



Willkommen bei WEBSTAR



Willkommen bei WEBSTAR

Liebe Leserinnen und Leser

Im hektischen Alltag haben Sie alle Hände voll zu tun. WEBSTAR sorgt dafür, dass es Ihren Mitarbeitenden und Kunden an nichts fehlt: ob WC-Papier im Waschraum, Reinigungsmittel auf dem Putzwagen, Servietten auf dem Tisch oder Medizinprodukte in der Pflege. Wir sorgen dafür, dass Ihr Betrieb mit den richtigen Hygiene- und Medizinprodukten versorgt ist. Effizient geliefert und vorausschauend konfektioni-ert.

Ob nachhaltig, besonders hochwertig oder preisgünstig: Dank unserer einzigartigen Markenvielfalt beziehen Sie immer die am besten geeigneten Produkte, massgeschneidert auf Ihre individuellen Bedürfnisse. Wir beraten alle Branchen, Institutionen und Organisationen persönlich und spezifisch: produzierende Industrie und Handel, Gesundheitswesen und öffentliche Hand, Detailhandel und Dienstleistungen, Schulen und Betreuung, Gebäudeunterhalt und Reinigung. Dabei ist uns eine langfristi-

ge und partnerschaftliche Geschäftsbeziehung wichtig und wir erarbeiten Lösungen im konstruktiven Dialog.

Als nachhaltigster Grosshändler der Branche engagieren wir uns für die Nachhaltigkeit in all ihren Dimensionen: wirtschaftlich, ökologisch und sozial. Dabei legen wir grossen Wert auf eine nachhaltige Wertschöpfung und berücksichtigen dies in unserem täglichen Handeln.

Ein vielfältiges Sortiment, unabhängige Beratung, nachhaltige Lösungen und schnelle Lieferung – WEBSTAR vereinfacht Ihre Warenbeschaffung. Auf eine gute und erfolgreiche Zusammenarbeit!

Markus Heiniger
CEO WEBSTAR



printed in
switzerland



A portrait of Tobias Weber, the owner of WEBSTAR, standing in a warehouse. He is wearing a dark blue blazer over a blue and white striped shirt. The background shows high industrial shelving units filled with cardboard boxes.

«Wir denken
in Generationen
und handeln
gemeinsam.»

Tobias Weber,
Inhaber WEBSTAR

WEBSTAR im Überblick

WEBSTAR, 1876 gegründet und seit fünf Generationen vollständig im Besitz der Familie Weber, ist ein Schweizer Familienunternehmen, das wirtschaftliches und soziales Handeln mit langfristigen Partnerschaften zu Kunden und Lieferanten vereint. Über 155 engagierte Mitarbeitende tragen massgeblich zum stetigen Erfolg bei, der im Jahr 2024 mit einem Jahresumsatz von CHF 171 Millionen gekrönt wurde.

Mit unserer langjährigen Erfahrung als Grosshändler kombinieren wir Tradition und Fachwissen mit moderner Flexibilität und Kompetenz. Dabei legen wir grossen Wert auf den bewussten Umgang mit Ressourcen, um unseren Kunden nachhaltige und profitable Lösungen zu bieten. Zackig und freundlich, seit fast 150 Jahren.

Firmengeschichte von WEBSTAR

Als Familienunternehmen in fünfter Generation schauen wir auf eine ereignisreiche Firmengeschichte zurück. Nach unseren Anfängen als Tabakgeschäft entwickelten wir uns Schritt für Schritt zum vielfältigen und leistungsfähigen Grosshändler, Vertriebs- und Logistikpartner.



1876

Heinrich Weber legt den Grundstein für WEBSTAR. In Richerswil eröffnet er die Tabakgeschäfte «en détail» und «en gros» und gründet damit die Firma.



1955

Auf Grund des grösseren Sortiments und des steigenden Umsatzes wird ein zusätzlicher Platzbedarf benötigt. Emil Weber ist Visionär und baut im heutigen «Zürich West» ein kombiniertes Büro- und Betriebsgebäude. Dieses Gebäude an der Förrlibuckstrasse 220 gilt als Zeitzeuge jener Bauepoche und ist auch heute noch der Hauptsitz von WEBSTAR.



1989

Emil Weber tritt in das Familienunternehmen ein und übernimmt im Jahr 1993 in vierter Generation die Geschäftsleitung. Während der kommenden Jahre werden die Leistungen und Sortimente von WEBSTAR mit dem «24-Stunden Belieferungsservice» für die ganze Schweiz weiter ausgebaut.



2009

Nach einer Bauzeit von zwei Jahren bezieht WEBSTAR das eigene Betriebsgebäude in Dielsdorf. In diesem Betrieb mit der einbezogenen Logistikplattform sind nun alle Artikel des Bereichs «Hygiene- und Verbrauchsartikel» sowie des Bereichs «Medizin- und Pflegeartikel» integriert.



2021

Wir denken in Generationen – und handeln gemeinsam! Anfang 2021 übernimmt Tobias Weber von seinem Vater Emil Weber die Geschäftsführung und die Gesamtverantwortung von WEBSTAR in fünfter Generation.



«Schritt für
Schritt zum
Grosshändler.»

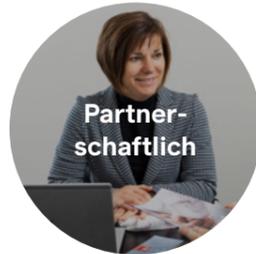
Profitieren Sie von unseren Serviceversprechen.



Nah

- Logistikkager in der Schweiz mit 40'000 Palettenplätzen
- Hohe Versorgungssicherheit mit einem Lieferbereitschaftsgrad von über 99% und schnelle Distribution

- Kompetenter Aussendienst und Fachspezialisten der Hersteller
- Langjährige und nachhaltige Geschäftsbeziehung mit 400 Lieferanten



Partnerschaftlich



Vielfältig

- Über 20'000 Hygiene-, Verbrauchs- und Medizinprodukte aus einer Hand
- Über 3'400 Produkte mit zertifizierter Nachhaltigkeitsleistung

- Fachberatung zur Optimierung von Prozess, Produkteinsatz und Warenbeschaffung
- Produktschulung, Anwendungstraining und begleitete Produkttests



Kompetent



Flexibel

- Heute bestellt – morgen geliefert
- Individuelle Sortiments- und Logistikkösungen
- Professionelles Beschaffungsteam

- Kundenberatung zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung in der Beschaffung
- Sortiment und Dienstleistungen mit nachhaltigen Lösungen und Produktinnovationen



Nachhaltig



«Die richtige Ware zur richtigen Zeit am richtigen Ort.»



«Bei WEBSTAR
ist alles unter
einem Dach.»

Unsere Sortimentsleistung: 20'000 Artikel

WEBSTAR bietet ein umfassendes Sortiment an Hygiene- und Verbrauchsartikeln sowie Medizin- und Pflegeprodukten. Die Lieferung erfolgt schnell und zuverlässig für Branchen wie Gastgewerbe, Industrie und Gesundheitswesen.

Hygiene- und Verbrauchsartikel

Vom Abfallsack bis zum Zahnstocher: ein umfangreiches Sortiment aus einer Hand und bis morgen geliefert. WEBSTAR vereinfacht die Beschaffung von Hygiene- und Verbrauchsartikeln auch in Ihrer Branche – vom Gastgewerbe über die Industrie bis zur öffentlichen Hand.



Waschraumhygiene



Reinigungschemie



Wisch- und
Reinigungstücher



Table Top



Einweggeschirr und
Verpackungen



Entsorgung



Hotellerie und
Kosmetik



Küche



Mehrweggeschirr



Personalisierte
Artikel

Medizin- und Pflegeprodukte

Von der Inkontinenzlösung über die Wundbehandlung bis zum Desinfektionsmittel: WEBSTAR stellt sicher, dass jedes Team im Gesundheitswesen die optimalen Medizin- und Pflegeprodukte zur Hand hat. Effizient geliefert und vorausschauend konfektioniert.



Inkontinenz



Hautpflege



Handschuhe



Desinfektion



Wundversorgung



Ärztrollen und
Liegenauflagen



Pflegehilfsmittel



Sterile
Einwegprodukte



Urologie



Spritzen & Kanülen



«Grosse Sortimentsvielfalt mit über 600 Marken.»

Auszug aus unserer Sortimentsvielfalt

Als Mitglied von Inpacs hat WEBSTAR Zugriff auf diverse internationale Lieferanten.



Stark in Ihrer Branche



Hotellerie & Gastronomie

- Breite Produktauswahl für alle Hotellerie- und Gastronomiekonzepte (z.B. bedruckte Artikel, Guest Amenities, Table Top Artikel etc.)
- Umfassendes Sortiment von Produkten aus nachhaltigen Rohstoffen
- Reinigungsschemie aller führenden Hersteller direkt ab Lager, sofort lieferbar

- Gesamtsortiment der 4 führenden Inkontinenz-Marken
- Optimale Übersicht mit dem WEBSTAR-Logistiksystem – digitalisierte Bestellungen für Bewohnende und Lager, einfach und effizient
- Mehr Zeit für die Pflege durch Karton- und Stationsbelieferung, Bestellung und Lieferung auf Bewohnende
- MiGeL-Produkte nie mehr selber abrechnen



Gesundheitswesen



Industrie & Handel

- Wisch- und Reinigungstücher aller führenden Hersteller
- Höchste Warenverfügbarkeit insbesondere im Bereich Reinigungsschemie durch grösstes Gefahrgutlager
- Analyse/Installation von kundenindividuellen Systemlösungen
- CLEAN and CLEVER: professionelle und zuverlässige Produkte zum Dauertiefpreis

- Beratung durch den WEBSTAR- Aussendienst in Zusammenarbeit mit Spezialisten Herstellerfirmen
- Zentrale Sortimentssteuerung zur Bündelung der Volumen über alle Standort
- Höchste Warenverfügbarkeit durch grösstes Gefahrgutlager für Produkte führender Hersteller



Öffentliche Hand & Dienstleistungen



Facility Services

- Umfassendes Angebot aller Produkte für professionelle Reinigungsdienstleister
- Professionelle Produkte- und Dienstleistungsberatung
- Individuelle Konzeptlösungen möglich (z.B. Mandantenshop)
- Regionale Liefervereinbarungen für Objektbelieferungen
- Sicherheits- und Pandemielager für Grosskunden



«Wir gehen auf Ihre Wünsche ein.»



«Nachhaltigkeit bei WEBSTAR.»

Nachhaltig gewachsen. Seit fast 150 Jahren.

Nachhaltiges Denken und Handeln ist bei WEBSTAR seit Generationen tief verankert. Die WEBSTAR Nachhaltigkeitsstrategie baut auf drei Säulen. Innerhalb dieser drei Bereiche definieren wir konkrete und ambitionierte Massnahmen, die von unseren Mitarbeitenden mitgetragen und umgesetzt werden.

- WEBSTAR verpflichtet sich zum Netto-Null-Ziel gemäss den Standards der SBTi (Science Based Targets initiative).
- WEBSTAR ist mit der EcoVadis Silbermedaille ausgezeichnet und gehört zu den Top 15% Unternehmen weltweit.
- WEBSTAR ist Mitglied des United Nations Global Compact.
- WEBSTAR ist nach ISO 9001 und 14001 zertifiziert.

Wir übernehmen Verantwortung



Wir denken an Morgen. Seit Generationen.



1. Säule



Umwelt-/Ressourcen und Klimaschutz

- Grösste Photovoltaikanlage im Kanton Zürich: Fläche: 13'077 m²
- Der jährlich produzierte Sonnenstrom von 2.5 Mio. kWh reicht für mehr als 1000 Wohnungen
- Fünf E-LKW's werden für unsere Transporte eingesetzt
- Alle 2000 Leuchtkörper im WEBSTAR Gebäude wurden im 2014 durch LED ersetzt, das sind 3 km LED-Röhren. Der Stromverbrauch konnte so um 57% gesenkt werden

2. Säule



Mitarbeitende und Gesellschaft

- Attraktiver, sicherer und fairer Arbeitgeber für 155 Mitarbeitende
- Gleiche Löhne für Frau und Mann, bestätigt durch Logib
- Die WEBSTAR Gruppe beschäftigt 31 Auszubildende in den Bereichen Logistik und KV
- Zertifizierung als leistungssportfreundlicher Lehrbetrieb
- Wir agieren transparent und partnerschaftlich
- Kooperative Zusammenarbeit mit Behörden und Sozialpartnern

3. Säule



Nachhaltige Beschaffung und Sortiment

- Über 3400 Artikel mit Nachhaltigkeitslabel
- Nachhaltigkeits-Angebote in allen Warengruppen für Küche, Waschraum und Zimmer
- Aktive Förderung von nachhaltigen Angeboten und Sortimenten
- Transparent und sorgfältig ausgewählte Lieferanten und Lieferketten
- Kundenspezifische Beratung zur Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung in der Beschaffung

Unsere Eco-Labels





«Wir sind gerne
für Sie da.»

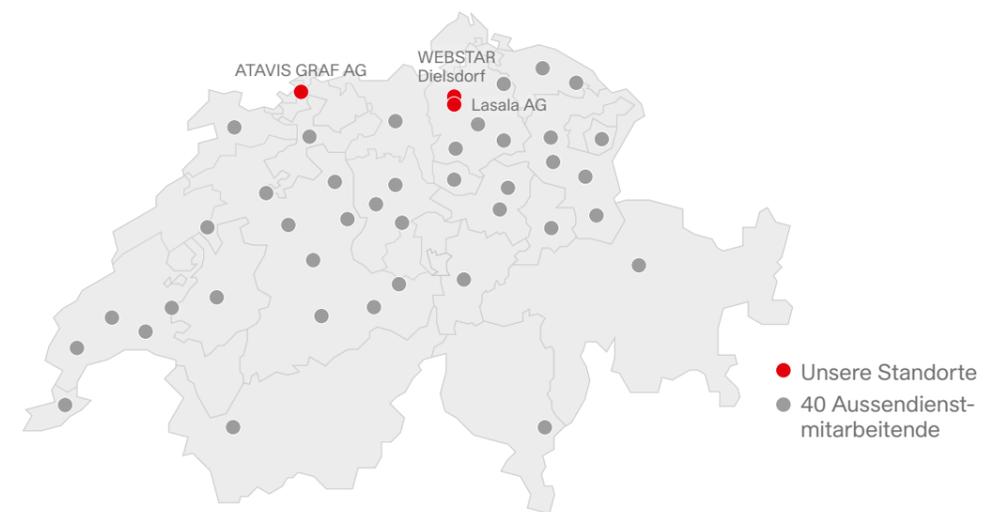
Kompetente Beratung

WEBSTAR Aussendienst

- Ihr persönlicher Ansprechpartner
- Einsatz in allen Sprachregionen der Schweiz
- Branchenwissen auf dem neuesten Stand
- Spricht Ihre Sprache und kennt Ihre Bedürfnisse

WEBSTAR Kundendienst

- Freundlich und kompetent in Deutsch, Französisch und Italienisch
- Produktberatung, Bestellungen, Beanstandungen, Neukunde werden, allgemeine Fragen
- First Level Support im Webshop



Unsere fachliche Unterstützung im Gesundheitswesen

WEBSTAR Fachberater

- Kennen Ihre täglichen Herausforderungen bestens
- Haben Ausbildung/Berufserfahrung im Gesundheitswesen
- Sind spezialisiert auf Inkontinenz, Wundversorgung, Desinfektion, Prozess-, Bestelloptimierung sowie MiGeL-Abrechnung
- Analysieren Ist-Situation, erarbeiten individuelle Lösungen

Produktberatung und -schulung

- Unterstützung bei Auswahl passender Sortimente
- Begleitung Inko-Teststellungen (Tag- und Nachtdienst)
- Schulung Mitarbeiter für Produktauswahl und -anwendung
- Unterstützung Erstellung Inko-Versorgungspläne
- Budget- und Verbrauchskontrolle

Lernen Sie unsere WEBSTAR Bestellplattform **webstarshop.ch** kennen

- Finden Sie einfach und schnell das passende Produkt
- Attraktive Aktionen und saisonale Trends
- Alle Detailinfos, Produktblätter, Factsheets und Konformitätserklärungen
- Nachhaltige Artikel, inklusive Labels und Deklarationen
- Artikellagerstatus abrufen
- Individuell anpassen: abteilungsbezogene Einkaufsliste erstellen oder einen Mandantenshop eröffnen

Heute
bestellt –
morgen
geliefert



«Bestellen
Sie bequem
online.»



«Unser Herzstück –
das Logistikcenter.»

Logistik in Zahlen

Das WEBSTAR Logistikzentrum in Dielsdorf erstreckt sich über beeindruckende 38'700 m² – das entspricht der Fläche von 5,4 Fussballfeldern. Mit einem engagierten Team von 75 Logistikmitarbeitenden (davon 14 Lernende) und einem erfahrenen Einkaufsteam gewährleisten wir eine Lieferbereitschaft von über 99 %.

In unserem hochmodernen Logistikcenter lagern wir 20'000 Artikel von rund 400 Lieferanten auf 40'000 Palettenplätzen. Jährlich wickeln wir über 215'000 Aufträge effizient ab.

Unser Versprechen an Sie: «Heute bestellt – morgen geliefert.»



**Wir denken in Generationen
und handeln gemeinsam.**

webstar.ch