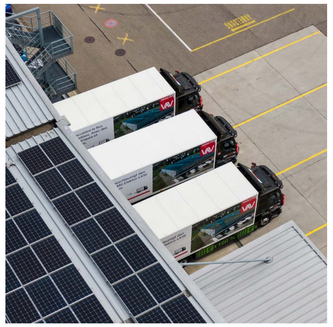
WEBSTAR

WEBSTAR Dielsdorf
Rapport de durabilité sur l’exercice 21/22

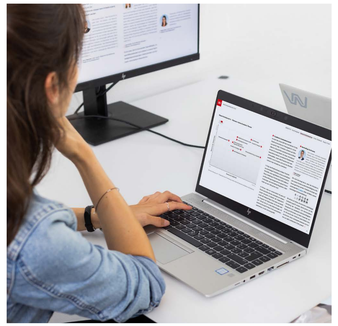
Contenu

Avant-propos | p. 3



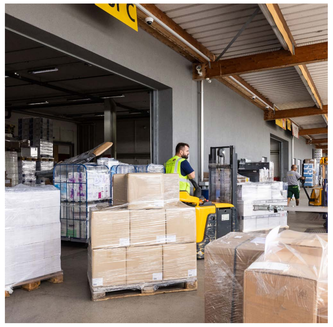
WEBSTAR – Qui nous sommes et ce que nous faisons | p. 4

Durabilité | p. 8



Analyse de matérialité | p. 16

Notre bâtiment | p. 22



Chaîne d’approvisionnement | p. 27

NOUS PENSONS EN GÉNÉRATIONS ET AGISSONS ENSEMBLE

Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous sommes une société familiale qui en est déjà à sa 5e génération: aussi, l'engagement familial, social, durable et de long terme est profondément ancré dans notre entreprise depuis plus de 140 ans. Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli ces dernières années dans le domaine de la durabilité. Certains sujets, comme la certification continue pour le management environnemental ISO 14001, sont désormais une évidence.

Nous sommes en bonne voie. Deux questions demeurent toutefois: à quel point est-ce le cas et comment faire encore mieux? Nous sommes d'avis que la durabilité est compatible avec la rentabilité: prenons par exemple notre transition réussie vers les LED pour l'éclairage ou l'utilisation de porte-documents en papier et non plus en plastique. Ou encore les 7000 panneaux photovoltaïques installés sur le toit du bâtiment de l'entreprise, soit une surface de 13 000 m^2 produisant chaque année 2,5 millions de kWh d'électricité durable.

Nos objectifs stratégiques en matière de durabilité s'appuient sur les trois piliers suivants:

→ Des produits et services durables
→ La préservation de l'environnement, des ressources et du climat
→ Les collaborateurs et la société

Pour ces domaines, nous avons des objectifs concrets et ambitieux atteignables avec des mesures adaptées. Ainsi, ils contribueront durablement sur les plan économique, écologique et social. Ce faisant, il est essentiel que les collaborateurs de WEBSTAR embrassent ces trois piliers, ancrés dans toute l'entreprise. Pour faire de nos objectifs notre motivation au quotidien. Nous avons donc décidé d'établir des rapports de durabilité réguliers dans lesquels nous écrirons, contrôlerons et documenterons nos objectifs et les mesures prises.

Il ne me reste plus qu'à vous souhaiter beaucoup de plaisir lors de la lecture de notre rapport. Je me réjouis d'avoir bientôt l'occasion de vous parler de nos avancées, de nos améliorations et de nos économies.

Meilleures salutations

Tobias Weber
Directeur général de WEBSTAR

WEBSTAR

WEBSTAR Dielsdorf – Qui nous sommes et ce que nous faisons

Samuel Möckli, Markus Heiniger, Tobias Weber, Emil Weber lors de la mise en service de notre installation photovoltaïque.

À propos de WEBSTAR Dielsdorf

Nous sommes un grossiste de produits d'hygiène et médicaux. Au niveau de la direction de l'entreprise, la durabilité est une philosophie déjà ancrée et mise en œuvre avec succès depuis plus de 140 ans. WEBSTAR a pour valeurs la continuité, la sécurité, la stabilité, l'innovation et la fiabilité.

Depuis maintenant plus de 10 ans, notre management de la qualité et de l'environnement est certifié ISO 9001 et 14001. Le respect de ces directives et le développement de ces systèmes de management sont documentés et validés chaque année au moyen d'audits externes examinés par SQS, aboutissant au renouvellement des certifications.

Nous avons accordé très tôt une grande importance à la durabilité et à la protection de l'environnement dans nos activités stratégiques et opérationnelles. Avec l'emménagement en 2009 dans notre bâtiment et la construction de l'extension en 2013, nous avons suivi un objectif de protection de l'environnement et nous sommes concentrés sur les techniques de construction les plus modernes.

Dans ce rapport, nous allons nous pencher en détail sur ce que nous avons déjà accompli et vous donner un aperçu de ce que nous prévoyons.

Nous avons compris qu'il nous faut être flexibles et agiles afin de pouvoir sans cesse répondre aux besoins en constante évolution de nos clients. Au fil des années, notre activité centrale actuelle avec mandats de distribution ciblés et acquisition de sociétés a été développée et renforcée durablement.

Afin de comprendre les besoins de nos clients, de tirer les bonnes conclusions et de prendre les bonnes décisions, nous avons besoin d'individus qui les anticipent. Il faut pour cela nos 130 collaborateurs engagés.

Regardez la vidéo sur notre installation photovoltaïque.

Nous nous engageons en faveur de la durabilité

La durabilité est profondément ancrée dans la vision de WEBSTAR depuis des générations. Main dans la main avec les clients, les partenaires et les collaborateurs, WEBSTAR a pour objectif depuis plus de 140 ans de créer une valeur ajoutée et des prestations durables afin de poser les bases pour les générations futures.

Nous avons à cœur que notre création de valeur soit durable et nous y veillons dans nos activités quotidiennes. Nous nous engageons en faveur de la durabilité à tous les niveaux: économique, écologique et social. Nous souhaitons devenir le distributeur le plus durable du secteur et nous engageons à mettre en place des idées, des mesures et des initiatives durables – aujourd'hui comme demain. Pour nous, la durabilité est aussi synonyme de gestion responsable. Une équipe de six collaborateurs, comprenant des membres de la direction, se penche intensivement sur le sujet et conçoit nos prestations durables lors d'ateliers mensuels.

En tant qu'employeur, nous offrons sur le site de Dielsdorf une activité riche dans les domaines de la logistique, de l'administration, du marketing, ainsi que de l'achat et de la vente à 130 collaborateurs et nous nous engageons pour la formation professionnelle. Nous entretenons des relations commerciales de long terme et élaborons des solutionsvia un dialogue constructif avec nos clients et fournisseurs.

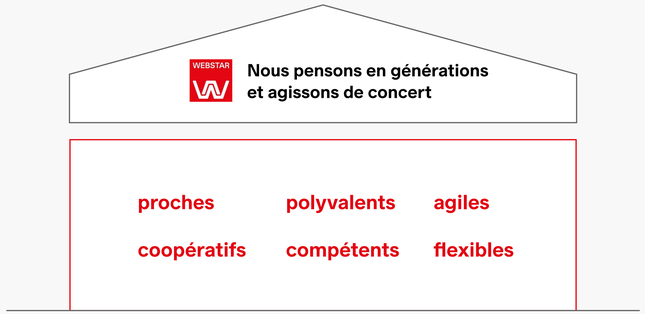
Avec plus de 2800 produits certifiés, nous proposons l'assortiment durable le plus important du secteur. Cette diversité nous permet d'organiser les processus commerciaux de manière rentable et écologique en collaboration avec nos clients et partenaires.

Rapides, aimables et durables depuis plus de 140 ans.

Markus Heiniger
CEO de WEBSTAR

Vision-principe directeur-mission

Extrait de notre principe directeur et de notre vision en matière de «durabilité» et de «protection de l'environnement».



Proches – Nous allons vers l'autre
Nous sommes une SA de famille, aussi, l'engagement familial et social est profondément ancré dans notre ADN. Nous trouvons des solutions individuelles pour nos clients, parlons leur langue et disposons d'un réseau implanté localement.

Coopératifs – Nous sommes dignes de confiance
Nous collaborons avec les autorités et les partenaires sociaux et agissons en tant qu'employeur fiable. Nous œuvrons avec clairvoyance et responsabilité sociale.

Polyvalents – Nous proposons des prestations convaincantes
Nous offrons à 130 collaborateurs une activité riche et nous engageons pour la formation professionnelle. Nous exploitons l'une des plus grandes installations photovoltaïques privées de Suisse et nous impliquons aussi en faveur de la société et de la durabilité dans toutes nos activités clés.

Compétents – Nous créons de la valeur ajoutée
Nous nous engageons en faveur de la durabilité à tous les niveaux: économique, écologique et social. Nous avons à cœur que notre création de valeur soit durable et nous y veillons dans nos activités quotidiennes.

Agiles – Nous agissons rapidement et façonnons l'avenir
Nous favorisons des produits respectant les standards les plus stricts en matière de durabilité, renforçons la transparence en matière de traçabilité le long des chaînes logistiques et réduisons autant que possible la pollution environnementale. Nous sommes prêts à relever de nouveaux défis et pensons sur plusieurs générations.

Flexibles – Nous trouvons des solutions personnalisées
Nous agissons en ayant conscience de l'évolution constante des directives et des exigences sociales et environnementales et en tenons compte. Notre conduite est écologique et durable.

Nos clients

17 000 clients issus de cinq segments différents font confiance à notre vaste assortiment, à notre expertise et à nos services complets.

Les commandes des clients sont traitées le jour même et partent en livraison dès le lendemain. Notre partenaire logistique utilise des outils adaptés afin d'assurer une tournée de livraison aussi écologique qu'efficace et pour optimiser le remplissage des camions.

Notre système de gestion des stocks moderne redirige les commandes les plus petites vers un prestataire externe afin qu'elles soient expédiées avec un bilan climatique neutre grâce à des programmes de compensation.

Hôtellerie / restauration

→ Vente à emporter, nettoyants chimiques, hygiène des sanitaires, cuisine, cosmétiques hôteliers (agréments)

Secteur de la santé

→ Produits contre l'incontinence, soins cutanés, traitement des plaies, matériel de soin, désinfection

Administration / prestations

→ Hygiène des sanitaires, élimination des déchets, accessoires de nettoyage, nettoyants chimiques

Nettoyage

→ Lingettes d'essuyage et de nettoyage, accessoires de nettoyage, nettoyants chimiques

Industrie / commerce

→ Lingettes d'essuyage et de nettoyage, chiffons, EPI, nettoyants chimiques

Durabilité

La durabilité chez WEBSTAR

Notre politique environnementale

La durabilité et la protection de l'environnement sont fortement ancrées dans la philosophie de notre entreprise et dans notre gestion et sont pour nous des priorités absolues. Au cours des dernières années, nous avons investi dans le domaine de la protection de l'environnement et du climat tant avec des ressources financières qu'avec un engagement personnel.

ISO 14001

Nous possédons la certification environnementale ISO 14001 et nous efforçons de gérer l'entreprise de manière écologique, de respecter les prescriptions juridiques et d'améliorer sans cesse nos performances écologiques ainsi que nos processus.

Label de durabilité

Nous sommes en accord avec notre époque et favorisons activement les produits possédant des labels de durabilité officiels tout en essayant d'influencer positivement nos clients. Derrière cela, nous avons des ambitions clairement définies, mesurables et quantitatives.

Conduite environnementale exemplaire

Nous impliquons nos fournisseurs et producteurs le long de la chaîne de valeurs dans la responsabilité environnementale. Nous attendons d'eux qu'ils respectent les prescriptions légales et les critères que nous définissons en matière de conduite environnementale exemplaire.

Collaborateurs

Nous motivons nos collaborateurs à adopter une conduite écologique et les sensibilisons régulièrement via des initiatives et des événements adaptés.

Gestion des matières recyclables

Nous suivons un crédo: Réduire, réutiliser, recycler. Dès lors que cela n'a pas d'impact négatif sur la sécurité au travail et sur la protection du produit, nous cherchons à réduire les ressources, à les réutiliser ou à les recycler.

Commune et voisins

Nous appliquons un principe de tolérance zéro pour ce qui est de la gestion des matières dangereuses et réduisons les risques à un strict minimum grâce à une sécurité renforcée pour nos processus et à des mesures de construction adaptées.

Agenda 2030 pour le développement durable

Les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies avec leurs 169 sous-objectifs constituent l'élément central de l'Agenda 2030. Ils tiennent compte de la dimension économique, sociale et écologique du développement durable de manière équilibrée et réunissent pour la première fois la lutte contre la pauvreté et le développement durable au sein d'un seul et même agenda.

Les ODD (objectifs de développement durable) devraient être atteints d'ici 2030 dans le monde entier et par tous les membres de l'ONU. L'on demande à tous les États de résoudre ensemble les défis mondiaux les plus urgents. La Suisse doit elle aussi mettre en place ces objectifs nationaux. En outre, des incitations devraient être créées afin que davantage d'acteurs non gouvernementaux cherchent à contribuer activement au développement durable.

(Source: Confédération suisse, Département fédéral des affaires étrangères, DFAE)

Chez WEBSTAR, nous prenons nos responsabilités au sérieux. Nous tenons compte des 17 ODD ainsi que de leurs 169 sous-objectifs et souhaitons apporter notre contribution. Nous y travaillons intensivement et avec un engagement fort – jour après jour. Dans des groupes de travail internes, nous avons analysé les objectifs atteignables pour nous parmi les 17. Nous en avons identifié 5:

Énergie propre et au coût abordable

→ Notre installation photovoltaïque produit près de 2 500 000 kwh d'énergie verte chaque année. Nous utilisons 10% avant d'injecter le reste dans le réseau électrique.

→ Sur notre demande, notre partenaire de logistique BT Swiss modernise son parc de véhicules et a acquis à l'été 2022 quatre nouveaux camions électriques. Leurs batteries sont rechargées avec l'électricité que nous produisons.

→ Pour les petites livraisons, nous avons choisi de collaborer avec DPD qui compense le CO_2 émis à chaque kilomètre.

Travail décent et croissance économique

→ Depuis des années, nous nous mobilisons pour les futurs professionnels, les soutenons et formons chaque année 5 apprentis à la logistique.

→ Étant favorables au sport de performance, nous formons des personnes qui ont aussi une carrière sportive au Grasshopper Club de Zurich.

→ Nous veillons à ce que nos partenaires respectent notre code de conduite professionnelle d'un bout à l'autre de notre chaîne d'approvisionnement et ne tolérons ni le travail des enfants, ni la discrimination basée sur le sexe, l'ethnie, la culture ou la religion.

→ Nous encourageons et imposons des exigences minimales dans le domaine du droit du travail et des droits humains.

Consommation et production durables

→ L'intégralité des déchets et matières recy clables utilisés dans les processus de l'entreprise est saisie dans notre système de gestion environnementale et nous définissons des mesures là où cela est nécessaire. Le carton, le papier, l'aluminium et le plastique viennent par exemple alimenter l'économie circulaire.

→ Nous prenons notre responsabilité de distributeur durable au sérieux en recourant davantage à des matières premières renouvelables. Parmi lesquelles, entre autres, le papier, le carton, la bagasse, le papier d'herbe et quelques autres. Nous ajoutons constamment à notre assortiment des produits répondant aux normes de durabilité les plus strictes.

→ Nous veillons à la transparence et à la traçabilité le long des chaînes de production et d'approvisionnement et guidons, par le choix de nos fournisseurs, la réduction de la pollution dans la production, le transport, le conditionnement et l'élimination des déchets.

Mesure de protection du climat

→ Utilisation de notre propre installation photovoltaïque de 13 000 m2

→ Nous avons renoncé aux combustibles fossiles et utilisons un chauffage aux granulés de bois

→ Nous n'utilisons plus le chauffage et la climatisation dans le bâtiment de l'entreprise (circuits enterrés/Minergie)

→ Nous avons équipé notre bâtiment de près de 2000 lampes à LED dernier cri

→ Nous proposons 6 stations de recharge pour véhicules électriques à nos collaborateurs

→ Nous disposons de 3 stations de recharge pour camions électriques

Vivre en milieu rural

→ Autour du bâtiment de l'entreprise, on trouve 18 325 m^2 de pâturage ainsi qu'un biotope de 1700 m^2 à l'état naturel avec des mégaphorbiaies et des roseaux (joncs). Sur tout le terrain, nous avons exclusivement planté des arbres, buissons et plantes vivaces indigènes. Cela offre ainsi un espace de vie idéal pour les abeilles, les insectes, les oiseaux sauvages et autres formes de vie qui assurent l'équilibre de la biodiversité.

Vision de l'entreprise:
«NOUS SOMMES LE GROSSISTE LE PLUS DURABLE DU SECTEUR!»

→ Nous nous engageons en faveur de la durabilité à tous les niveaux: économique écologique et social.

→ Nous avons à cœur que notre création de valeur soit durable et nous y veillons dans nos activités quotidiennes.

→ Nous favorisons les produits les plus durables, renforçons la transparence en matière de traçabilité le long des chaînes logistiques et réduisons autant que possible la pollution environnementale.

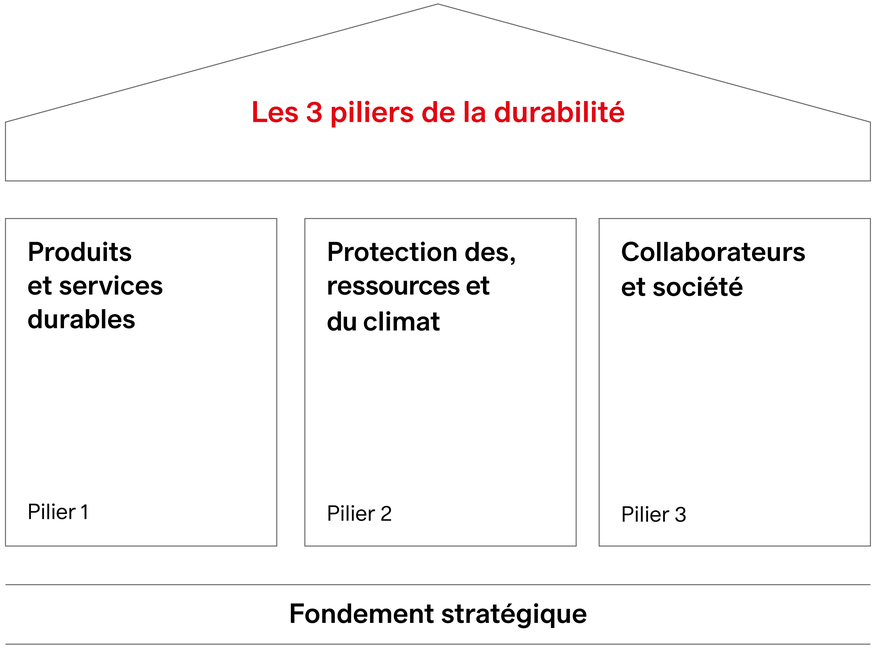
→ Nous sommes prêts à relever de nouveaux défis et pensons sur plusieurs générations.

→ Nous agissons en ayant conscience de l'évolution constante des directives et des exigences sociales et environnementales et en tenons compte.

→ Notre conduite est écologique et durable.

Objectifs en cascade

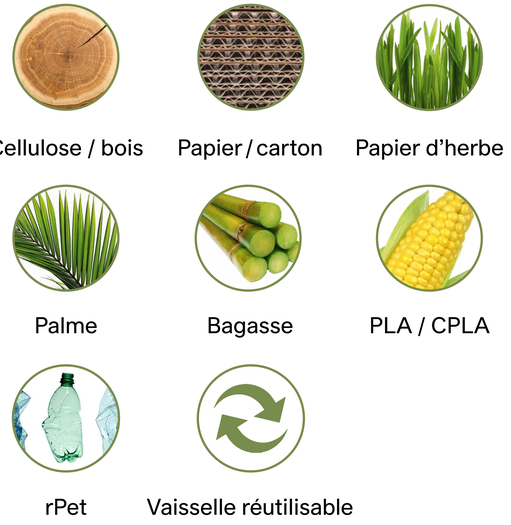
Nos objectifs en cascade suivent une évolution logique qui commence au niveau de la vision, passe par les objectifs stratégiques pluriannuels – le tout, en accord avec les 3 piliers de notre stratégie de durabilité – et vont jusqu'aux ambitions personnelles de nos collaborateurs. Cela nous permet de garantir un processus cohérent de définition des objectifs et de nous assurer que nos mesures qui en découlent sont conformes à notre vision.



Produits et services durables

Identifier les besoins de nos clients et y répondre est profondément ancré dans l'ADN de notre entreprise. Néanmoins, le monde a clairement évolué au cours des dernières années et nous aussi, percevons le changement de paradigme qui a lieu actuellement. Nous avons conscience des nouvelles exigences de nos clients concernant les produits et les conditions de fabrication. À titre d'entreprise axée sur la durabilité, notre objectif est de donner à ce thème une grande importance tout le long de la chaîne d'approvisionnement.

Ainsi, toutes les dimensions de cette dernière sont intégrées à nos objectifs pluriannuels, de l'approvisionnement stratégique jusqu'au Category Management, à la vente et à nos clients. Nous avons identifié les exigences de nos clients ainsi que leurs obligations vis-à-vis de leurs parties prenantes et travaillons à développer un tableau de bord qui fournira à chaque client des informations individuelles sur la durabilité de leur panier.



Matières premières renouvelables ou matériaux recyclés utilisés dans nos produits durables.

Notre vaisselle mono-usage et take-away écologique.

Environnement, ressources et protection du climat

Nous sommes fiers de posséder depuis 10 ans les certifications ISO 9001 et 14001 pour le management de la qualité et de l'environnement respectivement. Bien entendu, réussir l'audit annuel est l'un de nos objectifs. Aujourd'hui, nous considérons la demande annuelle de recertification comme une «procédure standard» et celle-ci fait partie intégrante de notre responsabilité managériale. La stratégie de régulation «planifier, concevoir, vérifier, agir» est intégrée à nos processus et constitue la seule manière de faire face avec succès aux exigences toujours plus strictes.

En 2023, nous allons lancer avec myclimate un projet nous permettant de déterminer notre empreinte carbone. Nous nous engageons en faveur d'une protection du climat efficace, basée sur la science. Nous allons approfondir notre stratégie de durabilité afin de déterminer précisément nos émissions de CO_2 en collaboration avec les scientifiques environnementaux de myclimate.

Un bilan CO_2 permet de saisir et d'analyser systématiquement les émissions de gaz à effet de serre pour un système précis, comme les produits, les services ou les entreprises. Ce faisant, d'autres gaz à effet de serre sont analysés comme le méthane (CH_4) ou le protoxyde d'azote (N_2O). Les effets de ces gaz sont convertis en équivalents CO_2 (CO_2e, effet de serre potentiel sur une période de 100 ans). Et lorsque l'on évalue aussi d'autres pollutions environnementales en plus de l'effet de serre potentiel, l'on parle de bilan écologique. Le bilan carbone fournit des données sur l'état actuel d'un système. Cela sert de fondement à de nouvelles mesures visant à protéger efficacement le climat, comme le développement, la mise en place et le contrôle continu de mesures d'efficacité et de réduction. Qui plus est, un bilan constitue une base idéale pour la définition, le suivi et le benchmarking d'objectifs carbone.

(Source: Projet Scope myclimate.org)

Collaborateurs et société

Notre entreprise compte 130 collaborateurs qui s'affairent jour après jour à développer la société, et ce, également dans le domaine de la durabilité et de la protection environnementale. Il est important pour nous que nos collaborateurs soient de la partie afin d'être en mesure de multiplier les idées et de lancer autant d'initiatives que possible. Pour cela, le management d'idées est un instrument important qui offre une possibilité simple (boîte aux lettres) de collecter des suggestions et des idées à tous les niveaux de la hiérarchie.

Courrier et boîte aux lettres sur la durabilité

La formation initiale et continue des jeunes et jeunes talents constitue un autre socle important de notre pilier «Collaborateurs et société». Nous sommes depuis des années une entreprise formatrice favorable au sport de performance et offrons à nos apprentis en logistique un système mixte. Actuellement, deux de nos apprentis apprennent tout ce qui est nécessaire pour réussir leur examen final de logisticien. En parallèle, nous veillons à ce qu'ils aient assez de temps pour faire avancer leur carrière de sportifs professionnels auprès du Grasshopper Club de Zurich. Tous ne réussissent pas à devenir sportifs professionnels, mais grâce au système mixte, il leur reste d'autres options.

Nos apprentis avec leur formateur (en rouge) durant l'été 2022.

«WEBSTAR me soutient hors du travail et favorise mon passage au statut de footballeur.»

Samuel Marques dans l'entrepôt logistique (à gauche) et à un entraînement au GC (à droite).

Entretien avec Samuel Marques
Apprenti logisticien chez WEBSTAR
en 2e année.

Samuel, quand et où as-tu commencé à jouer au football?
S.M. J'ai d'abord fait de l'athlétisme et, à huit ans, j'ai voulu jouer au foot. J'ai commencé au BC Albisrieden, puis j'ai rejoint le Grasshopper Club (GC) à onze ans.

Pour le GC, les performances sportives sont importantes, mais l'école et la formation professionnelle le sont aussi. En 2020, tu as entamé une formation de logisticien CFC chez WEBSTAR. Pourquoi as-tu choisi notre entreprise?
S.M. J'ai choisi WEBSTAR pour mon apprentissage, car l'ambiance de travail y est très bonne et que cette entreprise me donne la possibilité de réaliser un apprentissage sans pour autant compromettre ma carrière sportive.

À quoi ressemblent tes journées?
S.M. Je me lève tous les matins à 5h30, je vais au travail où je fais mes tâches jusqu'à 9h, je me rends ensuite à l'entraînement du matin jusqu'à midi, je retourne au travail jusqu'à 15h30 et je finis.

Que font tes parents pour t'aider avec des journées aussi chargées?
S.M. Ils me soutiennent là où ils peuvent, mais j'essaie d'en faire un maximum tout seul puisqu'ils sont aussi très occupés.

Tu es en 2e année d'apprentissage chez WEBSTAR. Quels sont tes objectifs professionnels et sportifs?
S.M. Mon objectif est de réussir mon apprentissage et ensuite de me concentrer à 100% sur le foot.

Merci de nous avoir accordé de ton temps Samuel! Nous te souhaitons de réussir et nous réjouissons de pouvoir t'aider à atteindre ton but.

Regardez l'interview en vidéo.

Objectifs pluriannuels

Nos objectifs pluriannuels sont systématiquement contrôlés, actualisés et enrichis dans le cadre de l'actualisation annuelle de la planification stratégique.

Pilier	Objectifs	Statut	Réalisation	Points de mesure/contrôle
Produits durables Services	Nous travaillons depuis 2021 sur une directive pour l'approvisionnement durable	Objectif atteint	31.12.2021	--
	Nous définissons depuis 2021 les produits et labels pertinents et durables	Objectif atteint	31.12.2021	--
	80% de tous les fournisseurs clés ont signé la directive «Approvisionnement durable»	en cours de traitement	31.12.2022	Évaluation AS: cockpit des fournisseurs
	Nous atteignons les parts suivantes d'articles avec un label de durabilité			
	→ 60% pour les articles en papier	en cours de traitement	31.03.2023	WIS: évaluation sur la base d'articles durables
	→ 40% pour la vaisselle jetable	en cours de traitement	31.03.2023	WIS: évaluation sur la base d'articles durables
	→ 38% dans le domaine toilettes	en cours de traitement	31.03.2023	WIS: évaluation sur la base d'articles durables
	→ 8,5% pour les nettoyants chimiques	en cours de traitement	31.03.2023	WIS: évaluation sur la base d'articles durables
	La vente a réalisé un chiffre d'affaires supplémentaire de CHF 2,3 millions avec des produits durables	en cours de traitement	31.03.2023	WIS: évaluation sur la base d'articles durables
	Nous favorisons les produits durables et générons une croissance annuelle de 1% supérieure à la moyenne des autres groupes d'articles	en cours de traitement	annuel	WIS: évaluation sur la base d'articles durables
	Nous fournissons un tableau de bord de la durabilité à nos clients	en cours de planification	31.03.2024	
Environnement Ressources Protection du climat	Nous sommes certifiés ISO 14001	Objectif atteint	annuel	Rapport d'audit SQS en janvier 2023
	En collaboration avec nos partenaires, nous élaborons et promouvons des prestations innovantes dans le domaine de l'économie circulaire	en cours de traitement	31.03.2023	Liste de projets, liste de clients
	Nous poussons à l'expansion de la flotte de camions électriques chez notre prestataire de transport, ainsi qu'à l'introduction du management environnemental ISO 14001	en cours de traitement	31.12.2022	Livraison de camions, certificat ISO
	Avec myclimate, nous élaborons les fondements nécessaires à une entreprise neutre en CO_2	en cours de planification	2023	Lancement du projet février 2023
Collaborateurs Société	Nous, collaborateurs et collaboratrices, appliquons et incarnons la durabilité	en cours de traitement	annuel	cf. liste de mesures séparée
	Nous décrochons la médaille d'argent EcoVadis	en cours de traitement	31.03.2023	Certificat Ecovadis mars 2023
	Nous décrochons la médaille d'or EcoVadis	en cours de planification	31.03.2024	Certificat Ecovadis mars 2024
	Nous lançons notre premier rapport de durabilité	Objectif atteint	31.10.2022	Notation atteinte / non atteinte
	Nous continuons d'investir dans l'avenir professionnel des jeunes dans le secteur logistique	Objectif atteint	annuel	Nombre de contrats d'apprentissage
	Nous investissons dans l'avenir professionnel des jeunes dans le secteur commercial	en cours de planification	31.03.2024	Contrat d'apprentissage
	Nous encourageons les jeunes talents internes	en cours de planification	31.03.2024	Concrétiser ou abandonner?

WEBSTAR
en bref

Activité principale	Unité	[1] Exercice 20/21	[1] Exercice 21/22	Évolution en %
Chiffre d'affaires	Millions de CHF	132.1	140.5	6.4
Commandes de la clientèle	Nombre	179'466	182'662	1.8
Positions d'approvisionnement	Nombre	700'000	726'629	3.8
Chaîne d'approvisionnement				
Total des produits vendus	Nombre	17'480	17'080	-2.3
Article avec label et/ou certificat	Nombre	2'396	2'799	16.8
Fournisseurs clés	Nombre	100	100	
Fournisseurs avec certificat ISO 14001: 2015	Nombre	[2] --	59	
Accords avec les fournisseurs (approvisionnement durable)	Nombre	[2] --	67	
Fournisseurs de réseau	Nombre	569	558	-1.9
[3] Bâtiment et logistique				
Production électrique issue du photovoltaïque	kWh	2'649'607	2'368'598	-10.6
Alimentation du réseau en photovoltaïque	kWh	2'353'207	2'096'208	-10.9
Utilisation personnelle du photovoltaïque	kWh	296'400	272'390	-8.1
Consommation d'énergie hydraulique	kWh	242'453	262'796	8.4
Granulés de bois	Tonnes	93.6	79.7	-14.9
Consommation d'eau	m^2	1'790	1'403	-21.6
Papier	Tonnes	11.8	12.8	8.5
Carton	Tonnes	32.9	23.9	-27.4
Déchets industriels	Tonnes	43.2	42.0	-2.7
Déchets plastiques	Tonnes	31.4	14.8	-53.0
Déchets dangereux	Tonnes	32.9	23.9	-27.4
Société et social				
Collaborateurs	Nombre	125	130	
Collaborateurs à temps plein	Nombre	121.3	125.1	
Apprentis	Nombre	12	13	8.3
Stations de recharge pour voitures électriques du personnel	Nombre	4	6	50.0
[4] Distribution		2022		
Flotte de véhicules	Nombre	38		
dont camions électriques (mise en service à l'été 2022)	Nombre	4		
dont norme Euro 6	Nombre	22		
dont véhicules 3,5 T	Nombre	12		

Légende

[1] Exercice comptable: d'avril à mars
[2] Les données sont disponibles depuis 2022
[3] Les données correspondent à l'année civile
[4] Webstar ne dispose pas de sa propre flotte de véhicules et externalise ce domaine à son partenaire BT Swiss

Analyse de matérialité

Analyse de matérialité

Analyse des parties prenantes

WEBSTAR entretient un dialogue actif avec ses parties prenantes définies comme suit:

- **Internes,** comprenant: le directeur général, les collaborateurs, les partenaires
- **Externes,** comprenant: la commune et les voisins, les acteurs politiques, l'État, les partenaires
- **Sociales,** comprenant: les clients, les fournisseurs et les producteurs

Il est important pour nous de connaître les différents thèmes et besoins en matière de durabilité ainsi que leur degré d'importance pour les parties prenantes afin de les intégrer à nos réflexions stratégiques. Dans le cadre d'ateliers, les thèmes pertinents pour les parties prenantes ont été identifiés et consignés.

Chaque thématique a été analysée de fond en comble, a fait l'objet d'une évaluation, s'est vue attribuer une priorité et a été inscrite dans une matrice de matérialité. L'analyse de matérialité constitue entre autres la base des objectifs pluriannuels définis dans le domaine de la durabilité et de la gestion environnementale. Nous allons exposer ces objectifs plus en détail.

Matrice de matérialité – Thèmes internes et externes

INTERNES

Directeur général

- Promotion des initiatives de durabilité
- Investissements économiquement viables dans la durabilité
- Promotion de l'électromobilité

Collaborateurs

- Carrière durable
- Planification de la relève
- Culture
- Protection de l'environnement au travail
- Formations

EXTERNES

Commune et voisins

- Émissions
- Sécurité des processus
- Gestion des risques
- Journée de la jeunesse

Politique, État, partenaires

- Entreprise d'importance systémique
- Réduction du CO_2
- Minimisation du besoin en électricité
- Collaboration en partenariat

SOCIÉTÉ

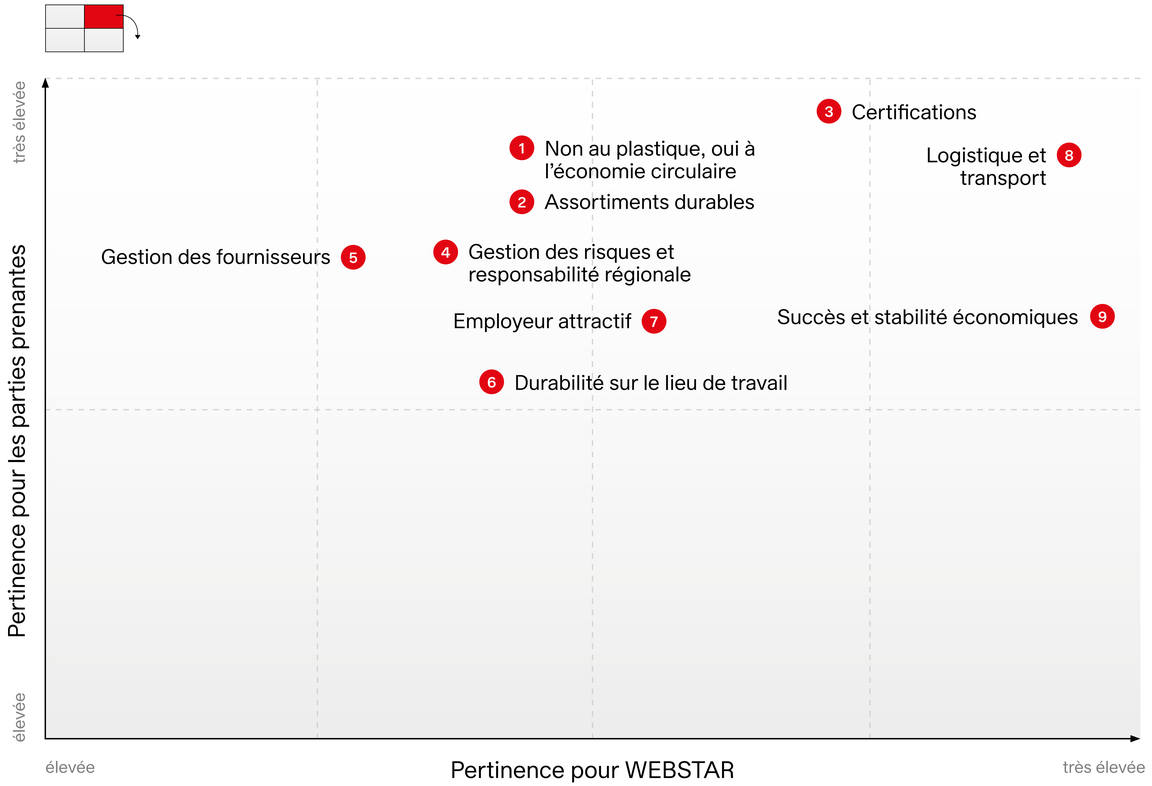
Clients

- Assortiments durables
- Produits sans plastique
- Économie circulaire
- Certifications
- Documentation sans papier

Fournisseurs et producteurs

- Articles produits de manière durable ou fabriqués avec des matières premières durables.
- Gestion des commandes et du transport
- Adaptations des formules des nettoyants chimiques

Matrice de matérialité – Pertinence des thématiques internes et externes



Les chiffres de 1 à 9 ne dénotent aucune priorité et servent uniquement à améliorer la lisibilité.

1 Non au plastique, oui à l'économie circulaire

Au cours de l'année 2021, l'interdiction du plastique à usage unique est entrée en vigueur dans l'UE pour les assiettes, les pailles, les couverts et les touillettes. Cette directive a aussi un impact sur le marché suisse. Et comme celui-ci est trop petit à l'échelle internationale pour continuer à fabriquer des produits en plastique, de nombreux articles n'étaient plus disponibles et les acteurs du marché suisse ont eux aussi dû trouver d'autres solutions.

À la suite de l'interdiction du plastique, les articles aux modes de production et matières premières durables ont connu un essor non négligeable. Cette transition qui a eu lieu en pleine pandémie en 2021 a représenté un défi de taille pour notre gestion des approvisionnements car les chaînes logistiques mondiales étaient perturbées par le virus.

Sachant que l'on ne pourra sans doute jamais renoncer entièrement au plastique, nous élaborons des concepts adaptés dans le domaine de l'économie circulaire. Avec Webstar Paper Circle, nous avons déjà mené un programme pour les articles en papier avec les clients. À l'heure actuelle, nous préparons un concept similaire pour le plastique qui devrait être lancé sous peu.

2 Assortiments durables

«Nous favorisons les produits fabriqués durablement. De plus en plus de nos clients font attention à la durabilité des produits qu'ils achètent. Les labels, certificats ou normes sont de bons outils informatifs. Déjà près de 2800 de nos articles disposent d'un label environnemental reconnu, sont considérés comme durables ou font partie d'une gamme de produits écologiques. En outre, grâce à la fonction de recherche ou aux indications correspondantes, nous en facilitons la recherche sur notre boutique en ligne.»

Markus Heiniger
CEO de WEBSTAR

Nous sommes convaincus que nos clients seront de plus en plus exigeants en matière de durabilité. Les produits aux 12 labels suivants sont la base de notre assortiment durable:

Nous optons pour des labels validés par un institut externe. Ainsi, nous nous assurerons que les normes sont respectées et communiquons de manière claire et transparente sur les performances de durabilité à nos clients et leurs utilisateurs. Au cours des prochaines années, nous allons étoffer la part d'articles labellisés et avons des objectifs ambitieux. →

3 Certifications

«En 2012, nous avons pour la première fois obtenu les deux certifications ISO 9001 et 14001. L'audit trisannuel de recertification et l'audit de maintien qui a lieu lors des années intermédiaires veillent à ce que nous restions fidèles à notre management de la qualité et de l'environnement et que nous le développions. Nous nous considérons comme une organisation apprenante au sein de laquelle tous les collaborateurs sont impliqués dans le processus d'amélioration continue et signalent les failles au moyen de processus dédiés de notre management de la qualité. Les entreprises et institutions que nous avons la chance de compter parmi nos clients et à qui la durabilité tient à cœur exigent de plus en plus une certification ISO 14001. Notre vision, mais aussi notre stratégie environnementale et politique, constitue le cadre supérieur duquel découlent nos objectifs environnementaux, nos directives écologiques et nos mesures. Cela nous permet de nous assurer que nos efforts sont cohérents et ont du sens.»

Jarno Slagmolen, Responsable Logistique, Membre de la direction, Membre de l'équipe de durabilité

Nous nous sommes fixé pour objectif de devenir les experts les plus durables de Suisse concernant les articles d'hygiènes et consommables. Aussi, nous avons fait vérifier nos performances de durabilité par EcoVadis et obtenu une médaille de bronze. Nos points forts, mais aussi nos mesures d'amélioration spécifiques aux secteurs de l'approvisionnement durable, de l'environnement, de l'éthique et des droits du travail et du droit humain, seront désormais plus ciblés et nous allons élaborer des mesures et des projets de correction. Notre objectif est d'obtenir une médaille d'or EcoVadis.

EcoVadis met à disposition des entreprises une notation globale dans le domaine de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) au moyen d'une plateforme internationale. La notation couvre une vaste palette de systèmes de gestion non financiers comprenant l'impact de l'environnement, des droits du travail et humains, de l'éthique et de l'approvisionnement durable. Les entreprises sont évaluées sur chaque thème de manière adaptée à leur taille, leur emplacement et leur domaine.

Nos certifications: SQS et EcoVadis.

4 Gestion des risques et responsabilité régionale

Nous avons conscience de notre responsabilité dans la gestion des nettoyants chimiques classés comme matières dangereuses. Ces substances sont soumises à des directives strictes que nous avons inscrites dans la gestion de nos processus et avec lesquels nos collaborateurs sont familiarisés dans le cadre de formations. La sécurité des processus ainsi que la protection du personnel et de l'environnement sont une priorité absolue dans ce domaine.

Grâce à des mesures adaptées, nous réduisons le risque d'accident dû aux substances dangereuses. L'infrastructure de notre nouvelle extension a été conçue de sorte à minimiser le risque de contamination des nappes phréatiques en cas de fuite.

À titre d'entreprise nationale opérant sur les marchés d'approvisionnement internationaux, toutes les livraisons de marchandises arrivent dans notre entrepôt en passant par la route sur les derniers kilomètres. Afin de réduire le trafic, nous nous efforçons de remplir les camions à 100% de leurs capacités: Nous regroupons les livraisons ou augmentons les quantités livrées.

Sur le terrain de l'entreprise, les camions sont soumis à un régime strict afin de minimiser le bruit et les émissions de particules fines.

Par exemple:

- → Pas d'entrée sur le terrain avant 7h00
- → Pas de chargement et de déchargement entre 12h00 et 13h00
- → Le moteur des camions doit être éteint lors du déchargement.

Le client au centre – mais la sécurité avant tout! Dans le cadre de la sûreté du travail et de la protection sanitaire, la sécurité revêt une priorité absolue pour les collègues, les clients et les chauffeurs. Il est important pour nous de collaborer étroitement avec les organisations régionales d'urgence et cela est encouragé dans le cadre de formations et exercices réguliers. Pour la gestion des risques, nous recueillons et évaluons les dangers spécifiques à nos activités commerciales. La gestion des risques nous aide à identifier les dangers liés aux opérations, au droit et aux processus et à les diminuer avec des mesures préventives. →

5 Gestion des fournisseurs

«La responsabilité sociale que nous souhaitons assumer ne peut pas se limiter à notre entreprise à titre d'acteur unique. Nous cherchons plutôt à nous considérer comme une partie de la chaîne de valeur des produits que nous commercialisons. C'est la raison pour laquelle la transparence le long de la chaîne d'approvisionnement ainsi que la collaboration avec les producteurs sont des éléments essentiels. Cela constitue l'unique manière de garantir que nos produits sont entièrement conformes à nos standards écologiques, sociaux et éthiques.»

Lara Manz, Responsable Gestion et achat de produits
Membre de la direction, membre de l'équipe de durabilité

Nous pouvons compter sur un réseau de 600 fournisseurs, dont 100 principaux (constituant plus de 90% des revenus). Avec ces fournisseurs clés, nous entretenons une relation solide et basée sur la confiance depuis plusieurs décennies. Ces partenariats durables nous ont aidés à surmonter la période difficile de la pandémie, à faire face aux interruptions le long de la chaîne d'approvisionnement et à obtenir les marchandises dont nous avions urgemment besoin.

En tant qu'entreprise responsable, nous avons de très hautes attentes en matière de conformité vis-à-vis de nos fournisseurs et les réglementons avec un accord de qualité et de collaboration. WEBSTAR souhaite encourager de bonnes conditions de travail ainsi que l'égalité des chances le long de la chaîne d'approvisionnement avec ses partenaires commerciaux. Toute forme d'exploitation, de chantage ou d'abus de pouvoir ou de corruption est interdite et a pour conséquence l'arrêt de la relation.

Le partenaire commercial veille, avec des mesures adaptées, au bon respect des dispositions juridiques nationales, des conventions pertinentes et des principes directeurs de l'ONU, de l'OCDE et de l'organisation internationale du travail (OIT).

Par ailleurs, nous demandons à nos partenaires de s'engager à payer des salaires décents.

Pour les productions dans les pays à risque, nos partenaires commerciaux doivent appliquer le Code de conduite de amfori BSCI (initiative de conformité sociale en entreprise).

6 Durabilité sur le lieu de travail

Nous observons cette évolution des valeurs concernant la durabilité et la protection de l'environnement chez nos collaborateurs également, qui réfléchissent activement à la contribution qu'ils pourraient apporter à la société. Nous accordons une grande importance à ce changement de paradigme.

«Vivre la durabilité sur le lieu de travail signifie se comporter de manière plus consciente au quotidien, car les petits changements permettent aussi d'économiser des ressources, comme trier les déchets, avoir des imprimantes centralisées, éteindre les lumières lorsqu'elles ne sont pas nécessaires etc. L'important reste toutefois que nous, en tant que collaborateurs, nous veillions activement à rendre notre lieu de travail plus durable. Notre politique environnementale définit aussi d'autres éléments qui règlementent la durabilité au travail, comme: la consommation personnelle en eau et en énergie, la réduction des déchets ou l'utilisation des poubelles de recyclage à disposition pour le papier, le carton, le verre, le PET, l'aluminium et aussi, depuis peu, le plastique.»

Laura Hurcik, Manager Channel Marketing
Membre de l'équipe de durabilité

Nous avons pour objectif au cours du prochain exercice d'impliquer encore davantage nos collaborateurs dans nos efforts de durabilité et de prendrediverses mesures. Avoir un comportement environnemental modèle noustient à cœur et commence avec de petits gestes.

7 Employeur attractif

En période de mondialisation et de pénurie aiguë de personnel notamment, la culture d'entreprise est un facteur significatif pour le succès de notre société puisqu'elle impacte positivement les résultats et se répercute clairement sur la satisfaction des collaborateurs. Notre objectif est d'employer des collaborateurs satisfaits, qui se reconnaissent aussi dans les valeurs de l'entreprise. Comment y parvenir? En créant un lieu de travail attrayant dans un environnement familial, en entretenant une culture du tutoiement, en investissant dans les formations, en proposant des entretiens annuels d'encouragement →

«Nous dénichons pour notre entreprise des individus talentueux, adéquats et compétents afin d'être en mesure d'atteindre nos objectifs et d'assurer à long terme le succès de notre société. Les supérieurs hiérarchiques peuvent compter sur une GRH axée sur le service et compétente, qui les soutient tout au long du processus administratif du recrutement à la démission en passant par la formation. La sécurité au travail et la protection sanitaire de nos collaborateurs/-trices sont une priorité absolue et sont garanties grâce à des mesures adaptées.»

Regina Gehr, Directrices des ressources humaines,
Membre de l'équipe de durabilité

qui valorisent nos collaborateurs/-trices. Grâce à des programmes de soutien internes, il est aussi possible de travailler dans d'autres domaines de notre entreprise.

Les équipes ne peuvent rencontrer le succès ensemble que lorsque le flux d'information est assuré, aussi, il est important pour nos supérieurs de faire passer des informations régulières, complètes et adaptées sur les objectifs, les mesures et les projets.

8 Logistique et transport

En 2005, lorsque nous élaborions le projet d'extension du bâtiment et que nous l'avons mis à exécution en 2008, il était important que celui-ci soit durable. Toute la zone dédiée à l'entrepôt et à la logistique a été équipée de circuits enterrés. Cela nous permet de maintenir toute l'année durant une température de 15 °C, et ce, sans combustibles fossiles.

Construction des circuits enterrés

BT Swiss AG – Notre partenaire logistique

Nous avons confié à notre partenaire externe BT Swiss AG la logistique de distribution à nos clients. Celui-ci exploite son hub logistique sur le terrain de notre entreprise. Il est important pour nous de travailler avec un partenaire qui prend ses responsabilités en matière de durabilité et de protection de l'environnement.

Un jalon important de l'histoire de l'entreprise a été posé en juin 2022 lorsqu'elle a acquis quatre camions électriques flambant neufs. Une étape cruciale afin de réduire les émissions de CO_2. Ces camions sont rechargés avec l'électricité que nous produisons de manière durable.

Célébration de la mise en service des camions électriques de BT Swiss avec discours de Markus Heiniger.

L'un des quatre camions électriques de BT Swiss.

En décembre 2022, notre partenaire logistique va demander la certification ISO 14001 et avec les camions électriques, nous allons pouvoir combler une autre lacune en matière de management environnemental puisque nos processus auront ce label de la commande à la livraison finale.

La flotte de BT Swiss se présente comme suit pour l'année 2022:

Flotte de véhicules	Charge utile	Nombre
Camions électriques	5,2 tonnes	4
Camions Euronorm 06 plus	Diverses charges utiles	22
Véhicules de livraison	3,5 tonnes	12

9 Succès et stabilité économiques

Le succès économique et la prospérité sont au cœur de la gestion d'entreprise et sont de plus en plus marqués par les thèmes stratégiques de la durabilité. Les questions qui nous animent à l'heure actuelle sont par exemple: Comment pouvons-nous accroître la part d'auto-suffisance de notre bâtiment et ainsi réduire notre dépendance à l'achat d'énergie? Comment réaliser avec succès la transition des moteurs à combustion vers une mobilité plus durable?

Notre bâtiment

Notre bâtiment

Des ouvriers installant les panneaux solaires.

Bâtiment de l'entreprise WEBSTAR à Dielsdorf après mise en place de l'installation photovoltaïque en 2019.

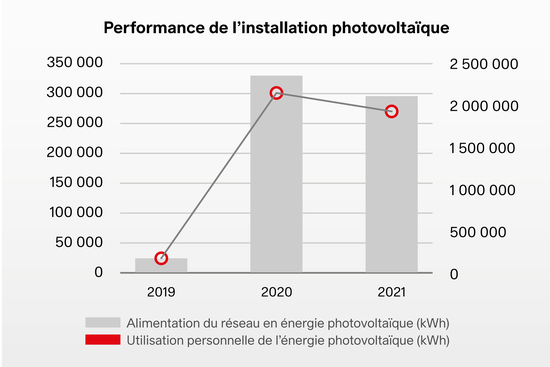
Au 01.01.2009, nous avons pu déménager de notre ancien site de Regensdorf vers notre bâtiment actuel à Dielsdorf. Nous sommes fiers de cette réalisation. Fiers d'avoir été, à l'époque déjà, extrêmement regardants concernant la durabilité et la protection environnementale dès la phase de projet en 2005.

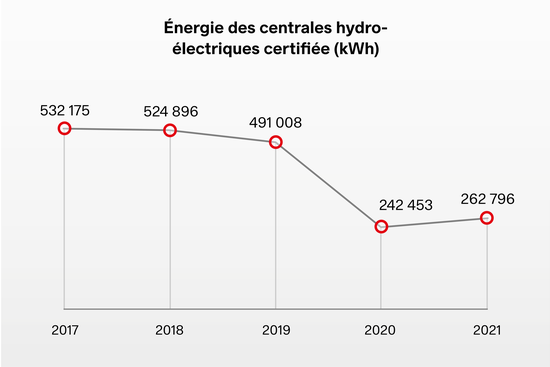
Nos initiatives d'expansion et de développement ont eu pour conséquence qu'en 2013, nous avons construit une extension dédiée au stockage et à la préparation de nettoyants chimiques.

Les derniers travaux que nous avons réalisés sur notre bâtiment datent de 2019. Sur le toit, nous avons construit sur une surface de plus de 13 000 m² la plus grande installation photovoltaïque privée du canton de Zurich à ce jour.

7755 panneaux solaires couvrant une surface de plus de 13 000 m² et produisant près de 2,5 millions de kilowatts d'électricité. Suffisamment d'énergie pour environ 625 maisons individuelles ou 1000 appartements pendant un an.

Grâce à la mise en service de cette nouvelle installation, nous avons pu pratiquement diviser l'achat d'électricité par deux. Pour l'électricité que nous achetons, nous veillons depuis plus de 10 ans à ce qu'elle provienne de centrales hydrauliques suisses certifiées. →





Gauche: Production électrique et rapport entre utilisation personnelle / alimentation du réseau depuis la mise en service de l'installation photovoltaïque en 2019 | Droite: Évolution de l'achat d'énergie hydraulique ces 5 dernières années.

L'un de nos objectifs pluriannuels dans le domaine de la durabilité est d'accroître notre part d'auto-suffisance. Actuellement, nous étudions les possibilités de stockage économiquement viables afin d'accumuler l'électricité produite et de l'utiliser la nuit ou lors des journées peu ensoleillées en vue de réduire notre dépendance.

Notre contribution environnementale depuis la mise en service de notre installation photovoltaïque fin 2019 est clairement perceptible.

→

Notre contribution environnementale 2019 – 2022

865,43 t de CO_2
évitées

20,46 kg
de déchets nucléaires évités

213,7 millions de km
parcourus en Segway

50,5 millions de km
parcourus en voiture électrique

3869 barils
d'huile économisés

617 arbres
sauvés

Notre contribution environnementale en chiffres depuis la mise en service de notre installation photovoltaïque en 2019.

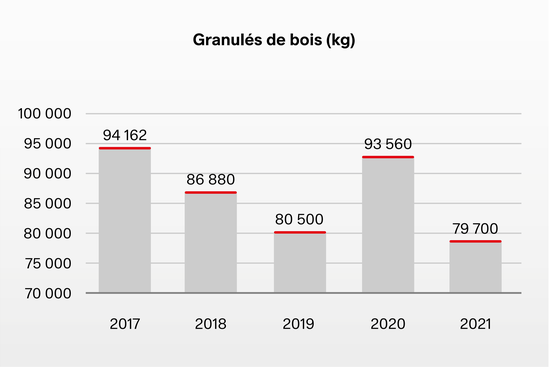
Découvrez en cliquant sur le lien suivant les données du jour.

Chauffage et climatisation

Nous n'avions pas dissimulé notre objectif de renoncer entièrement aux sources énergétiques fossiles après la mise en service de notre nouveau bâtiment d'exploitation. Nous avons posé 90 km de circuits enterrés afin de réguler la température des 40 000 m² de notre bâtiment logistique conformément au standard Minergie. Grâce à cette technologie, le bâtiment n'a besoin d'être ni climatisé l'été ni chauffé l'hiver.

Les bureaux, qui ne disposent pas de circuits enterrés, sont chauffés au moyen de granulés de bois écologiques. La consommation de granulés dépend toujours des températures hivernales et de la durée de la période de chauffage. Le week-end, le chauffage est baissé afin de ne pas gaspiller de l'énergie.

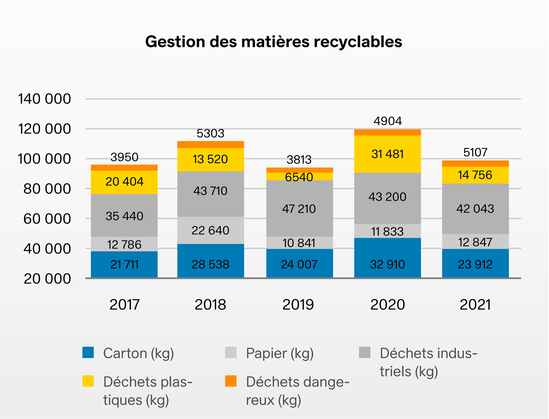
Granulés de bois écologiques utilisés pour le chauffage.



Quantité de granulés de bois achetée au cours des 5 dernières années.

Gestion des matières recyclables / économie circulaire

L'intégralité des déchets et matières recyclables utilisées dans les processus de l'entreprise est saisie dans notre système de gestion environnementale et nous définissons des mesures là où cela est nécessaire. Le carton, le papier et le plastique viennent par exemple alimenter l'économie circulaire. Notre objectif est de mettre dans les espaces communs (salle de pause et de détente) mais aussi dans les bureaux de nos collaborateurs des infrastructures permettant de trier encore plus facilement le plastique, le verre, l'aluminium, le PET et le papier/carton.



Répartition des différentes matières recyclables des 5 dernières années.

Économie circulaire

À titre de partenaire principal d'Essity/Tork, nous avons lancé ensemble «WEBSTAR Tork PaperCircle» avec succès. Ainsi, les clients de WEBSTAR qui visitent leurs sanitaires jettent les serviettes en papier dans un conteneur séparé.

Le nettoyeur en charge rassemble les serviettes utilisées et les met dans de grands containers ou dans un compacteur jusqu'à ce que notre partenaire de recyclage vienne les récupérer.

Afin d'être en mesure de proposer ce service, nous avons investi dans l'infrastructure actuelle et fait l'acquisition d'un container adapté. Selon l'évolution de la situation, nous envisagerons en temps voulu d'acheter un compacteur plus volumineux.

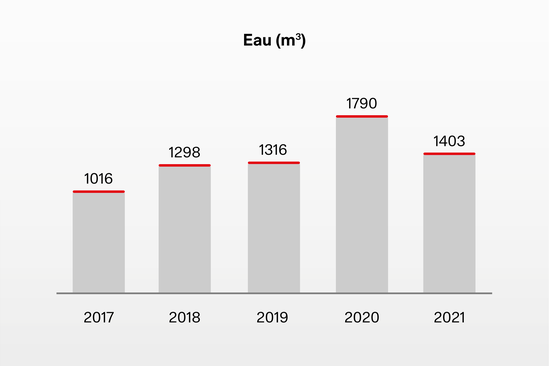
Autocollant informatif sur Paper Circle dans les sanitaires.

Container pour les serviettes en papier usagées (gauche) et compacteur (droite) permettant de traiter des volumes plus importants.

→

Eau

En tant qu'entreprise commerciale sans production personnelle, notre besoin en eau se limite aux besoins des espaces habituels comme les sanitaires, les salles de repos, ainsi que le nettoyage du bâtiment et des environs. Les espaces verts ou les 18 325 m² de pâturage qui font partie du terrain de l'entreprise ne sont pas arrosés.



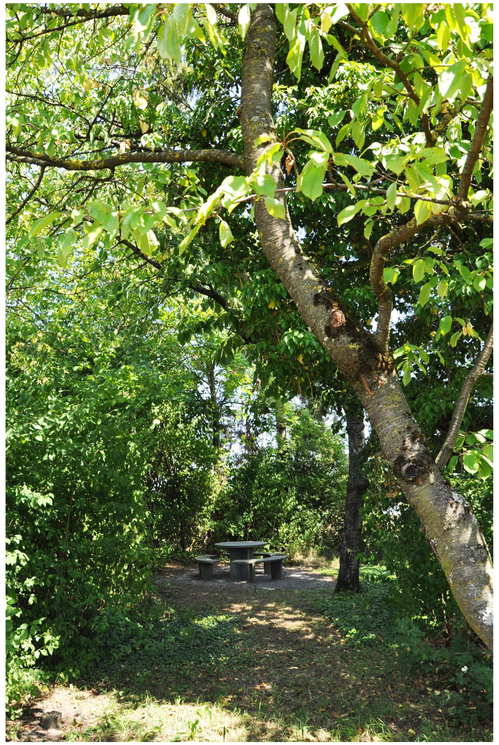
Graphique sur l'utilisation de l'eau.

Biodiversité

Le bâtiment de l'entreprise est entouré de 18'325 m² de pâturage et d'un biotope de 1700 m² à l'état naturel avec des mégaphorbiaies et des roseaux (joncs).

Sur tout le terrain, nous avons exclusivement planté des arbres, buissons et plantes vivaces indigènes qui offrent un espace de vie idéal pour les abeilles, les insectes, les oiseaux sauvages et autres formes de vie qui assurent l'équilibre de la biodiversité.

Nos pâturages (gauche) et notre biotope (droite) favorisent la biodiversité.



Chaîne d'approvisionnement

Chaîne d'approvisionnement

Stratégie d'approvisionnement

Notre stratégie d'approvisionnement a pour objectif de fournir la meilleure garantie possible et de proposer à nos clients un bon rapport qualité-prix. Les conclusions tirées de notre observation permanente du marché sont intégrées à notre gestion de produit et notre méthode de travail agile nous permet à tout moment d'ajuster notre stratégie en fonction des nouveaux souhaits des clients (p. ex.: produits durables, confectionnés localement, etc.).

Aussi, notre stratégie repose sur 2 piliers:

APPROVISIONNEMENT MULTIPLE

La sécurité de l'approvisionnement est au premier plan. Les volumes des marchandises importantes sont répartis entre plusieurs producteurs. Nous nous considérons comme un fournisseur indépendant et pouvons ainsi à tout moment «benchmarker» les performances des producteurs.

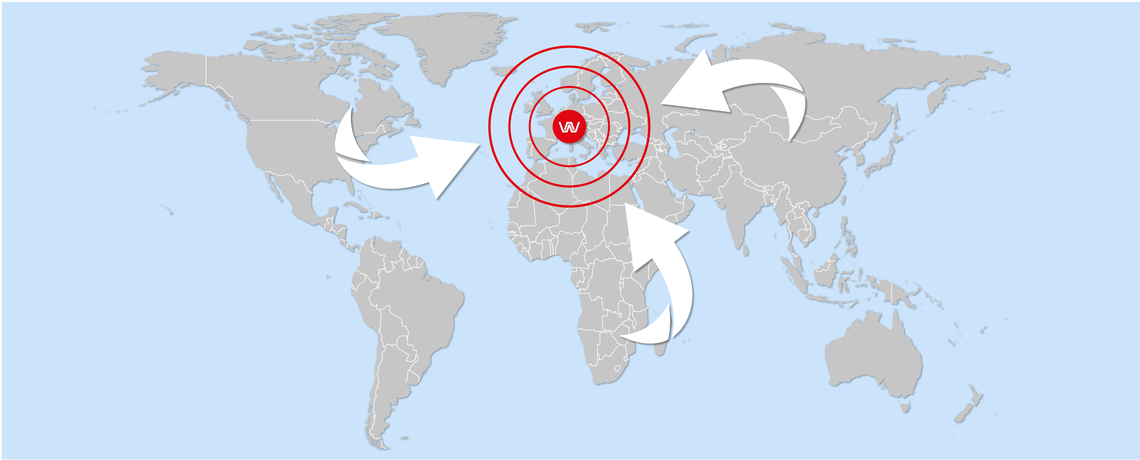
APPROVISIONNEMENT «GLOCAL» (local + international)

En fonction du produit, de la disponibilité et des conditions, nous nous approvisionnons sur les marchés internationaux et/ou loco-régionaux.

Les articles volumineux sont achetés dans des containers provenant directement du pays d'origine. Grâce à nos partenariats de longue date en Asie, nous entretenons une relation de confiance. Puisque nous nous approvisionnons directement, nous pouvons aussi répercuter directement les prix avantageux sur nos clients.

Les avantages de l'approvisionnement loco-régional proviennent des circuits logistiques courts et de la disponibilité plus rapide, en outre d'être une solution plus durable.

Graphique des voies d'approvisionnement.



Approvisionnement durable

La mise en place d'un système de gestion continu pour l'approvisionnement durable était au premier plan pour l'exercice 2021/2022. Ainsi, l'accord général sur la collaboration et la qualité passé avec nos fournisseurs via l'annexe «Directive sur l'approvisionnement durable» a été étoffé.

Notre objectif était de signer cet accord avant mars 2022 avec tous les fournisseurs clés (92,6% du volume d'approvisionnement). Avec 67 documents signés à l'heure actuelle, nous n'avons pas encore atteint ce but et couvrons 64,7% du volume d'approvisionnement). Le caractère volatile de la chaîne d'approvisionnement mondiale, les difficultés liées aux conséquences de la pandémie ainsi que la guerre en Ukraine ont entraîné un retard dans la mise en œuvre. Sont majoritairement concernés les fournisseurs internationaux du secteur médical pour lesquels l'ODim (modification de l'Ordonnance sur les dispositifs médicaux dans le cadre d'accords en suspens entre la Suisse et l'UE) avait en 2022 une priorité absolue. Lors de l'exercice 22/23, il sera question de conclure cet accord avec tous les fournisseurs clés.

→

L'exercice a été utilisé pour retravailler l'annexe sur l'approvisionnement durable et l'adapter aux conditions strictes d'aujourd'hui. À l'avenir, tous les fournisseurs devront agir selon le nouvel accord.

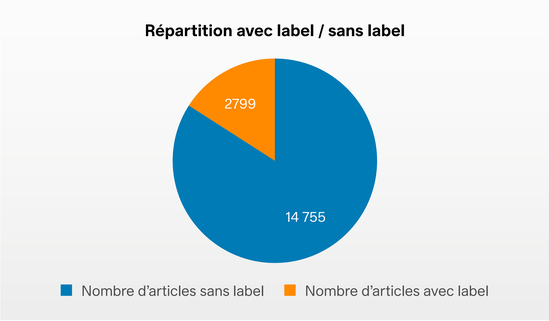
L'achat va de pair avec la responsabilité sociale, aussi nous ne nouerons que des partenariats avec des fournisseurs ayant signé les directives «approvisionnement durable». C'est ainsi que la condition de respecter les standards de durabilité pertinents est posée en début de chaîne de valeur.

Ce faisant, nous poursuivons les objectifs suivants:

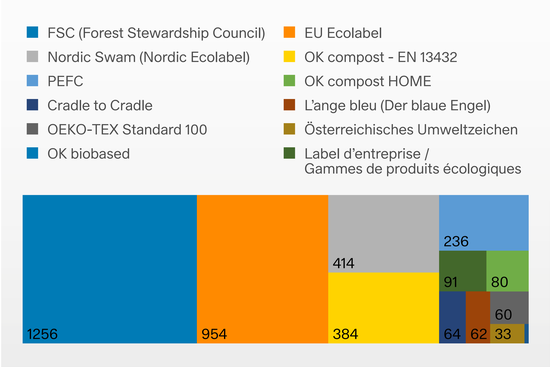
- → Développer l'assortiment avec des produits conformes à nos standards de durabilité stricts et promouvoir leurs ventes
- → Améliorer la transparence et la traçabilité tout le long de la chaîne de production et de logistique
- → Promouvoir et mettre en place des exigences minimales notamment dans le domaine des droits de l'Homme et du travail, ainsi que pour les matières premières, les produits et les pro cessus critiques sur la base des standards internationaux
- → Réduire la pollution environnementale dans la production le transport, le conditionnement et l'élimination

Articles durables

Nous favorisons les produits fabriqués durablement. De plus en plus de nos clients font attention à la durabilité des produits qu'ils achètent. Les labels, certificats ou normes sont de bons outils informatifs. Déjà près de 2800 de nos articles disposent d'un label environnemental reconnu, sont considérés comme durables ou font partie d'une gamme de produits écologiques. En outre, grâce à la fonction de recherche ou aux indications correspondantes, nous en facilitons la recherche sur notre plateforme de commande.



Les quelque 2800 articles reconnus comme durables disposent d'un total de 3637 labels ou certificats sanctionnant des gammes de produits écologiques. 2064 articles disposent d'au moins un label officiel, tandis que 735 en comptent 2, voire 3.



Gestion des fournisseurs

[1]Gestion des fournisseurs	Nombre	en %	en % du CA
Fournisseurs clés	100		92,6
Accords signés	67	67	64,7

[1]Source: ERP Webstar

À l'heure actuelle, 67% de nos fournisseurs clés ont signé la directive sur l'approvisionnement durable. Les revenus totaux générés avec ces partenaires représentent 64,7%.

Nous nous sommes fixé pour objectif que la directivesur la qualité et la collaboration soit signée par tous les partenaires clés d'ici la fin de l'exercice 2022/2023.

La ratification du Code de conduite de amfori fait partie intégrante de l'accord passé avec les fournisseurs. Celui-ci comporte 11 principes, résumés ci-après:

→

Sortie de marchandises chez WEBSTAR.

Des fournisseurs certifiés ISO 14001 «management environnemental»

Nous exigeons de nos fournisseurs les plus importants qu'ils fassent certifier / auditer leur management environnemental et leurs performances de durabilité par un institut externe indépendant.

Aujourd'hui, 59% de nos fournisseurs clés disposent d'une certification ISO 14001.

Notre outil de gestion des processus vérifie la durée et la validité des certificats. Cela nous permet d'avoir la plus grande transparence quant au bon renouvellement de ceux-ci.

Lorsque nous entamons une relation commerciale avec un nouveau partenaire, le flux de travail ciale avec un nouveau partenaire, le flux de travail des données de référence veille à ce que la disponibilité des certificats soit vérifiée.

[2] Gestion des fournisseurs	Nombre
Fournisseurs clés	100
Fournisseurs actifs avec certification ISO 14001	59

[2] Source: Improve Prozessmanagement WEBSTAR

Innovations durables en matière de produits

Au printemps 2020, le besoin mondial en matière de masques ayant connu un accroissement fulgurant, les disponibilités du fret aérien se sont grandement effondrées et étaient pratiquement à l'arrêt, nous avons ainsi dû faire face à de grandes difficultés d'approvisionnement.

Nous avons donc lancé en août 2020 le premier masque chirurgical suisse de type IIR sous emballage individuel en collaboration avec un producteur basé dans le Tessin. La majeure partie de la chaîne de valeur reste ainsi en Suisse et, grâce aux circuits logistiques courts, les produits présentent aussi un meilleur bilan écologique que ceux provenant des pays asiatiques.

Sur la période allant de juillet 2020 à décembre 2021, nous avons pu pratiquement en livrer 6 millions. Ces deux produits restent une offre fixe dans notre catalogue et nous proposons aujourd'hui à nos clients la possibilité d'acheter des masques suisses, plus durables en plus de ceux principalement confectionnés en Asie.

Source: Boutique en ligne WEBSTAR, article 34444

N° d'art.	Article	qté	Volume / pièce
34409	Masque chirurgical suisse de type IIR, emballage individuel, avec élastiques aux oreilles	50	4 624 650
34404	Masque chirurgical suisse de type IIR avec élastiques aux oreilles	50	1 048 950
	Total		5 673 600

Source: Improve Prozessmanagement WEBSTAR

Parcours de vie des produits

Les décisions des services de gestion de produits et des achats ont aussi des répercussions sur l'élimination et la capacité de recyclage des matériaux utilisés. De telles réflexions doivent donc aussi être intégrées aux processus de décision. Dès lors que cela est possible, nous optons pour des produits dont les emballages peuvent être injectés dans l'économie circulaire. Les processus et procédures font l'objet d'une surveillance permanente par le système de management de l'environnement et de la qualité intégré de sorte que les problèmes puissent être identifiés et résolus de manière adaptée.

Mentions légales

Mentions légales

WEBSTAR Dielsdorf
Industriestrasse 28
CH-8157 Dielsdorf

+41 44 870 87 00
info@webstar.ch
www.webstar.ch

Directeur général de WEBSTAR
Tobias Weber

CEO de WEBSTAR Dielsdorf
Markus Heiniger

Entité juridique
E. Weber & Cie AG
Förrlibuckstrasse 220
8005 Zürich

Pour vos demandes en matière de durabilité
nachhaltigkeit@webstar.ch

Conception et réalisation
WEBSTAR Dielsdorf

Date de fin de rédaction
31.10.2022

Crédit photos et symboles

Pages 1 à 6	Photos © WEBSTAR
Page 7	Photos © https://stock.adobe.com
Page 8	Photo © WEBSTAR
Pages 9 et 10	Logos © https://unric.org / Photo WEBSTAR
Page 11	Photos © https://stock.adobe.com
Pages 12 à 13	Photos © WEBSTAR
Page 15	Photo © WEBSTAR
Page 16	Photo © WEBSTAR
Pages 18 à 23	Photos © WEBSTAR
Page 18	Logos © EU Ecolabel, Der Blaue Engel, Nordic Ecolabel, Österreichisches Umweltzeichen, FSC, PEFC, Cradle to Cradle, OEKO-TEX STANDARD 100, OK compost, OK compost HOME, OK biobased, IGöB
Page 19	Logos © SQS, Ecovadis
Page 24	Symboles © https://flaticon.com
Page 25	Granulés de bois © https://stock.adobe.com / Sanitaires © WEBSTAR / Containers © https://google.ch
Page 26	Photo © WEBSTAR
Page 27	Photo © WEBSTAR
Page 28	Graphique© https://stock.adobe.com
Page 29	Capture d’écran © https://www.amfori.org
Pages 30 à 31	Photos © WEBSTAR
Page 33	Photo © WEBSTAR

Ce rapport porte sur l’exercice comptable de WEBSTAR allant du 01.04.21 au 31.03.22.

Merci pour votre attention!

WEBSTAR Dielsdorf
Industriestrasse 28
CH – 8157 Dielsdorf

Téléphone +41 44 870 87 00
E-mail info@webstar.ch
Site web webstar.ch