bestimmte Programme werden über Schweizer Radio International, aber auch in Fernsehsendungen über Satellit (TV 5, 3SAT, Eins Plus) und im Rahmen von Austauschprogrammen, Zusammenarbeit oder sogar Koproduktionen mit Radio- und Fernsehveranstaltern anderer Länder ausgestrahlt, wie man an der SRG-Pressekonferenz vom September 1989 vernehmen konnte.

ERFOLGSKONTROLLE

Am Ende des Jubiläumsjahres werden die bis dann hoffentlich zahlreich erschienenen Presseartikel von den 240 Pressestellen weltweit gesammelt und an die Presse Ausland der Schweizerischen Verkehrszentrale in Zürich weitergeleitet. Dort wird eine qualitative und quantitative Bewertung vorgenommen werden, die erlauben wird, mehr über das Bild der Schweiz nach Abschluss der Pressekampagnen in der weiten Welt zu erfahren. Diese Erkenntnisse könnten dann in den folgenden Jahren als Basis für weitere Imagekampagnen der Schweiz verwendet werden. Das ist unser Wunsch.

Hans Peter Frank
 Chef Presse Ausland
 Schweizerische Verkehrszentrale