

Praktikum im Bereich Kommunikation, Marketing & Fundraising (50–60 %)

Ort: Freiburg i. Ü.
Beginn: Per sofort oder nach Vereinbarung

Kreiere Content, der bewegt, erzähle Geschichten, die Menschen verbinden, und unterstütze Kampagnen für soziale Projekte weltweit. Werde Teil unseres Teams bei **Missio Schweiz** und bring deine Kreativität in eine gemeinnützige Stiftung ein, die zu den Päpstlichen Missionswerken gehört und in über 120 Ländern Bildungs-, Sozial- und Seelsorgeprojekte für Kinder, Jugendliche und Erwachsene mit echter Wirkung vorantreibt. Gestalte mit uns Kommunikation, die sichtbar macht, was wirklich zählt.

Deine Aufgaben:

- Erstellung von Inhalten für unsere Social-Media-Kanäle (Text, Bild, Videoformate)
- Pflege und Abwicklung unserer Social-Media-Auftritte
- Mitarbeit im digitalen Marketing (Newsletter, Online-Kampagnen, Website-Inhalte)
- Verfassen und Redigieren von Texten für Web, Print und Fundraising-Kommunikation
- Unterstützung bei Kommunikations- und Fundraisingkampagnen
- Mitarbeit bei der Pflege der Website und weiterer digitaler Plattformen
- Raum für eigene Ideen und allenfalls Projekte

Du bringst mit:

- Studium in Kommunikation, Medien, Journalismus, Marketing oder vergleichbarer Richtung (abgeschlossen oder kurz vor Abschluss)
- Sehr gute Deutsch- und gute Französischkenntnisse; Italienisch ein Plus
- Erfahrung mit Social Media
- Interesse an digitaler Kommunikation und gesellschaftlichem Engagement
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise und Teamgeist
- Identifikation mit den Werten von Missio Schweiz

Wir bieten:

- Vielseitiges Praktikum mit Verantwortung
- Einblicke in die Kommunikations- und Fundraisingarbeit einer internationalen Organisation
- Persönliche Betreuung und Lernmöglichkeiten
- Flexible Arbeitszeitmodelle (50–60 %)
- Dauer: 6 Monate bis 1 Jahr
- Kleines, engagiertes Team in zentraler Lage in Freiburg i. Ü.
- Gehalt (Brutto) bei 60%-Praktikum: CHF 1'800/Monat (13-mal jährlich)

**Bewerbung:**

Wir freuen uns auf deine Unterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse) an: E-Mail: personal@missio.ch (Betreff: Praktikum Kommunikation 2026)

Hast du noch Fragen?

Kontaktiere uns!

Hanspeter Ruedl,

Bereichsleiter Kommunikation, Marketing und Fundraising

E-Mail: hanspeter.ruedl@missio.ch

Telefon: +41 26 425 55 79