

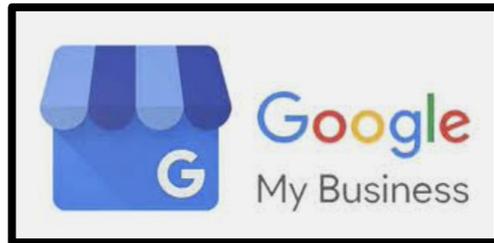


GASTRO

Zentralschweiz

Die Ausgangslage:

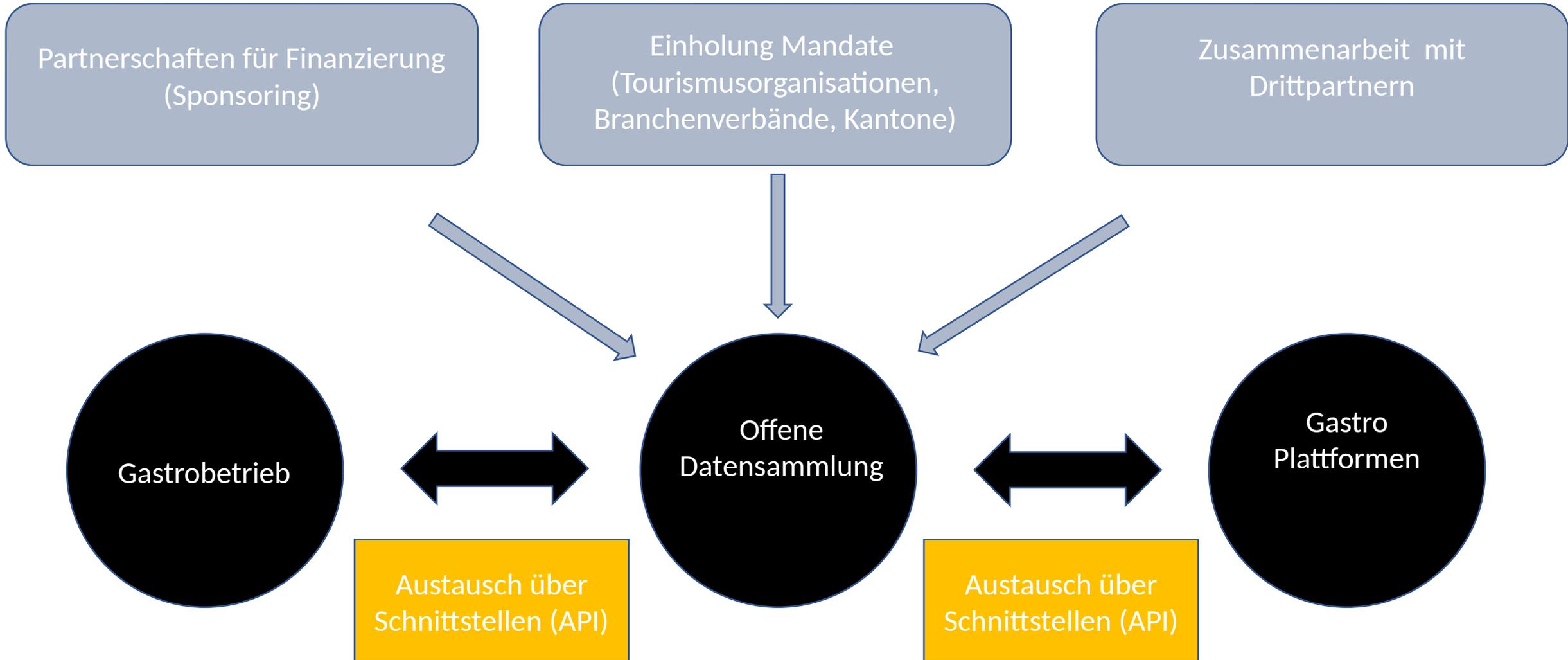
- Die Zentralschweiz verfügt über ca. 2000 Gastrobetriebe (*statista.com, 2020*)
- Hohe Sichtbarkeit online und offline ist erforderlich für den Erfolg
- Nutzung von sehr vielen verschiedenen Gastro Plattformen benötigt viel Zeit



Die Ziele:

- Eine Datensammlung, bei welcher eine einfache Registrierung und Aktualisierung der Daten durch den Gastrobetrieb erfolgen kann
- Eine offene Datensammlung die aktuell ist und auf die verschiedenen Plattformen ausgespielt werden kann
- Eine Datensammlung, bei welcher die Daten einheitlich und strukturiert sind

Die Idee:



Die Daten:

- **Stammdaten** (Firma, Adresse, Telefon, Mail, Web-Adresse)
- **Öffnungszeiten und Betriebsferien**
- **Kurzbeschreibung** (max. 500 Zeichen), **Bilder und Logos**
- **Zugänglichkeiten für Menschen mit Handicap**
- **Angebotsbeschreibung** (z.B. Bürgerliche Küche, Asiatisch, Vegetarisch, Vegan, Glutenfrei)
- **Verbindungen zu Buchungstools** (Tischreservationen)
- **Events und Themenwochen**

Die Qualität:

Die Korrektheit der Daten haben einen hohen Stellenwert für die Gastrobetriebe, Kunden sowie die Plattformen und benötigen deshalb eine fortlaufende Aktualisierung.

Qualität fördern durch:

- **Daten in einer vorgegebenen Struktur erfassen** (Vollständig-, Genauigkeit)
- **Daten an einem Ort effizient bearbeiten** (Relevanz und Pünktlichkeit)
- **Daten durch Gastrobetriebe aktualisieren lassen** (Glaubwürdig-, Korrektheit)

Die Motivation - Gastrobetriebe:

- **Hoheit über eigenen publizierten Daten** (Keine Manipulation durch Dritte)
- **Zugehörigkeit zu einem umfangreichen Netzwerk** (Verbindung Gastroplattformen)
- **Fähigkeit seine Daten selber zu aktualisieren** (Kompetenz und Eigenständigkeit)
- **Einfachheit durch zentral abgelegte Daten und breite Streuung** (Ein Tool)
- **Anpassung der Daten ohne Zeitverzögerung** (Aktualität, Zuverlässigkeit)
- **Die Daten bringen Gäste in den Gastrobetrieb** (Sichtbarkeit)

Motivation der Plattformen:

- **Aktuelle Daten aus erster Hand** (Gastrobetriebe als Quelle der Daten)
- **Strukturierte Daten** (Vollständigkeit und Zuverlässigkeit)
- **Effizientes Handling** (automatische gelieferte Daten)
- **Teilen von Daten möglich** (Daten auf Gastro Zentralschweiz ausliefern)

Vorgehen Datenerhebung:

Projektwoche der HSLU Tourismus zur Datenerfassung nutzen. Als Benefit werden Gutscheine von Gastro Swiss ausgegeben.

Ablauf:

- Besuch in Gastrobetrieben
- Erklärung der Datensammlung und Vorteile
- Ausfüllen der Daten gemeinsam mit Gastrobetrieben

Finanzierung:

Möglichkeiten zur Finanzierung des Projektes:

- Offene Datensammlung verkaufen an als Gesamtpaket
- Partnerschaften bilden auf Basis von Sponsoring (Kanton, Gemeinde, Branchenverbände und Tourismusorganisationen)
- Einholung von Mandate bei Kantone, Gemeinde, Branchenverbände und Tourismusorganisationen für regionale Erfassung
- Querfinanzierung durch Marketing Services

Ausblick:

Verwaltungstool, in welchem zusätzliche Services dazu gebucht werden können.

Beispielsweise:

- **Buchungen** (Tischreservierungen)
- **Rezessionen**
- **Menüs Erstellung, Verwaltung und Export**
- Personalplanungen
- Kalkulationen
- Advertising
- Kostenpflichtiger Telefonsupport
- usw.



**Strategisch
Sinnvoll ?**