

Rapport annuel 2019

Fondation Table Suisse



Table Suisse

recupérer – distribuer – nourrir



Impressum

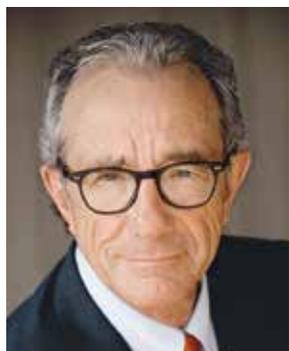
Rédaction : Hans-Peter Sieber, Ramona Blatter
Photos : Silvia Bretscher, Patrick Stumm, Pino Covino, Armin Roth, Ramona Geiger, Table Suisse
Conception : Brigit Herrmann, Gümmenen / atelierherrmann.ch
Traduction : Virginie Tisserand
Impression : McKinsey & Company (don en nature)
Tirage : 750 exemplaires en allemand, 150 en français

Pour consulter le rapport :

Le rapport annuel de la Fondation Table Suisse est disponible en version papier et au format électronique :
Fondation Table Suisse, Bahnhofstrasse 20, 3210 Chiètres.
En ligne : www.tablesuisse.ch > Publications

Table des matières

4	Editorial
6	Yvonne Kurzmeyer reçoit le Prix Brandenberger 2019
7	La pauvreté en Suisse
8	L'année 2019 à la centrale de Chiètres
9	Projets : où va l'argent qui est donné ?
10	Activité principale : dans les régions
12	Fundraising : « La persévérance est la clé de la réussite »
13	Association de donatrices et donateurs de Table Suisse
15	Journée de la Soupe 2019
17	Evénements et actions
19	Relations publiques : un coup de projecteur sur les bonnes actions
20	Bilan, compte de résultat et rapport de révision
25	Qui sommes-nous ?
30	L'utilisation des dons par Table Suisse
31	L'impact des dons
32	Nos partenaires
34	Remerciements
35	Contact



Chères amies et chers amis de Table Suisse,

J'écris ces lignes en plein milieu de la crise du coronavirus, mais j'espère qu'au moment où vous les lirez, les efforts communs de toute la société nous auront permis de retrouver un semblant de normalité. Reste à voir, cela dit, de quoi sera faite cette « nouvelle normalité ». La pandémie nous aura peut-être appris à vivre en étant un peu plus conscients et sereins. Ou peut-être deviendrons-nous tous des hyperactifs désireux de rattraper le temps perdu. Dans un sens comme dans l'autre, nous aurons changé. Cependant, même pendant l'état d'urgence, certaines choses ne changent pas – et notamment Table Suisse.

Pour notre Fondation, l'année 2019 restera un exercice réussi que nous avons clôturé avec un résultat équilibré. Cette année encore, nous avons pu collecter suffisamment de marchandises d'une qualité irréprochable auprès de donateurs d'aliments de longue date et de plusieurs nouveaux donateurs, et fournir environ huit millions de repas à des personnes touchées par la pauvreté en Suisse. Même pendant la crise, nous continuons de nous acquitter de manière responsable de la mission d'approvisionnement qui est la nôtre.

Mais autour de nous, les choses changent. Les préoccupations autour du gaspillage alimentaire ont fait apparaître de nouveaux acteurs, qui apportent avec eux des solutions ingénieuses et des modèles commerciaux innovants. Des concurrents pour notre mission ? En aucun cas. Nous pourrions même y gagner de nouvelles formes de coopération pleine de sens. Les aliments ne manqueront pas – et, malheureusement, les personnes dans le besoin non plus.

Je ne remercierai jamais assez nos sponsors financiers de leur fidèle soutien ! Certes, les discussions avec nos partenaires sont devenues plus exigeantes, puisque toutes les contributions doivent répondre à une évaluation plus stricte que celle qui était faite en des temps meilleurs. Dans nos interactions avec les entreprises, nous avons dû apprendre à soumettre des offres de projets concrètes incluant des aspects tels que la responsabilité des entreprises, le volontariat et la durabilité. Je remercie aussi tout particulièrement nos principaux partenaires : sans leur engagement, nous aurions des difficultés à remplir notre mission. Impossible enfin de ne pas mentionner notre Association de donatrices et donateurs, dont le soutien nous a été précieux cette année encore – rien ne serait possible sans vous, chers amis !

Plus que jamais fidèles à notre devise « Distribuer de la nourriture – réduire la pauvreté », nous vous souhaitons mille belles choses et vous remercions du fond du cœur.

Avec mes meilleures salutations,

Rudolf W. Hug, président du Conseil de fondation

La fondatrice de Table Suisse reçoit le Prix Brandenberger 2019



Table Suisse

recupérer – distribuer – nourrir

Yvonne Kurzmeyer, fondatrice et présidente d'honneur du Conseil de fondation de la Fondation Table Suisse, a reçu le prix prestigieux et bien doté de la fondation Dr. J. E. Brandenberger. La cérémonie de remise du prix a eu lieu le 30 novembre à l'hôtel Bellevue Palace de Berne.

Pour la Commission de la fondation Dr. J. E. Brandenberger, l'œuvre d'Yvonne Kurzmeyer répond dans une large mesure aux exigences du Prix Brandenberger, décerné chaque année depuis 1990. Avec ce prix, la fondation souhaite récompenser « des personnes qui se sont dévouées sans compter pour le bien de l'humanité ». Chimiste et chercheur, Jacques Edwin Brandenberger a inventé la cellophane en 1908. C'est sa fille Irma Marthe qui a créé la fondation.

En décernant son prix à Yvonne Kurzmeyer, le Conseil de fondation met à l'honneur « son engagement exceptionnel dans la création et la mise en œuvre de méthodes et de structures efficaces pour l'utilisation des ressources excédentaires au profit de personnes en difficulté ».

Yvonne Kurzmeyer quant à elle a dédié ce prix à toutes les personnes qui se sont engagées et s'engagent avec enthousiasme en faveur de Table Suisse. Dans son discours, la lauréate a évoqué les aléas de la création et du développement de Table Suisse et a impressionné par le courage, la force d'innovation et la confiance dont elle a fait preuve pour surmonter tous les obstacles.

La Fondation Table Suisse félicite du fond du cœur Yvonne Kurzmeyer et la remercie pour son engagement inlassable en faveur des personnes dans le besoin. Elle est fière et ravie de l'hommage rendu à sa fondatrice et trouve que le prix récompense à merveille les nombreuses années de travail désintéressé d'une véritable pionnière.

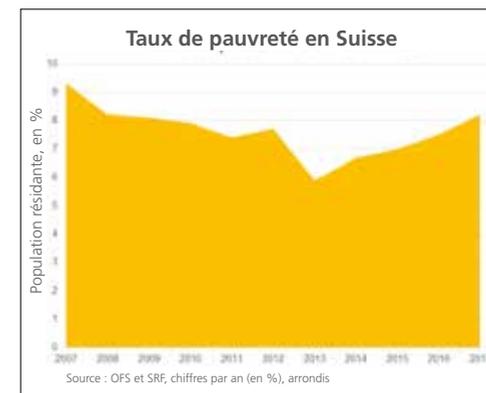
Selon un rapport, la pauvreté progresse : une personne sur douze est pauvre en Suisse

En Suisse, le chômage de longue durée et la pauvreté gagnent du terrain. C'est ce que révèle le Rapport social 2019 de l'Office fédéral de la statistique, publié tous les quatre ans.

En Suisse, la pauvreté de revenus affectait 8,2% de la population résidente permanente des ménages privés en 2017, soit environ 675 000 personnes. Un an plus tôt, ce pourcentage n'était que de 7,5% (615 000 personnes).

Le nombre de chômeurs de longue durée et de ménages monoparentaux s'est également inscrit en hausse. En parallèle à l'augmentation de la population de 65 ans et plus, les dépenses sociales liées à la vieillesse et à la maladie ont progressé.

Face à cette évolution alarmante, Caritas appelle la Confédération, les cantons et les communes à prendre des mesures drastiques et à mener une politique efficace pour lutter contre la pauvreté. Dans un communiqué de presse, l'organisation d'entraide déclare : « En dépit d'une bonne conjoncture économique, le nombre de personnes touchées par la pauvreté en Suisse n'a cessé d'augmenter depuis 2014, passant de 615 000 à environ 670 000 en un an. Cette évolution contraste fortement avec l'objectif de réduire de moitié la pauvreté au cours des dix prochaines années, que la Suisse s'est engagée à atteindre en signant l'Agenda 2030 pour le développement durable. Pour la deuxième fois, l'OFS a également évalué cette



année les données sur la durée de la pauvreté. Comme l'indique cette analyse, le nombre de personnes concernées par la pauvreté en Suisse est bien plus élevé que ce qui avait été anticipé. Ainsi, sur les quatre dernières années, la pauvreté a touché pendant au moins un an 12,8% de la population de Suisse.

Le phénomène concerne particulièrement les familles monoparentales, les personnes sans formation postobligatoire et celles qui vivent seules. En Suisse, les plus grands risques de pauvreté sont le manque d'éducation, la perte d'emploi, les familles comptant des enfants en bas âge ou plusieurs enfants, les séparations et les divorces. »

Du nouveau à la centrale

En plus de ses activités quotidiennes, l'équipe de la centrale a poursuivi la mise en œuvre de l'optimisation déjà amorcée de ses structures.

Un nouveau système de comptabilité des coûts a par exemple été introduit. Afin de garantir la transparence des rapports, chaque poste de dépenses a été analysé, réparti et programmé sur la base des recommandations de la ZEWO. Rendez-vous à la rubrique « L'utilisation des dons par Table Suisse », en page 30, pour en savoir plus.

A la fin du mois de juin, la directrice Daniela Rondelli a malheureusement dû quitter ses fonctions au sein de Table Suisse pour des raisons de santé. Pendant quatorze ans, elle a œuvré sans relâche et avec beaucoup de passion pour Table Suisse et son objectif de réduire la pauvreté. Au fil de ces années, la quantité de marchandises distribuées a plus que doublé. Une professionnalisation des structures et du personnel était donc nécessaire. Daniela l'a lancée et mise en œuvre avec succès. Par ailleurs, un fundraising réussi et une planification prudente ont permis de constituer une réserve d'exploitation pour garantir les activités futures de Table Suisse en cas de pénurie significative de dons ou de charges financières imprévues. Nous remercions du fond du cœur Daniela Rondelli pour son travail remarquable et son engagement, et lui souhaitons le meilleur pour l'avenir.

Stefan Möckli lui a succédé au 1^{er} octobre 2019. Nous lui souhaitons beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions.



Un autre poste a été réassigné : celui d'assistante aux projets et au secrétariat. En effet, Salome Sjölund est partie relever un nouveau défi dans le cadre d'une formation continue. C'est Marianne Fund qui occupe désormais son poste.

Edith Loosli quant à elle a quitté le département de communication pour ouvrir un nouveau chapitre de son parcours professionnel. Christina Simpson a repris ses fonctions par intérim.

Nous adressons tous nos vœux de succès à ces anciennes collaboratrices et à celles qui les ont remplacées.

Où va l'argent qui est donné ?



Quelle part des dons est allouée aux charges administratives ?

Ce sont des questions que chaque donateur se pose un jour ou l'autre. Quant à nous, en tant qu'organisation d'entraide uniquement financée par des dons, nous nous demandons comment saisir correctement les charges liées à nos activités et les présenter de manière transparente.

En 2018, la Fondation a décidé d'accomplir cette tâche sur la base des recommandations de la fondation ZEWO, compilées dans sa publication

« Méthode de calcul des charges administratives – La structure des recettes et des coûts d'organisations à but non lucratif »

En vertu de ces recommandations, les charges totales doivent tout d'abord être divisées entre charges liées au projet et à l'activité (charges d'accompagnement comprises) et charges administratives. Ensuite, une distinction doit être faite au sein des charges administratives entre charges liées à l'obtention de financements d'une part, et autres charges administratives d'autre part.

Selon cette méthode, une clé de répartition a dû être créée pour chaque poste de dépenses, de même qu'une analyse pour la programmation.



Cette clé est liée à la comptabilité des coûts. Cela permet de créer la structure des coûts automatiquement et en temps réel.

Ces nouveautés dans la programmation et la comptabilité des charges ont été introduites au 1^{er} janvier 2019.

Les résultats de cette approche sont présentés et commentés dans le compte de résultat et la comptabilité des coûts (page 22) et dans la section « L'utilisation des dons par Table Suisse » (page 30).

récupérer – distribuer – nourrir

Cette devise illustre l'activité principale de la Fondation Table Suisse.

Nous sommes présents dans toute la Suisse, dans six sites régionaux dotés de l'infrastructure logistique correspondante.

Au sein du personnel, six responsables et deux assistant(e)s organisent et coordonnent les tournées de collecte et de redistribution des aliments pendant la semaine. Ces tournées sont effectuées par des bénévoles, des civilistes et des personnes issues des programmes de réinsertion.

Jour après jour, 16 tonnes de denrées excédentaires d'une qualité irréprochable sont collectées auprès de quelque 450 succursales de grands distributeurs, détaillants et producteurs, puis redistribuées gratuitement à environ 500 institutions sociales et centres de distribution qui fournissent des repas ou des aliments aux personnes dans le besoin, gratuitement ou en échange d'une somme symbolique. **Au total, 3820 tonnes** de nourriture ont ainsi été distribuées au cours de l'**exercice sous revue**, soit environ huit millions de repas complets pour des personnes touchées par la pauvreté en Suisse.

Cette performance logistique est possible grâce aux **36 véhicules frigorifiques** qui parcourent environ 900 000 kilomètres par an.

L'activité se concentre essentiellement dans les agglomérations, mais les zones rurales sont également régulièrement desservies. Les différentes régions s'accompagnent parfois de conditions différentes en termes de distances et de quantité d'aliments disponibles pour la redistribution. Des échanges se produisent donc entre les régions, surtout lorsque de plus grandes quantités d'un produit (des palettes de marchandises) sont données.

Les régions et leurs responsables ne s'occupent pas uniquement de la collecte et la redistribution des aliments. Ils sont également chargés d'entretenir les contacts nécessaires avec les donateurs et les bénéficiaires de denrées alimentaires, veillent à l'engagement et au déploiement des bénévoles et des civilistes et assurent l'entretien et la maintenance des véhicules. Certaines régions accompagnent également avec succès des personnes dans le cadre de programmes de réinsertion ou



Table Suisse

récupérer – distribuer – nourrir

d'emploi. En outre, les responsables s'impliquent dans leur région en faveur de Table Suisse à l'occasion d'actions et d'événements, tels que la Journée de la Soupe, le « Deuxième Service » à Lausanne ou le banquet Foodsave à Berne (d'autres manifestations dès la page 17 sous « Événements et actions »).

Au cours de l'année sous revue, la **région Bâle** a redistribué environ 662 tonnes de denrées alimentaires. La réorganisation initiée en novembre 2018 a été conclue avec succès. De nombreuses tournées spéciales ont été ajoutées aux tournées quotidiennes habituelles. Divers clubs services continuent de soutenir la région avec des dons. Le Basel Tattoo 2019 et le salon IGEHO'19 ont quant à eux donné des aliments excédentaires.

La **région Berne/Fribourg/Soleure** a redistribué environ 539 tonnes de nourriture, soit une hausse de 8,5%. La campagne « 2 x Noël » et divers événements locaux lui ont apporté leur soutien.

La **région Lucerne** a distribué environ 214 tonnes d'aliments, soit 12% de plus en comparaison annuelle. Elle est activement soutenue par les dames de l'Association de donatrices et donateurs, avec une coopération fructueuse dans l'organisation de la Journée de la Soupe sur place.

En 2019, la **région Suisse orientale** a distribué environ 640 tonnes de denrées, soit une augmentation de 5%. Cette région a elle aussi bénéficié d'actions et d'événements au niveau local.

La **région Zurich/Argovie** a pu redistribuer environ 676 tonnes de denrées alimentaires au cours de l'année sous revue, soit une légère augmentation. La région a une nouvelle fois pu compter sur l'engagement de clubs services qui ont organisé diverses actions. Une entreprise d'électroménager a procédé à une vente de stock qui s'est traduite par un très beau don. Durant toute l'année, la région est soutenue activement par les actions et les événements organisés par les dames de l'Association de donatrices et donateurs de la région Zurich.

La **région Vaud/Neuchâtel** affiche une fois encore des chiffres élevés, avec 931 tonnes de denrées redistribuées. Elle a déménagé son siège de St-Sulpice à Ecublens, près de Lausanne. Le bon réseautage du responsable de la région a ouvert des portes à Table Suisse, sous forme d'actions de collecte, de publications et d'apparitions dans les médias.

« La persévérance est la clé de la réussite » et aussi pour le fundraising

« Les actions variées et souvent incroyables de particuliers, d'entreprises et d'institutions en faveur de Table Suisse me motivent beaucoup dans mon travail quotidien. Et je suis bien placé pour constater que ces dons ont un impact direct évident. »

Hubert Dietrich, en charge du fundraising chez Table Suisse



Grâce aux mailings aux églises et aux fondations, à l'envoi du magazine « tour de table » et à l'invitation à la Journée de la Soupe, nous avons pu atteindre quantité de particuliers et d'institutions et les convaincre de faire des dons.

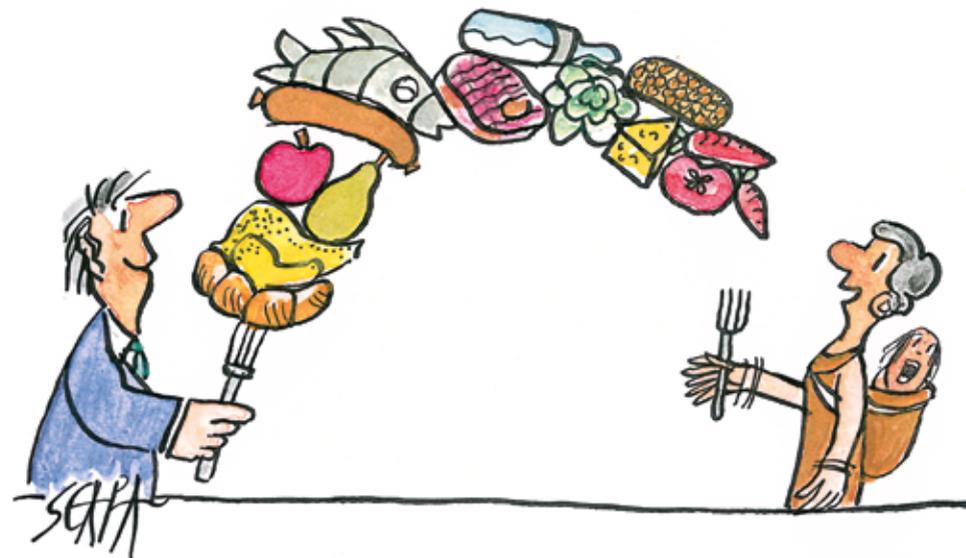
Diverses demandes périodiques bien documentées adressées à des fondations donatrices et à des fonds de loterie cantonaux (fonds Swisslos) pour des dons ciblés – par exemple pour financer des fourgons frigorifiques ou parrainer des livraisons dans les régions – ont été couronnées de succès.

Une fois encore, nous avons eu la joie de recevoir des dons inattendus de particuliers, d'entreprises, de fondations et d'organisations à l'approche de Noël. Nous avons été très surpris par le don « de Noël » de 100 000 francs qu'une fondation a fait à la région Suisse orientale. D'autres exemples sont mentionnés sous la section « Evénements et actions » dès la page 17.

Le travail de l'Association de donatrices et donateurs de Table Suisse nous apporte soutien et sécurité. Son aide est déterminante dans l'organisation, le bon déroulement et le succès de la Journée nationale de la Soupe. Les cotisations des membres, les dons provenant d'actions et de présentations sur les activités de Table Suisse ainsi que les manifestations exclusives réservées aux membres couvrent chacun environ un sixième des charges totales de Table Suisse (plus d'informations sur les activités de l'Association dès la page 13).

Nous sommes très heureux de tous ces exemples d'engagements sociaux. Ils nous motivent à poursuivre notre mission en faveur des personnes touchées par la pauvreté en Suisse. Merci !

L'Association de donatrices et donateurs, ambassadrice et soutien de Table Suisse



« Nous construisons un pont entre la surabondance et le manque ». Ces quelques mots – l'une des devises de Table Suisse – illustrent à merveille les activités de l'Association de donatrices et donateurs, pour qui 2019 a été une nouvelle année intense.

Voici un aperçu des divers événements :

Cette année, l'Association de donatrices et donateurs de Zurich s'est impliquée dans de nombreuses activités. Elle mérite donc d'être tout particulièrement remerciée. Ainsi, ses membres ont notamment participé à un débat public dans le cadre du « Talk im Flagship » à la maison de couture Modissa ou lors du festival Food Zurich pour le « Food Save Day ». L'Association était également représentée lors d'un événement

autour du thème « Wo is(t) die Zukunft », durant lequel Beatriz Schreib a évoqué dans une présentation le champ de tensions entre surabondance et manque.

L'Association de donatrices et donateurs de Zurich a en outre reçu une contribution de 17 500 francs pour améliorer sa présence sur Internet – l'Association se chargera de ce projet l'an prochain à l'échelle suisse.

Il faut également mentionner l'événement caritatif « Tasting not Wasting » organisé au profit de Table Suisse. Une fois de plus, les chefs du « Baur au Lac » de Zurich ont fait étalage de tout leur talent pour transformer certains aliments en menu gastronomique très spécial. Cette soirée sous le signe de la convivialité a permis de récolter plus de 40 000 francs de dons.

Le « Club der 200 » de Lucerne a décerné à l'Association de donatrices et donateurs de Lucerne un prix spécial d'une valeur de 5000 francs. Les deux représentantes sur place, Sarah Häusermann et Gaby Hauser-Zemp, ont eu l'occasion de brièvement présenter les activités de l'Association de donatrices et donateurs.

A Berne, un Ladies Lunch a été organisé en été au profit de Table Suisse : il a reçu un bel accueil. Puis, en décembre, le désormais traditionnel cours de yoga à la lueur des bougies a eu lieu.

La Journée de la Soupe demeure la plus grande action de collecte de dons en faveur de Table Suisse. L'Association de donatrices et donateurs abat un travail remarquable dans toutes les régions. En marge de toute l'infrastructure, elle se charge également des sponsors et des personnalités qui servent la soupe, contribuant ainsi significativement au résultat final. La Journée de la Soupe est désormais une tradition populaire. Nous remercions les comités de l'ADTS et tous les bénévoles de leur formidable engagement.

Le comité régional de Bâle fait peau neuve

Après la démission du comité régional de Bâle, ce dernier a été reformé à la fin de l'année. Nous remercions Gaby Zivy, Chris Krattiger, Natalia Ortiz et Judith Keller pour le fantastique travail accompli dans la région. Nous souhaitons la bienvenue à Sandra Locher, Alessandra Anselmo, Marion Mischler et Sandra Eckstein, qui ont rejoint le comité. Nous espérons qu'elles s'épanouiront dans leur nouvelle activité.

Le comité de l'Association

Présidente :

– Alexandra Bally, ADTS Argovie/Soleure

Vice-présidente :

– Charlotte Bartholet, ADTS Zurich

Responsable financière :

– Gabriela Hauser-Zemp, ADTS Lucerne

Membres :

– Anja Schmid, ADTS Argovie/Soleure

– Christina Werlen, ADTS Berne

– Sepideh Widmer, ADTS Suisse orientale

– Beatriz Schreib de Alzaga Achter, ADTS Zurich

– Sandra Locher-Dickinson, ADTS Bâle
(dès novembre 2019)

La solidarité au rendez-vous : plus de 160 000 francs de dons lors de la 16^e Journée de la Soupe



Durant la Journée de la Soupe, petits et grands savourent des soupes préparées par des grands chefs.



Stefan Möckli, nouveau directeur de Table Suisse, entouré de Charlotte Bartholet (à gauche) et de Beatriz Schreib, du comité de l'ADTS Zurich, lors de la Journée de la Soupe sur la Paradeplatz.

Au total, pas moins de **18 000 soupes** ont été servies, et environ **158 000 francs** ont pu être récoltés. De plus, **5300 francs ont été collectés en ligne** via la plateforme **Copalana**. Nous sommes comblés par ce résultat et par la belle solidarité affichée à l'égard des personnes touchées par la pauvreté. Nous remercions du fond du cœur toutes celles et tous ceux qui ont fait preuve de solidarité à l'égard des personnes dans le besoin en venant déguster une soupe le 21 novembre.

Un grand merci aux organisateurs

La Journée de la Soupe s'est tenue sur 18 sites publics à travers toute la Suisse, gérés par l'Association de donatrices et donateurs de Table

Suisse, le programme de volunteering du Credit Suisse et différents clubs services. En outre, de nombreux restaurants d'hôtels, du personnel et de cliniques ont également mené des actions en faveur de Table Suisse. Nous tenons à remercier les organisateurs et les innombrables bénévoles, ainsi que les chefs qui ont préparé gratuitement des soupes délicieuses. Nous avons été très touchés de voir la passion avec laquelle tout le monde s'est engagé à aider les personnes dans le besoin.

Un soutien de poids

De nombreuses personnalités de la culture, du sport, de la politique et de l'économie ont également contribué activement à la Journée



Rendez-vous sur notre page Internet www.tablesuisse.ch pour découvrir un article détaillé sur la Journée de la Soupe et la liste des sites.

de la Soupe en servant de la soupe bien chaude aux passantes et aux passants. Les cadres de Schindler Suisse étaient eux aussi présents. « Nous sommes fiers d'apporter notre aide, car les recettes de la Journée de la Soupe sont destinées à des personnes qui en ont vraiment besoin », ont déclaré le CEO de Schindler Patrick Hess et son CFO Georg Jenni.

A Bâle, la soupe était servie devant le restaurant Schlüsselzunft, dans la Freie Strasse. Le Conseiller d'Etat Baschi Dürr, l'écrivain -minu ou encore le producteur du Basel Tattoo Erik Julliard ont accueilli les passants la louche à la main.

A Berne, l'actrice de théâtre Heidi Maria Glössner et la présentatrice de télévision Sabine Dahinden Carrel, entre autres, ont servi la soupe.

Le site de Saint-Gall a compté sur la présence de la sprinteuse Salomé Kora, de la DJ Tanja La Croix, du chef Agron Lleshi du « Jägerhof », de plusieurs joueurs du FC St-Gall et du président du club Matthias Hüppi ainsi que de la présidente du CSIO Nayla Tappet.

A Lucerne, l'hôtel Schweizerhof a préparé 12 000 soupes, servies ensuite par des personnalités, parmi lesquelles l'animateur René Rindlisbacher, les footballeurs Marius Müller et David Zibung du FC Lucerne, l'auteure Federica De Cesco ou le cinéaste Luke Gasser.

Pour la première fois, Baden a célébré la Journée de la Soupe. Et des personnalités ont répondu présent, à l'image du candidat au Conseil des Etats Thierry Burkart ou du maire de Baden Markus Schneider.

Soirée de gala, Zurich



Concert caritatif, Köniz

Evénements et actions 2019

Au cours de l'année sous revue, Table Suisse a une nouvelle fois reçu le soutien de particuliers, d'entreprises et d'organisations dans le cadre de nombreuses actions de plus ou moins grande ampleur. Merci à tous ces « soutiens de l'ombre » pour leur solidarité en faveur de notre cause.

Le concert caritatif et convivial « Rock macht satt » organisé à Köniz a été un succès – et notamment sur le plan financier, avec un don de 6270 francs à Table Suisse. Cette belle réussite est à mettre au crédit de l'organisatrice Margot Utiger avec son agence Soundagentur et des musiciens des groupes GeorgMusig, Tom Küffer & Friends et Mattis Big Beat.

Le 3 avril 2019, l'hôtel Baur au Lac de Zurich a organisé pour la troisième fois la soirée « Tasting not Wasting » en faveur de Table Suisse, qui a permis de récolter plus de 40 000 francs. L'équipe de cuisine de l'établissement a proposé des plats savoureux préparés à partir d'aliments excédentaires d'une qualité irréprochable, triés par les détaillants et livrés par Table Suisse. La touche musicale de cette soirée de gala a été apportée par la chanteuse d'opéra Melanie

Forgeron, accompagnée par Kelly Thomas au piano. Les deux artistes se sont produites gratuitement, l'hôtel Baur au Lac a pris en charge tous les frais, le photographe Jürg Streun a offert les photos, et Musik Tross a fourni le piano. L'événement a également compté sur le soutien de Bluetrac AG et de Harald Knappe.

En 2019, dans le cadre de la campagne « Ein Einkauf mehr » (« Un achat de plus »), les Lions Clubs de St. Gallen Dreilinden, Kloten et Zumikon ainsi que le Leo Club Winterthur ont une nouvelle fois collecté plus de cinq tonnes de denrées alimentaires et les ont remises à différentes régions de Table Suisse. Par ailleurs, une entreprise zurichoise (qui souhaite rester anonyme) et ses collaborateurs ont collecté 800 kilos d'aliments pour la région Zurich.

Le Festival du vélo de Berne « Hallo Velo » a fait don de dix caisses de carottes biologiques. A la ferme aux citrouilles Oppliger d'Oberburg, nous avons pu récupérer une bonne partie de la récolte de ces gros légumes. L'association à but non lucratif Gemeinnützige Verein Stettlen-Deisswil a collecté 1000 francs en proposant de la soupe à la courge.

Kenwood Switzerland à Baar a effectué un versement de 20 000 francs issus de ses ventes directes. L'entreprise Accenture AG et ses filiales SIX Digital et Orbium AG ont collecté avec l'action « Christmas in a box » 100 sacs et caisses d'aliments. Plutôt que de faire des cadeaux de Noël à ses clients, le quotidien Freiburger Nachrichten a fait un don à Table Suisse.

Le samedi 25 mai 2019, notre partenaire principal Coop a lancé la « Journée nationale de la bonne action ». La Fondation Table Suisse était l'une des cinq organisations sélectionnées et à ce titre, elle a soutenu l'action et sa devise « Un panier de plus ». Sur six sites régionaux, des visiteurs sont venus donner 440 kilos de denrées non périssables, en dépit du mauvais temps et de sites quelque peu excentrés.

A St-Sulpice, Christian Coppey, membre de la Direction de Coop Suisse, était sur place pour apporter son aide. A Flamatt, le chroniqueur Stephan Moser a fait la lecture de ses colonnes. Et à Pratteln, l'artiste Jason Brügger a proposé un spectacle spontané.

Grâce à la population et à l'industrie (Knorr / Unilever Schweiz GmbH ainsi que Schoggihüsli Pratteln / Chocolats Halba), nous avons reçu des dons de plus d'une tonne de marchandises



« Journée de la bonne action »

(1370 kilos exactement). Nous avons également reçu des dons en espèces provenant de collectes dans les magasins Coop et des dons de superpoints de la boutique des primes en ligne de la Supercard de Coop.

La plateforme d'achats en ligne QoQa a transformé le Black Friday en SolidariDay. Le vendredi 29 novembre, QoQa a échangé ses bons plans quotidiens contre des actions de collecte. L'immense communauté de QoQa a ainsi eu la possibilité de faire des dons à six projets différents. L'un d'eux était Table Suisse. En 24 heures, QoQa a collecté un total de 257 000 francs, et 4959 personnes ont donné 50 000 francs à Table Suisse. Ces recettes du SolidariDay nous permettent d'accomplir de grandes choses pour les personnes dans le besoin et de distribuer 110 tonnes d'aliments. Quel extraordinaire geste de solidarité !

Durant l'année sous revue, nous avons pu utiliser la plateforme de crowdfunding de la Banque Raiffeisen « Héros locaux » pour lancer un appel aux dons. Le résultat – environ 26 000 francs collectés – a été très réjouissant.

Après Noël, nous avons reçu par la poste une grosse tirelire contenant plus de 500 francs. Trois familles avaient décidé de renoncer aux cadeaux de Noël et avaient préféré faire un don à Table Suisse.

Un coup de projecteur sur les bonnes actions



@tablesuisse.ch



schweizertafel.ch



@schweizertafel.ch

Les médias sociaux sont incontournables pour une institution comme Table Suisse, qui se finance exclusivement par des dons.

L'objectif ? Accroître le degré de notoriété de Table Suisse et présenter en toute transparence son activité et sa mission – une tâche valable à tous les niveaux de notre Fondation.

Pour ce faire, l'utilisation des moyens de communication modernes est essentielle et justifie les charges qui en découlent. Il faut notamment tenir à jour le site Internet et publier régulièrement des articles sur la page Facebook (@tablesuisse.ch).

En outre, il est important d'entretenir de bons contacts avec les médias (presse, radio et télévision) et de leur fournir de la documentation et du matériel publicitaire, à propos par exemple de la Journée de la Soupe. Il convient aussi d'élaborer des présentations convaincantes et de les actualiser en permanence, afin de les avoir à disposition pour des présentations devant des partenaires principaux et des donateurs potentiels, ou lors d'événements importants.

Grâce à notre magazine annuel « tour de table », nous pouvons diffuser des informations sur des sujets liés à notre activité au quotidien. Enfin, nos rapports annuels doivent nous permettre de présenter de manière claire et transparente nos activités et l'utilisation des dons.



KPMG AG
Audit Westschweiz
Rue du Seyon 1
CH-2000 Neuenburg

Postfach 2572
CH-2001 Neuenburg

T +41 58 248 61 30
E info@chatale@kpmg.com
kpmg.ch

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an den Stiftungsrat der

Stiftung Schweizer Tafel, Kerzers

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Stiftung Schweizer Tafel für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Stiftungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der bei der geprüften Einheit vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstöße nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz, Stiftungsurkunde und Reglement entspricht.

KPMG AG

Fabien Perrinjaquet
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Yann Michel
Zugelassener Revisionsexperte

Neuenburg, den 13. Mai 2020

Beilage:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

Bilan

Actif	au 31 décembre 2019	au 31 décembre 2018
	CHF	CHF
Liquidités	3 176 345.79	3 090 410.28
Créances	53 962.05	12 990.20
Actifs transitoires	362 738.77	160 840.25
<i>Actif circulant</i>	3 593 046.61	3 264 240.73
IT et téléphones, machines de bureau	4.00	4.00
Véhicules	32.00	33.00
Immobilisations corporelles	474 000.00	561 000.00
<i>Actif immobilisé</i>	474 036.00	561 037.00
Actif	4 067 082.61	3 825 277.73

Passif	au 31 décembre 2019	au 31 décembre 2018
	CHF	CHF
Engagements sur livraisons	38 314.25	52 477.80
Autres engagements	18 586.45	91 757.45
Passifs transitoires	64 678.95	38 334.35
Engagements à court terme	121 579.65	182 569.60
Fonds d'acquisition de véhicules	733 305.00	584 805.00
Provisions pour développement	573 000.00	425 000.00
Engagements à long terme	1 306 305.00	1 009 805.00
<i>Fonds étrangers</i>	1 427 884.65	1 192 374.60
Capital de fondation	200 000.00	200 000.00
Bénéfices reportés	2 432 903.13	2 425 182.02
Bénéfice d'exploitation	6 294.83	7 721.11
<i>Fonds propres</i>	2 639 197.96	2 632 903.13
Passif	4 067 082.61	3 825 277.73

Compte de résultat

Comptabilité des coûts	01.01.2019–31.12.2019		01.01.2018–31.12.2018	
	CHF		CHF	
Dons	2 665 839.42		2 703 460.72	
Dons pour acquisition de véhicules	140 000.00		75 000.00	
Produit des intérêts du capital	250.10		251.25	
Produit net	2 806 089.52		2 778 711.97	
<i>Charges directement liées au projet</i>				
Charges liées au projet	0.00		11 451.10	
Charges admin. Direction Chiètres	0.00		1 111 005.80	
Charges région Bâle	328 412.40		381 420.06	
Charges région Berne / Fribourg / Soleure	328 950.35		534 939.10	
Charges région Lucerne	166 313.30		169 448.90	
Charges région Suisse orientale	194 392.25		177 280.90	
Charges région Vaud / Neuchâtel	218 262.00		274 402.00	
Charges région Zurich / Argovie	276 064.70		333 762.40	
Charges Tables du Rhône	21 750.00		20 000.00	
Charges d'accompagnement	303 014.30		0.00	
<i>Charges administratives</i>				
Charges pour obtention de financements	480 912.99		0.00	
Autres charges administratives	216 790.50		0.00	
Charges opérationnelles	2 534 862.79		3 013 710.26	
Résultat d'exploitation	271 226.73		-234 998.29	
Constitution de provisions	-148 000.00		0.00	
Prélèvement du fonds pour véhicules	0.00		345 000.00	
Attribution fonds d'acquisition de véhicules	-148 500.00	-296 500.00	-145 000.00	200 000.00
Produits neutres	31 568.10		42 719.40	
Charges neutres	0.00	31 568.10	0.00	42 719.40
Bénéfice d'exploitation	6 294.83		7 721.11	

Comptes annuels 2019 : annexe au bilan – Autres informations

		2019	2018
		CHF	CHF
Informations supplémentaires concernant le compte d'exploitation	Frais de personnel	1 495 087.45	1 621 523.00
	Charges financières	2 783.75	2 299.55
	Amortissements	88 432.35	431 545.80
Dissolution des réserves latentes		128 875.57	

Produit exceptionnel : le produit exceptionnel de 31 568.10 CHF comprend les bénéfices sur la vente d'actif immobilisé à hauteur de 11 000 CHF, alors que le montant restant correspond à diverses prestations d'assurance. En 2018, le produit exceptionnel de 42 719.40 CHF concernait également les bénéfices sur la vente d'actif immobilisé à hauteur de 32 800 CHF, tandis que le montant restant incluait diverses prestations d'assurance.

Charges exceptionnelles : les charges exceptionnelles de 148 000 CHF correspondent à la hausse de la provision pour développement. En 2018, les charges exceptionnelles avaient atteint 0 CHF.

Il n'existe aucune autre circonstance exigeant une divulgation en vertu de l'art. 959c du CO.

Postes à temps plein : en moyenne annuelle, le nombre de postes à temps plein au cours de l'année sous revue et de l'année précédente était inférieur à 50.

Engagements envers l'institution de prévoyance : au 31.12.2019, une facture ouverte d'un montant de 1260.40 CHF (au 31.12.2018 : 51 821.45 CHF) était due à l'institution de prévoyance.

Événements après le jour de clôture du bilan : la crise sanitaire provoquée par la COVID-19 affecte les activités de la Fondation, et notamment celles qui ont trait au fundraising. Au premier trimestre 2020, les activités de la Fondation n'ont toutefois pas dû être interrompues, grâce notamment à des fonds supplémentaires provenant de tierces parties. En conséquence, la capacité de la Fondation à poursuivre sa mission n'a pas été remise en question.

Comptes annuels 2019 : annexe – Principes

1.1 Généralités

Les présents comptes annuels ont été élaborés en vertu des dispositions du droit comptable suisse (32^e titre du code des obligations). Les principes comptables essentiels appliqués qui ne sont pas édictés par la loi sont présentés ci-après.

1.2 Immobilisations corporelles

L'évaluation des immobilisations corporelles s'effectue au coût de production ou de fabrication, déduction faite des amortissements cumulés et des réajuste-

ments de valeur. Toutes les immobilisations corporelles sont amorties jusqu'à 1 CHF, à l'exception des immobilisations corporelles immobilières, amorties de manière linéaire sur dix ans.

1.3 Fonds d'acquisition de véhicules

Si un don est reçu dans l'optique de l'acquisition d'un véhicule, mais que le véhicule en question n'a pas encore été livré, un fonds d'acquisition de véhicules est constitué à cet effet. Les contributions et les retraits effectués sur

le compte « Fonds d'acquisition de véhicules » sont saisis dans les comptes « Retrait depuis le fonds d'acquisition de véhicules » et « Attribution au fonds d'acquisition de véhicules » du compte de résultat.

1.4 Recettes d'exploitation

Les recettes d'exploitation correspondent aux dons enregistrés sur les comptes de la Fondation. Une régularisation active des comptes a lieu dès lors que des dons en faveur de la Fondation Table Suisse sont versés sur les comptes de l'Association de donatrices et donateurs de Table Suisse, mais que ces dons n'ont pas encore été transmis à la Fondation Table Suisse.

1.5 Comptabilité des coûts

Pour la première fois, la comptabilité des coûts a été établie sur la base de la méthode recommandée par la fondation ZEWO pour calculer les charges administratives dans la structure des recettes et des coûts d'organisations à but

non lucratif. Le compte de résultat par région de 2019 n'est donc pas directement comparable à celui de l'année précédente. Les charges « Charges liées au projet » et « Charges admin. Direction Chiètres » sont comptabilisées sous « Charges directement liées au projet » et « Charges administratives ». Au cours de l'exercice 2018, les charges « Charges liées au projet » et « Charges admin. Direction Chiètres » figuraient sous « Charges directement liées au projet ». La nouvelle structure saisit comme il se doit les dépenses, en fonction des activités de l'organisation, et les présente de manière transparente, en pourcentages. En comparant les chiffres clés, il faut garder à l'esprit que la Fondation Table Suisse est financée uniquement par des dons et n'a donc pas accès à des fonds publics. En conséquence, ses charges liées à l'obtention de financements (fundraising) sont plus élevées.

Comptes annuels 2019 : remarques

Nous avons pu clore l'exercice positivement avec un résultat de 6294.83 CHF.

La réserve d'exploitation d'environ 2,5 millions CHF est placée à faible risque. Elle couvre environ 90% (objectif: 100%) des charges d'exploitation budgétisées pour un an et garantirait ainsi la continuité de notre activité en cas de disparition des dons ou de dépenses imprévues. Les recommandations pertinentes en la matière conseillent une réserve équivalant à un à deux exercices.

En marge de cette réserve, nous disposons d'un « fonds d'acquisition de véhicules » dédié. Ce fonds est alimenté par des dons destinés au financement ou au remplacement de fourgons frigorifiques. Ces

dons destinés à un usage précis sont en règle générale réalisés avant la commande des véhicules et à ce titre, ils sont comptabilisés séparément. Le montant comptabilisé au jour de clôture du bilan est prévu et programmé pour l'acquisition de véhicules durant l'année à venir. Fondamentalement, le financement d'un véhicule doit être assuré avant sa commande. Les délais de livraison à compter de la commande sont d'environ six mois.

Table Suisse en un clin d'œil

Qui sommes-nous ?

La structure et l'organisation de Table Suisse reprennent le modèle de City Harvest aux Etats-Unis et de la Berliner Tafel en Allemagne. En décembre 2001, le premier site a ouvert ses portes à Berne. Désormais, la Fondation Table Suisse est présente dans six régions de Suisse.

Notre mission

Notre mission se retrouve dans notre slogan : « Distribuer des denrées – réduire la pauvreté ». Jour après jour, nous collectons auprès de producteurs, grands distributeurs et commerces de détail seize tonnes de denrées alimentaires, que nous redistribuons ensuite gratuitement à 510 institutions sociales (foyers pour sans-abri, soupes populaires ou centres d'hébergement d'urgence, entre autres œuvres d'entraide). Les aliments, dont la date limite de vente est passée mais pas la date limite de consommation, sont d'une qualité irréprochable. Ils peuvent ainsi être utilisés à bon escient et ne finissent plus à la poubelle. Nous n'apportons pas directement notre soutien aux personnes dans le besoin, mais livrons

exclusivement les aliments à des institutions sociales et aux centres de distribution d'organisations partenaires.

Nos ressources

Pour collecter et redistribuer les aliments, nous utilisons 36 fourgons frigorifiques. Jour après jour, nous comptons sur le soutien de quatorze employés ainsi que d'un grand nombre de bénévoles, personnes issues de programmes pour chômeurs, civilistes et bénéficiaires de l'aide sociale.

Nos finances

Notre action est exclusivement financée par les dons de nos généreux partenaires principaux (Coop, Migros, Schindler AG, Fondation Ernst Göhner, Credit Suisse), fondations et particuliers, ainsi que par l'Association de donatrices et donateurs de Table Suisse.

Plus-value

Nous multiplions la valeur de chaque franc donné jusqu'à 17 francs. Un don à Table Suisse est donc un investissement qui en vaut la peine.

Dans **6 régions**, nous collectons avec **36 fourgons frigorifiques** quelque **4000 tonnes** d'aliments d'une valeur d'environ **26 millions de francs** auprès de **600 donateurs**, et les redistribuons à quelque **500 institutions sociales** et **centres de distribution**. Environ **16 tonnes** par jour !

Le Conseil de fondation



Dr Rudolf W. Hug

Membre honoraire du Conseil de fondation depuis juin 2012 et président du Conseil de fondation depuis juillet 2014.



Chantal Senft-Boissonnas

Présidente de l'Association de donatrices et donateurs région Zurich de 2005 à juin 2015. Présidente honoraire de l'Association de donatrices et donateurs de Table Suisse jusqu'à 2015 et membre du Conseil de fondation depuis l'été 2009.



Alexandra Bally

Présidente de l'Association de donatrices et donateurs région Argovie/Soleure depuis 2011. Présidente honoraire de l'Association de donatrices et donateurs de Table Suisse et membre du Conseil de fondation depuis juin 2015.



Dr Jörg Neef

Senior Partner chez Hirzel.Neef.Schmid.Consailleurs. Membre honoraire du Conseil de fondation depuis juillet 2014.

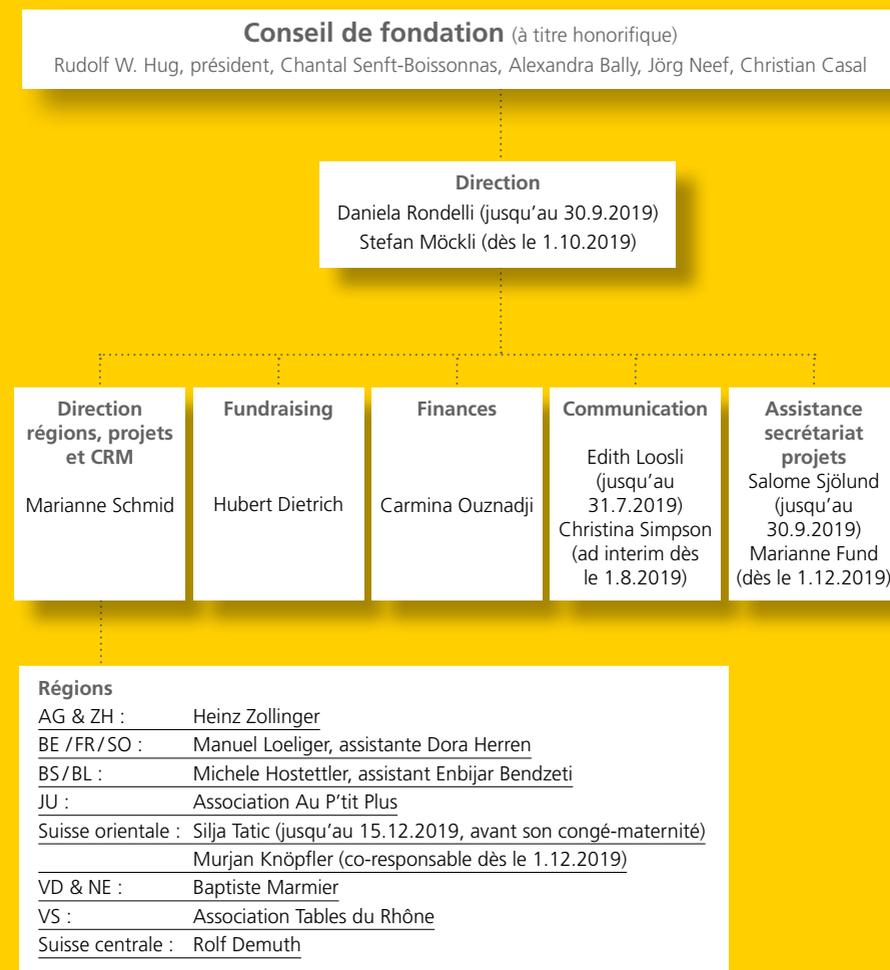


Dr Christian Casal

Ancien directeur de McKinsey Switzerland, entrepreneur et membre du CA de diverses PME. Membre honoraire du Conseil de fondation depuis janvier 2015.

La centrale de Chiètres

Organigramme (au 31.12.2019)



La centrale à Chiètres



Stefan Möckli

Direction
T 031 750 00 28 | M 079 898 67 88
stefan.moeckli@schweizertafel.ch



Carmina Ouznadji

Finances, personnel et logistique
T 031 750 00 26
carmina.ouznadji@schweizertafel.ch



Christina Simpson
Communication ad interim

Christina Simpson

Communication ad interim
T 031 750 00 24
kommunikation@schweizertafel.ch



Marianne Schmid

Direction régions / projets et CRM
T 031 750 00 25 | M 079 455 79 35
marianne.schmid@schweizertafel.ch



Hubert Dietrich

Fundraising
T 031 750 00 23
hubert.dietrich@schweizertafel.ch



Marianne Fund

Secrétariat / assistance projets
T 031 750 00 20 | Fax 031 750 00 21
sekretariat@schweizertafel.ch

Régions

Vous trouverez toutes les coordonnées à la page :
<https://www.tablesuisse.ch/fr/de-nous/regiones>

Chaque antenne régionale est dirigée par un ou une responsable. A leurs côtés, des bénévoles, des personnes de programmes pour chômeurs, des bénéficiaires de l'aide sociale et des civilistes. Chaque région est dotée de ses propres infrastructures et de fourgons frigorifiques.



Baptiste Marmier

Responsable région
Vaud et Neuchâtel
baptiste.marmier@schweizertafel.ch



Heinz Zollinger

Responsable région Zurich et
Argovie
manuel.loeliger@schweizertafel.ch



Manuel Loeliger

Responsable région
Berne / Fribourg / Soleure
manuel.loeliger@schweizertafel.ch



Dora Herren

Assistance région
Berne / Fribourg / Soleure
dora.herren@schweizertafel.ch



Rolf Demuth

Responsable région Lucerne
rolf.demuth@schweizertafel.ch



Murjan Knöpfler

Co-responsable région
Suisse orientale
info.sg@schweizertafel.ch



Silja Tatic Co-responsable
région Suisse orientale
info.sg@schweizertafel.ch



Michele Hostettler

Responsable région Bâle
michele.hostettler@schweizertafel.ch

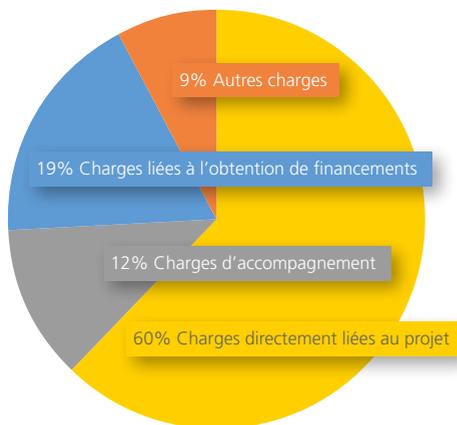


Enbijar Bedzeti

Assistant région Bâle
assistenz.bs@schweizertafel.ch

L'utilisation des dons par Table Suisse

Structure des coûts de Table Suisse



Définitions

Les **charges directement liées** au projet sont les dépenses pour les activités qui contribuent directement à la réalisation des objectifs définis dans les statuts de Table Suisse – en d'autres termes, les frais liés à la collecte et à la redistribution des aliments donnés.

Les **charges d'accompagnement** sont les dépenses relatives aux activités nécessaires à la préparation et la planification de la mission de Table Suisse, ainsi qu'à son suivi et à son contrôle.

Prises conjointement, les charges directement liées au projet et les charges d'accompagnement forment les **charges pour la fourniture de la prestation**, c'est-à-dire celles inhérentes à la collecte et à la distribution des aliments, à la planification et à l'organisation des tournées, ainsi qu'à la coordination et au contrôle.

Les **charges liées à l'obtention de financements** (fundraising et publicité) ainsi que les **autres charges administratives** sont des dépenses pour les activités qui contribuent indirectement à la réalisation des objectifs définis dans les statuts ou qui soutiennent et permettent les activités proprement dites de Table Suisse. Elles garantissent les fonctions de base de l'organisation opérationnelle.

Commentaire

Lorsque l'on considère les charges liées à l'obtention de financements, il faut garder à l'esprit que Table Suisse ne reçoit aucune subvention des pouvoirs publics et qu'elle se finance uniquement par des dons.

Table Suisse doit donc se procurer par elle-même les ressources nécessaires – autrement dit les dons – afin de pouvoir exercer sa mission. Sans fundraising et sans publicité, la Fondation Table Suisse ne pourrait poursuivre son activité.

Résumé

Pour chaque franc donné, 72 centimes sont alloués à la collecte et à la distribution des aliments, et 19 centimes à l'obtention de financements pour garantir la poursuite des activités de Table Suisse et son bon fonctionnement.

Les autres charges administratives, avec 9 centimes, restent décentes.

L'impact des dons



Distribution d'aliments

Au cours de l'année sous revue, nous avons distribué 3820 tonnes d'aliments à des institutions sociales et à des centres de distribution. Chaque franc donné utilisé (charges directement liées au projet et charges d'accompagnement) équivaut à 2,08 kilos de marchandises d'une valeur de 13.60 francs.

Valeur ajoutée ou bénéfice social (« effet multiplicateur d'un don »)

En recourant à un modèle de calcul développé par McKinsey, il est possible de déterminer la valeur ajoutée ou le bénéfice social généré par l'activité de Table Suisse. Pour ce faire, il suffit de calculer la valeur des éléments ci-après :

- nourriture distribuée aux personnes dans le besoin
- contribution à une amélioration de la santé (réduction des coûts dus à la malnutrition)¹
- services de distribution et de logistique (charges des régions, y compris charges d'accompagnement)
- réduction du volume de déchets à éliminer^{2,3}

La valeur totale de ces éléments permet de déterminer le bénéfice généré. Pour calculer le bénéfice généré ou l'effet multiplicateur d'un don pour chaque franc donné utilisé, la valeur totale est divisée par la somme des dons (corrigée de la valeur estimée de la publicité faite pour les principaux partenaires).

Pour l'année sous revue, le facteur ainsi obtenu est de 17,3 – autrement dit, chaque franc donné utilisé génère une plus-value ou un bénéfice social de 17 francs et 30 centimes.

Résumé

Un don à Table Suisse en vaut la peine.

¹ Estimation basée sur les coûts annuels causés par le surpoids (source : Office fédéral de la santé publique)

² L'avantage d'une réduction de l'impact environnemental des incinérations n'est pas pris en compte, puisque dans le même temps, la distribution des aliments a elle aussi un impact environnemental.

³ Estimation très prudente (source : Entsorgung und Recycling Zürich ERZ)

Nos partenaires

Nos partenaires principaux

[Coop](#)

[Credit Suisse](#)

[Fondation Ernst Göhner](#)

[Migros](#)

[Schindler Ascenseurs SA](#)

[Association de donatrices et donateurs de Table Suisse](#)

Dons en espèces ou en nature de nos partenaires

[Adam Touring Sàrl](#)

[Aldi Suisse SA](#)

[Atelier Herrmann](#)

[Coop Mineralöl AG](#)

[Denner AG](#)

[DSV Logistics SA/Panalpina](#)

[fenaco société coopérative](#)

[Galliker Transport AG](#)

[KPMG AG](#)

[Lidl Suisse SA](#)

[Manor AG](#)

[Marti Logistik AG](#)

[McKinsey & Company](#)

[Mercedes Benz](#)

[Murtenleu Druckerei \(imprimerie\)](#)

[Planzer Transport AG](#)

[Swisscard AECS/programme de bonification pointup](#)

[Tracker.ch AG](#)

[Virginie Tisserand](#)

[Winterhilfe BL](#)

Fondations

Parmi les fondations qui nous ont soutenus en 2019, nous sommes heureux de mentionner :

[Fondation Bernard van Leer](#)

[Fondation Charlotte et Nelly Dornacher](#)

[Fondation Christoph Merian](#)

[Fondation Claire Sturzenegger-Jeanfavre](#)

[Fondation Däster-Schild](#)

[Fondation Egon et Ingrid Hug](#)

[Fondation Ernst et Theodor Bodmer](#)

[Fondation GABU](#)

[Fondation Gebauer](#)

[Fondation Georg et Bertha Schwyzer-Winiker](#)

[Fondation Hans Eggenberger](#)

[Fondation du Jubilé de la Mobilière](#)

[Fondation Jürg Walter Meier](#)

[Fondation L. + Th. La Roche](#)

[Fondation Margot et Erich Goldschmidt & Peter René Jacobson](#)

[Fondation Max Geldner](#)

[Fondation Max et Else Noldin](#)

[Fondation Otto Gamma](#)

[Fondation René et Susanne Braginsky](#)

[Fondation Sophie et Karl Binding](#)

[Fondation Binelli & Ehsam Zurich](#)

[Fondation Walter Fuchs](#)

[Fondation Styner](#)

[Fondation SV](#)

[Fondation Walter Haefner](#)

[The JAF Foundation](#)

[Wietlisbach Foundation](#)

Remerciements

Nous remercions du fond du cœur...

- > Nos partenaires principaux de longue date et l'Association de donatrices et donateurs de Table Suisse pour la formidable collaboration, les partenaires, fondations et donateurs – et aussi celles et ceux qui n'ont pas souhaité être cités dans ce rapport annuel.
- > Les nombreux volontaires, civilistes et participants à des programmes de réinsertion qui sillonnent jour après jour les routes de Suisse dans nos 36 fourgons frigorifiques. Sans eux, notre projet ne pourrait pas exister.
- > La direction et les collaborateurs qui s'engagent avec passion pour Table Suisse, parfois même pendant leur temps libre.

Mille mercis...

- > A toutes celles et tous ceux qui ont collaboré avec nous sur le devant de la scène ou en coulisses lors de la 16^e Journée de la Soupe. Plusieurs établissements du secteur de l'hôtellerie-restauration ont préparé gratuitement de délicieuses soupes, tandis que d'autres donateurs se chargeaient du pain, du café et des pâtisseries. Sans ce soutien de tous les instants, la Journée de la Soupe ne serait pas couronnée de succès année après année.

Enfin, pas question d'oublier toutes celles et tous ceux...

- > Qui, avec leurs petits gestes et leur aide, nous ont soutenus et accompagnés.
- > Qui ont fait appel à nous pour des articles de presse, des études ou des travaux de master et ont veillé à nous faire connaître du grand public.

Tous ces soutiens sont la preuve que le travail de Table Suisse est apprécié. Une sacrée motivation pour notre équipe !



Contact

Fondation Table Suisse

Bahnhofplatz 20
3210 Chiètres

Pour joindre notre centrale :

Du lundi au vendredi
De 8h30 à 12h00 et de 13h30 à 17h00
Téléphone : 031 750 00 20
Fax : 031 750 00 21
E-mail : info@schweizertafel.ch
Site Internet : www.tablesuisse.ch

Compte réservé aux dons

Banque : Credit Suisse (Suisse) AG, Zurich
Compte : 332362-31-2
IBAN : CH63 0483 5033 2362 3100 2
Clg : 4835
CP : 80-500-4

Tous les dons sont exonérés d'impôt.

Organes de contrôle

KPMG SA, Révision économique,
2001 Neuchâtel
Surveillance fédérale des fondations, 3003 Berne

Direction

Daniela Rondelli (jusqu'au 30.9.2019)
Stefan Möckli (dès le 1.10.2019)

Conseil de fondation

Rudolf W. Hug (président)
Chantal Senft-Boissonnas
Alexandra Bally
Jörg Neef
Christian Casal

Création de la Fondation : 2000

Effectifs : 14 personnes
12,0 postes
(état : décembre 2019)

Extrait des statuts

La « Fondation Table Suisse » est une fondation au sens de l'art. 80 du code civil. Elle a son siège à Chiètres et a une durée illimitée. Elle offre une aide immédiate et pratique aux personnes dans le besoin en Suisse, et en particulier aux personnes qui ne bénéficient d'aucune aide de la part des structures sociales existantes (services sociaux publics, services de santé, assurances, structures familiales, centres d'occupation et de prestations, etc.).

Subventions et contributions

Confédération : non
Cantons : non
Communes : non
Autres : non

Table Suisse au quotidien



36 fourgons frigorifiques avec
2 volontaires / civilistes / participants
à des programmes d'emploi...

...collectent des aliments
excédentaires d'une qualité
irréprochable...



...et les redistribuent gratuitement
à des institutions sociales comme
des soupes populaires.



Coop, Denner, Migros
Aldi, Manor, Lidl...

...auprès de 15-25
succursales de commerces
de détail...



...acheminent 60-70 caisses d'aliments
(1 caisse = 10 kg d'aliments) par véhicule...

www.tablesuisse.ch