

Rapport annuel 2018

Fondation Espoir pour personnes en détresse

Projet Table Suisse





Impressum

Rédaction : Edith Loosli, Hans-Peter Sieber, Daniela Rondelli

Photos : Patrick Stumm, Pino Covino, Armin Roth, Ramona Geiger, Karl-Heinz Hug / Conférence nationale contre la pauvreté du 7.9.2018, Table Suisse

Conception : Edith Loosli, Brigit Herrmann, Gümnenen / atelierherrmann.ch

Traduction : Virginie Tisserand

Impression : McKinsey & Company (gratuitement)

Tirage : 100 exemplaires en français, 600 exemplaires en allemand

Pour consulter le rapport :

Le rapport annuel de la Fondation Table Suisse (précédemment « Fondation Espoir pour personnes en détresse ») est disponible en version papier et au format électronique :

Table Suisse, Bahnhofplatz 20, 3210 Chiètres, 031 750 00 24, info@schweizertafel.ch

Téléchargement sur la page Internet www.tablesuisse.ch > Publications

Table des matières

5	La parole est au président du Conseil de fondation : « 18 ans, l'âge du permis de conduire ! »
6	L'année 2018 du Conseil de fondation : un changement de nom mûrement réfléchi
7	L'année 2018 de la centrale de Chiètres : « Nous faisons face à un défi »
10	Projets : encadrement plus étroit dans nos régions
11	Nos principales activités : casse-têtes dans les régions et départ de deux collaborateurs de la première heure
14	Fundraising : quand l'engagement intensif porte ses fruits
15	Association Table Suisse Fundraising : une année couronnée de succès
16	Journée de la Soupe : la barre des 140 000 francs franchie pour la troisième fois
18	Actions et événements : gros plan sur diverses actions et sur une distinction particulière
19	Relations publiques : plus d'informations et une nouveauté : les annonces bouchons !
20	Bilan, comptes annuels, rapport de révision
25	Qui sommes-nous ?
29	Nos partenaires
33	Remerciements
34	Contact
35	Et pour finir : une avalanche de chiffres Verso : Table Suisse au quotidien

« Les personnes qui souffrent de la pauvreté doivent avoir bien du courage. Dans notre société, des opinions et des idées préconçues – « Si une personne est pauvre, c'est de sa faute » – conduisent souvent les personnes concernées à avoir honte. Il faut un sacré courage pour faire face à ces préjugés. Et du dialogue entre les personnes touchées par la pauvreté et les autres. C'est la seule manière de faire tomber ces préjugés. »

Christian Vukasovic, Bienne. En charge de petites missions pour le compte de l'association « Travail de rue soutenu par les églises » à Bienne, il gère aussi la page Facebook « Du stimmung tel que tu es ». Touché lui-même par la pauvreté, il connaît la Suisse « d'en bas ».





18 ans, l'âge du permis de conduire !

Chères amies et chers amis de Table Suisse,
Table Suisse fête ses 18 ans, l'âge de la maturité !

En décembre 2001, le premier site de Table Suisse ouvrait ses portes à Berne. Ce fut ensuite le temps de l'enfance, avec ses petits pas hésitants, mais aussi ses poussées de croissance soudaines. Quant à ces dernières années, elles n'ont pas été épargnées par les changements d'humeur propres à la puberté. Mais à présent, nous voici arrivés à l'âge adulte ! Une nouvelle étape qui va cependant être synonyme de nouveaux défis à relever, notamment en termes d'optimisation des structures ou de gestion de la qualité. Et nous nous demandons également comment façonner l'existence de Table Suisse sur le plus long terme.

Car nous devons bel et bien penser sur le long terme, puisqu'en Suisse, l'un des pays les plus riches du monde, la pauvreté touche 7,5% de la population. Autrement dit, 615 000 personnes. Entrent dans cette catégorie les personnes seules qui vivent avec moins de 2247 francs par mois, ou les familles (deux adultes et deux enfants) avec moins de 3981 francs. Et pourtant, dans le même temps, deux millions de tonnes de denrées alimentaires finissent chaque année dans les poubelles helvétiques. Notre réponse à ce paradoxe : **« Distribuer des denrées – réduire la pauvreté » !**

Pour continuer de redistribuer chaque jour dans douze régions de Suisse environ seize tonnes de denrées alimentaires d'une qualité irréprochable à des institutions sociales et des personnes touchées par la pauvreté, nous avons besoin de vous tous. Collaborateurs, partenaires, Association Table Suisse Fundraising, fondations, entreprises et particuliers – tous, autant que vous êtes, vous qui nous apportez votre soutien.

Restez à nos côtés, et en contrepartie, nous continuerons à nous engager avec enthousiasme pour distribuer des denrées et réduire la pauvreté !

Avec mes meilleures salutations,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rudolf W. Hug'.

Rudolf W. Hug, Président du Conseil de fondation

Un changement de nom mûrement réfléchi

Durant l'année sous revue, le Conseil de fondation s'est acquitté de son devoir de surveillance et de contrôle lors de trois sessions. Une décision essentielle a été prise : la « Fondation Espoir pour personnes en détresse » a été rebaptisée « Fondation Table Suisse ».

Au printemps, le Conseil de fondation a approuvé le rapport annuel et les comptes annuels de 2017, sous réserve du rapport de révision. En outre, il a pris bonne note des mouvements de personnel et des mesures prises (adaptation de la stratégie) en termes de fundraising et de communication. Les résultats obtenus jusqu'ici confirment que ces mesures étaient judicieuses.

Le Conseil a par ailleurs approuvé la modification du slogan du projet Table Suisse, « Distribuer – récupérer – nourrir » laissant la place à « Distribuer des denrées – réduire la pauvreté ». Le nouveau slogan reflète clairement la mission principale au sens des statuts de l'organisation – à savoir réduire la pauvreté – et renforce l'image de Table Suisse auprès du grand public.

Le Conseil a également pris une décision fondamentale en rebaptisant la « Fondation Espoir pour personnes en détresse » « Fondation Table Suisse ». « Nous avons procédé à ce changement dans un souci de clarté et de simplification », explique Rudolf W. Hug, président du Conseil de fondation. Cette modification a pris effet le 17 décembre 2018, avec la publication correspondante dans le registre de commerce du canton de Fribourg.

Lors de sa session d'été, le Conseil de fondation a définitivement approuvé le rapport de révision, le rapport annuel et les comptes pour 2017. Il a pris connaissance de l'état actuel des finances, des liquidités, de la situation globale et plus spécifique dans les différents domaines ainsi que des mesures prises par la direction.

En outre, le Conseil a été informé de son obligation, en tant qu'employeur, d'enregistrer systématiquement les horaires de travail, conformément à l'art. 46 de la Loi sur le travail. Au fil de l'année sous revue, le règlement du personnel a dû être adapté et des conventions supplémentaires signées avec tous les employés.

Lors de la session d'hiver 2018, le Conseil de fondation a été informé en détail de la situation financière (compte d'exploitation et budget 2018), des aspects ayant trait au personnel et à l'organisation ainsi que de la situation globale de Table Suisse. Il a pris acte du rapport exhaustif sur la situation dans les régions, des statistiques sur les aliments collectés et redistribués, ainsi que des rapports sur le fundraising et la communication. Enfin, il s'est penché sur les perspectives pour l'année 2019 et sur l'ébauche d'un budget pour 2019, lequel a été ensuite retravaillé par la direction.

Nous faisons face à un défi



Table Suisse

recupérer – distribuer – nourrir

En 2018, Table Suisse a célébré ses 17 ans. Et force est de constater que sa croissance a été rapide. Ces douze dernières années, tandis que j'étais en charge des aspects opérationnels de Table Suisse, nous avons toujours accompli les tâches quotidiennes en suspens sans jamais cesser de regarder vers l'avant. Cependant, l'année 2018 nous a démontré qu'il est parfois judicieux de faire

une petite pause – pour regarder un peu derrière nous, à gauche, à droite, en haut et en bas, faire le point et définir la direction à privilégier dans ce monde et cette société en rapide évolution. Les approches « artisanales » sont devenues obsolètes, et il nous faut poser les jalons d'une organisation fluide et professionnelle.

« Si, au niveau de la société ou de la politique, nous ne sommes pas prêts à trouver une solution à la pauvreté et à engager les moyens nécessaires pour ce faire, alors le fossé entre pauvres et riches se creusera encore davantage et nous risquons de mettre en péril la cohésion de notre pays.

Et si tel est le cas, nous ne serons plus crédibles comme société. »

Christian Vukasovic, Bienne, dans son discours de personne touchée par la pauvreté tenu à l'occasion de la Conférence nationale contre la pauvreté avec le président de la Confédération Alain Berset le 7 septembre 2018 à Berne

« La pauvreté est un sujet tabou qui stigmatise celles et ceux qui en souffrent. Pour les personnes concernées, elle est souvent synonyme de honte. Le moment est venu de trouver le courage d'en parler librement. C'est le seul moyen de pouvoir combattre la pauvreté, et pas les personnes qui en sont victimes. »

Yvonne Feri, conseillère nationale PS, présidente de l'Association pour la justice sociale



Avec l'arrivée de deux collaborateurs d'expérience dans les domaines du fundraising et de la communication l'été dernier et ma transmission de témoin de la direction des régions à nos responsables de projets en début d'année, nous avons fait le premier pas en ce sens. Et tandis qu'un nouveau partenaire nous a rejoints, nous avons décidé

de nous pencher, de concert avec le Conseil de fondation, sur notre « Corporate Identity » en 2019 et de renforcer encore notre marque.

Notre enquête avec l'institut LINK de février 2018 a révélé que de nombreuses personnes connaissent l'existence de Table Suisse et que

« Je profite de l'opportunité pour vous remercier du fond du cœur de votre engagement et votre soutien en faveur de Table Suisse. »



nous renvoyons une image teintée de sympathie et de fiabilité. Cela dit, l'enquête a également indiqué que notre projet est associé en premier lieu au gaspillage alimentaire et à la réduction de celui-ci. Et pourtant, l'objectif de Table Suisse est bien la réduction de la pauvreté. C'est la raison pour laquelle nous avons unanimement décidé de remplacer le slogan « Distribuer – récupérer – nourrir » par « Distribuer des denrées – réduire la pauvreté ». Dans la foulée, un design visuel simple et homogène du nouveau slogan a été conçu et mis en œuvre l'été dernier.

L'optimisation de nos structures et infrastructures restera l'une de nos priorités en 2019, tout comme notre objectif de gestion de la qualité. Nous avons déjà accompli les premiers pas en la matière – voir à ce sujet la page « Projets » (page 10).

Le rapport annuel, sous sa nouvelle forme, donne un aperçu de nos coulisses, en évoquant notre fundraising, nos finances, nos projets, notre communication et nos activités principales.

Une chose est claire à nos yeux : à l'avenir, nous dépendrons plus que jamais des dons pour arriver à relever les futurs défis qui nous attendent. Car compte tenu de l'évolution de la société et de l'économie, le nombre de personnes touchées par la pauvreté en Suisse va continuer à progresser. D'autant que les mesures d'économie décrétées au niveau politique ne devraient rien arranger. La société fait face à un vrai défi.

Daniela Rondelli, directrice

Encadrement plus étroit et soutien dans nos régions



Au niveau des projets, nous avons mis l'accent sur l'élaboration des documents de base et processus nécessaires. L'objectif ce faisant était de doter nos antennes régionales d'un moyen et d'un outil leur permettant d'améliorer la gestion des relations, du contrôle et de la qualité.

Nous avons remarqué qu'il nous fallait investir dans l'entretien de nos relations avec le commerce. Forts de ce constat, nous avons élaboré des documents de base et des outils d'évaluation. Ces outils aident désormais nos responsables de régions, en charge d'entretenir le contact au niveau local avec les donateurs d'aliments. Après la phase pilote de la fin 2018, le projet de gestion des relations va être appliqué à plus grande échelle en 2019.

La définition de processus et de documents clairs dans le domaine du personnel au niveau régional s'est elle aussi avérée utile. Elle nous a été d'une grande aide au cours de notre processus de recrutement en plusieurs étapes, lorsque nous avons eu à trouver de nouveaux collaborateurs pour trois antennes régionales (rendez-vous en page 11 pour en savoir plus à ce sujet).

Les rencontres d'échanges avec nos régions ont été des moments précieux. L'événement de lancement de l'analyse des bénéficiaires des aliments en 2019 a pris la forme d'un atelier. En cette nouvelle année, la gestion des volontaires va elle aussi être minutieusement inspectée. Là aussi, nous souhaitons optimiser encore les relations avec ce groupe cible important.

Après la modernisation de notre système téléphonique, nous prévoyons également d'améliorer nos infrastructures informatiques. Cet état des lieux et cette clarification de nos besoins va à présent nous aider à choisir nos partenaires pour 2019.

Casse-têtes dans les régions et départ de deux collaborateurs de la première heure

Pour nos régions, 2018 restera une année intense, faite de différents défis, de casse-têtes au niveau régional et du départ de deux collaborateurs de la première heure.

Pour la sixième année consécutive, la quantité des marchandises données a dépassé le seuil des 3700 tonnes. Sur les 4007 tonnes récoltées, 3773 provenaient du commerce de détail et 234 de « Food Bridge », la base de données en ligne consacrée aux dons d'aliments de l'industrie. En comparaison annuelle, la quantité de marchandises données via « Food Bridge » a augmenté de 20%. Preuve s'il en est que le lancement de ce portail à l'automne 2016 a été une sage décision. Nous devons continuer à analyser d'un côté l'évolution de la demande en aliments des personnes touchées par la pauvreté en Suisse et, d'un autre côté, la progression des dons d'aliments.

Même si, à eux seuls, ces chiffres ne reflètent pas les défis variés auxquels nous sommes confrontés dans nos activités au quotidien. En confiant la direction générale des régions à Marianne Schmid (responsable des projets et du suivi technique),



la directrice Daniela Rondelli a vu sa charge de travail réduite. Et dans le même temps, les six responsables des régions ont bénéficié d'un suivi plus étroit et un soutien plus marqué dans nos antennes régionales.

Car le quotidien requiert un bon degré de flexibilité et un très vaste savoir-faire, durant la gestion dans la région de quantités de marchandises différentes chaque jour, l'entretien des relations avec les donateurs et les bénéficiaires d'aliments, la maintenance des véhicules et l'encadrement des civilistes, volontaires et personnes issues de programmes de réinsertion (qui n'affichent pas tous le même degré de motivation).

« Avec votre engagement, vous contribuez significativement à une intégration durable sur le marché du travail. Merci infiniment de cette belle collaboration. Nous avons hâte de poursuivre sur cette voie à vos côtés ! »

*Hansjörg Steinmann, coach, Œuvre Suisse d'Entraide Ouvrière OSEO,
Zurich – Extrait d'une lettre de remerciement du 14 novembre 2018*

En outre, chaque responsable doit composer avec divers défis au niveau local. Ainsi, en 2018, le canton de Vaud a reçu nettement plus de dons de marchandises du commerce de détail que la région de Bâle, où 40% des dons provenaient de palettes de l'industrie. Or, les marchandises sur palettes doivent être systématiquement déballées et triées avant d'être redistribuées, ce qui nécessite du personnel supplémentaire.

Par ailleurs, il a fallu nommer durant l'année des successeurs dûment qualifiés pour pallier le départ de trois membres de la direction – un vrai casse-tête. Fin mars, Heinz Zollinger (ZH & AG), jusqu'ici assistant, a remplacé Joana Woestenfeld à la direction. Silja Lüchinger (SG) et Michele Hostettler (Bâle) quant à eux ont été nommés à leurs postes au terme d'un processus de recrutement en plusieurs étapes. Formée par Susanne Lendenmann, Silja Lüchinger a réussi à reprendre le flambeau de son illustre prédécesseuse. Après trois ans parmi nous, Sonja Grässlin a quitté Table Suisse. Elle a d'abord été remplacée par intérim par Klaus Krattenmacher puis, fin novembre, par Michele Hostettler. Afin de garantir le bon déroulement des opérations quotidiennes dans la grande région de Bâle-Ville et Bâle-Campagne, nous avons proposé à notre civiliste de longue date Enbizar Bedzeti un contrat de travail à durée déterminée au poste d'assistant.

Les associations Tables du Rhône (pour la région Valais) et Au P'tit Plus (région Jura) ont poursuivi avec succès et implication leurs activités, en parfaite collaboration avec Baptiste Marmier, notre responsable pour la Suisse romande.

Un nouveau partenaire pour la réinsertion

Notre rôle de tremplin pour la réintégration des personnes sur le marché du travail est une autre pierre angulaire de notre travail. En coopération avec l'EVAM (Etablissement Vaudois d'Accueil des Migrants), le programme national Atelier 93 et, désormais, la fondation Stellen-Netz à Zurich, nous avons offert, en moyenne, à trois personnes par mois et par région une tâche pleine de sens et une structure de jour au volant d'un de nos fourgons ou dans l'un de nos bureaux. Dans le seul canton de Vaud, les personnes intégrées au programme de l'EVAM ont réussi dans 80% des cas à accéder au premier marché du travail, ou à le réintégrer. En revanche, nous avons dû interrompre notre accompagnement du programme d'emploi BP Plus à Bâle, faute de ressources en raison de divers changements à Pratteln.



Cérémonies de départ pour deux collaborateurs de la première heure

- > Avec le départ de **Susanne Lendenmann** (responsable Table Suisse région Suisse centrale) et de **Hans Fischer** (responsable puis chauffeur consciencieux dans le canton de Vaud), ce sont deux figures régionales et deux pionniers de Table Suisse qui prennent congé : après avoir formé **Silja Lüchinger**, Susanne Lendenmann a eu droit à une grande fête à St-Gall pour lui souhaiter bonne chance dans sa vie d'indépendante, tandis que le 8 août, un apéritif convivial a été célébré en l'honneur du nouveau retraité Hans Fischer.
- > L'équipe de **Table Suisse région ZH & AG** a dû quitter les locaux qu'elle partageait jusqu'ici avec Atelier 93 dans la Bernstrasse de Dietikon. Fin novembre, elle en a trouvé de nouveaux à environ 150 mètres à vol d'oiseau, au numéro 15 de la Giessenstrasse.
- > Dans la **région de Vaud**, des tournées spéciales organisées les 21 et 28 décembre ont vraiment valu la peine. Grâce à l'importante quantité de marchandises données par Le Shop / Migros, c'est surtout la demande du canton de Neuchâtel qui a pu être couverte pendant les fêtes.
- > Le 31 mai, Table Suisse région Bâle a reçu le **40^e Prix schappo**, le prix de reconnaissance du canton de Bâle-Ville dans le domaine du volontariat. Comme la remise de ce prix a été un grand événement, nous y avons consacré un article entier (page 18). Tout comme à la Journée de la Soupe (page 16), en faveur de laquelle les responsables des régions s'impliquent autant que lorsqu'ils coordonnent diverses actions de collecte d'aliments dans des entreprises ou qu'ils gèrent les demandes de participation à des tournées adressées par des volontaires, journalistes et partenaires commerciaux intéressés (pages 18 et 19).

Quand l'engagement intensif porte ses fruits



Avec l'arrivée d'Hubert Dietrich, c'est un véritable expert en collecte de fonds qui est désormais responsable du fundraising chez Table Suisse. Grâce à son réseau et après une recherche minutieuse, nous avons pu contacter 70 nouvelles fondations à l'automne, en plus de nos quatre mailings traditionnels (églises, fondations, envoi du magazine tour de table, invitation à la Journée de la Soupe).

La collaboration avec l'Association Table Suisse Fundraising a été très fructueuse. De fait, elle a contribué au succès de la Journée de la Soupe, notre action nationale de collecte de dons, en récoltant plus de 140 000 francs (voir page 16). Avec les contributions de ses membres, ses actions et des événements exclusifs réservés à ses membres, elle a ainsi couvert plus d'un sixième de nos dépenses totales (rendez-vous en page 15 pour en savoir plus sur l'association).

Notons encore que nous avons reçu des « cadeaux de Noël » inattendus de diverses sociétés durant le mois de décembre :

> *Le portail de shopping en ligne QoQa.ch nous a mis à l'honneur le troisième dimanche de l'Avent. L'appel aux dons de 24 heures en faveur de Schweizer Tafel et de Table Suisse a permis de collecter un total de 130 000 francs.*

> *Le prestataire de services immobiliers Wincasa a réservé à Table Suisse une partie de la somme qu'il distribue traditionnellement à Noël. Après*

avoir consulté ses clients et ses partenaires commerciaux, il nous a ainsi remis un chèque de 31 500 francs.

> *La Fédération ecclésiastique catholique romaine du canton de Vaud nous a elle aussi surpris avec un don de 30 000 francs.*

> *Sur sa plateforme de crowdfunding heros-locaux.ch, la banque Raiffeisen Suisse a appelé à des dons pour financer les frais d'entretien annuels d'un véhicule de Table Suisse. Une fois le premier objectif de financement atteint (10 000 francs) avant la fin de l'année 2018, la banque a prolongé le crowdfunding jusqu'à la fin janvier 2019.*

> *Pendant l'Avent, l'entreprise de mode BIG a fait coller une étoile sur la façade à chaque cliente qui réalisait un achat dans l'une de ses quatre succursales de la région zurichoise. Chaque étoile représentait un don d'un franc en faveur de Table Suisse. Nous avons ainsi reçu au total plus de 9000 francs.*

Nous avons observé un intérêt croissant des entreprises pour des engagements sociaux. Ce constat témoigne d'une évolution globale du comportement au sein de l'économie (dans l'optique d'une Corporate Social Responsibility). Notons qu'un entretien plus cohérent de notre base de données, l'intégration d'un portail de dons moderne en ligne sur la page Internet et des investissements dans la communication ont peut-être contribué à ce changement de mentalité.

Une nouvelle année couronnée de succès

Comme à l'accoutumée, l'Association Table Suisse Fundraising s'est distinguée par des événements variés en faveur de Table Suisse, organisés et menés à bien par des comités régionaux motivés et engagés.

Parmi ces événements, citons en particulier la soirée « Tasting not wasting » (Savourer au lieu de gaspiller) qui s'est tenue en mai à l'hôtel Baur au Lac de Zurich. Avec des aliments excédentaires d'une qualité irréprochable, les grands chefs de l'hôtel ont mitonné des créations savoureuses que les 163 hôtes ont pu déguster. L'hôtel a généreusement reversé l'intégralité des recettes – plus de 30 000 francs provenant de la vente des cartes de placement de table et d'autres dons – à Table Suisse.

Pour sa première édition, la « Safttag » (Journée du jus) organisée à Lucerne le 18 août a été un succès. Environ 100 kg de fruits et légumes, non utilisés par le commerce de détail et collectés par Table Suisse région Lucerne, ont été transformés en délicieux smoothies par le personnel du « Friedlis Markthalle ». Les quelque 200 visiteurs pouvaient choisir d'amener leurs propres restes de fruits et de légumes ou de se laisser surprendre par les créations proposées. Cette action a permis de récolter plus de 1000 francs, intégralement reversés à Table Suisse.

Et comme d'habitude, la Journée nationale de la Soupe, organisée exclusivement par l'Association Table Suisse Fundraising sur la plupart des sites, a été un autre temps fort de l'année. A l'évidence, cette manifestation est désormais bien établie dans les régions, où elle est de plus en plus populaire – notamment grâce à l'engagement infatigable des comités régionaux.

La 9^e Assemblée générale du 28 mai 2018 s'est tenue à Aarau. A cette occasion, tous les comités régionaux ont souligné à l'unisson la difficulté croissante à mobiliser de nouveaux membres. Durant la session de septembre, il a été décidé de soumettre aux membres, à l'occasion d'une Assemblée générale extraordinaire fixée à janvier 2019, un changement de nom, en vertu duquel l'Association Table Suisse Fundraising deviendrait l'Association de donatrices et donateurs de Table Suisse. Avec cette mesure, il s'agit de faciliter l'identification du rôle de l'association et de mettre en évidence la proximité avec la fondation et la centrale de Table Suisse.

Grâce au magnifique engagement des comités régionaux en matière de suivi des membres, il a été possible de maintenir cette année encore le nombre de membres à un niveau stable et d'atteindre une nouvelle fois le budget de l'association de tout juste un demi-million.

Je profite de l'occasion pour remercier du fond du cœur tous les membres, bienfaitrices et bienfaiteurs et membres des comités pour leur soutien sans faille au fil des années. Sans eux, il serait impossible de faire rayonner cette association depuis près de dix ans déjà.

Alexandra Bally, présidente de l'Association

*Table Suisse Fundraising et membre de la Fondation
Table Suisse*

La barre des 140 000 francs franchie pour la troisième fois



Avec un total de 141 680 francs, la 15^e édition de la Journée de la Soupe du 22 novembre 2018 est la troisième, après celles de 2011 et de 2016, à récolter plus de 140 000 francs en faveur de Table Suisse.

Lorsque le producteur oscarisé Arthur Cohn, le CEO de Panalpina Stefan Karlen et le directeur sportif du FC Bâle Marco Streller se retrouvent une louche à la main à Bâle – et que l'évêque Markus Büchel, le président du FC St-Gall Matthias Hüppi et l'ancienne chanteuse populaire Paola Felix en font de même à St-Gall, aucun doute : l'heure de la Journée de la Soupe en faveur de Table Suisse a sonné !

Avec la Journée de la Soupe, son action annuelle de collecte de dons, Table Suisse met un coup de projecteur sur la pauvreté qui règne en Suisse. Le 22 novembre 2018, 3923 litres de soupe ont été servis. Au total, 141 680 francs ont été récoltés, dont 120 182 francs ou 84% sur les seize sites publics de la manifestation. Le reste, un peu plus de 20 000 francs, a pu être collecté grâce à des actions des sept restaurants du personnel du Credit Suisse, de notre nouveau partenaire AccorHotels et d'autres entreprises.

Cinq sites ont été pris en charge par l'Association Table Suisse Fundraising (voir page 15 pour

en savoir plus à son propos), huit par des collaborateurs du Credit Suisse, et un (chacun) par les Rotary Clubs et Lions Clubs locaux. Cette année encore, de grands chefs tels que Gregor Zimmermann (Grand Hotel Bellevue Palace) ou Jacky Donatz (Zurich) se sont engagés gratuitement en faveur de cette noble cause.

Une nouvelle fois, l'intérêt des médias a été remarquable, avec 30 publications sur des portails de médias en ligne, 26 articles dans la presse écrite, quelques mentions sur les radios locales ainsi que des reportages TV sur les chaînes alémaniques SRF (Glanz und Gloria) et TeleBärn (BE/FR/SO) – sans oublier les nombreuses publications avec photos et vidéos ainsi que les commentaires et retweets sur différents médias sociaux. Soulignons également qu'en amont de la Journée de la Soupe, notre partenaire principal Coop a consacré différents reportages et publié diverses histoires sur Table Suisse dans les trois éditions (allemand, français, italien) de son magazine.

« L'union fait la force, et à l'instar des autres éditions, cette 15^e Journée de la Soupe a été une réussite. La solidarité ambiante fait plaisir à voir. Nous sommes fiers que, cette année encore, les collaborateurs du Credit Suisse et les restaurants du personnel aient pu contribuer de manière significative au résultat total. Je vous remercie de cette belle collaboration. »

Mina Goffo, COO/CFO & CC Corporate Citizenship Switzerland, Credit Suisse



Gros plan sur diverses actions et sur une distinction particulière

En 2018, Table Suisse a une nouvelle fois reçu bien des sollicitations, liées à des actions dans des entreprises, à des partenariats d'événements ou à des présentations. En outre, une distinction très spéciale lui a été décernée.

Le 31 mai, à Bâle, la remise du 40^e Prix Schappo était placée sous le signe de l'émotion. A cette occasion, Table Suisse région Bâle a reçu le prix de reconnaissance du canton de Bâle récompensant les volontaires et leur engagement à l'égard de tiers. La présidente du Conseil d'Etat Elisabeth Ackermann a salué le projet exemplaire pour son objectif social, économique et écologique. Volontaire de longue date chez Table Suisse, Theo Häfliger a ainsi eu l'honneur de recevoir, au nom de plus de 40 collègues, la petite statuette de Schappo.

Lors de la journée portes ouvertes de la cantine de Schlieren le 27 septembre et dans le cadre du Gala de la Truffe à Morat, les demandes d'informations sur la présentation ont été bien accueillies. C'est Heinz Zollinger (responsable Table Suisse région ZH et AG) qui s'était chargé de la première de ces présentations, tandis que notre ambassadeur Jakob Wampfler, lui-même touché par la pauvreté par le passé et bénéficiaire d'aliments, avait assuré la deuxième. Aujourd'hui, il travaille au foyer d'accueil temporaire de l'Armée du Salut de Thoun, l'une des institutions à qui nous distribuons des aliments.

De plus en plus d'entreprises et d'organisations souhaitent faire une bonne action et s'enga-



ger pour une noble cause aux côtés de

leurs employés. Deux

exemples pour illustrer notre propos :

> Les collaborateurs de l'entreprise du secteur chimique Sigma-Aldrich de Buchs (SG), membre du groupe Merck, ont collecté pendant quatre semaines des denrées non périssables. Jusqu'à la mi-décembre, ils ont ainsi remis au total 939 kg d'aliments à Table Suisse, destinés à des institutions de Suisse orientale qui œuvrent en faveur des personnes touchées par la pauvreté.

> Dans la région de Zurich et Argovie, grâce à une action de la société MyPlace SelfStorage, nous avons répandu un peu de magie de Noël en distribuant jouets, aliments, articles de droguerie et produits de nettoyage.

Quant à l'engagement sans fioritures de dix employés de l'entreprise Fisher Clinical Services GmbH (Allschwil) dans le cadre de leur « journée sociale », il démontre qu'au sein d'une organisation uniquement financée par des dons comme Table Suisse, tous les petits gestes sont les bienvenus. En octobre, les dix volontaires ont ainsi repeint quelques locaux de Table Suisse région Bâle, tandis que leur entreprise prenait à sa charge tous les frais de peinture, rouleaux, pinceaux et matériel de protection. Et une fois les locaux ainsi rafraîchis, les dix peintres en herbe ont pris le temps d'aider à décharger et à déplacer huit palettes contenant des boîtes d'abricots au sirop de 3 kg.

Plus d'informations et une nouveauté : les annonces bouchons !

La pauvreté en Suisse et le gaspillage alimentaire interpellent toujours plus de personnes. C'est le constat qu'a révélé le travail de relations publiques effectué en 2018 par Table Suisse.

Afin d'accroître notre degré de notoriété, nous avons mis l'accent sur notre communication en 2018. Ainsi, nous avons tenu à jour notre site Internet et avons veillé à une optimisation mobile. Qui plus est, nous avons mieux utilisé les réseaux sociaux. Des publications régulières sur notre page Facebook, par exemple, ont permis de faire augmenter (sans mesures de publicité) le nombre de nos followers de 40,5%.

Toujours plus de demandes d'entreprises

Les demandes d'élèves autour du gaspillage alimentaire se sont multipliées ; nous les avons renvoyés à notre page Internet et nous sommes concentrés sur des travaux de master et des demandes d'étudiants à propos de la pauvreté. Au dernier trimestre, en particulier, nous avons constaté une hausse des demandes d'entreprises désireuses de s'engager pour une durée déterminée dans un projet social et en quête d'opportunités pour ce faire. Dans ces cas de figure, et suivant les possibilités, nous leur avons prêté main-forte (pour en savoir plus à ce sujet, rendez-vous en page 18).

Une nouveauté, les annonces bouchons

En automne, nous avons fourni pour la première fois aux groupes de presse des annonces bouchons. Notre partenaire graphique a réalisé des

modèles d'imprimés de différentes tailles. Dès octobre, les premières publications gratuites sont apparues dans des quotidiens importants.

En 2018, nous avons envoyé au total cinq communiqués de presse aux rédactions :

> *Sur les chiffres de l'année 2017 (à la mi-février)*

> *Un commentaire sur les chiffres actuels de la Confédération en matière de pauvreté (en avril)*

> *Sur le départ de Susanne Lendenmann après douze ans au poste de responsable de Table Suisse région Suisse orientale et sur son passage de témoin à Silja Lüchinger (au niveau régional)*

> *Sur la 15^e Journée de la Soupe (annonce, puis résultats après l'événement)*

En Suisse romande, la présence dans les médias a pu être quelque peu accrue, sans doute à la faveur de l'effet domino qui a suivi le coup de projecteur dans les médias dans le sillage de notre engagement lors du dîner de gala « Le Deuxième Service », dans le cadre de l'action de dons « Cœur à Cœur » à la fin 2017.

Sans surprise, notre présence dans les médias a été la plus significative à l'occasion de la Journée de la Soupe du 22 novembre (voir page 16). Dans le même temps, le changement de direction en Suisse centrale et la remise du Prix schappo à Table Suisse région Bâle ont également attiré l'intérêt des médias au niveau régional.

Enfin, la vidéo de Noël de Coop consacrée à notre partenariat a permis de créer des moments chargés d'émotions. Elle a débouché sur de nombreuses interactions et a été visionnée plus de 39 000 fois.



KPMG AG
Audit Westschweiz
Rue du Seyon 1
CH-2000 Neuenburg

Postfach 2572
CH-2001 Neuenburg

Telefon +41 58 249 61 30
Telefax +41 58 249 61 58
Internet www.kpmg.ch

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an den Stiftungsrat der

Stiftung Schweizer Tafel, Kerzers (ehemals *Stiftung Hoffnung für Menschen in Not*)

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Stiftung Schweizer Tafel (ehemals *Stiftung Hoffnung für Menschen in Not*) für das am 31. Dezember 2018 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Stiftungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der bei der geprüften Einheit vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz, Stiftungsurkunde und Reglement entspricht.

KPMG AG

Fabien Perrinjaquet
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Yann Michel
Zugelassener Revisionsexperte

Neuenburg, den 9. Mai 2019

Beilage:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

Bilan

Actifs	Au 31 décembre 2018	Au 31 décembre 2017
	CHF	CHF
		4.00
Liquidités	3 090 410.28	3 221 914.32
Créances	12 990.20	14 404.80
Actifs transitoires	160 840.25	88 708.85
<i>Actifs à court terme</i>	3 264 240.73	3 325 027.97
Installations informatiques et tél., machines de bureau	4.00	4.00
Véhicules	33.00	33.00
Immobilisations corporelles	561 000.00	648 000.00
<i>Actifs immobilisés</i>	561 037.00	648 037.00
Actifs	3 825 277.73	3 973 064.97

Passifs	Au 31 décembre 2018	Au 31 décembre 2017
	CHF	CHF
Obligations sur livraisons	52 477.80	49 554.95
Autres obligations	91 757.45	62 232.30
Passifs transitoires	38 334.35	26 290.70
<i>Obligations à court terme</i>	182 569.60	138 077.95
Fonds d'acquisition véhicules	584 805.00	784 805.00
Provisions pour développement	425 000.00	425 000.00
<i>Obligations à long terme</i>	1 009 805.00	1 209 805.00
<i>Fonds étrangers</i>	1 192 374.60	1 347 882.95
Capital de fondation	200 000.00	200 000.00
Bénéfices reportés	2 425 182.02	2 418 838.66
Bénéfice d'exploitation	7 721.11	6 343.36
<i>Fonds propres</i>	2 632 903.13	2 625 182.02
Passifs	3 825 277.73	3 973 064.97

Comptes annuels

Compte d'exploitation	01.01.2018-31.12.2018		01.01.2017-31.12.2017	
	CHF		CHF	
Dons	2 703 460.72		2 684 197.21	
Dons pour acquisition de véhicules	75 000.00		322 000.00	
Produit des intérêts du capital	251.25		251.70	
Total des revenus	2 778 711.97		3 006 448.91	
Charges projets	11 451.10		12 858.65	
Frais Direction Chiètres	1 111 005.80		884 189.20	
Frais région Bâle	381 420.06		332 764.90	
Frais région Berne/ Fribourg/Soleure	534 939.10		316 479.05	
Frais région Lucerne	169 448.90		149 787.60	
Frais région Suisse orientale	177 280.90		240 252.15	
Frais région Vaud/Neuchâtel	274 402.00		333 197.25	
Frais région Zurich/Argovie	333 762.40		409 873.30	
Frais Tables du Rhône	20 000.00		20 000.00	
Total des charges	3 013 710.26		2 699 402.10	
Résultat d'exploitation	-234 998.29		307 046.81	
Constitution de provisions	0.00		-265 000.00	
Prélèvement du fonds pour véhicules	345 000.00		339 337.35	
Attribution au fonds d'acquisition véhicules	-145 000.00	200 000.00	-400 000.00	-325 662.65
Revenu neutre	42 719.40		24 959.20	
Charges neutres	0.00	42 719.40	0.00	24 959.20
Bénéfice d'exploitation	7 721.11		6 343.36	

		2018	2017
		CHF	CHF
Indications supplémentaires concernant le compte d'exploitation :	- Frais du personnel - Charges financières - Amortissements	1 621 523.00 2 299.55 431 545.80	1 404 027.40 2 096.50 418 406.65

Produit extraordinaire : Le produit extraordinaire de 42 719.40 CHF comprend les bénéfices sur la vente de capital immobilisé à hauteur de 32 800 CHF, alors que le montant restant correspond à diverses prestations d'assurance. En 2017, le produit extraordinaire de 24 959.20 CHF concernait également les bénéfices sur la vente de capital immobilisé à hauteur de 17 500 CHF, alors que le montant restant comprend le rabais sur l'assurance véhicules.

Charges extraordinaires : Les charges extraordinaires se montent à 0 CHF.

En 2016, les charges extraordinaires de 265 000 CHF correspondent à la hausse de la provision pour extension de prestations à hauteur de 265 000 CHF.

Il n'existe aucune autre information devant être indiquée au sens de l'article 959c du CO.

Postes à temps plein : En moyenne annuelle, le nombre de postes à temps plein au cours de l'année sous revue et de l'année précédente était inférieur à 50.

Engagements envers l'institution de prévoyance : Au 31.12.2018, une facture ouverte d'un montant de 51 821.45 CHF (31.12.2017 de 50 125.20 CHF) était due à l'institution de prévoyance.

Comptes annuels 2018 : annexe – Principes

1.1 Généralités

Les présents comptes annuels ont été élaborés en vertu des dispositions du droit comptable suisse (32^e titre du Code des obligations). Les principes comptables essentiels appliqués qui ne sont pas édictés par la loi sont présentés ci-après.

1.2 Immobilisations corporelles

L'évaluation des immobilisations corporelles s'effectue au coût de production / fabrication, déduction faite des amortissements cumulés et des réajustements de valeur. Toutes les immobilisations corporelles sont amorties jusqu'à 1 CHF, à l'exception des immobilisations corporelles immobilières, amorties de manière linéaire sur dix ans.

1.3 Fonds d'acquisition véhicules

Lorsqu'un don est reçu dans l'optique de l'acquisition d'un véhicule, mais que le véhicule en question n'a pas encore été livré, un fonds d'acquisition de véhicules est constitué à cet effet. Les contributions et les retraits effectués sur le compte « Fonds d'acquisition de véhicules » sont saisis dans les comptes « Retrait depuis le fonds d'acquisition de véhicules » et « Attribution au fonds d'acquisition de véhicules » du compte de résultats.

1.4 Recettes d'exploitation

Les recettes d'exploitation correspondent aux dons enregistrés sur les comptes de la fondation. Une régularisation active des comptes a lieu dès lors que des dons en faveur de la fondation Table Suisse sont versés sur les comptes de l'Association de donatrices et donateurs de Table Suisse, mais que ces dons n'ont pas encore été transmis à ladite fondation.

**Comptes annuels 2018 :
remarques**

Nous avons pu clore l'exercice positivement avec un résultat de 7721.11 CHF.

La réserve d'exploitation d'environ 2,3 millions CHF est placée à faible risque. Elle couvre environ 85% (objectif: 100%) des charges d'exploitation budgétisées pour un an et assurerait ainsi la continuité de notre activité en cas de disparition des dons ou de dépenses imprévues. Les recommandations pertinentes en la matière conseillent une réserve équivalant de un à deux exercices.

En marge de cette réserve, nous disposons d'un «fonds d'acquisition de véhicules» dédié. Ce fonds est alimenté par des dons destinés au financement ou au remplacement de fourgons frigorifiques. Ces dons sont en règle générale réalisés avant la commande des véhicules et sont donc comptabilisés séparément. Le montant comptabilisé au jour de référence du bilan est prévu et programmé pour l'acquisition de véhicules durant l'année à venir. Fondamentalement, le financement d'un véhicule doit être assuré avant sa commande. Les délais de livraison à compter de la commande sont d'environ six mois.

Changement du nom de la Fondation

La Fondation Espoir pour personnes en détresse a changé son nom en « Fondation Table Suisse ». Ce changement est entré en vigueur par la publication au Registre de commerce du canton de Fribourg le 17 décembre 2018.

Table Suisse en un clin d'œil

Avec nos **37** fourgons frigorifiques, nous collectons chaque année dans **12** régions de Suisse environ **4000** tonnes d'aliments d'une valeur de quelque **26** millions de francs auprès de quelque **600** donateurs et les redistribuons à environ **500** institutions sociales et centres de distribution.

Soit **16** tonnes par jour !



Dans ces régions, nos partenaires Partage (Genève) et Table couvre-toi sont présents.

Qui sommes-nous ?

La structure et l'organisation de Table Suisse reprennent le modèle de City Harvest aux Etats-Unis et des Berliner Tafel en Allemagne. En décembre 2001, le premier site ouvre ses portes à Berne. Désormais, Table Suisse compte une présence dans douze régions de Suisse.

Notre mission

Notre mission se retrouve dans notre slogan : « Distribuer des denrées – réduire la pauvreté ». Jour après jour, nous collectons auprès de producteurs, grands distributeurs et commerces de détail seize tonnes de denrées alimentaires, que nous redistribuons ensuite gratuitement à 510 institutions sociales (foyers pour sans-abri, soupes populaires ou centres d'hébergement d'urgence, entre autres œuvres d'entraide). Les aliments, dont la date limite de vente est passée mais pas la date limite de consommation, sont d'une qualité irréprochable. Ils peuvent donc être utilisés à bon escient et ne finissent plus à la poubelle. Nous n'apportons pas directement notre soutien aux personnes dans le

besoin, mais livrons exclusivement les aliments à des institutions sociales et aux centres de distribution d'organisations partenaires.

Nos ressources

Pour collecter et redistribuer les aliments, nous utilisons 37 fourgons frigorifiques. Jour après jour, nous comptons sur le soutien de quatorze employés ainsi que d'un grand nombre de bénévoles, personnes issues de programmes pour chômeurs, civilistes et bénéficiaires de l'aide sociale.

Nos finances

Notre travail est exclusivement financé par les dons de nos généreux partenaires principaux (Coop, Migros, Schindler AG, Fondation Ernst Göhner, Credit Suisse), fondations et particuliers, ainsi que par l'Association Table Suisse Fundraising.

Plus-value

Nous multiplions la valeur de chaque franc donné jusqu'à 18 francs. Un don à Table Suisse est donc un investissement qui en vaut la peine.

Conseil de fondation et direction



Dr Rudolf W. Hug

Membre honoraire du Conseil de fondation depuis juin 2012 et président du Conseil de fondation depuis juillet 2014.



Chantal Senft-Boissonnas

Présidente de l'Association Table Suisse Fundraising région Zurich de 2005 à juin 2015. Présidente à titre honoraire de l'Association Table Suisse Fundraising jusqu'en 2015 et membre du Conseil de fondation depuis l'été 2009.



Dr Jörg Neef

Senior Partner chez Hirzel.Neef. Schmid. Conseillers. Membre honoraire du Conseil de fondation depuis juillet 2014.



Alexandra Bally

Présidente de l'Association Table Suisse Fundraising région Argovie/Soleure depuis 2011. Présidente à titre honoraire de l'Association Table Suisse Fundraising et membre du Conseil de fondation depuis juin 2015.



Dr Christian Casal

Membre du Conseil de fondation du festival de Lucerne et de l'Aide Suisse aux Montagnards, membre de l'European Advisory Council de JP Morgan. Ancien directeur de McKinsey Switzerland. Membre honoraire du Conseil de fondation depuis janvier 2015.



Daniela Rondelli

Directrice de la Fondation Espoir pour personnes en détresse depuis 2006.

Equipes opérationnelles

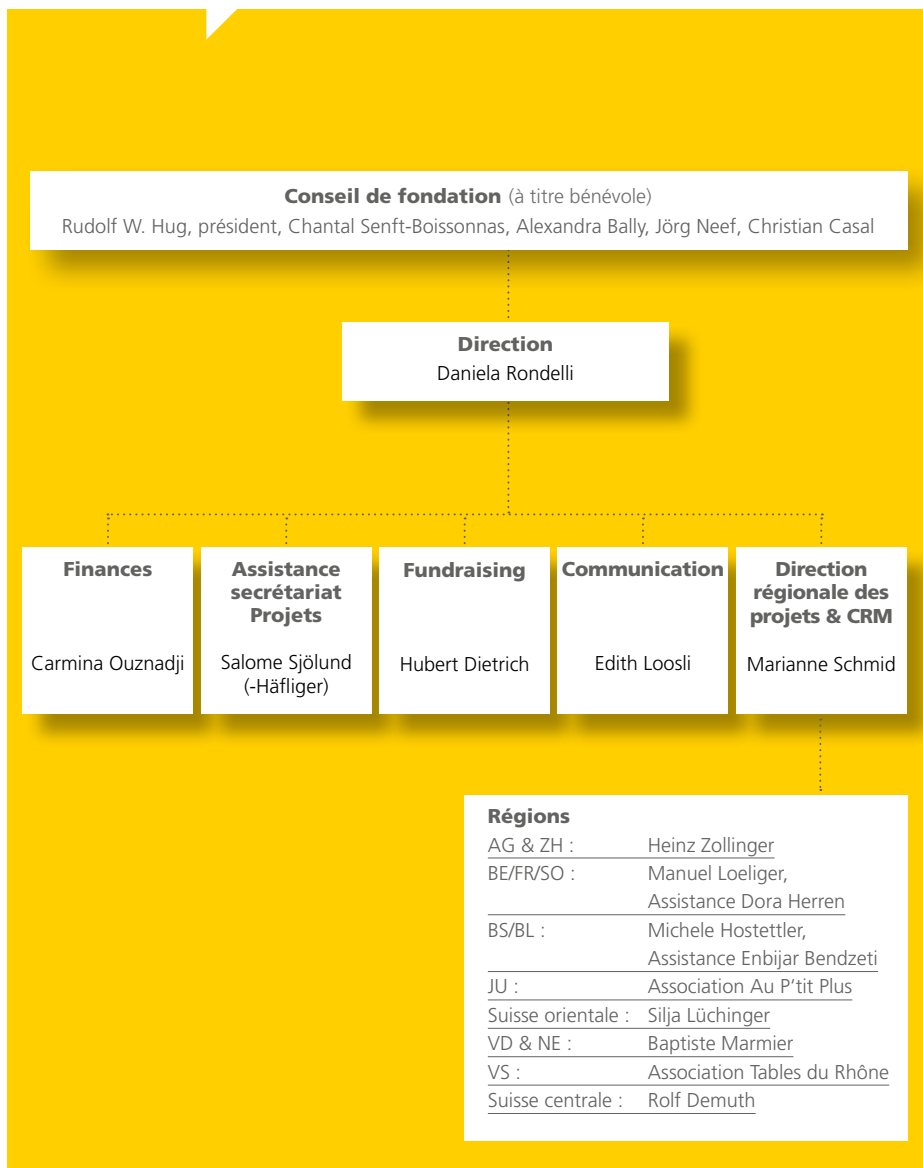


Les employés de Table Suisse (de gauche à droite) : Marianne Schmid, Enbizar Bedzeti, Baptiste Marmier, Hubert Dietrich, Michele Hostettler, Salome Sjölund (rangée avant), Dora Herren (dans le bus, agenouillée), Heinz Zollinger, Edith Loosli (rangée avant), Manuel Loeliger (dans le bus), Daniela Rondelli, Carmina Ouznadji et Rolf Demuth. Il manque Silja Lüchinger. (Photo : Susanne Lendenmann)



La photo montre l'équipe de volontaires de la région de Bâle lors de la cérémonie de remise du Prix schappo avec Elisabeth Ackermann (présidente du gouvernement du canton de Bâle-Ville) fin mai. Ils représentent nos nombreux bénévoles.

Organigramme (état 31.12.2018)



Les entreprises et les institutions qui nous soutiennent ou nous ont soutenus

Nos partenaires principaux de longue date

Coop
Credit Suisse (y c. univers de primes Bonviva)
Fondation Ernst Göhner
McKinsey & Company
Migros
Schindler Ascenseurs SA
Association Table Suisse Fundraising

Partenaires qui nous soutiennent en nous proposant leurs services à des conditions spéciales (par ordre alphabétique)

Atelier Herrmann
Coop Mineralöl AG
Denner
Ernst & Cie AG
KPMG (révision)
Manor
Marti Logistik AG
McKinsey & Company
Mercedes Benz
MiaxCom (soutien informatique)
Murtenleu Druckerei (imprimerie)
MyPlace Selfstorage
Nissan
Planzer
Silvia Bretscher (photos, graphisme et illustrations)
Stämpfli AG
Swisscard AECS / programme de bonification de cartes de crédit pointup
Tracker.ch AG
Virginie Tisserand (traductions)

Fondations/Loteries

Parmi les diverses fondations et loteries qui nous ont soutenus en 2018, nous sommes heureux de pouvoir également mentionner :

Fondation Alfred & Anneliese Sutter Stöttner

Fondation Bernard van Leer

Fondation Charlotte et Nelly Dornacher

Fondation Christoph Merian

cms
Christoph Merian Stiftung

Fondation Claire Sturzenegger-Jeanfavre

Fondation Däster-Schild

Fondation Dosenbach-Waser

Fondation Egon et Ingrid Hug

Fondation Fontes

Fondation GABU

Fondation Gottfried et Julia Bangerter Rhyner

Fondation Jean Wander

Fondation Jürg Walter Meier

Fondation Markant

Fondation Marys Mercy

Fondation Max Geldner

Fondation Metrohm

Fondation Moriz et Elsa von Kuffner

Fondation René et Susanne Braginsky

Fondation Binelli & Ehrensam

Fondation Styner

Fondation SV

Fondation Wietlisbach

Département de la sécurité et de la justice de Bâle-Ville,

Fonds de Swisslos, Bâle-Ville



Direction de la sécurité du canton de Bâle-Campagne,

Fonds de Swisslos, Liestal



Institutions, clubs et entreprises

Les institutions, clubs et entreprises ci-après nous ont également soutenus financièrement :

Armacom AG
Association suisse pour la Technique du Soudage
Avadis Vorsorge AG
Banque Julius Bär & Co AG
Cevian Capital AG
Eglise catholique romaine de Bâle-Campagne
Elanco Tiergesundheits AG / Lilly Foundation / United way
Eldora AG
FEDEC-VD – Fédération ecclésiastique catholique romaine du canton de Vaud
JT International AG
Mobilier Suisse Société Coopérative
modissa ag
Nyffeler Lotzwil AG
QoQa Services SA
Raiffeisen Suisse
Secours d'hiver Bâle-Campagne
Tetra Pak (Suisse) SA
Unilever Schweiz GmbH

Diverses entreprises et organisations nous ont également manifesté leur soutien en nous donnant des aliments.

Journée de la Soupe 2018

Aux côtés de nos partenaires principaux, les entreprises ci-après ont généreusement soutenu la Journée de la Soupe avec des prestations, des dons en nature et/ou des contributions financières :

aarRehaSchinznach
AccorHotels Switzerland
Credit Suisse AG (Corporate Volunteering)
Hôpital cantonal de Baden
Lions Club Basel-Wenkenhof
Lions Club Lausanne
Lions Club Morat
Rotary Club Wettingen
Sorooptimist International Club
Groupe Stämpfli

Sur seize sites publics, des établissements locaux et des grands chefs ont préparé gratuitement différentes soupes délicieuses pour la Journée de la Soupe. D'autres donateurs se sont chargés d'apporter pain, café et pâtisseries.

« Coop est le premier donateur d'aliments de Table Suisse et Table couvre-toi, avec 90 millions de francs de marchandises remises aux deux organisations ces dernières années. Rien qu'en 2017, nous avons donné environ 1538 tonnes d'aliments. »

Réponse de Coop à un tweet de Luka Markic le 16 août 2018

Remerciements

Nous remercions du fond du cœur...

- > Nos partenaires principaux de longue date et l'Association Table Suisse Fundraising pour leur formidable collaboration, les partenaires, fondations et donateurs – et aussi celles et ceux qui n'ont pas souhaité être cités dans le présent rapport annuel.
- > Les nombreux volontaires, civilistes et participants à des programmes de réinsertion qui sillonnent jour après jour les routes de Suisse dans nos 37 fourgons frigorifiques. Sans eux, notre projet ne pourrait pas exister.
- > La direction et les collaborateurs qui s'engagent avec passion pour Table Suisse, parfois même pendant leur temps libre.

Mille mercis...

- > A toutes celles et tous ceux qui ont collaboré avec nous sur le devant de la scène ou en coulisses lors de la 15^e Journée de la Soupe. Plusieurs établissements du secteur de l'hôtellerie-restauration ont préparé gratuitement des soupes exquises et variées, tandis que d'autres donateurs se chargeaient du pain, du café et des pâtisseries. Sans ce soutien de tous les instants, une manifestation de cette envergure ne pourrait pas être organisée.

Enfin, pas question d'oublier toutes celles et tous ceux...

- > Qui, avec leurs petits gestes et leur aide, nous ont soutenus et accompagnés.
- > Qui ont fait appel à nous pour des articles de presse, des études ou des travaux de master et veillent à faire connaître Table Suisse du grand public.

De nombreuses personnes apprécient, portent et soutiennent Table Suisse.



Contact

Fondation

Fondation Table Suisse
Bahnhofplatz 20
3210 Chiètres

Tél.: 031 750 00 20
Fax: 031 750 00 21
E-mail: info@tablesuisse.ch
Site Internet: www.tablesuisse.ch

Organes de contrôle

KPMG SA, Révision économique,
2001 Neuchâtel
Surveillance fédérale des fondations,
3003 Berne

Extrait des statuts

La « Fondation Table Suisse » (ou « Fondation Espoir pour personnes en détresse » jusqu'au 17 décembre 2018) est une fondation au sens de l'art. 80 du code civil. La fondation a son siège à Chiètres et a une durée illimitée. Elle offre une aide immédiate et pratique aux personnes nécessitées en Suisse, et en particulier aux personnes qui ne bénéficient d'aucune aide de la part des structures sociales existantes (services sociaux publics, services de santé, assurances, structures familiales, centres d'occupation et de prestations, etc.).

Facts

Fondée en: 2000
Personnel: 14 personnes, 12,0 postes
(état décembre 2018)

Conseil de fondation

Rudolf W. Hug (président)
Chantal Senft-Boissonnas
Jörg Neef
Christian Casal
Alexandra Bally

Direction

Daniela Rondelli

Subventions et contributions

Confédération: non
Cantons: non
Communes: non
Autres: non

Vos dons, une valeur ajoutée

Pour chaque franc donné, nous générons une plus-value de 18 francs (état 2018). Un don à Table Suisse est donc un investissement qui en vaut la peine. Mais venez donc vous en persuader par vous-même en nous accompagnant sur une tournée !

Compte de donations

Banque: Credit Suisse (Schweiz) SA, Zurich
Compte: 332362-31-2
IBAN: CH63 0483 5033 2362 3100 2
Clg: 4835
PC: 80-500-4
Tous les dons sont exonérés d'impôt.

Une avalanche de chiffres !

1157 Le nombre de personnes qui avaient laissé un « like » sur notre page Facebook à la fin 2018, pour 1149 abonnés à notre page. Notons que c'est le mardi que la plupart de nos abonnés sont connectés à Facebook. 63% de nos fans Facebook sont des femmes. Sur ces 63%, 19% ont entre 45 et 54 ans.

La page Facebook en français de Table Suisse a été lancée le 12 avril 2018. Avec 137 abonnés, une progression de 20% a été enregistrée depuis cette date.

74 Le nombre d'articles ou publications consacrés à la Journée de la Soupe dans la presse, les médias en ligne, la radio et la télévision entre début novembre et début décembre. L'émission « Glanz und Gloria », sur la chaîne alémanique SRF, a notamment consacré un reportage à notre action annuelle de collecte de dons.

48,1 L'âge moyen, en années, de nos quatorze employés.

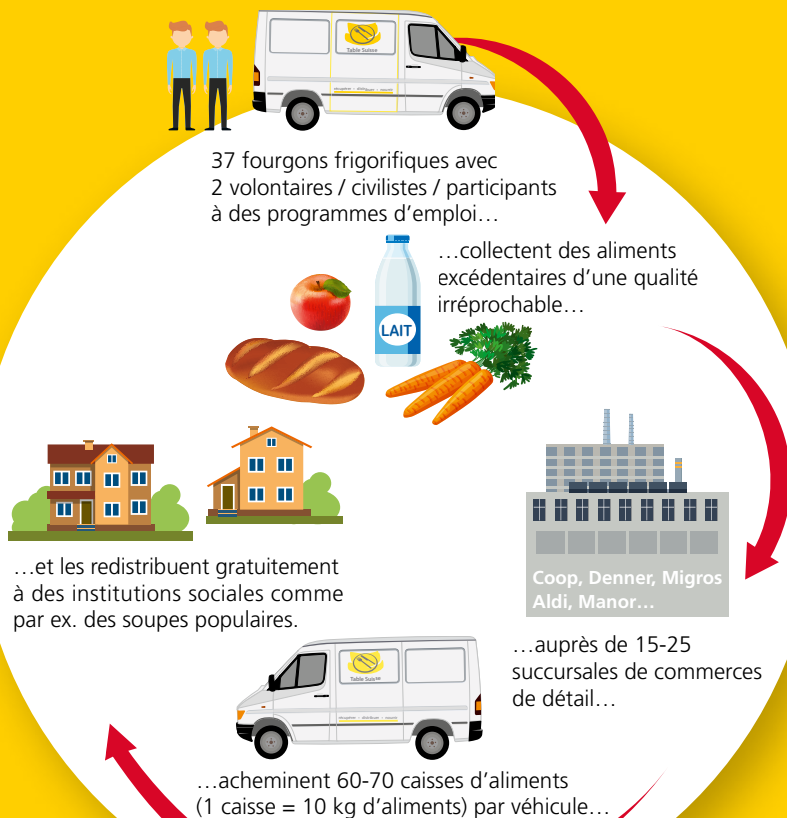
47+23 Le nombre d'articles publiés sur notre site Internet : 47 en allemand, 23 en français.

31 Le nombre de modèles de différentes tailles que nous avons réalisés à l'intention des médias pour servir d'annonces bouchons, puis mis à disposition sur notre page Internet.

8 Le nombre de discours et de présentations effectués par les collaborateurs à propos du projet Table Suisse.

3 Le nombre de vidéos réalisées par des entreprises sur notre travail – par Coop, Schindler et Raiffeisen.

Table Suisse au quotidien



www.tablesuisse.ch