



## Promotion commerciale en faveur des pays en développement

### Promotion des exportations de produits non-traditionnels de la Bolivie en Suisse

#### Développement des exportations de 1989 à 1992 (en fr.s. 1'000)

| Produit         | 1989       | 1990       | 1991         | 1992         |
|-----------------|------------|------------|--------------|--------------|
| Café            | 80         | 30         | 117          | 199          |
| Fèves de cacao  | 52         | 33         | 118          | 202          |
| Beurre de cacao | -          | -          | 113          | 552          |
| Pull-overs      | 281        | 224        | 273          | 489          |
| Chaussettes     | -          | -          | -            | 88           |
| Bijoux          | -          | -          | -            | 253          |
| Divers          | -          | -          | -            | -            |
| <b>Total</b>    | <b>830</b> | <b>592</b> | <b>1'052</b> | <b>2'049</b> |

#### Articles tricotés

Le développement très encourageant de la vente de ces articles est dû essentiellement à la laine d'alpaga. Ces produits sont très souvent vendus par le biais de canaux de vente alternatifs. L'augmentation de la vente de ces articles dépend surtout de la mesure dans laquelle il sera possible d'inclure aussi les canaux d'écoulement des produits de grande consommation dans la commercialisation des articles en alpaga, et du succès rencontré dans la tentative d'harmoniser la production traditionnelle avec les tendances de la mode. Quant au contrôle de la qualité, les normes européennes de tailles doivent aussi pouvoir être davantage imposées. En matière de logistique, il faut pouvoir tenir compte des besoins du commerce de détail en ce qui concerne des livraisons de petites quantités effectuées dans des délais précis et à un rythme régulier. Les articles tricotés ont en général du succès sur le marché suisse et les chances d'augmenter les exportations dans les conditions-cadre énumérées sont donc bonnes.

#### Bijoux, artisanat

Les bijoux en argent du sud de la Bolivie sont susceptibles d'avoir du succès sur le marché suisse. Cependant, les prix dans le secteur des bijoux sont en général très serrés sur le marché suisse. Si l'adaptation aux nouvelles tendances de la mode réussit, ces articles peuvent rencontrer un certain succès.



- 2 -

Dans le domaine de l'artisanat, les produits traditionnels n'ont une chance de plaire qu'à un public restreint.

### Cacao, café, produits de la forêt tropicale

Ces denrées sont soumises à des facteurs d'influence particuliers; c'est pourquoi le développement de ce marché est difficile. Les produits de la forêt tropicale pourront à l'avenir rencontrer un plus grand intérêt. Les consommateurs sont néanmoins très sensibles en ce qui concerne les articles en bois; des débouchés s'offrent dans l'industrie cosmétique et le secteur alimentaire pour les noix en tant que matière première.

### Résumé et conclusion

La situation stable du secteur monétaire a renforcé ces dernières années la confiance des importateurs suisses face aux exportations de Bolivie. Les signes précurseurs d'un développement positif des exportations futures se manifestent déjà dans une certaine mesure. Nous tenterons de consolider ces tendances encourageantes dans le cadre du séminaire de promotion des exportations **AMSUD III**, qui se déroulera au cours du premier semestre 1994.

OSEC/HA/mm  
3.3.1993