

Stage en communication, marketing & fundraising (50–60 %)

Lieu : Fribourg

Entrée en fonction : De suite ou à convenir

Créez des contenus porteurs de sens, racontez des histoires poignantes et contribuez à des campagnes en faveur de projets sociaux à travers le monde. Rejoignez notre équipe chez **Missio Suisse** et mettez votre créativité au service d'une fondation d'utilité publique. Membre du réseau des Œuvres Pontificales Missionnaires, qui englobe plus de 120 pays, Missio Suisse soutient des projets éducatifs, sociaux et pastoraux en faveur des enfants, des jeunes et des adultes – avec un impact réel et durable. Avec nous, façonnez une communication qui met en lumière ce qui compte vraiment.

Vos missions

- Création de contenus pour nos canaux de médias sociaux (textes, images, formats vidéo)
- Gestion et animation de notre présence sur les réseaux sociaux
- Participation au marketing digital (newsletters, campagnes en ligne, contenus web)
- Rédaction et relecture de textes pour le web, les supports imprimés et la communication de fundraising
- Soutien aux campagnes de communication et de collecte de fonds
- Collaboration à la mise à jour du site internet et d'autres plateformes numériques
- Espace pour proposer et développer vos propres idées et, le cas échéant, des projets personnels

Votre profil

- Formation universitaire ou HES en communication, médias, journalisme, marketing ou domaine équivalent (terminée ou en cours de finalisation)
- Très bonnes connaissances de l'allemand et bonnes connaissances du français ; l'italien est un atout
- Expérience avec les réseaux sociaux
- Intérêt marqué pour la communication digitale et l'engagement sociétal
- Méthode de travail autonome, structurée, avec un bon esprit d'équipe
- Adhésion aux valeurs de Missio Suisse

Nous offrons

- Un stage varié avec de réelles responsabilités
- Un aperçu concret du travail de communication et de fundraising d'une organisation internationale
- Un accompagnement personnalisé et de réelles opportunités d'apprentissage
- Des modèles de travail flexibles (50–60%)
- Durée : de 6 mois à 1 an



- Une petite équipe motivée, avec bureaux situés au centre de Fribourg
- Rémunération brute pour un stage à 60 % : CHF 1'800 par mois (versée 13 fois par an).

Candidature

Nous nous réjouissons de recevoir votre dossier de candidature (lettre de motivation, CV, certificats pertinents) à l'adresse suivante :

E-mail : personal@missio.ch (*objet : Stage communication 2026*)

Des questions ?

N'hésitez pas à nous contacter !

Hanspeter Ruedl

Responsable communication, marketing et fundraising

E-mail : hanspeter.ruedl@missio.ch

Tél. : +41 26 425 55 79