

*Wunder 177 TOBASE, Direction
18/8 requirer 3*

à	BJO	FDI	HOE	BLG	DIU	KA	afa
date	17.8.		16/8	17/8	18/8		
Visa	BV		16	20	BV		
DFAE							
Ref.	<u>a. 156.0</u>						

o.713-845.21.1 - SRO/CP

*in praxe 2 ipu curde an
en 240 et filium, d'au
Berne, le 12 août 1992*

NOTE À MONSIEUR LE CONSEILLER FÉDÉRAL DELAMURAZ

"Campagne de promotion de la Genève internationale"

1. L'objet de cette note est d'obtenir votre accord sur la manière de concevoir la campagne de promotion de la Genève internationale.

2. Généralités

Suite au retrait de la candidature suisse pour l'obtention du siège de l'Organisation de contrôle des armes chimiques, en raison d'un manque d'appui pour Genève, il est devenu urgent de procéder à la promotion de la Genève internationale. D'une part, la place de Genève est de plus en plus remise en cause par de nombreuses autres villes candidates en Europe, prêtes pour la plupart à offrir des conditions extrêmement favorables, voire gratuites. D'autre part, il s'agit de tenir compte des autres candidatures présentées dans le cadre de l'établissement de divers organes actifs dans le domaine de l'environnement et, en particulier, du Secrétariat de la Commission à haut niveau sur le développement durable (CDD).

Le Conseil fédéral a accepté, le 1er juillet 1992, le principe d'une telle campagne de promotion. Celle-ci servira également pour la publicité de la "Maison de l'environnement" qui sera créée à Genève dans le cadre de la Fondation des immeubles pour les organisations internationales (FIPOI). A cette fin, le DFAE a été autorisé à présenter une demande de crédit supplémentaire. Cette campagne de promotion est devenue urgente dans la mesure où l'attribution du siège de la CDD a déjà fait l'objet de diverses discussions à l'ECOSOC en juillet dernier, alors qu'il était prévu de n'aborder cette question que durant la prochaine session de l'Assemblée générale de l'ONU (septembre-décembre 1992).



3. Campagne de promotion

Sur la base d'un appel d'offres restreint, nous sommes arrivés à la conclusion que la proposition de campagne présentée par la "FARNER PUBLIC RELATIONS, agence de Berne", était la plus intéressante et la plus favorable.

Ce concept de promotion inclut la préparation d'une documentation spécifique, une présentation thématique de la Genève internationale ainsi que des conseils pour la campagne des émissaires spéciaux du Président de la Confédération. Il revient à quelque frs.105'000.--, frais d'imprimerie compris. A cela s'ajoutent les frais de voyage de ces émissaires spéciaux, estimés à environ frs. 62'000.--. Il importe en effet de visiter directement les capitales susceptibles de nous apporter leur soutien, car les expériences acquises montrent que des démarches similaires de nos ambassadeurs sur place n'auraient pas le même impact psychologique. Une prise de contact sur place par un émissaire est dès lors le meilleur moyen pour démontrer que la Suisse attache une grande importance à pouvoir accueillir ces nouvelles organisations à Genève où elles bénéficieraient, en particulier, de la synergie des réseaux très étoffés déjà en place.

Par souci d'économie, les émissaires spéciaux du Président s'efforceront également de profiter au mieux de la concentration de hautes personnalités dans le cadre du Sommet des Non alignés de Jakarta (début septembre 1992) et de la 47^{ème} session de l'Assemblée générale à New York. L'itinéraire des émissaires ne sera arrêté définitivement que lorsque les réponses à un questionnaire - préparé par la "Farner RP" et adressé à une quarantaine de nos ambassades - auront été analysées.

Les dépenses totales de cette campagne de promotion ont été évaluées à frs. 200'000.--. Ce montant a été demandé dans le cadre du deuxième supplément au budget 1992.

4. Propositions

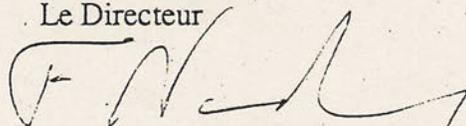
Nous vous proposons de nous autoriser à:

- 4.1. envoyer des émissaires spéciaux du Président de la Confédération dans les pays qui seront reconnus comme jouant un rôle important dans le processus de prise de décision en faveur de Genève
- 4.2. nommer à cette fin, le Chef de la DOI, l'Ambassadeur François Nordmann; le Chef de la Division politique II, l'Ambassadeur Pierre-Yves Simonin; le Chef de la division

"Environnement, science, culture, médias et questions Etat-hôte" de la DOI, le
Ministre Jürg Leutert, comme envoyés spéciaux du Président de la Confédération

4.3. compléter cette liste ultérieurement selon les besoins

Direction des organisations
internationales
Le Directeur



F. Nordmann

Copie: - Secrétariat BRF
- Secrétariat SRU
- Division politique II
- DASE: Direction
 . Section des finances
- DOI: . Section ONU/OI
 . Section environnement
- NF, HO, LTJ, THA, MRO, RJO, KRC, SRO