

Stage en communication, marketing & fundraising (50–60 %)

Lieu : Fribourg

Entrée en fonction : De suite ou à convenir

Créez des contenus porteurs de sens, racontez des histoires poignantes et contribuez à des campagnes en faveur de projets sociaux à travers le monde. Rejoignez notre équipe chez **Missio Suisse** et mettez votre créativité au service d'une fondation d'utilité publique. Membre du réseau des *Œuvres Pontificales Missionnaires*, qui englobe plus de 120 pays, Missio Suisse soutient des projets éducatifs, sociaux et pastoraux en faveur des enfants, des jeunes et des adultes – avec un impact réel et durable. Avec nous, façonnez une communication qui met en lumière ce qui compte vraiment.

Vos missions

- Création de contenus pour nos canaux de médias sociaux (textes, images, formats vidéo)
- Gestion et animation de notre présence sur les réseaux sociaux
- Participation au marketing digital (newsletters, campagnes en ligne, contenus web)
- Rédaction et relecture de textes pour le web, les supports imprimés et la communication de fundraising
- Soutien aux campagnes de communication et de collecte de fonds
- Collaboration à la mise à jour du site internet et d'autres plateformes numériques
- Espace pour proposer et développer vos propres idées et, le cas échéant, des projets personnels

Votre profil

- Formation universitaire ou HES en communication, médias, journalisme, marketing ou domaine équivalent (terminée ou en cours de finalisation)
- Très bonnes connaissances de l'allemand et bonnes connaissances du français ; l'italien est un atout
- Expérience avec les réseaux sociaux
- Intérêt marqué pour la communication digitale et l'engagement sociétal
- Méthode de travail autonome, structurée, avec un bon esprit d'équipe
- Adhésion aux valeurs de Missio Suisse

Nous offrons

- Un stage varié avec de réelles responsabilités
- Un aperçu concret du travail de communication et de fundraising d'une organisation internationale
- Un accompagnement personnalisé et de réelles opportunités d'apprentissage
- Des modèles de travail flexibles (50–60 %)
- Durée : de 6 mois à 1 an

- Une petite équipe motivée, avec bureaux situés au centre de Fribourg
- Rémunération brute pour un stage à 60 % : CHF 1'800 par mois (versée 13 fois par an).

Candidature

Nous nous réjouissons de recevoir votre dossier de candidature (lettre de motivation, CV, certificats pertinents) à l'adresse suivante :

E-mail : personal@missio.ch (objet : *Stage communication 2026*)

Des questions ?

N'hésitez pas à nous contacter !

Hanspeter Ruedl

Responsable communication, marketing et fundraising

E-mail : hanspeter.ruedl@missio.ch

Tél. : +41 26 425 55 79