



L I M A

an	1988			a/a
Datum	09.11.88			
Visa	EDA	09.11.88	-9	
Ref. s. C. 41. Pér. M. O				

D F E P

Office fédéral des affaires
économiques extérieures

551.44-CT/all. 4.11.1988

Semaine Suisse à Lima, 17-23 octobre 1988.

1. La "Semana Suiza" qui a eu lieu à Lima du 17 au 23 octobre 1988 à l'instigation de la Chambre de Commerce Suisse au Pérou a remporté un succès d'estime non négligeable en ces temps difficiles pour mon pays de résidence.
2. Cette manifestation avait des objectifs simples: assurer une présence suisse dans la capitale, permettre aux entreprises de notre pays implantées au Pérou de garder le contact avec leurs clients, anciens ou potentiels, rappeler que la Suisse participe depuis longtemps au développement du Pérou et qu'elle continue d'avoir confiance dans les possibilités du pays.

En plus de ces objectifs traditionnels de toute "Semaine Suisse" à l'étranger, le comité d'organisation de la Chambre de Commerce a eu l'excellente idée - d'aucuns diraient la sa-



gesse - de se fixer comme but supplémentaire de présenter aux entreprises péruviennes les possibilités actuelles d'exportation de leurs produits à destination de la Suisse.

Il n'en fallait en fait pas plus pour attirer l'attention des medias, particulièrement sensibles en ce moment à tout ce qui peut permettre à l'économie péruvienne de trouver de nouveaux débouchés.

3. Certains milieux, en Suisse, pourraient s'étonner qu'une Chambre de commerce suisse à l'étranger, créée avant tout pour aider les entreprises suisses à exporter et à faire des affaires dans son pays de résidence, s'engage aussi dans le sens inverse.

Je pense pour ma part que l'initiative prise par la Chambre de Commerce Suisse au Pérou d'inviter à Lima le Dr. Jürg Zeller, Directeur de la Fédération suisse des importateurs et du commerce de gros (VSIG), et d'en faire un peu la "vedette" de la Semaine Suisse, était tout à fait opportune dans les circonstances actuelles.

M. Zeller a eu l'occasion d'exposer à plusieurs reprises, lors de conférences publiques ou devant de petits groupes d'exportateurs, en particulier auprès de l'Institut du Commerce Extérieur (ICE) et de l'Association des Exportateurs (ADEX) du Pérou, les particularités du marché suisse et les conditions à remplir (qualité avant tout, mais aussi régularité des livraisons) pour pouvoir y accéder.

Il a vivement recommandé aux dirigeants de l'ADEX d'envoyer une délégation d'hommes d'affaires péruviens en Suisse en 1989. J'espère que ce projet pourra se réaliser.

4. A vrai dire, à côté de la présence de M. Zeller à Lima, les moyens mis en oeuvre par la Chambre de commerce ont été relativement limités si l'on pense à ce qu'elle a pu faire dans le passé lorsqu'elle organisait un pavillon à la Foire du Pacifique.

Cette année, les grands axes de la "Semana Suiza" furent les suivants: présentation d'un pavillon dans un des grands hôtels de la ville (le Crillon, propriété d'un groupe hôtelier suisse), organisation de conférences sur différents aspects de l'industrie suisse, en particulier sur le secteur chimique et pharmaceutique et sur celui des machines, contacts avec les médias nationaux, présentation de petits films video sur différents canaux de télévision.

5. Le pavillon suisse installé dans la grande salle de conférences de l'Hôtel Crillon n'était pas très grand, mais bien conçu et réalisé. 22 sociétés péruviennes représentant 25 sociétés suisses y participaient, avec en plus une vitrine consacrée à la coopération technique suisse (voir la liste des participants, annexe 1). Les produits étaient bien présentés, les stands toujours très propres, avec un bon éclairage. Il en découlait une excellente impression générale. Il y avait en permanence un représentant de la Chambre de Commerce et les hôtes du petit comptoir de dégustation mis en place par Perulac, la filiale péruvienne de Nestlé.

Comme il ne s'agissait pas d'attirer le grand public, l'emplacement du pavillon dans un hôtel ne constituait pas vraiment un inconvénient.

6. L'initiative et l'organisation de la "Semana Suiza" revenant à la Chambre de commerce, cette Ambassade s'est surtout efforcée

de compléter le volet commercial de l'opération par un volet culturel.

C'est ainsi que l'Ambassade a pu, grâce à des concours de circonstances favorables, mettre sur pied, peu avant et pendant la Semaine suisse, un spectacle d'eurythmie du danseur Pierre Massaux, de nationalité belge, mais installé depuis longtemps en Suisse, et une exposition de photos consacrée à l'architecte tessinois Mario Botta.

J'avais, dans un premier temps, espéré pouvoir faire venir à Lima le professeur Gustav Siebenmann, de Saint-Gall, mais celui-ci a dû renoncer à ce projet pour des raisons de santé. Il aurait présenté deux conférences sur la littérature suisse de langue allemande et sur les relations entre la Suisse et l'Amérique latine.

J'ai par contre pu participer à une émission de télévision au cours de laquelle j'ai répondu à différentes questions concernant les relations entre la Suisse et le Pérou.

7. En outre, cette Ambassade a pris l'initiative d'organiser, avec le soutien de l'Office national suisse du tourisme, de la Commission de coordination pour la présence de la Suisse à l'étranger, de la Fédération Horlogère et des compagnies aériennes Swissair et Viasa, un concours sur la Suisse, dans une chaîne de grands magasins appartenant à la famille d'un compatriote, M. Tschudi. Ce fut en fait une entreprise particulièrement difficile compte tenu des entraves posées par la législation en vigueur en matière de concours ouverts au public.

Si l'on en juge par le nombre de coups de téléphone reçus à cette mission, je peux dire que ce concours a remporté un vif succès.

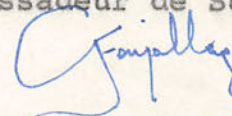
Le public visé, la petite classe moyenne de Lima et environs, a, de façon générale, assez bien répondu aux questions posées (voir le questionnaire, annexe 2). Je ne suis pas encore en mesure de vous donner la liste des gagnants (nous devons encore vérifier que les huit heureux élus n'ont aucune parenté suisse ou étrangère) ni le résultat de l'analyse concernant les questions subsidiaires sur ce que les péruviens pensent de la Suisse. Je le ferai dès que possible.

8. Je ne voudrais pas omettre de mentionner la quinzaine gastronomique suisse mise sur pied par l'Hôtel Crillon à l'occasion de la "Semana Suiza" (voir la publicité de circonstance, annexe 3).
9. En résumé, si j'ai d'abord été un peu réservé quant à l'opportunité d'organiser une "Semaine Suisse" à Lima en pleine période de récession économique, je dois dire, expérience faite, que l'opération a été un succès et je remercie l'OSEC d'avoir bien voulu accepter de la soutenir financièrement.

Plusieurs de mes collègues chefs de mission que j'avais invités à l'inauguration de la "Semana Suiza" m'ont fait part de leur avis favorable sur cette manifestation, considérant qu'il était non seulement opportun mais aussi habile de marquer une présence à un moment où tout le monde se montre particulièrement découragé par la situation économique du pays et par l'évolution des échanges commerciaux.

Il convient de terminer en rappelant que sans l'engagement personnel désintéressé des collaborateurs et des membres de la Chambre de Commerce, la "Semana Suiza" n'aurait jamais pu se réaliser. Leur disponibilité et leur enthousiasme méritait notre appui (voir mon discours d'ouverture, annexe 4).

L'Ambassadeur de Suisse



(G. Fonjallaz)

Copie à:

- DFAE, Commission de coordination pour la présence de la Suisse à l'étranger
- DFAE, Service économique et financier
- Office suisse d'expansion commerciale, Zurich
- Office national suisse du tourisme
- Pro Helvetia
- DFAE, DOI, Section des affaires culturelles et de l'UNESCO