

Swiss Bankers si affaccia al futuro con una nuova immagine di mercato

Sicuri, semplici, connessi: è l'immagine più moderna che accompagnerà l'orientamento strategico dell'azienda

Grosshöchstetten / Zurigo, 15 aprile 2020 - Swiss Bankers ha registrato nell'esercizio 2019 il maggiore incremento di clienti dell'ultimo decennio. Una crescita dei nuovi clienti pari al 6,9%, un aumento del 23,8% delle transazioni con carta rispetto all'anno precedente e oltre 320'000 download dell'app Swiss Bankers sono i fattori che contraddistinguono il nuovo orientamento avviato tre anni fa. Il nuovo orientamento è ben rappresentato a livello visivo dalla nuova veste, completamente rielaborata, di Swiss Bankers.

L'industria dei pagamenti è nel pieno di un processo di trasformazione causato dalle numerose nuove tecnologie, dai molteplici, nuovi e talvolta dirompenti modelli commerciali, dalla crescente internazionalizzazione e, non da ultimo, da un mutato approccio del cliente. Sullo sfondo di questi cambiamenti, da alcuni anni Swiss Bankers ha adottato delle conseguenti modifiche al modello commerciale in uso, puntando su un orientamento strategico basato sulla digitalizzazione, sulla mobilità e sulla connessione a livello internazionale. Le soluzioni di prepaid payment convincono in questo panorama dinamico in quanto particolarmente adatte, dato che non sono direttamente connesse al conto bancario e possono essere ottenute in modo molto più semplice rispetto a una carta di credito, per non parlare delle caratteristiche di sicurezza che le contraddistinguono, volte a estendere la protezione dei clienti da eventuali abusi. Da poco è disponibile inoltre la funzione di invio internazionale di denaro tramite l'app Swiss Bankers, soluzione che completa il posizionamento di Swiss Bankers. Il compito di garantire ovunque e in qualsiasi momento soluzioni per carte prepagate e invio di denaro accessibili a tutte le generazioni in modo sicuro e semplice è oggi per Swiss Bankers una realtà tangibile.

Principale fornitore di soluzioni per carte prepagate e invio di denaro

Il lancio del servizio di invio di denaro «Send», l'introduzione della carta prepagata interamente digitale e le molte fondamentali estensioni dell'app Swiss Bankers sono alcune delle importanti pietre miliari che abbiamo gettato lo scorso anno. Con «Innovative payment solutions that simplify life and connect with the future», Swiss Bankers si posiziona come impresa in grado di promettere soluzioni di pagamento innovative, che ci semplificano la vita e ci proiettano verso il futuro.

Sicuri, semplici e connessi: vicini al cliente e digitali

Sicurezza, semplicità e connessione sono i valori che ci contraddistinguono, su cui si basa la nostra attenzione al cliente e che fanno da filo conduttore tra i 45 anni di storia ed

esperienza che fanno di noi quello che siamo e il posizionamento dell'impresa proiettato al futuro.

«La nuova immagine completa l'evoluzione di Swiss Bankers da iniziale emittente di assegni a successivo offerente di travel card, fino all'odierna posizione come offerente di servizi di pagamento innovativi. Con la nostra promessa vogliamo dare prova della nostra visione che vede il futuro come un'opportunità, il passato come un valore e l'individuo come il centro di ogni nostro operato», dichiara Hans-Jörg Widiger, CEO di Swiss Bankers.

Fresche e affinate

Anche nella nuova immagine il colore dominante è il rosso, sul cui sfondo domina un accentuato branding d'impatto.

SWISS BANKERS

Le lettere W e I, più piccole e unite con un adeguamento grafico, vogliono rappresentare una vetta sovrastata dal sole, in riferimento al Cervino, che assume un ruolo importante come elemento di design all'interno dell'immagine.

Le varie tipologie di carte saranno ora emesse in fresche combinazioni di colori, sempre caratterizzate dall'immagine astratta del Cervino.

Nuovo branding

- Travel Cash diventa *Travel*
- Mastercard Prepaid diventa *Life*
- La Prime Card diventa *Prime*
- Value Card diventa *Value*
- L'app My Card si chiamerà da adesso *app Swiss Bankers*

Il nuovo sito web, completamente ristrutturato, è visibile da subito all'indirizzo:

swissbankers.ch

L'app Swiss Bankers è disponibile per iOS al link:

apps.apple.com/it/app/apple-store/id655514846

e per Android al link:

play.google.com/store/apps/details?id=ch.swissbankers.mycard&hl=it

Responsabile della consulenza di marchio è Bruhn & Partner. La realizzazione della nuova immagine è avvenuta a cura di Publicis.

Per maggiori informazioni o per richiesta di interviste potete rivolgervi a:

Contatto Swiss Bankers per i media

Sandra Iseli, GRIP Agency AG
Swiss Bankers Media Office
swissbankers@grip-agency.ch
Tel: +41 43 222 60 36
Cellulare: +41 79 311 96 81

In merito a Swiss Bankers

Swiss Bankers è un'azienda fornitrice di servizi finanziari a orientamento internazionale con sede a Berna e Zurigo. L'azienda è leader nello sviluppo, la distribuzione e il trattamento di prodotti di pagamento innovativi e basati sul credito e offre soluzioni per un traffico dei pagamenti sicuro e senza contanti a livello mondiale. Swiss Bankers ha svolto un ruolo pionieristico in Svizzera e consente i pagamenti mobili con Apple Pay e Samsung Pay e su dispositivi wearable come Garmin, Swatch e Fitbit. Swiss Bankers è inoltre uno dei primi offerenti a proporre un servizio di trasferimento di denaro peer to peer basato su carta e indipendente dal conto in numerosi paesi e tramite app. L'azienda è stata fondata nel 1975 e inizialmente era conosciuta per i Travelers Cheques. Oggi tutte le carte di Swiss Bankers vantano un sincero apprezzamento e possono essere acquistate, a seconda della tipologia, direttamente su swissbankers.ch o presso uno degli oltre 200 partner di distribuzione.