

## Enquête 2024 sur les voyages, de Swiss Bankers : Un Suisse sur deux ne prévoit pas de réduire son budget vacances malgré la hausse des prix



Großhöcheten/Zurich, le 11 juillet 2024 - Lorsqu'il s'agit des vacances d'été idéales en 2024, les Suisses ont des goûts très classiques : soleil, plage et « dolce far niente » (le doux plaisir de ne rien faire), de préférence chez nos voisins directs. C'est ce qui ressort d'une enquête représentative menée pour le compte de Swiss Bankers (1000 répondants âgés de 18 à 65 ans\*). Bien que les prix des vols, des croisières et des hôtels aient considérablement augmenté, la grande majorité souhaite dépenser autant que l'année dernière. Cela nécessite une planification astucieuse, une réservation anticipée ou des offres de dernière minute. Voici un aperçu des résultats.

### 1 à 2 semaines de soleil : les vacances classiques à la plage sont privilégiées

En général, les Suisses partent en vacances deux fois par an. Pour les vacances d'été à venir, les vacances classiques à la plage, d'une à deux semaines, sont très prisées (61 % des sondés les souhaitent). Les Suisses préfèrent voyager vers un pays voisin comme l'Italie ou la France,

pour réduire les coûts et le temps de trajet. Les voyages lointains vers l'Amérique, l'Asie ou l'Océanie ne sont envisagés que par une minorité (seulement 15 %).

## **Un Suisse sur deux réserve ses vacances d'été 2024 à la dernière minute**

Environ la moitié des Suisses réservent leurs vacances d'été un à trois mois à l'avance. Pour ces vacances, les voyages individuels sont particulièrement populaires, avec seulement un tiers optant pour un forfait. Les vols sont les moins chers six semaines avant le départ, bien que cela puisse varier pour les vols charters. « *Cette année, près d'un tiers des Suisse.sse.s réservent leurs vacances d'été moins de deux semaines avant leur départ ou spontanément* », déclare Basile Willi, directeur marketing chez Swiss Bankers. « *Nous répondons à cette demande en offrant à nos client.e.s un accès à des offres attractives de dernière minute, grâce à la carte Travel.* »

## **Un tiers des répondants souhaite économiser sur les frais de voyage**

Le budget annuel typique pour les vacances se situe entre 2000 et 4000 CHF, avec 32 % des répondants qui planifient avec ces montants. Les différences régionales sont surtout visibles chez les personnes ayant un budget de vacances plus élevé. En Suisse alémanique, 18,3 % prévoient un budget de 6000 à 8000 CHF, contre seulement 10,9 % en Suisse romande. Malgré l'augmentation des primes d'assurance maladie et des loyers, la moitié des Suisses n'a pas réduit son budget. Près d'un tiers (32 %) souhaite dépenser moins, ce qui est souvent possible grâce à des réductions pour réservations anticipées ou last minute et à des programmes de bonus (cashback).

## **L'argent liquide reste important en vacances, y compris pour les jeunes**

Les paiements en vacances sont encore majoritairement effectués en espèces (60,7 %) et par carte (55,4 %). Même chez les 18-24 ans, l'argent liquide reste le moyen de paiement préféré à l'étranger. Pour les 25-59 ans, la carte est le premier choix, l'argent liquide venant en deuxième position. À partir de 60 ans, l'argent liquide redevient le moyen de paiement privilégié.

« *La sécurité et la flexibilité sont des critères particulièrement importants pour la planification des vacances ainsi que pour le choix des moyens de paiement* », déclare Tino

Köhler, directeur marketing chez Swiss Bankers. « *Les cartes prépayées, qui ne sont pas liées à un compte bancaire et peuvent être utilisées comme une épargne de voyage séparée, sont particulièrement appréciées* ».

## **Les jeunes préfèrent les vacances au ski, les plus âgés les randonnées**

Les préférences en matière de types de vacances varient selon l'âge. Le camping est particulièrement apprécié par les 25-34 ans (35 %), qui s'intéressent aussi beaucoup aux vacances à vélo et aux croisières (chacune 15 %). Les vacances à la plage sont le choix favori des 45-54 ans (68 %), qui apprécient également les escapades urbaines (61 %). Les vacances de randonnée sont surtout populaires chez les 55-64 ans (37 %), tandis que les vacances au ski attirent les 18-24 ans (29 %).

## **Coûts plutôt que climat : ce qui importe pour les jeunes en vacances**

Bien que la protection du climat soit souvent évoquée publiquement, elle joue un rôle mineur dans la planification des vacances pour toutes les tranches d'âge, y compris la « génération climat » des 18-24 ans. 39 % d'entre eux préfèrent voyager en avion, 30 % en voiture, tandis que les autres moyens de transport (bus, train, etc.) sont plus rarement utilisés. Les critères les plus importants pour eux sont : les coûts (60 %), le confort (58 %), la distance (49 %), la flexibilité sur place (44 %) et une durée courte de voyage (39 %). Le climat ne représente un critère important que pour 24 %. Pour toutes les tranches d'âge, les moyens de transport préférés sont : l'avion (46,8 %), la voiture personnelle (21,9 %) et le train (15,8 %).

## **Les jeunes voyagent avec leur famille et leurs amis, les plus âgés avec leur partenaire ou seuls**

66 % des 18-24 ans voyagent généralement avec leur famille, la plupart encore avec leurs parents. Ils voyagent aussi fréquemment avec des amis (41 %). Les 35-44 ans voyagent également en majorité avec leur famille (63 %), mais probablement déjà avec leurs propres enfants. Les 55-65 ans voyagent le plus souvent avec leur partenaire (54 %), mais c'est aussi la tranche d'âge où le pourcentage de personnes voyageant seules (17 %) est le plus élevé.

Les 18-24 ans réservent par ailleurs le plus longtemps à l'avance (41 % entre un et trois mois), tandis que les 55-65 ans sont ceux qui voyagent le plus spontanément.

**Vous trouverez ce communiqué de presse en téléchargement sur [swissbankers.ch/reisestudie](https://swissbankers.ch/reisestudie), ainsi que d'autres aperçus passionnants de cette étude sur les voyages, y compris des graphiques complémentaires.**

*\*L'enquête a été réalisée pour Swiss Bankers, par l'institut de recherche de marché Appinio du 29 mai au 5 juin 2024. 1000 participant.e.s en Suisse âgés de 18 à 65 ans ont été interrogés, représentatifs en termes de répartition par âge et par sexe.*

Nous vous remercions de votre intérêt.

**N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions:**

Attila Albert

GRIP Agency

Tel.: 043 222 60 46

[swissbankers@grip-agency.ch](mailto:swissbankers@grip-agency.ch)