

Medienmitteilung

Dübendorf, 4. Juni 2026

GGA Maur stärkt ihre Position

An der Generalversammlung (GV) vom Mittwoch, 3. Juni 2026 präsentierte die GGA Maur die Entwicklungen des zurückliegenden Geschäftsjahrs. Die Marktsituation ist anspruchsvoll, das Mobile-Geschäft der GGA Maur hat sich 2025 aber mit einem Kundenzuwachs von 60 Prozent sehr erfreulich entwickelt.

Ihre Versammlung hält die GGA Maur jedes Jahr in einer anderen Gemeinde ihres Einzugsgebiets ab. Dieses Jahr kamen die Genossenschafterinnen und Genossenschafter im reformierten Kirchgemeindehaus Küsnacht zusammen. Der Präsident der Verwaltung, Jürg Eberhard, führte durch den Bericht des Geschäftsjahrs 2025. Wie er ausführte, muss sich die GGA Maur weiterhin in einem anspruchsvollen Telekommunikationsmarkt mit intensivem Wettbewerb und hohem Preisdruck behaupten. Die Genossenschaft verzeichnete 2025 einen Umsatzrückgang von 5% sowie ein EBITDA Rückgang von 16% – eine Entwicklung, welche die derzeitige hohe Dynamik im Sektor verdeutlicht.

Regional verankert – schweizweit verfügbar

Im zurückliegenden Geschäftsjahr hat die GGA Maur einige wesentliche Neuerungen lanciert. So etwa die Einführung der erweiterten Verfügbarkeit: Seit Herbst 2025 sind die Angebote der GGA Maur neu über Glasfaser schweizweit verfügbar. Davon profitieren zum einen Bestandskunden (z.B. bei einem Wegzug oder für Zweitwohnungen), das Angebot richtet sich aber auch an Neukunden, die beispielsweise in umliegenden Gemeinden wohnen. Weiterhin bleibt das Herzstück der GGA Maur natürlich das eigene leistungsstarke Netz in der Region rund um den Greifensee.

Weiterentwicklung des Produktportfolios

Um den Kundinnen und Kunden mehr Wahlfreiheit zu bieten, hat die GGA Maur ausserdem ihr Portfolio gezielt weiterentwickelt. Neu gibt es zusätzliche Varianten bei den Internet-, TV- und Mobileprodukten. Mit der Staffelform der Angebote (etwa von «Basic» über «Smart» zu «Premium») mit unterschiedlichen Leistungen und Preismodellen kommt die GGA Maur den Ansprüchen verschiedener Kundensegmente entgegen. Für jedes Bedürfnis kann sie ein passendes Produkt anbieten.

60 Prozent mehr Mobile-Kunden

Insbesondere das Mobile-Geschäft entwickelte sich 2025 sehr erfreulich: Die Zahl der Mobile-Kundinnen und -Kunden stieg 2025 um über 60 Prozent. Ein massgeblicher Faktor für den Kundenzuwachs war das attraktive Preis- / Leistungsverhältnis. Mit Mobile Young hat die GGA Maur zudem vor wenigen Wochen ein neues Angebot gezielt für jüngere Kundinnen und Kunden geschaffen. Das Mobile-Portfolio ist heute ein wichtiger Pfeiler für die Kundenbindung und ein bedeutender Wachstumstreiber.

Ausblick: 60 Jahre GGA Maur – Jubiläum 2027

2027 feiert die GGA Maur ihr 60-jähriges Bestehen. Sie plant verschiedene Aktivitäten und ruft Genossenschafter und weitere Zeitzeugen dazu auf, Fotos, Geschichten oder Dokumente aus den Anfangstagen beizusteuern unter hallo@gga.ch.

Über die GGA Maur:

Die GGA Maur ist ein Telekommunikationsunternehmen mit Sitz in Maur (ZH). Privat- und Geschäftskunden bietet sie Internet-, Mobile-, TV- und Telefonie-Lösungen. Die Produkte und Dienstleistungen sind in der Region Greifensee und darüber hinaus verfügbar.

Mit ihrem Hintergrund als regionale und bald 60 Jahre bestehende Genossenschaft, legt die GGA Maur grossen Wert auf persönlichen Kundenkontakt, lokale Verankerung und Offenheit für Neues. Das Unternehmen unterhält in der Region Greifensee ein eigenes, gut ausgebautes Netz, betreibt einen Shop in Fällanden und beschäftigt knapp 50 Mitarbeitende. gga.ch

Kontakt für Medienschaffende:

Annette Schär
Medienstelle GGA Maur
c/o Papier und Schär GmbH
+41 44 548 27 11
ggamaur@papierundschaer.ch