

## Swiss Bankers entre dans l'avenir avec une nouvelle présence de marché

**Sécurité, simplicité, relation: une identité visuelle modernisée accompagne l'orientation stratégique de l'entreprise**

Grosshöchstetten / Zurich, le 15 avril 2020 - Swiss Bankers a enregistré sa plus forte croissance du nombre de clients de la décennie au cours de l'exercice 2019. La hausse de 6,9 % des nouveaux clients, l'augmentation de 23,8 % des transactions par carte par rapport à l'année précédente et le nombre de téléchargements de l'app Swiss Bankers - plus de 320'000 - soulignent la réussite de la nouvelle orientation prise par l'entreprise il y a trois ans. La présence de marché complètement remaniée exprime désormais visuellement cette orientation de Swiss Bankers.

Le secteur du paiement se trouve en pleine mutation: de nombreuses nouvelles technologies et une multitude de nouveaux modèles commerciaux, parfois disruptifs, sont apparus, l'internationalisation croît et le comportement des clients évolue. Swiss Bankers adapte son modèle commercial en conséquence depuis plusieurs années et a axé sa stratégie sur la numérisation, la mobilité et un réseau international. Dans cet environnement dynamique, les solutions de paiement prépayées se révèlent particulièrement utiles, car elles ne sont pas directement liées à un compte bancaire et peuvent être obtenues beaucoup plus facilement qu'une carte de crédit. De plus, elles intègrent de nombreux éléments de sécurité modernes qui offrent une large protection contre les abus au client. La possibilité récente d'envoyer de l'argent dans le monde entier via l'app Swiss Bankers apporte la dernière touche au positionnement de Swiss Bankers. La mission que Swiss Bankers s'était donnée d'offrir des solutions de prépaiement et de transfert d'argent simples et sûres partout et à tout moment est aujourd'hui réalité.

### **Le premier fournisseur de solutions de prépaiement et de transfert d'argent**

Le lancement du service de transfert d'argent Send, l'introduction de la carte de crédit prépayée entièrement numérique et les nombreuses extensions fondamentales apportées à l'app Swiss Bankers sont autant d'étapes importantes franchies l'année dernière. Forte de sa vision «Innovative payment solutions that simplify life and connect with the future», Swiss Bankers se positionne comme une entreprise qui promet des solutions de paiement innovantes simplifiant la vie et résolument tournées vers l'avenir.

### **Sécurité, simplicité et relation: proximité avec le client et le monde numérique**

Les valeurs de la marque *Sécurité, simplicité* et *relation* soutiennent l'orientation client et forment un trait d'union entre le positionnement de pionnier de l'entreprise et ses 45 ans d'histoire et d'expérience.

«La nouvelle identité visuelle parachève la mutation de Swiss Bankers, qui était autrefois un émetteur de chèques avant de devenir le fournisseur de la carte Travel et, maintenant un fournisseur de services de paiement innovants. Avec notre promesse de marque, nous voulons démontrer que nous considérons l'avenir comme une opportunité, notre passé comme une valeur et les personnes comme une priorité», indique Hans-Jörg Widiger, CEO de Swiss Bankers.

## Nouveauté et précision

La couleur rouge reste au centre de la nouvelle présence de marque, où domine la marque, frappante et accentuée.

# SWISS BANKERS

Les lettres *W* et *I*, tronquées et associées graphiquement, symbolisent le sommet d'une montagne et le soleil qui le surplombe et font référence au Cervin, qui devient un élément de design important dans la présence.

Les différentes cartes sont parées de nouvelles associations de couleurs, et leur identité visuelle est elle aussi marquée par la présence d'un Cervin stylisé.

## Nouveau branding

- Travel Cash devient *Travel*
- Mastercard Prepaid devient *Life*
- La Prime Card devient *Prime*
- Value Card devient *Value*
- L'app My Card se nomme désormais *app Swiss Bankers*

Vous trouverez dès à présent le site Internet dans son nouveau design sur:

[www.swissbankers.ch](http://www.swissbankers.ch)

Vous trouverez l'app Swiss Bankers pour iOS ici:

[apps.apple.com/ch/app/apple-store/id655514846](https://apps.apple.com/ch/app/apple-store/id655514846)

et pour Android ici:

[play.google.com/store/apps/details?id=ch.swissbankers.mycard&hl=fr](https://play.google.com/store/apps/details?id=ch.swissbankers.mycard&hl=fr)

L'entreprise responsable du conseil en marque est Prof. Bruhn & Partner AG. Publicis s'est chargée de la réalisation de la nouvelle présence.

Pour obtenir plus d'informations générales ou solliciter des interviews, veuillez vous adresser à:

**Contact médias Swiss Bankers**

Sandra Iseli, GRIP Agency AG  
Swiss Bankers Media Office  
swissbankers@grip-agency.ch  
Tél.: +41 43 222 60 36  
Portable: +41 79 311 96 81

**Swiss Bankers: portrait**

Swiss Bankers est un prestataire de services financiers à vocation internationale, avec siège à Berne et à Zurich. Leader dans le développement, la distribution et le traitement de produits de paiement innovants basés sur un avoir, l'entreprise offre des solutions pour les paiements sans numéraire sûrs dans le monde entier. Faisant œuvre de pionnier en Suisse, Swiss Bankers a rendu possibles les paiements mobiles avec Apple Pay et Samsung Pay et sur des objets connectés comme Garmin, Swatch ou Fitbit. Par ailleurs, Swiss Bankers est l'un des premiers prestataires à proposer dans de nombreux pays un service de transfert d'argent de pair à pair par application basé sur les cartes et indépendant du compte. L'entreprise, fondée en 1975, était bien connue pour les Travelers Cheques. Aujourd'hui, toutes les cartes de Swiss Bankers jouissent d'une grande popularité et sont, selon le produit, disponibles directement sur [swissbankers.ch](http://swissbankers.ch) ou chez plus de 200 partenaires de distribution.