

Bellariastrasse 38 Telefon 01/288 11 11
 Postfach Telex 815 391
 CH-8027 Zürich Telefax 01/288 12 05

Telegramme Swisturist
 Videotex * 1700 #
 Postcheck 80-5715-0

Kopie

Direktion

-4. NOV. 1991



Schweizerische Verkehrszentrale

5.8.000

Schweizerische Bankier-Vereinigung
 Herrn Direktor Jean-Paul Chappuis
 Aeschenplatz 7
 Postfach

4000 Basel

Zürich, 1. November 1991 L/vk

Image der Schweiz / Image der Schweizer Banken

Sehr geehrter Herr Direktor

Die Schweizerische Verkehrszentrale (SVZ) ist im speziellen für die touristische Landeswerbung und -Information tätig, wirkt aber auch stark für die Präsenz der Schweiz im Ausland und die Imageförderung ganz allgemein. Unter zahlreichen andern Aktivitäten haben wir zum Beispiel in diesem Jahr als Sonderaktion 12'000 Dokumentationen mit pressegerechten Artikeln über 64 Themen der Schweiz in 8 Sprachen, begleitet von 200'000 Fotos, an 12'000 Medienstellen in über 100 Ländern versandt. Darüber hinaus haben wir zusätzlich zu rund 700 touristischen Medienschaffenden weitere 300 Journalisten sowie 50 Radio und Fernseheteams aus aller Welt in unser Land eingeladen. In unseren auf deren spezielle Bedürfnisse ausgerichteten Besuchsprogrammen befanden sich auch zahlreiche Interviews mit Bankfachleuten.

Entgegen der Meinung zahlreicher Desinformanten im eigenen Land fielen rund 90 Prozent der geschriebenen Artikel sachlich, konstruktiv und positiv aus. Wir werden eine Auswertung des Ergebnisses vornehmen und Ihnen zum gegebenen Zeitpunkt das Resultat zur Verfügung stellen.

Dank unserer ständigen Markt- und Imageforschung wissen wir aber auch um den Zustand des Bildes unseres Landes weltweit. Wenn es auch noch überwiegend gut ist, stellen wir jedoch eine Veränderung nach abwärts fest. Dies muss nicht so sein. Wenn wir zwar auch unbedingt daran glauben, dass die gute Leistung die beste Werbung ist, so sollten wir uns in diesem Land doch vermehrt anstrengen, das gute Bild auch zu verbreiten und zu erklären. Image, das nicht dauernd "Nahrung" erhält, erodiert und fällt dann ganz zusammen. Dazu gehören ausgesprochen auch Aktionen, die sich emotional und subjektiv auswirken, die Sympathie und Vertrauen schaffen.

Ich bin fest überzeugt, dass gerade auch die Banken viel mehr in Richtung Sympathiewerbung tun sollten. Dies scheint mir umso wichtiger, als für unsere Tätigkeit die Schweizer Banken einer der wesentlichsten und dazu positiven Bausteine des Bildes der Schweiz weltweit darstellen. Man muss aber wieder mehr positive Gespräche über sie initiieren.

./.

Dodis



Tourismus schafft "well-being", Sympathie und Gelassenheit. Ich möchte Ihnen deshalb folgende Idee zum soeben erwähnten Zweck vorschlagen:

1. Die Schweizer Banken organisieren 1993 ein grosses "Fest der Kunden der Schweizer Banken".
2. Weltweit sollen Kunden und Partner der Banken zu einem "Kongress" in die Schweiz mit höchstem Qualitätsanspruch eingeladen werden.
3. Die Gäste bezahlen grundsätzlich die Reise und den Aufenthalt selber.
4. Die SVZ stellt ihre guten Dienste zur Verfügung bei Verhandlungen mit den Anbietern.
5. Die Banken stiften z.B. ein Gala-Dinner und einen Ausflug sowie ein Erinnerungsgeschenk.
6. Die Gäste sollen vom Bundespräsidenten empfangen werden und mit den Spitzen der Schweizer Banken in Berührung kommen. Es soll gewissermassen ein "Welttag der offenen Türe der Schweizer Banken" durchgeführt werden.

Dies ist lediglich meine Grobidee. Wir würden uns freuen, mit dem SVZ-Vertretungsnetz weltweit unsere Mitarbeit einbringen zu können.

Gerne sehe ich Ihrer Reaktion entgegen und verbleibe, sehr geehrter Herr Chappuis,

mit freundlichen Grüßen

SCHWEIZERISCHE VERKEHRSZENTRALE
Der Direktor

Walter Leu

Kopien zur Kenntnisnahme an:

- Herrn Walter Frehner, Vorsitzender der Geschäftsleitung SBV, Basel
- Herrn Robert A. Jeker, Präsident der Generaldirektion, SKA, Zürich
- Herrn Dr. Markus Lusser, Präsident des Direktoriums der SNB, Zürich
- Herrn Walter Rüegg, Präsident der Generaldirektion SVB, Bern
- Herrn Robert Studer, Präsident der Generaldirektion SBG, Zürich

mit freundlichen Grüßen
W. Leu